

江苏联合职业技术学院武进分院

电子商务专业指导性人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书
财经商贸大类（63）	电子商务类（6308）	互联网和相关服务 64） 商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07） 商务咨询服务人员（4-07-02）	营销推广、运营管理、客户服务。	ATA 图形图像处理（高级）、1+X 网店运营推广项目（初级、中级）或专业相关职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料搜集、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营、电子商务运营规范与流程以及供应链管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。
- (11) 能够运用新媒体营销方法，正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- (12) 能够运用移动商务平台、跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业技能实训课程模块、专业方向课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义 (32)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的

		历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯 (34)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划;正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系;了解个体生理与心理特点差异,情绪的基本特征和成因;职业群及演变趋势;立足专业,谋划发展;提升职业素养的方法;良好的人际关系与交往方法;科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本课程的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (34)	阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确的价值判断和行为选择的意义;社会主义核心价值观内涵等。	通过本课程的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法治 (34)	感悟道德力量;践行职业道德的基本规范,提升职业道德境界;坚持全面依法治国;维护宪法尊严,遵循法律规范。	通过本课程的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要

			意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	思想道德修养与法律基础 (51)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。</p> <p>知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学的理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。</p> <p>实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (68)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展</p>

			的社会主义建设者和接班人。
7	语文 (302)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。</p> <p>职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。</p> <p>拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 (268)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。</p> <p>必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法（学校可根据实际需求在上述四个部分内容中选择两部分内容进行教学）。</p> <p>发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容，或专业数学（如线性代数）。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
9	英语 (234)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。</p> <p>必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。</p> <p>在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展8个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。</p> <p>语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p> <p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在职场沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		<p>中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与职业领域相关的通用职场能力设立求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职场规划等主题。</p>	
10	信息技术 (98)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验 VR/AR 应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全（不同类别的专业可根据实际需求选择 2—3 个专题进行教学）。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

（二）主要专业平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	市场营销 (68)	<p>市场营销基本概念；市场环境分析；消费者购买行为分析；市场营销调研；市场细分；目标市场选择；市场定位；产品策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销。</p>	<p>理解市场营销在市场经济问题和企业营销问题分析中的重要作用；掌握市场营销理论基本内容；掌握市场分析基本原理和方法知识，能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策和营销管理的需要；能独立完成有关资料的搜集、整理、分析，并运用营销 4P 策略解决企业市场营销中的实际问题。</p>
2	图形图像处理 (68)	<p>平面设计的基本流程；图像的各种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式以及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；设计产品包装、海报、印刷等相关内容；对素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页进行页面设计。</p>	<p>了解图片及图像处理的基本知识；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计；能运用 Photoshop 软件制作特效；能运用 Photoshop 软件进行电子商务广告设计。</p>
3	摄影基础	摄影和摄像的基本知识；摄影摄	了解摄影和摄像的基本知识；理解摄

	(68)	像创作的表现形式和艺术特点;常用数码摄影摄像设备的使用方法等。	影摄像创作的表现形式和艺术特点;熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法;掌握不同主题和背景下构图、用光等拍摄技巧。
4	电子商务基础 (68)	电子商务概念、分类; B2C、C2C、B2B 等常用电子商务交易模式; 网络营销; 物流配送; 网上支付与安全交易; 网上创业基本流程。	掌握电子商务的基本概念、分类、交易模式; 掌握网络营销概念、特点、策略; 掌握物流基本概念、分类, 掌握网络广告的类型和特点; 能熟悉电子商务发展中的技术问题、安全问题、物流配送问题、支付问题以及法律法规问题等电子商务中的相关环境; 能将所学技能创造性地应用于淘宝、阿里巴巴等知名电子商务网站, 进行网上创业。
5	基础会计 (68)	会计的概念、范围、分类; 会计核算基础和原则; 会计要素、会计等式、运用借贷记账法; 识别经济业务与原始凭证, 核算企业基本经济业务; 理解财务报表和财务会计报告。	能正确应用会计的基本规范; 能正确判断经济业务性质和内容, 能准确按照会计的专门方法作会计业务处理; 熟悉财务报表, 具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力。
6	网店美工 (68)	网店装修; 美术设计基础; 拍摄商品; 处理与美化照片; 设计店铺装修素材; 装修网店等。	系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系; 掌握 Photoshop (美图、光影) 图形图像处理的图文设计能力, 详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。
7	数字影音后期制作 (68)	数字音视频技术基础知识、剪辑原理、非线性编辑的工作原理、工作流程与业务规范; Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧; 后期合成的基本概念、工作原理、关键技术; After effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧。	了解数字音视频技术基础知识、剪辑原理; 了解非线性编辑、后期合成的工作原理、工作流程; 掌握 Premiere 等非线性编辑软件的基本操作和使用技巧; 掌握 After effects 等常用后期合成软件的基本操作和实用技巧; 掌握镜头剪接、转场、字幕、校色、音画搭配以及片头片尾设计等技巧; 掌握文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术。
8	现代商务谈判 (68)	商务谈判行为; 商务谈判探询; 商务谈判准备; 商务谈判管理; 商务谈判开局; 商务谈判磋商; 商务谈判排障; 商务谈判定局等。	能够理解商务谈判的基本特征和规律; 掌握商务谈判的基本理论、方法和策略; 具备从事谈判工作的素质、能力和技巧; 树立商务谈判的双赢、合作、博弈意识; 会对给定的简单谈判情景进行谈判班子的组建、计划的制定、相关资料的收集

			与处理以及谈判方案的制定。
9	OFFICE 高级应用 (68)	Word 的操作界面、创建并编辑文档和美化文档外观;掌握文档的编辑与管理、文档的修订与共享、宏命令的定义与使用和使用邮件合并技术批量处理文档;掌握 Excel 制表基础、工作簿与多工作表操作、Excel 公式和函数、Excel 中创建图表、Excel 数据分析与处理;掌握 PowerPoint 的工作窗口、创建和保存演示文稿、幻灯片的视图方式、幻灯片的编辑、幻灯片的版式等设置;	能正确采集信息并能在文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿制作软件 PowerPoint 中熟练应用;能掌握 Word 的操作技能,并熟练编制应用文档;能掌握 Excel 的操作技能,并熟练应用进行数据计算及分析;能掌握 PowerPoint 的操作技能,并熟练应用制作演示文稿。
10	网页设计与制作 (102)	初识 DreamWeaver;制作图文并茂的网页;页面布局设计;CSS 样式设计;表单的应用;使用行为;模板和库;静态网页综合作业。	掌握网页设计的基本概念,能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页;了解常用脚本语言,了解动态网页设计方法,初步掌握动态网页的设计。
11	国际贸易基础 (68)	国际贸易的基本概念;国际贸易的产生与发展;国际贸易政策;进口关税措施;非关税壁垒措施;鼓励出口和出口管制措施;外国直接投资、跨国公司与国际贸易;区域经济一体化;世界贸易组织。	能够掌握国际贸易的基本概念,知晓国际贸易发展趋势;熟悉国际贸易政策和常见的国际贸易措施,了解世界贸易组织相关内容和当代国际贸易发展趋势;能够运用国际贸易基本理论、基本知识对我国外贸措施、动态进行分析;初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力,形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养。
12	电子商务法律 (68)	电子商务法概述;电子商务主体认定的法律制度;电子签名法律制度;电子支付法律制度;电子商务安全保障与争议解决法律制度;其他相关电子商务法律制度。	了解电子商务涉及的法律问题;掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能;培养运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力。
13	配送实务 (68)	配送作业认知;订单处理作业;订单作业管理;拣货作业、拣货管理、拣货技术;流通加工概述;流通加工技术;配送路线优化设计;车辆配载;送货作业计划与调度;补货作业管理;退货作业管理;配送作业绩效评价指标体系;配送作业绩效评价分析等。	具备配送中心管理人员所必需的配送方案设计、配送中心布局规模、相关软件和设备操作、配送中心的作业管理和成本管理等专业知识和技能;掌握配送中心管理与运作的基本理论与实践,熟练运用配送中心管理与运作的理论完成配送中心企业整个业务操作过程,达到我国物流配送中心企业对配送中心管理与运作专

			业人才的相关要求。
14	跨境电子商务 (102)	跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景；跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式、常用的跨境电子商务平台及相关知识；外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务；国际物流和国际支付知识；外贸市场网络调研、选品、采购；对外产品网上报价、发布及推广；处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护。	能根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购；能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺；能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。
15	商品学基础与实务 (68)	商品与商品学、商品质量与质量管理、商品标准与商品标准化、商品认证与质量监督、商品分类、商品代码、商品包装、商品养护；商品检验、食品商品与质量检验、纺织品、服装商品与质量检验、日用工业品商品与质量检验及医药商品质量管理。	熟练掌握建立 ISO9000 标准质量体系与认证、全面质量管理的知识框架，掌握商品质量标准的各项指标，学会分析影响商品质量的内外因素等；能够掌握商品包装各项标示的编制及辨别能力、商品质量检验与鉴别能力、商品分类、商品运输、商品养护能力等。

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	网络消费者行为分析 (68)	初识网络消费者行为；获取网络市场信息；把握网络消费者购买决策；分析网络消费者行为的个性特征；解构网络消费者行为的群体特征；探究影响网络消费者行为的外部因素；探究影响网络消费者行为的营销因素；感知网络消费风险，保护网络消费者权益，开拓网络消费市场。	掌握网络消费者行为分析的一般知识、网络市场调研的方法、网络消费者购买决策的内容和过程，认识网络消费者个体和群体的特征以及网络消费者权益，掌握影响网络消费者行为的外部因素和营销因素；具备识别网络消费风险的能力，掌握保护网络消费者权益的方法，具备开拓网络消费者市场的能力；培养良好的团队合作能力、良好的市场洞悉意识，养成良好的工作态度。
2	网络营销 (68)	认识网络营销环境；选择网络营销工具；收集发布网络商务信息，调研网络市场，网络促销、网站推广、网络营销策略策划，网络营销活动策划。	了解网络营销理论体系，掌握网络营销的基本理论和核心内容；熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能。
3	现代物流	物流概论；物流系统；物流功	掌握物流管理的基本原理、基本知识

	管理 (68)	能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链物流管理；物流新领域。	和基本技能及方法；能够将物流管理的基本理论应用于实践，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。
4	客户关系管理(68)	客户关系管理岗位认知；寻找开发潜在客户；客户信息管理；大客户管理；客户体验管理；客户满意管理；客户忠诚管理。	了解客户关系管理的内涵；掌握客户关系管理的主要业务与流程；掌握客户细分与管理策略；了解数据挖掘方法在客户关系中的基本应用。
5	网络广告 (68)	策划网络广告；制作网络广告；发布网络广告；管理网络广告。	培养策划网络广告的能力；培养综合利用各种软件设计和制作各种网络广告，并将广告发布到互联网各种平台上的能力。
6	移动电子商务 (68)	移动电子商务概述；移动电子商务基础技术；移动电子商务模式；移动互联网营销认知；移动支付；移动电子商务安全管理。	掌握移动电子商务基础技术在 APP 中的应用方式；能够分析移动电子商务模式优劣；了解移动支付特点；掌握移动互联网营销的常见方式及策略；掌握移动电子商务安全管理的要点，从而对移动电子商务基础有所认知，提高移动电子商务理论知识和综合思考能力。
7	供应链管理 (68)	供应链采购管理；供应链库存管理；供应链生产管理；供应链关系管理；供应链信息管理；供应链战略管理；供应链管理组织结构；供应链物流网络规划；供应链成本与绩效管理等。	培养供应链管理意识；掌握供应链管理的基本框架和基本理论；具备供应链管理的基本知识、基本方法与手段；树立协调、合作的思想观念和全球竞争意识；能结合企业的供应链管理实践，创造性地运用供应链管理的基本原理与方法，提高企业供应链管理的绩效，增强企业的核心竞争力。
8	商务数据分析与应用(68)	数据分析认知；数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等。	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。
9	电子商务运营(68)	电子商务运营概述；商品选择与渠道管理；网络平台的选择与应用；网店运营与推广；客户管理和网络客服；电子商务物流等。	能够采用实例的方式讲解电子商务项目的运营方式及电子商务企业的运营实践。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时/周)	主要教学内容	目标要求
1	电子商务实训 (28/1W)	B2C、C2C、B2B 电子商务交易流程；淘宝开店流程。	掌握三种电子商务交易流程；运用所学专业知识和进行网上创业。
2	图形图像处理实训 (28/1W)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用；图像画面和图像色彩的处理；滤镜特效的应用。	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能；能灵活运用于完成各类平面设计工作。
3	网店美工实训 (28/1W)	网店 PC 端和移动端店标、店招、商品分类；促销海报、商品主图、商品详情页、自定义页面的图片设计。	能应用 Photoshop 软件对 PC 端和移动端网店进行首页、商品详情页和自定义页面的设计。
4	网络营销实训 (28/1W)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销。	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧。
5	网络广告实训 (28/1W)	策划网络广告；制作网络广告；发布网络广告；管理网络广告。	能策划网络广告；能综合利用各种软件设计和制作各种网络广告；能将广告发布到互联网各种平台上；能对网络广告进行管理维护。
6	网店运营推广实训 (28/1W)	关键词挖掘与分析；商品标题制作；详情页优化；搜索推广策略制定；搜索推广账户搭建；搜索推广账户优化；信息流推广策略制定；信息流推广账户搭建；信息流推广账户优化。	在网店运营推广中级实训系统 V1.0 平台完成实训内容中的各项工作任务；能在实际工作中应用，具备网店推广能力。
7	移动电子商务实训 (28/1W)	移动通讯技术；移动终端与 APP；二维码技术；移动定位技术；信息推送技术；移动云技术；移动营销；移动支付；移动安全技术。	掌握移动电子商务基础知识的运用；明确移动电子商务基础技术及其呈现方式、支付类型、营销方法、安全管理内容。
8	商务数据分析与应用实训 (28/1W)	数据分析工作流程；数据分析指标体系与分析方法；流量来源分析；商品分析；客户行为分析；成转化率分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估。	掌握数据分析的基本知识、工具、方法；具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现及评估优化的能力；能够运用相关知识调整店铺品类结构、制定营销策略。

七、教学进程总体安排表

(一) 教学时间表 (按周分配)

学	学期	理论教学	实践教学	入学	劳
---	----	------	------	----	---

期	周数	授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 顶岗实习		教育与军训 周数	动/ 机动周
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1							2	1
二	20	17	1	电子商务实训	1						1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1						1
四	20	17	1	网店美工实训	1						1
五	20	17	1	网络营销实训	1						1
六	20	17	1	网络广告实训	1						1
七	20	17	1	网店运营推广实训	1						1
八	20	17	1	移动电子商务实训	1						1
九	20	17	1	跨境电子商务实训	1						1
十	20	0	0			毕业设计	4	顶岗实习	14		2
合计	200	152	9		8		4		14	2	11

（二）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专任专业教师与在籍学生之比约为 1 : 17，双师素质教师人数占专任专业教师总数的 93.8%。专任教师队伍高级职称占比 31.3%，中级职称占比 62.5%，本科学历占比 100%，硕士学历占比 37.5%。

2. 专任教师

专任专业教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均获得中等职业学校或高校教师资格和本专业领域有关证书；具有电子商务、市场营销、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有高级讲师职称，积极参与省联院商务协作会、参与技能大赛、参与教学大赛，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，下企业广泛了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电商企业、高校聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上相关专业职称，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实习基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	主要实训 (实验)室	主要功能	主要设备	配套教学资源
1	电子商务运营实训室	用于电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践及供应链管理课程的教学实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	电子商务实验室平台、电子商务运营技能竞赛平台、沙盘模拟系统。
2	网络编辑实训室	实训室具有创建网站和网站管理、维护功能，可用于网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等网站建设相关课程的实验和实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	图像处理软件、网页设计软件、网站建设平台等。
3	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力。	学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅（20 台套）。	图像处理软件、多商户电商运营平台。
4	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、网络推广等课程的教学与实训。	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅（50 台套）。	网络营销软件。
5	移动电子商务实训室	主要依托移动电子商务实验室软件，融合移动互联、物联、生物识别、数据获取、智能推送等技术，打通“人、信息、服务、线下场所”的四重连接，搭建跨数字、社交、移动和传统渠道的实训环境。软件可以通过无线通信来进行网上的商务活动，主要包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，证券行情，票务在线，餐饮住宿等。	消费机、非接触式卡片、写卡器、二维码读取器、条码扫描器、身份证识别器、指纹识别仪、磁条卡写磁器、密码键盘、磁条卡、POS 机、票据打印机等。	移动电子商务实验室软件。
6	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销	服务器、多媒体教学设备、计算	基础软件（系统）：操作

		<p>等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求。</p>	<p>机及配套桌椅（30—50台套）。摄影摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等。</p>	<p>系统 Window7 或以上、Photoshop 等制图软件、Premiere 等视频处理软件、Dreamweaver 等前端网页制作工具。</p> <p>专用软件：新媒体营销实训平台。</p>
--	--	--	--	--

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供网络营销推广、网店（站）运营管理、美工设计、电商客服等相关实习岗位，能涵盖当前电商产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定选用优质教材，学校应建立由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1. 体现“以金课为目标”，运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2. 体现“以学生为主体”，运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生的主观能动性、创造性和自主性。

3. 体现“以能力为重点”，加强专业技能的反复积累性训练，引导学生关注虚拟现实技术的发

展，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能实际问题的能力。

4. 体现“以技术为支撑”，进一步深化现代信息技术、数字技术、智能技术与教育教学的深度融合。

5. 体现“以实战为导向”，鼓励引入企业真实案例项目进课堂，努力实现人才培养与企业需求无缝对接。

（五）学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1. 坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2. 坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准的有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3. 坚持多方评价

建立学院、学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制。学院对本专业选择相应课程进行课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4. 坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到本专业人才培养规格要求。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

九、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 在校期间思想政治操行考核合格。
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动，各门课程成绩考核合格。
3. 取得学校实施方案所规定的 ATA 图形图像处理（高级）、1+X 网店运营推广项目（初级、中级）或专业相关职业技能等级证书。
4. 修满学校实施方案所规定的学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）。
4. 教育部颁《高等职业学校电子商务专业教学标准》。本方案参照江苏联合职业技术学院《电子商务专业指导性人才培养方案》进行修订，对职业面向、教学进程安排进行了相应的调整与完善。
5. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）。
6. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（二）执行要求

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设，也可安排在第一学期开学前开设。
2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分。军训、入学教育、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时计1个学分，专业技能实训课程，1周28个学时计1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。
3. 教学进程安排表（见附录）为教学课程实施依据，总学时为5042学时，总学分为285学分。其中公共基础课程1723学时，占总学时的34.17%；专业技能2192学时（不含集中实践课程），占总学时的43.47%；任选课程527学时，占总学时的10.45%。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。
5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。
6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践，设立劳动周。
7. 制定毕业设计（论文）课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计（论文）的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计（论文）原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在毕业设计（论文）成果中得到具体反映和体现。

（三）研制团队

吴仁玉 江苏联合职业技术学院武进分院

邹志伟	江苏联合职业技术学院武进分院
黄 斌	江苏联合职业技术学院武进分院
陈 洁	江苏联合职业技术学院武进分院
马小芹	江苏联合职业技术学院武进分院
朱美芳	江苏联合职业技术学院武进分院
吴柏润	江苏联合职业技术学院武进分院
周剑锋	常州机电职业技术学院
钱晓舒	常州刘国钧高等职业技术学校
周 剑	常州市淘客乐商贸有限公司

十一、附录

电子商务专业教学时间安排表

类别			序号	课程名称	学时与学分		周学时及教学周安排										考核方式	
					学时	学分	一		二		三		四		五		考试	考查
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
							16+2	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	18		
公共基础课程	思想政治课	必修	1	中国特色社会主义	32	2	2											√
			2	心理健康与职业生涯	34	2		2										√
			3	哲学与人生	34	2			2									√
			4	职业道德与法治	34	2				2								√
			5	思想道德修养与法律基础	51	3					3						√	
			6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	68	4							2	2			√	
			7	中华优秀传统文化	24	1						总 8	总 8	总 8				√
			8	形势与政策	24	1							总 8	总 8	总 8			√
	限选		9	党史国史	34	2						2						√
	文化课	必修	1	语文	302	18	4	4	4	2	2	2					√	
			2	数学	268	16	4	4	4	2	2						√	
			3	英语	234	14	4	4	4	2							√	
			4	历史	66	4	2	2										√
			5	信息技术	98	6	4	2									√	
			6	体育与健康	304	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√
			7	就业与创业教育	34	2									2			√
			8	美术	32	2	2											√
	限选		9	地理	34	2								2				√
	必修			劳动教育	16	1	1											√
	公共基础课程小计				1723	102	25	20	16	10	9	6	4	6	4			
专业技能课程	专业（群）平台课程		1	市场营销	64	4	4										√	
			2	图形图像处理	68	4		4									√	
			3	摄影基础	68	4		4										√
			4	电子商务基础	68	4			4								√	
			5	基础会计	68	4			4									√
			6	网店美工	68	4				4							√	
			7	数字影音后期制作	68	4				4								√
			8	现代商务谈判	68	4					4							√
			9	OFFICE 高级应用	68	4					4							√
			10	网页设计与制作	102	6							6				√	
			11	国际贸易基础	68	4							4					√

		12	电子商务法律	68	4							4				√
		13	配送实务	68	4							4			√	
		14	跨境电子商务	102	6								6		√	
		15	商品学基础与实务	68	4						4					√
		专业（群）平台课程小计		1084	64	4	8	8	8	8	0	14	8	6		
	专业 核心 课程	1	网络消费者行为分析	68	4				4							√
		2	网络营销	68	4					4					√	
		3	现代物流管理	68	4						4				√	
		4	客户关系管理	68	4						4				√	
		5	网络广告	68	4						4				√	
		6	移动电子商务	68	4							4			√	
		7	供应链管理	68	4								4			√
		8	商务数据分析与应用	68	4								4		√	
		9	电子商务运营	68	4								4		√	
		专业核心课程小计		612	36	0	0	0	4	4	12	0	4	12		
	专业 技能 实训 课程	1	图形图像处理实训	28	1		1W									√
		2	电子商务实训	28	1			1W								√
		3	网店美工实训	28	1				1W							√
		4	网络营销实训	28	1					1W						√
		5	网络广告实训	28	1						1W					√
		6	移动电子商务实训	28	1							1W				
		7	商务数据分析与应用实训	28	1									1W		√
		专业技能实训课程小计		196	7	0	1W	1W	1W	1W	1W	0	1W	1W		
	专业 拓展 课程	1	新媒体文案创作与传播	68	4					4					√	
		2	短视频制作	68	4					4						√
		3	新媒体营销	68	4						4				√	
		专业拓展课程小计		204	12	0	0	0	0	0	8	4	0	0		
	1+X 证书	1	网店运营推广	68	4						4				√	
		2	网店运营推广实训	28	1						1W					√
		1+X 证书小计		96	5	0	0	0	0	0	0	4/1W	0	0		
	集中 实践 课程	1	入学教育（专业认知）	30	1	1W										
		2	军训	30	1	1W										
		3	毕业设计	120	4									4W		√
		4	顶岗实习	420	14									14W		√
		集中实践课程小计		600	20	2W	0	0	0	0	0	0	0	0		
任选 课程	公共 选修 课程	1	书法/电影欣赏	17	1				1							√
		2	低碳生活/生活化学	34	2				2							√
		3	汉字录入/中华诗词	34	2			2								√
		4	投资理财/情绪管理	34	2					2						√

	专业拓展选修课程	5	安全教育/社会责任	34	2							2				√	
		6	魅力科学/人口资源	34	2							2					√
		1	常用工具软件/H5 制作	34	2						2						√
		2	软文写作/应用文写作	34	2					2							√
		3	商务礼仪/配色设计	34	2			2									√
		4	数据库基础/物联网基础	68	4									4			√
		5	POP 设计/网上开店	34	2					2							√
		6	电子支付与结算/网络技术基础	68	4			4									√
	7	直播带货/仓储管理	68	4								4				√	
	任选课程小计			527	31	0	0	4	6	7	2	0	8	4			
素质拓展课程		1	社会实践活动		2	√	√	√	√	√	√	√	√				
		2	社团活动		2	参加各级各类社团活动、技能大赛、创新创业大赛、劳技等活动，取得的成											
		3	各类大赛（技能、创新创业）		4	绩可折算为一定学分											
合计				5042	285	29	28	28	28	28	26	26	26	30			

说明：

1. 人文类课程：绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、中国文化。

2. 专业拓展类课程：商务礼仪、市场调研与分析、仓储管理、H5 制作、软文写作、物联网基础、电子商务安全等，各校自行选择。