车轮滚滚，承载我的爱国心

（车载我的爱国心）

—— 六年级爱国主题班会

一、背景分析

（一）时代大背景

从泥泞小道上的独轮车，到纵横交错公路上的新能源汽车；从依赖进口的 “万国牌” 车辆，到走向世界的中国车企，中国的 “车” 见证了百年沧桑巨变。百年来，中国从积贫积弱、交通闭塞的国家，逐步建成全球规模最大的交通网络，汽车产业更是实现了从 “跟跑”“并跑” 到 “领跑” 的跨越。在这一进程中，无数建设者秉持 “自力更生、艰苦奋斗、创新突破” 的精神，推动中国在交通和汽车领域不断突破。如今，引导青少年从 “车” 的发展中感悟祖国的强大，传承先辈精神，树立 “强国有我” 的信念，具有重要的时代意义。

（二）学情细分析

本次班会对象为小学六年级学生，他们日常接触汽车、自行车、公交车等各类交通工具，对 “车” 有基本的生活认知，也通过课本、新闻了解到高铁、新能源汽车等国家发展成就。但他们大多停留在 “车是出行工具” 的表层认知，对 “车” 背后承载的历史意义、产业奋斗故事，以及 “车” 与祖国发展的深层联系缺乏感知。因此，本班会以 “车” 为线索，通过具象化的场景、数据和故事，让学生从 “小” 视角感受 “大” 时代，深化爱国认知，激发使命担当。

二、活动目标

1.通过图片观察、历史影像对比，了解中国 “车” 从落后到先进的发展历程，认识不同时代 “车” 背后的国家困境与奋斗成果，增强民族自豪感。

2.通过案例分析、小组讨论，理解 “车” 的技术突破（如高铁、新能源汽车）对国家发展的意义，体会 “自主创新” 的重要性，激发科技报国的意愿。

3.通过 “我的未来车” 设计、践行承诺等活动，将爱国情感转化为具体行动，树立 “从身边小事做起，助力祖国发展” 的意识。

四、活动过程

**导入板块：情景互动，聚焦 “车” 的记忆**

1.出示图片，唤起认知

图片：凤凰 牌自行车，二八大杠，这是一种过去很常见的交通工具，和现在的自行车比，它有什么不一样？”（预设：更重、没有变速、款式简单）

“在爷爷奶奶年轻时，这种自行车是‘奢侈品’，一家有一辆就很风光，它不仅是出行工具，更是当时家庭‘好日子’的象征。”

教师小结：“不同年代的‘车’，藏着不同的生活记忆，也藏着祖国的发展故事。今天，我们就沿着‘车’的足迹，翻开中国的奋斗篇章。”

【设计意图】用生活场景激活兴趣，为后续了解 “车” 的历史铺垫情感基础。

**第一板块：艰难起步 ——“求生车” 里的救国路**

影像对比，感受困境

播放两段视频：

① 建国初期视频：土路上，农民推着独轮车运粮，士兵用骡车拉武器，路面坑洼，行走艰难；

② 同时期国外视频：欧美国家的公路上，汽车穿梭，火车快速运输物资。

提问：“看完视频，你发现当时中国的‘车’和国外有什么差距？这背后反映了祖国当时的什么情况？”（预设：中国车更落后、依赖人力 / 畜力，说明当时国家穷、工业不发达）

案例讲述，体会奋斗

教师讲述 “独轮车与淮海战役” 的故事：“建国前的淮海战役中，没有先进的运输工具，数百万农民推着独轮车，冒着炮火给解放军送粮食、运弹药，平均每 1 名士兵背后，就有 9 名支前群众的独轮车支持。这些简陋的独轮车，不是‘普通车’，而是‘求生车’—— 它们撑起了前线的补给，助力新中国的诞生。”

提问：“听完故事，你觉得这些推独轮车的农民伟大吗？为什么？”（预设：伟大，因为他们不怕危险，用自己的力量帮祖国赢取胜利）

小结升华，板贴 “求生车”

教师总结：“建国初期，中国没有先进的工业，‘车’是简陋的独轮车、骡车，但先辈们用‘不怕苦、不怕牺牲’的精神，让这些‘求生车’成为救国的‘助力器’。这就是我们今天认识的第一类车 ——‘求生车’。”（板贴 “求生车”）

【设计意图】通过历史影像和战役故事，让学生直观感受 “车” 背后的国家困境，体会先辈的奋斗精神，理解 “求生车” 与 “救国” 的联系，奠定感恩先辈的情感基调。

**第二板块：追赶跨越 ——“富民车” 里的富国路**

数据对比，看 “车” 的变化

展示三组数据卡片，学生分组讨论后分享发现：

| **年代** | **主要交通工具** | **全国汽车保有量** | **公路里程** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1949 年 | 独轮车、骡车为主，汽车不足 10 万辆（多为进口） | 约 5 万辆 | 8.07 万公里 |
| 1978 年 | 自行车普及，汽车约 135 万辆 | 135 万辆 | 89 万公里 |
| 2023 年 | 汽车、高铁、公交车为主，新能源汽车快速发展 | 3.36 亿辆 | 535 万公里 |

提问：“从 1949 年到 2023 年，‘车’和公路有什么变化？这些变化说明祖国发生了什么？”（预设：车更多、更先进，公路更长；祖国变富了、变强了）

案例聚焦：“自行车王国” 到 “汽车大国”

教师讲解：“1978 年改革开放后，中国开始大力发展工业，自行车从‘奢侈品’变成‘家家有’，中国成了‘自行车王国’；后来，国产汽车品牌（如吉利、比亚迪）慢慢崛起，现在我们不仅能自己造汽车，还能造出更环保的新能源汽车。”

展示 “比亚迪新能源汽车” 案例：“2023 年，比亚迪新能源汽车销量超过 300 万辆，出口到全球 130 多个国家，很多外国人都在开‘中国造’的汽车。

这些‘富民车’，不仅让我们的出行更方便，还让中国的产业走向世界，帮祖国赚回更多财富。”

小结升华，板贴 “富民车”

教师总结：“从‘自行车王国’到‘汽车大国’，从‘进口车’到‘中国车出口全球’，‘车’的变化见证了祖国从‘穷’到‘富’的跨越。这些让生活更美好、让祖国更富裕的车，就是‘富民车’。”（板贴 “富民车”）

【设计意图】通过数据对比和具体案例，让学生直观感受 “车” 的发展与祖国 “富国” 的关联，理解 “产业发展” 对国家富裕的意义，激发对祖国成就的自豪感。

**第三板块：创新领跑 ——“强国车” 里的复兴路**

困境讨论，思 “突破”

教师展示情境：“虽然中国汽车产业发展快，但曾经也遇到过‘卡脖子’问题 —— 比如汽车的核心部件‘发动机’，早期很多依赖进口；高铁刚发展时，国外企业也不愿意分享核心技术。如果你是工程师，会怎么解决这个问题？”

学生分组讨论，分享想法（预设：自己研发、反复试验、找更多人一起研究）。

案例解密，悟 “创新”

播放 “中国高铁” 研发视频（中国高铁的速度传奇是如何诞生的——王军，反复试验）：“早期中国高铁技术依赖引进，但工程师们没有满足于‘拿来主义’，而是在引进基础上反复试验、改进。比如为了适应中国复杂的地形（冻土、山区），他们研发出‘无砟轨道技术’，让高铁在冻土上也能平稳运行。现在，中国高铁里程超过 4.5 万公里，占全球 70% 以上，还出口到印尼、泰国等国家，成为‘中国名片’。”

补充 “新能源汽车” 案例：“中国在新能源汽车领域实现了‘换道超车’—— 我们提前布局电池技术，现在中国的动力电池产量占全球 60% 以上，比亚迪、蔚来等品牌的新能源汽车，在安全性、续航能力上都达到世界领先水平。”

提问：“中国高铁和新能源汽车为什么能‘领跑世界’？关键是什么？”（预设：自主创新、不放弃、反复试验）

 2025 年 9 月 3 日中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念日，在阅兵仪式中，装备方队里展示了各类先进车辆，如新型主战坦克、军用卡车等。看视频或图片。

“看完阅兵中的这些先进车辆装备，你们有什么感受？引导学生思考阅兵中的车辆装备是国家科技进步和国防力量强大的体现，进一步增强学生的民族自豪感和爱国情感。

实践创想，绘 “未来”

发放 “未来车设计卡”，小组合作完成：“如果你来设计一辆‘强国车’，它可以有什么新功能，帮助祖国变得更强大？（比如更环保、更智能、能在特殊环境使用）”

每组选 1 名代表展示设计，说明：“我的车叫什么名字？有什么功能？能帮祖国解决什么问题？”（预设：“沙漠救援车”—— 能在沙漠中行驶，帮助被困人员；“智能物流车”—— 自动送货，降低成本）

小结升华，板贴 “强国车”

教师总结：“从‘卡脖子’到‘领跑’，中国‘车’的突破靠的是‘自主创新’。高铁、新能源汽车这些‘强国车’，不仅是技术的胜利，更是祖国复兴的见证。而你们设计的‘未来车’，就是对‘强国有我’的最好回应。”（板贴 “强国车”）

【设计意图】通过 “困境 - 突破 - 创想” 的环节，让学生体会 “自主创新” 对 “强国” 的意义，同时通过设计 “未来车”，将科技报国的意愿转化为具体思考，激发创新热情。

**第四板块：车轮向前，扣紧我的爱国心**

板书回顾，梳理情感

教师引导学生看着板书（“求生车”“富民车”“强国车”），提问：“从‘求生车’到‘强国车’，‘车’的变化告诉我们什么？”（预设：祖国越来越强、先辈很努力、我们要继续奋斗）

教师补充：“‘车’的车轮一直在向前，就像祖国的发展从未停下。每一代中国人，都用自己的方式‘推’着祖国前进 —— 先辈用独轮车推起救国路，建设者用产业推起富国路，现在轮到我们，用知识和行动推起强国路。”

视频激励，明确担当

播放短视频：画面从独轮车、自行车，到高铁、新能源汽车，最后定格在 “少年们背着书包上学、在实验室做实验、在操场跑步” 的场景，配文：“祖国的未来，在每一个少年的脚下。”

教师提问：“作为六年级学生，我们现在能做什么，为‘强国车’加把劲？”（预设：认真学习、爱护公共交通、多思考创新、节约资源）

践行承诺，落地行动

发放 **“我的爱国行动卡”**，学生写下 1 条自己能做到的 “爱国小事”（如：“每天认真完成作业，学好知识”“提醒家人绿色出行，少开车”），并贴在班级 **“爱国行动墙” 上**。

教师带领学生齐读：“车轮滚滚，祖国向前；强国有我，不负少年！”

【设计意图】通过回顾、视频和承诺，将课堂情感推向高潮，让学生明确 “爱国不是口号，而是具体行动”，实现从 “认知” 到 “行动” 的转化。

五、板书设计

车轮滚滚，承载我的爱国心

求生车 —— 独轮车、骡车→救国路（不怕牺牲、艰苦奋斗）

富民车 —— 自行车、国产汽车→富国路（产业发展、走向世界）

强国车 —— 高铁、新能源汽车→复兴路（自主创新、科技领跑）

我的行动：（贴学生 “爱国行动卡” 区域）

六、教学反思

以 “车” 为线，让爱国更 “可感”本班会以 “车” 为核心线索，从老式自行车到高铁、新能源汽车，每个环节都围绕 “具象化” 的载体展开。学生通过触摸、观察、讨论，能直观感受到 “车” 的变化，进而联想到祖国的发展，避免了爱国教育的 “空泛化”。比如 “独轮车与淮海战役” 的故事，让 “救国” 不再是课本上的词语，而是先辈们真实的奋斗，增强了情感共鸣。

以 “情” 为脉，让认知更 “深刻”班会设计遵循 “困境 - 奋斗 - 成就 - 行动” 的情感脉络：从 “求生车” 的困境中体会先辈不易（感恩），从 “富民车” 的成就中感受祖国强大（自豪），从 “强国车” 的突破中激发创新意愿（担当），最后通过 “写行动卡” 落地情感（践行）。环环相扣的情感递进，让学生的爱国认知从 “知道” 走向 “认同”，再到 “愿意行动”。

以 “生” 为本，让参与更 “主动”活动设计充分考虑六年级学生的特点：实物观察、故事分享、小组讨论、设计创想等环节，让学生从 “被动听” 变成 “主动做”。尤其是 “未来车设计” 和 “爱国行动卡”，给予学生自主表达的空间，让他们感受到 “自己的想法能为祖国做贡献”，增强了主体意识和使命担当。

后续可进一步延伸：组织 “我家的‘车’故事” 征文活动，或参观当地的交通博物馆，让学生从课堂走向生活，持续深化爱国认知。

**车轮载梦，奔赴未来**

**—— 六年级梦想主题班会**

一、背景分析

（一）时代大背景

从独轮车承载的 “温饱梦”，到自行车象征的 “生活梦”，再到高铁、新能源汽车驱动的 “强国梦”，中国 “车” 的迭代，本质是一代代人 “梦想照进现实” 的历程。如今，青少年正处在 “筑梦、追梦、圆梦” 的关键阶段，引导他们从 “车” 的发展中看见 “梦想的力量”，理解 “个人小梦想” 与 “国家大梦想” 的联系，树立 “敢想敢做、坚持不懈” 的追梦信念，具有重要意义。

（二）学情细分析

六年级学生已对 “梦想” 有初步认知，可能有 “想当科学家”“想做设计师” 等模糊想法，但大多停留在 “愿望” 层面，缺乏对 “如何实现梦想” 的思考，也不了解 “梦想与时代” 的关联。本次班会以 “车” 为载体，用 “车的梦想” 类比 “人的梦想”，通过历史故事、现实案例和实践创想，让学生明白 “梦想需要坚持”“梦想能推动进步”，学会将模糊的愿望转化为具体的追梦方向。

二、活动目标

通过 “车的梦想进化史”，了解不同时代 “车” 的 “梦想”（如 “跑更快”“更环保”）如何实现，感受 “坚持与创新” 对圆梦的重要性，激发追梦热情。

通过分享 “造车人” 的追梦故事，理解 “个人梦想” 能为他人、为社会创造价值，树立 “有意义的梦想” 观念。

通过 “我的追梦计划” 制定，明确自己的小梦想，学会拆解实现步骤，培养 “脚踏实地、逐步追梦” 的意识。

三、活动过程

导入板块：情景互动，解锁 “车的梦想”

实物观察，引发好奇

展示 28 寸 “永久” 自行车和现代山地车，提问：“如果这两辆自行车有‘梦想’，你们觉得它们的梦想会是什么？”（预设：永久自行车想 “让更多人有车骑”，山地车想 “跑更远、更稳”）

教师小结

“就像我们每个人有梦想，‘车’也有自己的‘梦想’。从过去到现在，‘车’的梦想一直在变，也一直在实现。今天，我们就跟着‘车’的脚步，聊聊‘梦想’这件事。”

【设计意图】用拟人化的 “车的梦想” 激活兴趣，避免 “谈梦想” 的空洞感，为后续内容铺垫。

**第一板块：老车的 “梦”—— 从 “能跑” 到 “好用”**

故事分享，感受 “追梦起点”

讲述 “独轮车的梦想”：“建国初期，物资匮乏，独轮车的‘梦想’很简单 ——‘能帮人多运点粮、多送点货’。当时没有机器，农民们推着它翻山越岭，哪怕手磨破、脚走肿，也没放弃，最后靠它撑起了前线的补给，实现了‘帮国家渡过难关’的大梦想。”

讨论提问

“独轮车的梦想很普通，为什么能实现？这告诉我们，实现梦想需要什么？”（预设：需要坚持、不怕吃苦、有目标）

小结板贴

“老车的梦想，是‘解决眼前的难题’。它们的圆梦故事告诉我们：再小的梦想，只要坚持，就能有大价值。”（板贴 “老车梦：坚持”）

【设计意图】用贴近历史的 “车的梦想”，让学生初步理解 “坚持” 是追梦的基础。

**第二板块：新车的 “梦”—— 从 “好用” 到 “更好”**

数据对比，看见 “梦想进阶”

展示三组 “车的梦想与实现” 卡片，学生分组讨论：

| **时代** | **车的 “梦想”** | **如何实现** | **结果** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1978 年 | 让每家都有 “方便的车” | 发展自行车产业，简化生产流程 | 中国成为 “自行车王国” |
| 2000 年 | 让 “中国车” 跑遍全国 | 自主研发国产汽车，修建更多公路 | 吉利、比亚迪等国产汽车品牌崛起 |
| 2023 年 | 让车 “更环保、更智能” | 研发新能源汽车技术、自动驾驶技术 | 比亚迪新能源汽车销量全球领先，高铁成 “中国名片” |

案例聚焦：“高铁的追梦路”

播放短视频：早期高铁 “梦想” 是 “跑赢国外”，但面临 “技术卡脖子”，工程师们每天泡在实验室，反复测试上万次，最终研发出 “无砟轨道技术”，让高铁时速突破 350 公里，实现 “领跑世界” 的梦想。

提问升华

“高铁的梦想比老车更难实现，它靠的是什么？”（预设：靠创新、靠团队合作、靠不服输）

小结板贴

“新车的梦想，是‘追求更好’。它们的故事告诉我们：**梦想需要创新，需要敢闯敢试。”**（板贴 “新车梦：创新”）

【设计意图】用数据和案例，让学生理解 “梦想会进阶，实现梦想需要更多能力（如创新、合作）”。

**第三板块：我的 “梦”—— 从 “想” 到 “做”**

2025 年 9 月 3 日中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念日，在阅兵仪式中，装备方队里展示了各类先进车辆，如新型主战坦克、军用卡车等。看视频或图片。

“阅兵中军人的梦想是什么？他们是如何为实现梦想而努力的？我们可以从他们身上学到什么？” 让学生从阅兵军人的追梦故事中汲取力量，明白实现梦想需要坚持和努力，进一步激发学生的追梦热情和使命感。（年纪最大的军官 廖国勇 年轻时挑战自己 干自己没干过的事）

小组分享：“我的‘小梦想’”

每组围绕 “我想成为什么样的人 / 想做什么事” 讨论，每人用一句话分享：“我的梦想是\_\_\_\_\_\_，想\_\_\_\_\_\_（带来的价值）。”（预设：“我的梦想是当医生，就像救护车的梦想一样，想帮人解除痛苦”）

实践操作：“我的追梦计划卡”

发放卡片，学生自主填写，包含 3 个部分：

我的梦想：\_\_\_\_\_\_\_\_

实现梦想需要具备的能力：\_\_\_\_\_\_\_\_（如 “当设计师需要会画画、懂科技”）

现在能做的 3 件小事：\_\_\_\_\_\_\_\_（如 “每天画 1 幅画、多看科技书”）

| **模块名称** | **具体内容** |
| --- | --- |
| ****我的梦想**** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ****实现梦想需要具备的能力**** | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| ****现在能做的 3 件小事**** | 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

展示交流

选 3-4 名学生分享 “追梦计划”，教师点评：“这些小事就像‘车的车轮’，一步一步往前滚，就能带着梦想走向未来。”

小结板贴

“我们的梦想，是‘属于自己的未来’。实现它的关键是：**把大梦想拆成小步骤，从现在开始做**。”（板贴 “我的梦：行动”）

【设计意图】将 “车的梦想” 落脚到 “个人梦想”，通过 “计划卡” 让学生学会 “具象化追梦”，避免梦想停留在口头。

第四板块：车轮向前，与梦同行

板书回顾，梳理逻辑

引导学生看着板书（老车梦：坚持→新车梦：创新→我的梦：行动），提问：“从‘车的梦想’到‘我们的梦想’，有什么共同的道理？”（预设：梦想需要坚持、需要行动、能带来价值）

视频激励，升华情感

播放短视频：画面从独轮车、自行车到高铁，最后切换到 “不同职业的人追梦场景”（如科学家做实验、老师讲课、运动员训练），配文：“每一个追梦的人，都在推着世界向前。”

集体宣誓

教师带领学生齐读：“车轮载梦，我有方向；脚踏实地，奔赴未来！”

【设计意图】通过回顾和宣誓，强化 “追梦需要行动” 的认知，激发学生的追梦使命感。

四、板书设计

车轮载梦，奔赴未来

老车梦：坚持→独轮车、自行车（解决难题，实现小梦想）

新车梦：创新→高铁、新能源汽车（追求更好，实现大梦想）

我的梦：行动→（贴学生 “追梦计划卡” 区域）

集体誓言：车轮载梦，我有方向；脚踏实地，奔赴未来！

五、教学反思

以 “车” 为桥，让梦想更 “具体”：用 “车的梦想” 类比 “人的梦想”，避免了 “谈梦想” 的抽象感。学生能从 “独轮车坚持圆梦”“高铁创新圆梦” 中，直观理解 “追梦需要什么”，降低了认知难度。

以 “事” 为证，让道理更 “可信”：无论是独轮车助力战役，还是高铁突破技术封锁，每个案例都有具体的故事和数据，让 “坚持”“创新” 不再是口号，而是可感知的 “追梦方法”。

以 “做” 为要，让梦想更 “落地”：“追梦计划卡” 的设计，让学生从 “想梦想” 变成 “做计划”，明确 “现在能做什么”，避免了 “梦想只停留在口头” 的问题。后续可延伸 “追梦打卡” 活动，让学生持续践行计划，深化追梦意识。