2024-2025学年中层述职报告

庄铭迪

一、工作成效：紧扣中心任务，服务发展大局

（一）党建赋能，筑牢发展根基

1.思想引领与制度落地

我牵头制定《中央八项规定精神学习实施方案》，通过“集中学+分散学”模式组织专题党课2场、廉政基地学习1次，覆盖党员13人，推动八项规定精神转化为师德规范、会议精简等具体措施。学期初完成《思政一体化建设工作总结》，该总结中提炼学校思政工作中构建“红色引擎”五大育人体系，为学校今后的思政工作提供系统支撑。

2.组织提质与品牌建设

我参与区域党建调研，学习“党建+课程”“党员先锋岗”经验，整改台账问题完成率90%。为推进党建台账电子化，我累计上传“三会一课”等资料46份，在临近期末获督导组专项检查认可。在学校“新优质”创建过程中，我润色区级党建品牌材料，完成党纪学习计划制定与督查，保障验收指标达标。

（二）宣传创新，擦亮育人品牌

1.机制优化与矩阵拓展

我重构宣传组分工，建立“部门供稿-中心审核-校长终审”三级机制，压实“人人都是宣传者”责任。我还设计《宣传工作月度统计表》，联动学生中心推送“朴真少年”表彰至家长群，打破部门壁垒。在宣传突破方面，学校公众号和视频号更新20余篇，5篇主题报道被常州经开区官微录用，1条新闻登陆市电视台。

2.品牌深耕与渠道突破

学校为了打造“朴真少年”品牌，共推出4期“每月一星”专题，覆盖品德、艺术等维度，该项宣传工作离不开学生中心的精心组织，同时也得益于学校宣传小组的通力合作。

为了拓宽学校宣传影响，我探索“学习强国”投稿，联合遥小开展“童心向党”征文，对接《常州日报》争取更多的平台推广。

3.新优质小讲解员宣传

在新优质创建过程中，为了培养“朴真小讲解员”团队，学生中心、课程中心与发展中心通力合作，我完成“一馆两园三廊四室”解说词撰写，小讲解员的现场亮相获验收专家好评。

二、问题反思：精准对标短板

1.党建深度不足：在开展活动时，形式创新较弱，党建与教学融合需加强。

2.宣传能力不均：团队新媒体技能（如短视频、数据分析）待提升，市级以上媒体合作渠道单一。

3.资源整合有限：“学习强国”投稿处于探索期，缺乏常态化高端外宣平台。

三、未来计划：靶向突破，提质增效

1.党建提质：拟开展“党建+学科”融合课例研讨，每教研组打造1节党建主题公开课。

2.宣传赋能：拟组织新媒体运营培训（重点向AI技术应用靠拢），对接《常州晚报》《现代快报》策划“乡村特色教育”专题。

3.品牌升级：需要深化“学习强国”投稿机制，建立省市级媒体合作常态路径，扩大“朴真教育”影响力。

过去的一学年，虽然在党建和宣传方面学校有了一些成绩，但是对标高质量考核指标，我发现学校在宣传方面仍然比较薄弱，党建品牌仍然没有获得市级品牌，在今后的中层工作中，我将锚定这两个目标，积极探索工作新路径，为学校高质量发展贡献自己的力量。