

结构化视角下的小学英语群文阅读教学策略探究*

浙江省嘉兴市海盐县向阳小学 沈燕平

【摘要】本文以群文阅读为研究对象,以一个具体课例为例,探寻结构化视角下的群文阅读教学策略:选择关联语篇,形成结构化的群文组合;基于群文语篇,进行结构化的整合梳理;设计有序活动,开展结构化的阅读实践;利用思维导图,培养有条理性的思维方式。研究表明,结构化的教学过程,不仅能促进深度学习和对主题意义的探究,也有助于学生培养群文阅读意识、掌握阅读策略和方法以及提高学科核心素养。

【关键词】小学英语;群文阅读;群文组合;结构化

《义务教育英语课程标准(2022年版)》要求教师“帮助学生建构基于主题的结构化知识”(教育部,2022:36)。要真正落实群文阅读教学,需从群文阅读的结构入手,而结构化是群文阅读的机理和基本特征。因此,教师需选择合适的语篇组成结构化的群文组合,设计合理的课堂活动,引领学生构建结构化知识,培养群文阅读的意识并掌握群文阅读的策略和方法。

本文以人民教育出版社《义务教育教科书·英语(三年级起点)》四年级下册第六单元B部分Let's talk板块教学(王蕾,2022;下文简称“本课”)为例,探讨结构化视角下的群文阅读教学策略。

一、选择关联语篇,形成结构化的群文组合

(一)聚焦主题,有机组合

课程内容结构化的重要特征是“关联”,表现为围绕核心概念、基本原理及相应的学习活动而形成的主题或任务群等。同理,小学英语群文组合也应围绕同一个主题,探究该主题下某个特定方面的主题意义,形成一个逻辑严密、多角度、多维度、立体化的有机组合。

例如,本课的主题意义为:养成理性消费的意识,并享受购物带来的乐趣。基于此,笔者在大量“购物”主题下的课外阅读材料中挑选了两个语篇,并与教材Let's talk板块构成

“1+2”组合进行教学(详见表1)。

表1 本课群文组合的内容和主题意义解析

语篇1		主要内容: Sarah和妈妈在商店买衣服,在询问价格后,没有购买。主题意义:养成询价意识,理性消费。
语篇2	Go Shopping It's shopping time. We go to the shopping mall. We buy skirts. They are for mother. We buy a toy. It is for me. We buy a jacket. It is for father. We buy a crayon. It is for me. We buy shoes. They are for mother. We buy candy. It is for me. We have many shopping bags. We're happy today.	主要内容:一家人在商场购买了各自想要的东西,大家都很开心。主题意义:分享家人一起购物的快乐,学会关爱家人。
语篇3	Shopping Peppa and George are going shopping! Peppa and George like shopping. George loves sitting in the trolley. So does Peppa. Peppa: Daddy, Can I sit in the trolley, too? Daddy: You are too big for the trolley. But you can help with the list. Peppa: Oh, Goody! Mummy: We got 4 things on the list. Daddy: Tomatoes, noodles, onions and fruits.	主要内容:Peppa一家根据购物清单,使用手推车,购买了很多食物。主题意义:学会有针对性地购物,并遵守公共场所的规则。

语篇1为教材中的文本,内容涉及如何询问价格,并进行理性消费;语篇2是课外补充材料,内容为如何进行有选择性地购物,并分享与家人一起购物的快乐;语篇3也是课外补充材料,讲述如何在超市进行有目的地购物,并遵守公共场所的规则等。由于这三个语篇从不同的角度聚焦“购物”主题,因而通过群文阅读教学有助于学生更深入地挖掘主题意义。

* 本文为本刊第十一届优秀论文评选中的获奖论文。

(二) 参互成文, 合而见义

互文性理论认为:任何文本都是对另一个文本的吸收和转换(秦海鹰,2004)。群文组合体现了强大的“互文性”功能,语篇之间相互补充、相互诠释,形成合力,有助于学生对群文主题意义的探讨。

1. 语篇之间互为补充

群文组合在内容和表达形式上相互补充,因而能更有效地激发学生的阅读兴趣,促进深度学习。以本课所选的语篇组合为例,各语篇在表达形式上就有很好的互补性(见表2)。

表2 本课群文组合在表达形式上的互补关系

语篇	形式	场景
语篇1	对话形式,包含“How do you like...?”“How much...?”等句型。	购物中
语篇2	陈述形式,包含“We buy...”“It's / They're for...”等句型。	购物中+购物后
语篇3	对话+旁白形式,包含“Can I...?”“We got...”等句型。	购物前+购物中

2. 语篇之间互为诠释

在组合群文时,需考虑语篇之间相互诠释的功能,即一个语篇未解决的问题能在同组其它语篇中得到相应提示,从而解决这个问题,或提供解决这个问题的思路。

例如,在语篇1中,因裙子的售价较贵,妈妈没有满足 Sarah 的心愿, Sarah 情绪低落;而在语篇2中,全家人根据需求购买物品,享受购物的愉快。由此,这两个语篇形成了某种意义上的对照:既要享受购物的乐趣,但也要理性消费。语篇3则进一步对“购物的乐趣”加以诠释:Peppa 和弟弟都想坐进购物车,但 Peppa 年龄大了,不宜坐在购物车里。于是,妈妈就给了她“shopping list”。Peppa 高兴地拿着购物单寻找物品,非常享受购物的乐趣。

二、基于群文组合,进行结构化的整合梳理

(一) 围绕主题,链接生活与旧知

实施群文阅读教学需关联学生的学习经历,激活旧知,建构知识网,为新授内容做好铺垫。但旧知的复习也需紧紧围绕主题,为探究主题意义服务。本课围绕“shopping”主题,通过谈论价格、满意度、购物地点、购买物品、购买原因等,引导学生思考购物的意义,培养理性消费的意识,体验购物的乐趣。

1. 显性复习支撑新授

显性复习有明确的复习环节。作为复习的第一步,教师首先让学生欣赏歌曲“Bob is shopping”,并提问“Where is the man?”创设教学情境;接着,教师通过提问“What can you buy in a clothes shop?”将学生带入主题。第二步:让学生观看模特穿搭,快速复习衣物类的名词、描述物品的形容词以及名词的单复数形式,为下一环节的教学奠定基础。

2. 隐性复习促进思考

隐性复习具有藏匿性、不定时、不定环节等特点。课堂上,教师可以在任何有需要的环节,利用文字、图片、视频等载体,引导学生进行比较、讨论,唤起旧知。

例如,利用语篇1对“数字”进行复习时,教师先问学生裙子的价格;接着问:“如果把\$89 兑换成人民币是多少?”通过这种隐性的复习形式,学生重温了十位数、百位数的英语表达方式,同时也意识到不同货币之间是要按一定的比例进行兑换的。

(二) 三级议题,引导群文阅读行为

群文阅读强调“问题引导阅读行为”。因而,教师应利用问题链引领学生对群文组合进行有步骤、分层次的阅读,帮助学生整理群文内在的知识结构、逻辑关系。问题链可分为呈梯级状的三个层级:母议题、子议题、辅助议题(见图1)。

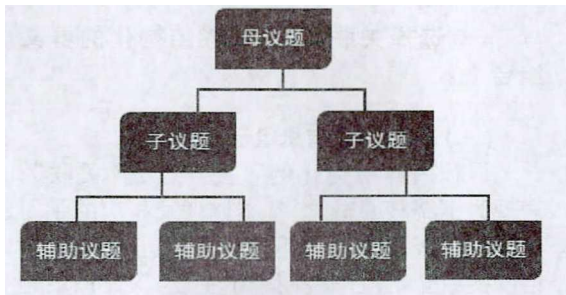


图1 三级议题问题链

1. 母议题提纲挈领

母议题是基于群文主题语境、学情和教学目标所设定的,主要考虑三个方面:第一,能否达成教材语言和文化知识目标;第二,能否有助于挖掘群文组合的主题意义;第三,能否引导学生积极思考,主动参与基于主题的深度学习。

(1) 教学目标: ① 能理解语篇的整体语境; ② 能在情境中正确运用: How do you like this /these...? It's /They're... How much is it /are they? ③ 能围绕“shopping”主题, 谈论价格、满意度、购物地点、购买物品、购买原因等, 并就群文主题意义进行探讨。

(2) 学情及知识储备: 四年级下学期的学生能理解购物的语境, 有一定的短文阅读基础, 并能运用“It's /They're beautiful /nice /...”等评价物品。

(3) 生活经验: 学生大多有跟随家人去购物的经历, 同时对价格等购物要素略有了解。此外, 购物也是学生所熟悉的话题。

基于此, 本课的母议题拟定为: What do you know about shopping? 该母议题具有较大的开放性, 关联整个群文组合, 因而可引发学生的深入思考, 促进对主题意义的探究。

2. 子议题确立方向

子议题围绕并支撑母议题, 确立群文阅读的方向, 是探讨母议题的支柱。子议题一般有几个, 可以是问题, 也可以是观点。学生在子议题的引导下, 从多个角度理解群文组合。

本课从以下三个子议题探讨“shopping”群文组合: What to buy、Where to buy、Why to buy。学生据此构建阅读框架, 从购物内容、购物地点和购物原因等角度诠释母议题。

3. 辅助议题推进教学

辅助议题是子议题的进一步细化, 也是推进教学过程的抓手。教师可以利用辅助议题来追问细节, 也可展开讨论, 或激起联想、引发思考等。总之, 设置辅助议题能帮助学生更好地理解主题语境、学习语篇内容和感受人物情感, 同时也有助于学生对主题意义的探究。

以子议题“Why to buy”为例, 教师设置了相应的辅助议题: Why does Sarah want to buy the skirt? Why does Sarah's mother buy her the pants instead? Is Sarah happy with her new pants? Do you like to go shopping with your parents? 学生围绕议题深入语篇学习, 并联系自身生活经验进一步思考购物的不同理由, 如“for need、for fun、for love”等。

由此可见, 采用“三级议题”有助于引领

学生对群文组合进行有步骤、分层次地阅读。本课的“三级议题”如表3所示:

表3 本课结构化阅读“三级议题”

母议题	子议题	辅助议题
What do you know about shopping?	What to buy	What does Sarah buy? What do they buy in Passage 2? Does Pepper buy some clothes?
	Where to buy	Where are Sarah and her mom? What is a “shopping mall”? What is the difference between a market and a supermarket?
	Why to buy	Why do they go shopping? Why do you like to go shopping with your parents? Why do your parents buy gifts for you on your birthday?

(三) 创境入情, 建构结构化认知

“为了使 学生获得积极的学习体验, 教师要有意识地为学生创设主动参与和探究主题意义的情境和空间, 让学生成为意义探究的主体和积极主动的知识建构者”(王蔷, 2022: 65)。

1. 创境——结构化新知的理性背景

众多研究表明, 儿童在与真实生活关联密切的情境中学习, 更能理解学习逻辑, 明白学习目的和学习过程, 拥有良好的学习体验, 达成有条理的新认知。因此, 在群文阅读教学中, 教师应创设贴近学生生活的情境, 让语言的发生基于真实的需要。

例如, 语篇1中创设的情境是: 由于价格的原因, Sarah没有买到心仪的裙子; 于是, 妈妈为了安抚 Sarah, 带 Sarah去了另一家服装店, 选购了一条裤子, Sarah很高兴。该语境贴近学生生活经历, 学生也容易代入 Sarah角色, 因而理解语篇1的主旨: 购买东西不仅要考虑喜好, 还要考虑价格。

2. 入情——结构化新知的感性支撑

学习中的情感一般指学习者在学习活动中产生的体验和情绪。情感与学生的学习密切相关, 当学生与语篇人物共情的时候, 有助于学生更好地理解角色, 达成学习目标。因而, 教师应该分析语篇的情感因素, 抓住语篇的情感脉络来设计活动, 让学生在体验中获取新知。

例如, 在学习语篇1时, 学生观看视频, 感受购物的愉悦氛围→共享购物的喜悦→体会无法购买的失望→体验品质与价格的权衡→感受为家人购物的快乐。

基于理性的思考和感性的体验,学生逐渐认识到:我们日常会根据需要购买不同的物品;由于所需购买物品的不同,我们会去不同的购物地点;小商店、超市、商场不仅在规模上有所不同,商品也有所区别;但是,购物通常是有一定的目的地性的,如生活需要、表达情谊等。

三、设计有序活动,开展结构化的群文阅读实践

在完成结构化的语篇组合、拟定教学目标、设计问题链之后,教师还需根据创设的语境,开展有序的教学活动,通过由浅入深的台阶式阅读活动,引领学生培养群文阅读的意识,掌握阅读策略及方法。

(一)精读教材语篇,感受主题语境

在群文组合中,语篇1通常是教材中的语篇,也是群文阅读教学“1+X”的基础。因此,宜采取精读的形式,为后续的教学做好铺垫。本课主要教学步骤如下:

第一步:让学生带着问题阅读语篇: Sarah and her mum are in the clothes shop. What do they want to buy?

第二步:学生根据问题“How does Sarah like this skirt?”自主阅读,找出课文中的核心句型:How do you like this shirt? It's pretty.

第三步:根据提问“Do they buy it? Why?”学习核心句型:How much is it? It's \$89. 同时,让学生通过美元和人民币之间的兑换,复习十位数、百位数的英语表达方式。

第四步:让学生根据语篇内容进行表演。

第五步:改编语篇,对所学知识进行迁移和创新。为此,教师创设了以下两个应用场景:

场景1:

T: Sarah's mother doesn't buy the skirt for her. How does Sarah feel?

S: She is not happy. She's sad.

T: Oh, yes. But Mom wants to make Sarah happy. So she asks the assistant: Do you have any other skirts? The assistant says: Yes, there are three other skirts, a black one, a brown one, and a blue one. Now, make a dialogue with your deskmate. (见图2)

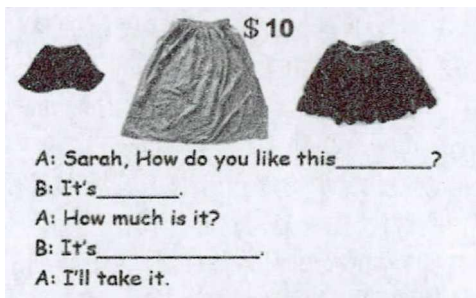


图2 对话创编1

场景2:

T: Next Sunday is Sarah's birthday. Mom wants to buy a pair of pants as a birthday gift for her. Now, you play the role of Sarah's Mom. (见图3)

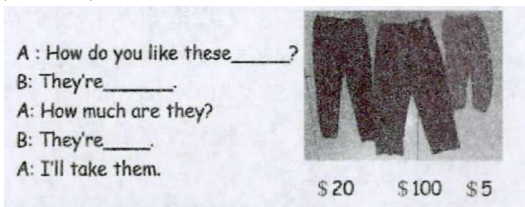


图3 对话创编2

(二)自读补充语篇,加深主题理解

在群文阅读教学中,选择补充语篇的主要目的是为了给议题的讨论做铺垫,为主题意义的探究增加广度。因而,教师对补充语篇中的语言知识可做淡化处理。

例如,在本课中,学完教材中的语篇后,教师直接让学生自主阅读两个补充语篇,除了用提问帮助学生理解语篇内容外,仅在必要时讲解语篇中的新词和难以理解的句子。通过自主阅读补充语篇,学生学习有关“shopping”的更多语言知识,也增加了对“shopping”的不同感受,从而为“shopping”议题的讨论奠定基础。

(三)观察与比较,引发深度学习

群文组合既相互关联,又各有侧重。教师需引导学生进行观察和比较,聚焦阅读方向。学生通过观察不同语篇的相同之处和不同之处,找到语篇之间的关联点,同时通过分析、比较,实现思维的进阶,提升解决实际问题的能力。

例如,学生通过观察发现,购买的物品有:衣物类、文具类、玩具类、水果类、蔬菜类,为后续讨论“为什么购买”做了铺垫。又如,通过比较,学生发现不同的购物地点(服装店、商场、超市)在规模和售卖物品方面有差异。之

后,教师引导学生链接生活经验,思考购物的原因。

(四)挖掘与重组,建构新知

通过精读和略读、观察与比较,群文阅读逐渐深入。学生在辅助议题和子议题的帮助下,学习更多的语言和文化知识,并将之重组,更新认知。

例如,在学习了群文组合后,教师引导学生对语篇中出现的购物用语进行归纳:How do you like...? It's /They're... How much is it / are they...? I'll take it /them. 此外,教师还让学生回顾之前学过的内容,挖掘更多有关购物的用语,如:Excuse me! Can I help you? I like hot dogs. How many books do you want? What colour do you like? 在此基础上,教师启发学生从“买家”和“卖家”的角度,对购物用语进行重组,构建新知(见表4)。

表4 购物用语重组

卖家用语	买家用语
Excuse me! Can I help you?	Yes, do you have...?
What colour do you like?	I like...
How many do you want?	I want...
Do you like it /them?	Yes! How much is it/are they?
How do you like it?	It's nice, but too expensive.
Do you want to try this one?	Yes /Ok.
It's 50.	I'll take it.
...	...

四、利用思维导图,促成有条理的思维方式

教师要“以英语学习活动观为指导组织教学,引导学生在探究主题意义的活动中,利用多种工具和手段,如思维导图、信息结构图等,学会在零碎的信息和新旧知识之间建立关联,自主建构基于语篇的结构化新知”(教育部,2022:40)。在本课中,教师利用思维导图将三个语篇有机融合起来,帮助学生厘清知识框架,促进思维的条理化。

(一)以点带面

在群文阅读教学中,由于内容多且涉及的知识点也多,因而教师宜采用思维导图,以“点”带“面”来引领学生举一反三、学以致用。“点”指的是教学重点,“面”则是新旧知识融合的广度及其运用场景。

例如,在讨论“What to buy”这个子议题时,教师以语篇1为切入点,让学生学习和掌

握购物的常用词汇及基本句型,然后以思维导图的形式,把购物范围扩大到“人们在日常生活中会购买什么”的层面(见图4),以提高学生的语用能力。

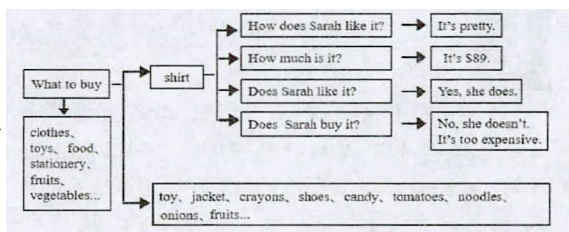


图4 “What to buy”思维导图

(二)化零为整

在群文阅读教学中,思维导图的另一种用法是引领学生把零碎的知识整合成一个相互紧密联系的整体。例如,在本课中,师生围绕母议题“What do you know about shopping?”已进行了较为深入的探讨。基于此,教师通过板书以思维导图的形式,适时地把这些零散内容串联成一个体现知识构建、有利于迁移创新的整体(见图5)。这样做不仅帮助学生从整体上加深了对主题的理解,而且也使得学生对主题意义的探究更具条理性。

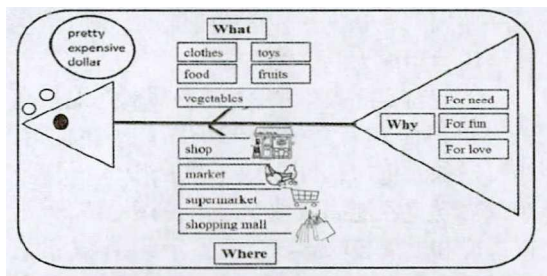


图5 板书呈现的思维导图

综上所述,结构化视角下的小学英语群文阅读教学策略具有一定的可操作性,可以成为教师思考教学思路、设计教案、实施教学的一种选择。

参考文献:

1. 教育部《义务教育英语课程标准(2022年版)》,北京师范大学出版社,2022年
2. 秦海鹰“互文性理论的缘起与流变”,《外国文学评论》2004年第3期
3. 王蔷(主编)《新版课程标准解析与教学指导(2022年版)·小学英语》,北京师范大学出版社,2022年
4. 吴欣等(主编)《义务教育教科书·英语(三年级起点)》(四年级下册),人民教育出版社,2013年