

# 江苏联合职业技术学院 2020 级人才培养方案审批表

专 业 艺术设计  
学 制 五年制  
申报学校 江苏联合职业技术学院武进分院  
申报日期 2020 年 7 月



编制人: 张伟杰 审核人:



批准人:



审批部门:

日期:



# 江苏联合职业技术学院武进分院五年制高等职业教育 艺术设计专业实施性人才培养方案

## 一、专业与专门化方向

专业：艺术设计（专业代码：650101）

专门化方向：平面设计专门化方向

## 二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

## 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，能够系统地掌握现代平面设计所必须的专业基础知识，具有平面设计与制作等方面的能力，具有一定的艺术设计基础理论知识，能熟练应用计算机进行平面设计、广告设计、产品包装设计、网页界面设计、装饰艺术设计、多媒体及网络出版物设计等能力，具备一定的互联网创新创业素质、具备国际化知识体系能力的高素质发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

## 四、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业

### （一）职业（岗位）面向：

#### 1. 主要就业岗位

平面设计师、广告设计师、室内设计师、网页设计师、美术编辑、图形处理员等。

#### 2. 其他就业岗位

美术指导、网页美工、界面设计师、包装设计师、企业文员等商业美术的创意、策划、设计、销售推广等相关工作。

### （二）职业资格：

1. 行业中级工职业资格证书（二年级应考取中级职业资格证书）。

2. 行业高级工职业资格证书（四年级应考取高级职业资格证书）。

### （三）继续学习专业：

视觉传达设计、平面广告设计等艺术设计本科专业。

## 五、综合素质及职业能力：

### （一）综合素质

#### 1. 政治素质

热爱社会主义祖国、拥护党的基本路线和方针政策，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有社会责任感，具有良好的职业道德与敬业精神，敬业爱岗，诚实守信，遵纪守法，良好的职业操守，严谨务实，爱岗敬业，团结协作。

#### 2. 文化素质

具有必备的文化基础知识，有一定的文学艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情趣，具有终生学习理念，能够不断学习新知识、新技能。

#### 3. 专业素质

具有扎实的美术基础，能熟练地使用平面设计软件进行广告设计与制作。

#### 4. 身心素质

有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳、甘于奉献的精神，具有健康向上的生活态度。



## (二) 职业能力

职业岗位	工作任务	需具备的主要能力	拟设课程
平面设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 平面广告</li> <li>• 标志设计</li> <li>• 图形图像处理</li> <li>• VI 设计</li> <li>• 品牌形象设计</li> <li>• 印刷品及相关产品的开发创新。</li> </ul>	1. 熟练掌握 Windows 或者 Mac 平台的 Photoshop、Illustrator、Coreldraw 等设计软件的操作; 2. 熟悉印刷工艺; 3. 思想活跃、具有较强的领悟、沟通、创意能力, 自身心理承受力强。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 素描、色彩、图案</li> <li>• 平面构成、色彩构成、立体构成。</li> <li>• 标志设计</li> <li>• 企业形象设计</li> <li>• 广告设计</li> <li>• 图形图像处理</li> <li>• Illustrator</li> <li>• 包装设计</li> </ul>

## 六、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实 践 教 学						社会实践	入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习				
				内容	周数	内容	周数	内容	周数	周数	周数	
一	20	17	1								1	1
二	20	17	1							1		1
三	20	17	1	色彩	1							1
四	20	17	1	素描	1							1
五	20	16	1	图形图像处理 Illustrator	1 1							1
六	20	16	1	二维动画制作 Coreldraw	1 1							1
七	20	16	1	装饰设计 网页设计与制作	1 1							1
八	20	16	1	计算机辅助制图 书籍装帧设计	1 1							1
九	20	12	1	商品包装设计 三维动画制作	1 1	毕业 设计	4					1
十	20							顶岗实习	18			2
合计	200	144	9		12		4		18	1	1	11

备注：企业见习时间穿插结合在项目实训课程中实施。



七、教学时间安排表

五年制高等职业教育艺术设计专业教学时间安排表

类别	序号	课程名称	总学时数	学分	周课时及教学周安排										考核方式	
					一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查
公共基础课	德育课	1 职业生涯规划	34	2	2										√	
		2 职业道德与法律	34	2		2									√	
		3 经济政治与社会	34	2			2								√	
		4 哲学与人生	34	2				2							√	
		5 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	2					2						√	
	文化课	6 形势与政策	24	1.5							1	1	1		√	
		7 心理健康	32	2							2				√	
		8 创业与就业教育	32	2								2			√	
		1 语文	368	22	4	4	4	4	2	2	2				√	
		2 数学	368	22	4	4	4	4	2	2	2				√	
专业技能课	公共基础课小计	3 英语	368	22	4	4	4	4	2	2	2				√	
		4 计算机应用基础	102	6	4	2									√	
		5 体育与健康	288	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		6 化学	34	2	2											√
		7 历史	34	2			2									√
	专业技能课	1 素描（基础素描、设计素描）	300	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2		√
		2 色彩（色彩基础、采风）	164	10		4	4	4	4	4	4	4	4		√	
		3 图案	68	4				4							√	
		4 色彩构成	64	4						4					√	
		5 平面构成	64	4					4						√	
		6 立体构成	64	4											√	
		7 图形创意	64	4							4				√	
		8 摄影基础	64	4					4						√	



专 业 技 能 课																									
专 业 平 台 课 程													专 业 方 向 课 程												
9	装饰设计	92	6										4/1W											✓	
10	图形图像处理	92	6										4/1W											✓	
11	二维动画制作	92	6											4/1W										✓	
12	网页设计与制作	92	6												4/1W									✓	
13	Coreldraw	92	6											4/1W										✓	
14	Illustrator	92	6										4/1W											✓	
15	版面设计	64	4												4									✓	
16	世界平面设计史	24	1																		2				✓
17	字体设计	32	2																		2				✓
1	标志设计	64	4																		4				✓
2	书籍装帧设计	92	6																		4/1W				✓
3	广告设计	72	4																			6			✓
4	商品包装设计	76	5																			4/1W			✓
5	企业形象设计	48	3																			4			✓
6	计算机辅助制图	92	6																				4/1W		✓
7	三维动画制作	100	6																						✓
8	企业见习、顶岗实习	540	27																						✓
专业技能课小计																									
1	书法	34	2																						✓
2	汉字录入技术	34	2									2													✓
3	POP 设计与制作、dm 设计、房地 产户外广告	34	2									2													✓
4	广告文案写作、应用文写作	34	2																						✓
5	常用工具软件、广告外围设备的 应用	32	2															2							✓
6	Office 高级应用、indesign	64	4																				4		✓
7	创新创业教育	32	2																						✓
8	网页美工、网店美工	64	4																						✓
9	国画、泥塑	34	2																						✓



选修课程	10	UI 界面设计、移动端 UI 设计	48	3														4			√
	11	数字艺术后期处理、室内设计、展示设计	64	4													4			√	
	12	艺术概论、艺术设计概论、中国艺术设计史	32	1											2					√	
	任选课程小计		506	30	2	2	2	4	2	4	2										
其他类教育活动	1	入学教育与军训	28	1	1W															√	
	2	社会实践	28	1		1W														√	
	3	毕业设计	112	4													4W			√	
	其他教育类活动小计		168	6																	
合 计			5100	300.5	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	29	29	29	0	



#### 八、专业主要课程及要求

序号	课程名称	主要教学内容及要求	建议学时	教学设施建议
1	素描	掌握素描基础理论知识、掌握基本的素描造型能力、并进行石膏几何形体写生、静物素描写生、较复杂的静物素描写生、人物头像写生、设计素描表现以及速写等。	300	<ul style="list-style-type: none"> <li>画室要配置：石膏几何体、石膏五官、陶罐、仿真水果蔬菜、石膏头像等。</li> <li>实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
2	色彩	提高对色彩学与设计色彩美学的认识，使之能从广度与高度上掌握色彩语言，并进行色彩静物写生、色彩风景写生等。	192	<ul style="list-style-type: none"> <li>画室要配置：石膏几何体、陶罐、仿真水果蔬菜、静物台、衬布等。</li> <li>实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
3	图形图像处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握图像处理的基本技术；</li> <li>能应用图像处理技术进行图像处理和设计。</li> </ul>	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>要注意机房软硬件环境的配置，如：手写板的配备；</li> <li>实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，以案例教学为主，教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
4	版面设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>掌握矢量编辑软件的使用技巧；</li> <li>能用绘图工具进行图像后期处理；</li> <li>具备平面设计的基本知识与能力；</li> <li>具备平面设计的基本知识与能力。</li> </ul>	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>要注意机房软硬件环境的配置，</li> <li>实践性较强的教学模块，宜采用项目课程开发及模式运用，对专业课程要加强项目课程的开发、研究与应用，以案例教学为主，教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
5	图形创意	<ul style="list-style-type: none"> <li>诱发学生的延伸联想兴趣；</li> <li>充分调动他们的创造性思维潜力，培养他们对事物敏锐的观察能力和记忆能力；</li> <li>提升他们的审美分析和判断能力。</li> </ul>	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据各模块工作任务，有选择地采用以学生为主体的实验探究活动模式（课堂分组实验探究、课外实验探究）和网络探究活动模式（网络探究、网上调查及主题网络探究）。</li> </ul>
6	三维动画制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>学会 3DSMAX 软件建模、灯光、材质几个操作模块；</li> <li>熟练掌握专业渲染软件 lightscape 的工作流程；</li> <li>能利用软件独立制作三维效果图。</li> </ul>	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>要注意机房软硬件环境的配置，</li> <li>实践性较强的教学模块，宜采用理实一体化或项目教学法，以案例教学为主，教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
7	三大构成	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过对三大构成的学习，了解设计基本的构成法则；</li> <li>理解各种类型形式美要素，为设计创作打下良好的基础。</li> </ul>	64×3	<ul style="list-style-type: none"> <li>教学中宜采用理实一体化的教学法</li> </ul>
8	标志设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求学生能掌握标志设计的构思方法和设计技巧；</li> <li>学习标志设计的构思与表现形式、标志色彩的应用、标志设计禁忌和</li> </ul>	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励校企合作实施项目教学，项目管理与评价可借鉴引入企业机制。</li> <li>可聘请相关企业设计总监或设计</li> </ul>



		法规常识。		师督导项目设计。
9	二位动画制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 认识 flash 动画原画(关键帧)和动画(中间画);</li> <li>• 掌握 flash 动画创作过程;</li> <li>• 掌握 flash 动画的制作流程与制作技巧;</li> </ul>	92	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 要注意机房软硬件环境的配置</li> <li>• 实践性较强的教学模块,宜采用理实一体化或项目教学法,以案例教学为主,教学应注重实用性技能的培养。</li> </ul>
10	商品包装设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解包装的种类及其特点;</li> <li>• 掌握纸盒造型设计及视觉传达设计;</li> <li>• 了解包装的创意原则与制作完稿工艺。</li> </ul>	76	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励校企合作实施项目教学,项目管理与评价可借鉴引入企业机制。</li> <li>• 可聘请相关企业设计总监或设计师督导项目设计。</li> </ul>
11	企业形象设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解企业形象识别设计的重要性与掌握企业形象识别设计的基本内容;</li> <li>• 掌握 V I 系统的设计要点与制作规范。</li> </ul>	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励校企合作实施项目教学,项目管理与评价可借鉴引入企业机制。</li> <li>• 可聘请相关企业设计总监或设计师督导项目设计。</li> </ul>
12	UI 界面设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 了解、制作设计原型</li> <li>• 了解设计原型对于产品开发的重要性</li> <li>• 掌握 Freemind 思维导图软件基础、思维导图的必要性和思维模式;</li> <li>• 掌握交互文档的思路和格式;构思交互文档,写交互文档;</li> <li>• 掌握交互逻辑流程图与其规范。</li> </ul>	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程;</li> <li>• 实践性较强的教学模块,以案例教学为主,培养学生独立思考以及思维的严谨性与逻辑性。</li> </ul>
13	毕业设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 毕业设计是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的教学环节;</li> <li>• 毕业设计的选题,应尽可能结合生产实际,使设计作品贴近市场。</li> </ul>	112	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓励校企合作实施项目教学,项目管理与评价可借鉴引入企业机制。</li> <li>• 可聘请相关企业设计总监或设计师督导项目设计。</li> </ul>

## 九、专业教师任职资格

### (一) 专业教学团队

(1) 本专业的专业专任教师配备的师生比不低于 1:30。

(2) 专业负责人应具有本科以上学历、副高以上职称,与本专业相关的高级工或技师职业资格以上职称,从事本专业教学 8 年以上,熟悉行业和本专业发展现状与趋势,主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究,有市级以上教研或科研成果;骨干教师应接受过职业教育教学方法论的培训,具有开发专业课程的能力,能够指导新教师完成上岗实习工作。

(3) 兼职教师占专业教师比例为 10%-20%。

### (二) 专任专业教师

(1) 具有本科及以上学历;



(2) 具有教师职业资格证书；

(3) 具有与本专业相关的高级工及以上职业资格证书。

(4) 具有项目教学实施能力，具有信息化教学资源开发、整合和应用能力；

### (三) 兼职教师

(1) 具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

(2) 需经学校组织的教学方法培训，每学期承担不少于 30 学时教学任务。

## 十、实训（实验）条件

教学功能室	主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
绘画实训室	写生台（高、低）	3	—
	专业画架、画板、画桌、画凳	45	—
	各种静物教具	若干	静物水果、陶器、金属等
	石膏教具	若干	几何体、半身像等
	照明灯具	若干	射灯、天光灯
	多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等
图文创作实训室	电脑	45	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡（显存 1024MB）, 21 寸液晶显示器
广告设计制作实训室	刻字机	1	刻字机（含软件）
	写真机	1	1.8M 幅面彩色
	条幅机	1	条幅机
	压膜机	1	宽幅
	胶装机	1	半自动无线胶装机
	彩色激光打印机	1	A3 幅面激光打印机
	扫描仪	1	A3 幅面高端（底片、平板平台）扫描仪
	写真机	1	3.2-5M 幅面
摄影、摄像实训	摄影棚	1	摄影专用灯具、背景、干燥柜等
	摄影机	4	专业摄影机或 DV
	照相机	8	单反相机

## 十一、编制说明

### (一) 本方案制定的依据

1. 苏政办发【2012】194 号《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》；

2. 苏教职【2012】36 号《省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》。

(二) 本方案的总学时为 5100，其中公共基础课为 1818 学时，占 35.6%；专业技能课 2608 学时，占 51.1%；任选课 506 时，占 9.9%；其他类教育活动 168 学时，占 3.3%。

(三) 通过行业认识实践或行业公益活动，可以使学生较早地接触行业，加深对专业了解，增强专业意识和劳动观念，获得与本专业有关的实际知识，培养初步的实际工作能力和专业技能，为后续有关专业课程的学习奠定基础。行业认识实践或行业公益活动在第一学期利用业余时间进行。

(四) 企业顶岗实习是职业学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一。企业实习教学计划由企业与企业根据生产岗位对从业人员素养的要求共同制订，教学活动主要由企



业组织实施，学校参与教学管理和评价。

(五) 毕业设计(论文)是培养学生综合运用所学知识和技能分析、解决实际问题的重要教学环节，是学生创新意识、创新能力和获取新知识、提高职业能力的培养过程。通过完成毕业设计(论文)应使学生受到生产、建设、管理、服务实际工作中各环节的初步训练，培养学生掌握实际工作的方法和步骤，培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风，培养学生刻苦钻研、勇于创新的科学精神。毕业设计(论文)的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际，真题真做。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计(论文)原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计(论文)成果中得到具体反映和体现。

(六) 积极推行双(多)证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

(七) 选修课是高职教学的重要组织部分，根据学生兴趣、特长和用人单位的特殊需求，决定选修课的课目与教学要求，选修课的成绩评定方法以学习过程的评价为主。