

# 荣誉证书

陈雅丽 同志：

您撰写的论文《主题引领下初中英语听说课教学设计探究——以牛津译林版7B Unit 7 “Outdoor Fun” 为例》已正式在《教育考试与评价》杂志 2025 年 10 月版刊登发表(国内统一刊号：CN51-1766/G4；国际标准刊号：ISSN2096-1677)经本刊专家委员会评审，特授予优秀论文一等奖。

特发此证，以资鼓励！



国内统一刊号：CN 51-1766/G4

国际标准刊号：ISSN 2096-1677

2025年10月第29期

# 教育考试与评价

Educational examination and Evaluation

# C ONTENTS

## 教育考试与评价

主管单位：四川省教育厅

主办单位：四川省招生考试指导中心

名誉社长：刘雪峰

总编辑：李继东

社长：王凯悦

副总编辑：王雪

经营总监：马勇建

编委：陈明 王瑞 吴洋洋 王欣然 焦立涛

张建楠 贾会肖 高云哲 马莉 申伟

王文慧 王彩凤 张静纯

发行范围：全国发行

邮箱：jyksypj888@vip.163.com

定价：30.00元

国内统一刊号：CN51-1766/G4

国际标准刊号：ISSN2096-1677

### 学生课堂

- 学习共同体视角下小学语文课堂互动优化策略研究 吴哲莉 1  
情境教学法在高中语文阅读课堂中的应用研究 刘玉梅 2  
新中考背景下初中化学高效课堂构建分析 杨雅喧 祝桂连 3  
初中数学课堂即时评价策略研究 孙花 4  
以问题为引导的初中数学课堂的构建 孙艳娜 5  
主题引领下初中英语听说课教学设计探究  
——以牛津译林版 7B Unit 7 “Outdoor Fun” 为例 陈雅丽 6  
人工智能融入体育课堂教学的项目化实践  
——以初中长跑训练为例 陆磊洪 8  
立德树人背景下晨读互助学习促进高中英语阅读课教学的策略研究 鲁艳 11  
探究式教学在高中力学课程中的应用与实践 韩承轩 12  
初中文科高效课堂的构建路径与实践探索 张长琴 季秀红 13  
当苏轼遇见塞利格曼：一场穿越千年的乐观密码破译课  
——初中生积极心理品质培养的教学设计 杨晶 14  
人工智能支持下的小学英语课堂表现性评价模式创新研究 李井华 16  
AI 赋能下小学音乐教学法课程创新研究 孔令琪 17

### 教学研究

- 小学语文“主题诵读群”教学模式的应用实践 刘丽倩 18  
新课标理念下小学语文教学情境创设策略 刘少芳 19  
10%开发区：基于“学科共富”的小学语文跨学科教学实践研究 戴馨臻 20  
新课标视域下小学语文“教学评一体化”的实践路径探析 胡梦寻 22  
基于学科大概念的高中化学教学设计研究  
——以“乙醇的性质”为例 陈文君 24  
数字经济背景下税收征管法律制度的适应性调整研究 刘萌 26  
基于多元过程性评价的教学素养提升实践研究  
——以四年级下册《鸡兔同笼》为例 欧阳文 28  
基于 SSI 的高中生物学“五育融合”浸透式教学实践研究  
——以“生态系统的结构”为例 李敏艳 30  
国家中小学智慧教育平台赋能下初中化学项目式教学探索  
——基于化学发展史视角的《水的组成》教学设计与实践 祝桂连 杨雅喧 32  
小学数学问题解决能力培养的情境化教学策略探索 祝峰 33  
信息技术赋能小学数学个性化教学路径构建与实践 周晨颖 34  
突破概念难点：高中物理概念教学有效方法探究 刘霞 36

# 主题引领下初中英语听说课教学设计探究

## ——以牛津译林版 7B Unit 7 “Outdoor Fun”为例

陈雅丽

常州市东青实验学校 213119

**摘要:** 本文基于《义务教育英语课程标准(2022年版)》对主题意义探究与听说能力培养的要求,针对当前初中英语听说教学中存在的主题语脱离、活动碎片化等问题,提出主题引领下的听说教学设计策略。结合新版牛津译林版《英语》7B Unit 7 “Outdoor Fun” Integration (A-C)的课例,从语篇研读、目标设定、活动创设和教学评价四个方面展开分析,探讨如何以主题为主线串联听说活动,促进学生核心素养发展。

**关键词:** 主题引领; 听说课教学; 教学设计

### 一、引言

长期以来,初中英语听说课教学仍呈现以语言知识为主要教学目标,实际运用能力较差的现状。一方面,受到考试的指引,教师多以听材料,回答问题的方式处理听说文本,习题完成后语篇理解也就基本结束。另一方面,课堂上虽然有跟读、分角色朗读等口语练习活动,但这只是对课文内容的简单重复,缺乏基于主题意义的探究,如此一来,便失去了语言的交际属性,也弱化了听说课作为培养交际能力主阵地的地位。而《义务教育英语课程标准(2022年版)》(以下简称《课标》)的颁布,给我们提供了新的解决思路。

### 二、理论基础

#### 1. 课程标准对听说技能的要求

《课标》指出,教师要以主题为引领,围绕课程六要素,通过学习理解、应用实践、迁移创新等活动,推动学生核心素养的发展(教育部,2022)。同时,《课标》基于核心素养的四个方面对各学段目标做了明确界定,其中语言能力三级学段目标也对听说能力提出了相应的要求。《课标》在培养学生听说能力的过程中突显了主题概念,即要求学生围绕单元主题进行听说训练,提升听说技能。

#### 2. 主题引领下听说课教学设计的内涵

本文所指的听说课,指的是牛津译林版初中英语教材中综合技能(Integrated Skills)板块,也即新教材中的 Integration (A-C)部分。而主题意义引领下的听说课教学,指的是在深度研读该板块语篇后,以主题意义的探究为主线,确定教学目标和内容,设计丰富的活动类型,并开展教学评一体化评价。

### 三、主题引领下的初中英语听说教学设计探究

下面将结合牛津译林版《英语》7B Unit 7 “Outdoor Fun” Integration (A-C)的听说课,从语篇研读、目标确立、活动创设和评价开展四个方面,具体探讨主题引领下的初中英语听说课教学设计策略。

#### (一) 研读听力语篇,提取与主题语境关联的语篇信息

开展语篇研读时,教师要对语篇的主题、内容、文体结构、语言特点、作者观点等进行分析,提炼语篇中的结构化知识,建立文体特征、语言特点等与主题意义的关联,多层次、多角度分析语篇传递的意义,挖掘文化内涵和育人价值,把握教学主线(教育部,2022)。教师应多角度解读听力语篇,构建语篇信息与主题的关联,分析语篇传递的主题意义。

新版牛津英语教材的编写以单元主题为统领,即每一个单元的所有某块板块都围绕某个话题展开。7B Unit 7 “Outdoor Fun”属于“人与社会”范畴下的“文学、艺术与体育”主题群,其子主题为“常见的体育运动项目,运动与健康”。Section A 的语篇是对子主题内容的深入

探讨,学生应从中感知“露营”这一户外活动的意义,并体会“广告”这一文体的特点。Section B 部分,通过听力,获取有关首次露营者的基本信息。Section C 部分,则以“观鸟”为例,探讨如何对户外活动询问并给出建议。为构建语篇与主题的关联,听力语篇的解读围绕 what (主题和内容)、why (主题和语篇的深层含意)、how (主题与文本特征、内容结构和语言特点)进行(教育部,2022),具体如下:

[What] 语篇围绕户外露营、野外观鸟等活动展开。介绍了露营的益处,如让人们放松身心、享受自然;还涉及首次露营者的相关信息,包括时间、地点、携带物品、天气及安全提示;同时有关于观鸟的建议,并谈论自己一次户外经历等内容。

[Why] 旨在让学生了解不同户外活动,掌握用一般过去时描述户外;培养学生的语言运用能力和思维品质,提升学生对户外生活的兴趣和安全意识。

[How] 通过广告吸引读者对露营活动的兴趣,用访谈呈现首次露营者的实际情况,以对话示范如何就户外活动寻求建议,并撰写自己的一次户外经历。语言表达上,运用简单易懂的词汇和句式,符合学生语言水平。

#### (二) 分析听说要求,设定技能提升与主题探究的目标

通过本单元前几个主题语篇的学习,学生已感知和理解主题语言,即运用动词过去式简要谈论自己最爱的户外活动类型及原因,但在运用目标语言具体描述自己的一次户外活动经历时,还有一定的难度。基于上述听力语篇解读,本节听说课的目标设计如下:

1. 能听懂有关户外活动的听力语篇,提取涉及单元主题的信息——户外活动时间、地点、天气、随身物品、安全贴士等。
2. 能运用恰当的听力策略,如听前预测、听后检查等,获取细节信息,建构主题意义。
3. 能归纳“广告”这一文体的特点,并学会正确询问建议及提出建议。
4. 能用英语就户外活动话题进行交流,表达自己的观点和想法。

#### (三) 紧扣主题语境,创设听说融合与素养提升的活动

英语学习活动的设计应以促进学科核心素养发展为目标,围绕主题语境,基于口头和书面等多模态语篇,通过学习理解、应用实践、迁移创新等层层递进的语言、思维、文化相融合的活动,引导学生加深对主题意义的理解(教育部,2020)。下面将从听说训练的不同阶段,谈论如何创设多层次活动,引导学生构建语言知识,并对主题意义进行探究。

#### 1. 听前:借助多模态形式复现主题,激活旧知

听前活动的目的是导入主题,激发兴趣,激活思维。教师可利用文字、数据、图片、音频、视频等多模态形式呈现立体场景,利用与主题

相关的生活中的具体现象创设问题情境(马黎、董姣, 2020), 复现主题, 使学生将已有经验与主题建立关联, 激活主题句型、语法和词汇。此外, 教师还可铺垫必要的语言和背景文化知识, 明确要解决的问题, 使学生在已有知识经验和学习主题之间建立关联, 发现认知差距, 形成学习期待(教育部, 2022)。

教师在课前, 先通过图片, 复习此前已学的户外活动及原因。再播放一段有关提倡户外运动的公益广告视频, 唤醒学生的学习期待, 并引出本课第一个户外活动“going camping”。随后, 让学生阅读A部分, 一则关于露营的广告, 并通过“Why do people like camping?” “Who will be more interested in camping?” 这两个问题, 帮助学生梳理文本信息。此后, 教师通过“What is the purpose of the ad?” “Can we change the title?”, 这两个问题, 引导学生归纳“广告”这一文体的特点。这些听前活动, 能够有效帮助唤醒学生对于“outdoor fun”这一主题的认识, 并为后续活动打下基础。

#### 2. 听中: 基于主题意义探究串联活动, 深化理解

在学生将旧知与主题建立关联并意识到认知差距、形成学习期待后, 教师以解决问题为目的, 引导学生通过获取与梳理、整合与概括等学习和运用语言知识、语言技能, 从语篇中获得与主题相关的文化知识, 建立信息间的关联, 形成新的知识结构, 感知并理解语言所表达的意义(教育部, 2022)。听中活动的设计旨在对主题意义进行探究的基础上, 串联各项活动, 促进深入理解, 为围绕主题的口语输出作铺垫。

##### (1) 建构主线, 感知主题意义

教师要善于通过多种形式提取和整合文本主要信息, 要从宏观的角度整理、梳理并归纳与主题相关的关键信息, 建构文本核心主线(吕国征, 2019)。

在本课中, 教师先通过“What do you want to know if you are first-time campers?”引导学生思考从哪些角度谈论一项户外活动, 学生可以轻易得出“where”“who”“when”“how”“what”的结论。其次, 再让学生听取有关首次露营者的采访, 完善细节信息。这一环节的开展, 能够帮助学生进一步扩大学生对“露营”的感知, 并了解从哪些角度谈论户外经历, 为后续口语输出打下基础。

##### (2) 精准设问, 建构主题意义

在上一环节的最后, 教师又通过两个问题的巧妙设置, 帮助学生进行主题意义的建构。首先, 教师敏锐发现了Section B语篇的最后一个问题, 是关于“户外运动安全”, 随即追问: What else should we do/

not do to keep safe? 并让学生通过选择的形式进行判断。这一问题的解答, 帮助学生完善了对主题意义的建构, 并促进其关注安全意识的培养, 达到学科育人的目的。

其次, 教师又抛出了另一个问题: What activities can we do when camping?, 并用图片进行提示, 而学生们在经历了头脑风暴后, 侃侃而谈, 给出了精彩的答案, 而教师又通过一句“We can also go birding”, 顺利过渡到Section C部分。

在以上过程中, 教师抓住关键问题精准设问, 不仅使得教学流程更加流畅, 而且让学生在潜移默化中对主题进行了深入思考, 促进其思维品质的发展。

#### (3) 听说结合, 升华主题意义

在一系列听力活动后, 教师又设计了系列活动, 不仅对主题内容进行拓展, 还对主题语言进行分析。

首先, 学生通过听, 梳理进行“观鸟”户外活动时的建议及原因。其次, 让学生跟读语篇, 并归纳“How to give advice to others”。最后, 教师引导学生在角色扮演中, 思考如何针对户外活动给出一定的建议, 学会保护自身安全, 升华单元主题意义。

#### 3. 听后: 通过展示内化运用主题知识, 促进迁移

根据《课标》要求, 教学活动要能够解决真实问题。听后活动作为教学重要环节, 其设计要聚焦在真实情境下, 运用听中培养的语言能力, 对单元主题进行系统化输出。

本课的教学中, 教师最后设计了Group Discussion的环节, 让学生围绕“where to go” “when to go” “who to go with” “what to take” “what to do” “how to keep safe”六个角度, 谈论自己的一次户外互动经历。学生通过一节课的学习, 已经对该主题有了一定的积累, 使得他们在真实的主题语境中迁移运用目标语言及口语策略的积极性较高。

#### 4. 遵循评价标准, 开展教学评一体化评价

依据“教-学-评”一体化理念(教育部, 2022), 教师应统筹教学、学习与评价。听后评价需紧扣单元主题, 基于课时目标与内容, 以评促学。评价不仅涵盖语言知识、技能、策略及文化知识, 还需关注听力语篇与主题的关联性, 并实现评价主体多元化。

本课中, 教师基于主题设计口语评价表(见下表), 引导学生从语言、内容、思维、表达四个维度, 深化主题理解。

##### 口语评价表

Checklist	
Language	1. Did you use words like “tent”, “put up”, “have a break”, etc. properly?
	2. Did you ask for advice and give advice by using the correct sentence structure?
	3. Did you use linking words “first”, “then”, “finally”, etc.?
Content	4. Did you talk about the outdoor fun from the six aspects (方面)?
Thinking	5. Did you talk logically?
Performance	6. Did you use eye contact, proper body language and vivid facial expressions?

#### 四、结语

主题引领下的初中英语听说课教学设计, 通过深入研读语篇、精准目标设定、层层设计活动、多元教学评价, 有效解决了传统听说课教学中主题渗透不足、活动碎片化等问题。而以牛津译林版新教材7B Unit 7为例的实践表明, 这种教学模式, 不仅符合新课标的要求, 而且能够提高学生听说课的兴趣和效率, 培养学生在真实情境中的语言运用能力, 帮助学生深入挖掘主题意义, 促进学生英语学科核心素养的发展。

##### 参考文献:

[1] 程晓堂. 2018. 基于主题意义探究的英语教学理念与实践[J].

中小学外语教学(中学篇), (10):1-7.

[2] 教育部. 2020. 普通高中英语课程标准(2017年版2020年修订)[M]. 北京: 人民教育出版社.

[3] 教育部. 2022. 义务教育英语课程标准(2022年版)[M]. 北京: 北京师范大学出版社.

[4] 吕国征. 2019. 基于主题语境的高中英语单元复习教学实践与参考[J]. 基础外语教育, (5):48-55.

[5] 马黎、董姣. 2020. 基于主题意义的单元导学策略[J]. 中小学外语教学(中学篇), (8): 13-17.