

Y U W E N J I A O X U E T O N G X U N

语文教学通讯

☐国家新闻出版广电总局认定学术期刊 ☐全国中文核心期刊 ☐中国期刊方阵双效期刊
☐全国优秀语文期刊 ☐华北地区优秀期刊 ☐山西省一级期刊

2023

4C

邮发代号：22-178

主管单位：山西师范大学

主办单位：山西师大教育科技传媒集团有限公司

山西师大资产经营有限公司

出版单位：语文报社



封面人物
杨修宝



中国学术期刊网络出版总库全文收录期刊

CNKI 系列数据库收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

ASPT 来源期刊

语文教学通讯

Bulletin of Chinese Language Teaching

2023.4C

1978 年创刊

总第 1249 期

国内邮发代号 22-178

出版日期 每月 15 日

国外邮发代号 SM612



本刊郑重声明

根据《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》等国家有关法律、法规精神,本刊特作以下声明:

一、作者向本刊投稿(包括文字作品、美术和摄影作品等),即意味着将作品的发表权、删改权、复制权、转载权、表演权、信息网络传播权授予本刊,并视同许可语文报社官方网站中华语文网、飞翔网、手机报、客户端和微信矩阵等自媒体免费转载。如不同意以上授权,请在投稿时予以说明。

二、本刊已被《中国基础教育期刊文献总库》及 CNKI 系列数据库(中国知网)、《中国核心期刊(遴选)数据库》(万方数据)收录。如作者不同意文章被收录,请在投稿时申明。

三、来稿有抄袭、剽窃以及其他侵权行为的,其责任由侵权人自负,本刊概不承担。

四、来稿投寄满三个月未接到本刊刊用通知,方可改投他处。本刊人力有限,来稿一律不退,请作者自留底稿。

五、来稿一旦为本刊刊用,本刊即向作者或摘编者支付稿酬,寄送样刊。投稿时,请作者附本人姓名、联系电话、详细地址,如需银行支付稿费,请另附身份证号、手机号及中国建设银行卡号信息。

六、对已在本刊发表的作品,本刊有免费结集出版精华本、合订本及相关电子产品的权利。

七、本刊版面、栏目等受著作权法保护,对复制、仿制、假冒者将追究其法律责任。

八、本刊部分图片选自千图网、摄图网。

九、本声明长期有效。



语文报官方微信



“语文教学通讯小学刊”
公众微信

目录

CONTENTS



卷首

01 以教学为志趣 / 黄 伟

人物·论坛

人物

04 发展型学习任务群的内容解析与教学策略 / 杨修宝

讲坛

08 立场与根本:革命文化题材课文教学路径 / 刘 红

11 新课程背景下贾志敏语文教学艺术的反思 / 李 重

论语

14 在运用中积累 在积累中运用 / 黄 燕

关注·专题

关注

17 小学生作文错别字现状调查分析及改进策略 / 万蓉平

专题

21 “读写互促”式单元统整教学设计举隅 / 何 捷

26 统编教材五年级下册第四单元“读写互促”统整设计 / 黄 莺 李 娜

29 统编教材四年级下册第六单元“读写互促”统整设计 / 吴 瑕

教学·评价

教法

32 任务群背景下语文课堂教学导入新样态 / 吕爱君

35 统编小学语文教材中古诗词的审美价值、特征及培养路径 / 王红霞

38 创造性阅读的特征、层级以及引导路径 / 金 月

40 融入 互塑 通达 / 楼 琳

43 依托文体特点,发展学生核心素养 / 高 兰

45 找准“落脚点”,发展思维能力 / 张瑞婷

48 精准定位 融合渗透 恰切用法 / 于 明

51 统编教材动物散文类作品的教学价值及策略 / 鲍海淞

54 一核三联五环: 小学语文“思辨性阅读与表达”任务群教学探寻
/ 廖仙梅

57 学习任务群理念下的单篇课文教学“任务”设计策略 / 徐晶晶

60 与书为伴 悦览书香 / 左海电

备课

62 构建需求导向型的交际活动习作课堂 / 王 存 王自文

评课

64 让学生认知逻辑与文本童话逻辑合一 / 汲安庆 孙 洋

70 在语言学习中提升思维品质 / 王林波 李竹平

测评

75 小学语文命题中情境创设的实践突围 / 戚豪锋

成长·发展

沙龙

78 新课标语境下语文课堂如何进行深度学习建设 / 莫国夫 林志明等

视野

82 美国语文“整本书阅读”教学管窥 / 贡如云

开卷

85 以文化人 育人之道 / 戴正兴

资源

87 语文博物馆, 儿童学习的别样空间 / 曾水清

编读·观点

观点

88 观点

投稿须知

人物、论坛、成长等板块的稿件, 请发至 ywjxtxcrw@163.com

课堂板块的稿件, 请发至 ywjxtxckt@163.com

教研板块的稿件, 请发至 ywjxtxcjy@163.com

在发往上述信箱的同时, 请再发往 ywjtxc142@163.com

语文报社

社 长 刘 远

总编辑 任彦钧

本刊编委会

主 任 刘 远

常务副主任 任彦钧

副 主 任 裴海安

编委会成员

刘 远 任彦钧 裴海安 姜联众 曾 先

邓 静 岳菲花 王 睿 贾文许 董碧云

杜 丹 郝 莉 李爱东 李少华 李文君

王 琦 张建喜

特约编委 (按姓氏笔画排序)

于 龙 马建明 王光龙 王尚文 王荣生

王崧舟 方智范 孙双金 孙世梅 孙绍振

成尚荣 刘晓军 吴忠豪 余映潮 汪 潮

李卫东 李 亮 杨再隋 吴立岗 吴 勇

吴 琳 张光璁 周一贯 罗良建 郑国民

施茂枝 倪文锦 徐林祥 袁 浩 曹文轩

黄 伟 巢宗祺 崔云宏 崔 峦 商德远

温儒敏 窦桂梅 潘文彬 潘新和 薛法根

主 编 贾文许

副 主 编 师国俊

文字编辑 赵 静 张 倩

美术编辑 张建喜 狄泰英

本期校对 钟晓雨

来信请寄 山西省太原市和平南路 45 号语文报社

邮 编 030024

联系电话 (0351) 6378142

官方网站 <http://www.zhywww.cn>

电子信箱 ywjtxc142@163.com

主管单位 山西师范大学

主办单位 山西师大教育科技传媒集团有限公司

山西师大资产经营有限公司

出版单位 语文报社

国际标准连续出版物号 ISSN 1004-6097

国内统一连续出版物号 CN 14-1017/G4

国外总发行 中国图书进出口总公司出口部

国内总发行 山西省邮政报刊发行局

订购零售 全国各地邮政局(所)

定 价 15.00 元

语文报社广告业务联系电话 (0351) 6378179

广告经营许可证号 1426004000035

印刷装订 本刊由山西乾润通印业有限公司承印,

【地址: 山西省晋中市榆次区郭家堡村南

(030602)】, 印刷质量监督电话: (0351)

6378169/(0354) 2419899

友情提示 如有印装质量问题, 请将杂志寄回编辑部调换。

学习任务群理念下的单篇课文教学“任务”设计策略

——以《记金华的双龙洞》教学为例

徐晶晶 常州市博爱小学，江苏常州 213000

摘要：学习任务群理念下的单篇阅读教学设计，可以依据其文本特点，分别体现不同学习任务群特点。以游记为例，具有三种教学设计策略：指向“实用性阅读与交流”学习任务群，设计深度展示实用性的任务；指向“文学阅读与创意表达”学习任务群，设计解决真实情境问题的任务；指向“跨学科学习”学习任务群，设计提升核心素养的任务。

关键词：学习任务群；单篇课文；任务设计

新课标颁布以来，学习任务群引发了广泛关注。在使用现行统编小学语文教材进行教学中，要落实新课标精神，教师需要基于任务群的理念，对教学活动进行重构。重构教学设计，需要以任务为导向，以富有内在逻辑和联系的学习任务为载体，充分考虑学习任务群的核心要素及要素之间的内在联系，最终达成提升学生核心素养的目标。

学习任务群是新课标第一层级的核心概念，而具体的每一节课主要还要基于每一篇单篇课文。那么，在学习任务群理念导向下的单篇阅读教学有何设计策略？要弄清这个问题，我们首先要理清学习任务群理念下的阅读教学的特点。

一、学习任务群理念下的阅读教学特点

1. 指向任务群目标

学习任务群是以学生的语文实践活动为中心，达成课程目标的内容与方式。新课标为每一个学习任务群在每一个学段都确立了教学目标与教学内容。从课堂的视角来看，是若干节课完成一个学习任务，若干个学习任务目标达成一个学习任务群目标。因此，阅读教学的任务设置必须指向学习任务群目标。不是传统课堂上以知识点为目标，而将目标转化为需要完成的任务，从而提升相关的核心素养。

2. 关联相关任务群

各学习任务之间一定要有逻辑性，互相之间有着紧密的关联，这才是学习任务群的“群”。其中有两层逻辑勾连：其一为一个任务群在不同学段、不同年级、不同任务间的关联；其二为不同任务群在不同学段、不同年级、不同任务间的关联。学习任务群理念下的阅读教学，不再是纯粹的单篇，也不是纯粹的单元、主题，而是一个立体的综合体，各项活动的完成彼此之间呼应，互为支持。

3. 基于真实性任务

新课标视野下的教学，必须在真实任务情境中对学科知识、技能和态度进行整合。学习任务群视野下的阅读教学，要求教师从真实任务出发，以任务为导向设计教学活动，特别注重创设真实的任务情境，更有效提升学生解决实际问题的能力。

二、基于学习任务群的“任务”解读

基于学习任务群的文本解读包含两个层次的实践样态：一是系列阅读任务中的

每一个学习任务,二是一个系列阅读任务中的一个单篇课文。在使用统编教材的时候,目前“单篇课文”除了指向阅读任务之外,还有一个“身份”,就是指向习作任务。基于学习任务群的阅读教学必须注意处理好这两种类型、两个层次的实践样态。

以四年级下册第五单元为例。这是一个习作单元,该单元的语文要素是“了解课文按一定顺序写景物的方法”和“学习按游览的顺序写景物”,编排了两篇课文《海上日出》和《记金华的双龙洞》,习作是写一篇游记“游_____”。习作要求是先画游览路线图,写出印象深刻的景物并写出特点,用过渡句让景物转换更自然。在这样的习作单元里,阅读课文首先承载着习作指导任务,即为该单元的游记习作打下坚实的基础:按游览顺序从所见、所闻、所至、所感来写一写自己印象深刻的地方,并写出重点景物的特点。此外,《记金华的双龙洞》作为一篇具有极高文学价值的游记,无论是结构、技巧还是语言,都有很多的教学点可以挖掘,借此来对学生进行语言的熏陶、技法的训练。例如:作者用了景情共构模式,融情于景,语言富有个性,亲切自然,描写生动形象,文章布局精致,叙述有详有略等。

语文新课标以学习任务群组织课程内容,将字词句篇、语修逻文、听说读写中繁杂的知识点归并到六大任务群中,目的就是化繁为简:以“实用性阅读与交流”任务群为例,就是把诸多记叙文、说明文等归并到一起,这样学生的文体认知结构更为清晰,有利于该类文体教学实现“由零散到整合”的进化。四年级下册第五单元的人文主题是“妙笔写美景,巧手著奇观”,根据教材、学情及学习任务群要求,我们可以为《记金华的双龙洞》拟出如下学习任务:

- 1.理清作者的“所见”“所闻”“所至”“所感”,感知双龙洞里孔隙等景物的特点。
- 2.体会作者在游览时如何把感受写清楚的方法,迁移运用,完成一处景物的描写。
- 3.拓展学习资源,引导学生在广阔的学习和生活情境中学习和运用,培养学生运用多学科知识解决实际问题的能力。

三、基于学习任务群的单篇教学“任务”设计策略

根据以上分析,我们以《记金华的双龙洞》为例,可以采用三种“任务”设计策略。

(一)指向“实用性阅读与交流”学习任务群,设计

深度展示实用性的“任务”

游记这种文体,学生不是第一次见,游记阅读教学一般包括:所踪,也就是作者的游踪;“所见”与“所闻”,也就是沿途看到或听到的;“所感”,也就是所见和所闻的内容带来的情感和思考。刘勰认为“缀文者情动而辞发,观文者批文以入情”,意思是作者创作是由“情”成“文”,文因情而生,情为核心、灵魂;阅读或解读过程则相反,要由“文”入“情”,通过“文”之形深入探讨“情”之魂。在游记中,“所至”是文本的结构框架,“所见”和“所感”是游记的主体内容,而“所感”是游记的灵魂。

在这样的教学中,目标都是帮助学生读懂和理解游记,进而实现单篇课文所包含的学习任务群的内核。基于“实用性阅读与交流”学习任务群的整体任务,我们可以具体设计三个任务:

任务一:理清游览顺序

- 1.从课题中你知道了什么?(游记)
- 2.读文章的第1小节,我们知道了哪些信息?(游览的时间、地点、人物)
- 3.让我们跟随作者的脚步,来理一理作者此次的游览顺序。

(1)默读课文,把你找到的有关词语在文中圈画出来。

(2)找到课后习题,和同桌合作完成作者的游程。

完成游览顺序的填写:洞口、外洞、孔隙、内洞。

小结:理清了游览顺序,你能连起来说一说吗?这就是课文的主要内容了。

任务二:深度游景点

1.作者游览了这么多地方,在每个地方分别欣赏到了哪些景物呢?怎样的景物呢?

(1)生默写课文,做批注。

(2)交流:作者描写了六处景物,在去双龙洞的路上看到各色的映山红;像桥洞似的洞口很宽敞;外洞很开阔;孔隙非常小;内洞很大很黑,但里面的石钟乳和石笋变化多端,颜色各异等。

2.这六处景物作者是平均用力吗?

通过对比所见和所感,发现六处景物不是平均用力,抓住重点“孔隙”,感悟孔隙非常之小的特点。

3.作者对这些景物的情感是怎样的?

(1)画出描写作者感受的句子。

(2)交流:作者按照游览顺序,将所感生动、具体

地记录下来,使人身临其境,这就是游记的典范。

任务三:制作景点名片

可以选择画一画或写一写的方式为金华的双龙洞制作景点介绍名片。

(二)指向“文学阅读与创意表达”学习任务群,设计解决真实情境问题的“任务”

游记这种文体,体现在表达的特殊性上,也就是写同样的内容,游记是怎么表达的是我们要教学的内容。而研究游记表达的独特性,就是揭示游记建构的“技术密码和艺术密码”,包括“艺术结构”“建构匠心”“表现手法”“言语智慧”等。

因此,在完成“实用性阅读与交流”系列学习任务后,可以进一步设计“文学阅读与创意表达”系列学习任务。例如在介绍“孔隙”一段中,作者赋予了这一段独特而逼真的感受,引发了众多游客的共鸣,所以使得这段文字有了独特而神奇的生命力量。无论是阅读层面还是表达层面,这样的范例都是学生进行品味和鉴赏的重要资源,只有真正融入其中,学生才能真正感受到作者的语言表达魅力,形成情感上的共鸣,从而积累并运用,提升言语实践能力。

任务一:角色代入,重游小孔隙

1. 我们大多数人没有去过双龙洞,但是读了作者的文章,你们就能设计出这样的景点名片,就像是你们自己游览了一遍,作者是怎么做到的呢?再次默写课文,思考:哪一处景点让你印象最深?为什么?

2. 孔隙:现在你已经躺在了这艘小船上,游客们,你们躺好了吗?准备出发了!

相机采访:你能动吗?你敢动吗?睁开眼你看到什么?你紧张吗?为什么?

小结:抓住作者描写的小船之小,以及作者细致的亲身感受来更加直观地感受孔隙的特点。

3. 外洞:你去过大会堂吗?眼前的洞口就有那么大。可以容纳一千或是八百人开个会,你见过那样的场景吗?

小结:为了写出景物的特点,作者用了很多生活化表达,来让描写更直观。

任务二:化身导游,召开推广会

1. 浙江金华想利用网络平台宣传推广双龙洞,请你录制短视频,来吸引各地游客来参观。

2. 把你的短视频发在QQ群里,请大家投票,看看哪个导游介绍得最让人身临其境。

任务三:迁移仿写,重游印象地

我们曾经一起去常州的恐龙园玩过山车,在过山车上的时候,你看到什么?你有什么感觉?回忆一下,拿起笔来写一写。

(三)指向“跨学科学习”学习任务群,设计提升核心素养的“任务”

学习任务群理念下的学习,各学科的学习边界不再那么清晰,而是被拓展、整合和交融,成为跨学科的项目式学习。这样的新形态让学习变得更加综合。

任务一:丰富学科视角,游前准备

本篇课文的教学里,打算以学校组织的春游活动为契机,提前要求学生为此次春游规划活动游览路线,为此次的景区设计各种的游览导引,也可以是绘制地图,又或者是撰写解说词等。学生有了较为清晰的任务感,会更积极地查找相关景点的资料,包括出行方式,地理位置,历史文化渊源等,至此,让学生借力不同学科的知识资源,搜集较为详实的资料,活动变得更有目标。同时,学生带着知识和趣味游览,架起了生活与学习的无痕纽带。

任务二:联结学习时空,游后展示

学生活动归来,可以充分利用学校的学习街区,把学生此次的文字性作品集在街区进行展览,并进行宣传语比拼等;图片性作品集进行混龄学习。学生还可以在街区进行一次自己去过的某个景点的深度游的讲坛等。打破时空壁垒,拓展学习时空,让学生更快速、全面地拔节生长。

任务三:创新评价方式,提升素养

在这个任务群里,注重对学生的过程性评价,表现性评价,指向于学生核心素养提升,而不仅仅是关注传统语文课堂里学生作文质量的好坏。

新课标要求以学生为主体,学习内容要有选择性。以上基于单篇课文,指向学习任务群的三种教学设计,在实际操作中可以根据学情斟酌使用。但是,在综合使用的时候,要关注整合得有机性,注重内在关联性。每一个任务群里的任务之间又体现了实践性、综合性、情境性,每个群里包含了空间视角和时间视角的相关联的系列学习任务。



【本文系江苏省教科院“十三五”重点规划课题“学习街区延展学科教学的实践研究”(课题批准号:D/2020/02/02)研究成果之一。】