

江苏省职业学校 实施性人才培养方案审批表

专业名称	汽车服务与营销
专业代码	700205
学制	3年制
招生对象	初中毕业生或具有同等学历者
学校(盖章)	江苏省武进中等职业学校
填报日期	2021年08月

江苏省武进中等专业学校

汽车服务与营销专业实施性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业类别：汽车修理类（代码：09）

专业名称：汽车服务与营销（专业代码：700205）

专门化方向：汽车整车零售

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3 年

三、培养目标

本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入汽车修理行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任汽车整车营销、售后服务接待以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格或职业技能等级要求	继续学习专业	
汽车整车零售	营销员 (4-01-02-01) 鉴定估价师 (4-05-05-02)	人力资源和社会保障部门备案的职业技能鉴定机构颁发的职业技能等级认定汽车维修工四级或北京中车行高新技术有限公司颁发的 1+X 证书汽车运用与维修职业技能等级证书初级	高职： 汽车技术服务与营销	本科： 汽车服务工程

五、培养规格

（一）综合素质

1. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想政治素质，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感，砥砺强国之志、实践报国之行。

2. 具有社会责任感,履行公民义务,行使公民权利,维护社会公平正义。具有较强的法律意识和良好的道德品质,遵法守纪、履行公民道德规范和中职生行为规范。

3. 具有扎实的文化基础知识和较强的学习能力,具有学车知车爱车和服务汽车后市场的情怀,为专业发展和终身发展奠定坚实的基础。

4. 具有理性思维品质,崇尚真知,能理解和掌握基本的科学原理和方法,能运用科学的思维方式认识事物、解决问题、指导行为。

5. 具有良好的心理素质和健全的人格,理解生命意义和人生价值,掌握基本运动知识和运动技能,养成健康文明的行为习惯和生活方式,具有健康的体魄。

6. 具有一定的审美情趣和人文素养,了解古今中外人文领域基本知识和文化成果,能够通过1~2项艺术爱好,展现艺术表达和创意表现的兴趣和意识。

7. 具有积极劳动态度和良好劳动习惯,具有良好职业道德、职业行为,形成通过诚实合法劳动创造成功生活的意识和行为,在劳动中弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。

8. 具有正确职业理想、科学职业观念和一定的职业生涯规划能力,能够适应社会发展和职业岗位变化。

9. 具有良好的社会参与意识和人际交往能力、团队协作精神。热心公益、志愿服务,具有奉献精神。

10. 具备质量意识、环保意识、安全意识、创新思维。

(二) 职业能力(职业能力分析见附件1)

1. 行业通用能力

(1) 能通过多种途径感受汽车文化魅力、了解汽车行业相关政策和法规,及时把握汽车产业发展新技术、新动态、汽车服务新理念和新模式。

(2) 掌握机械基本常识,了解汽车机械系统所运用到的典型机构、传动装置,会用所学知识分析、解读常见汽车的运动机构,能借助资料构思、创意汽车运动新机构;掌握汽车电工电子基础知识与基本技能,会分析基本电路,能检测汽车简单电路。

(3) 能识读汽车简单零件图、认识汽车的基本结构,会描述汽车动力驱动系统、底盘系统、电气设备、车身等各总成及零部件的功用和工作原理。会查阅维修资料,能合理选用工具,熟练、规范拆装汽车各总成部件,达到质量要求。

(4) 具备基本的汽车使用和维护能力,能根据不同车型技术特点,对车辆进行功能检查和应急操作,能选择和使用工量具、仪器仪表和维修设备对汽车进行首保作业。

(5) 爱岗敬业、诚实守信,能遵守相关的法律和法规,严格执行汽车维修

行业的工艺文件，具有强烈的安全、文明、节能和环保意识。

2. 专业核心能力

(1) 了解市场的基本要素，掌握市场分析的基本方法，能依据市场分析合理制定产品营销策划方案；掌握汽车商务礼仪，能开展一般性的商务洽谈和业务处理。

(2) 熟悉汽车知名品牌和汽车性能，能分析客户的购买能力和消费心理，结合供需双方意向达成度，识别、寻找和建立商业机会，完成汽车整车与配件营销、售后服务接待工作。

(3) 能根据客户购买能力，合理提供汽车购买付款方案和保险方案；能根据汽车行业相关法律法规要求妥善解决客户诉求。

3. 职业特定能力

汽车整车零售：掌握客户接待流程，能独立完成“三表卡”管理，有效识别潜在客户，掌握汽车竞品优势对比策略，能运用绕车法客观的向客户介绍汽车性能，帮助客户完成购车决策；掌握二手车价格影响因素，能合理评估二手车残值。

4. 跨行业职业能力

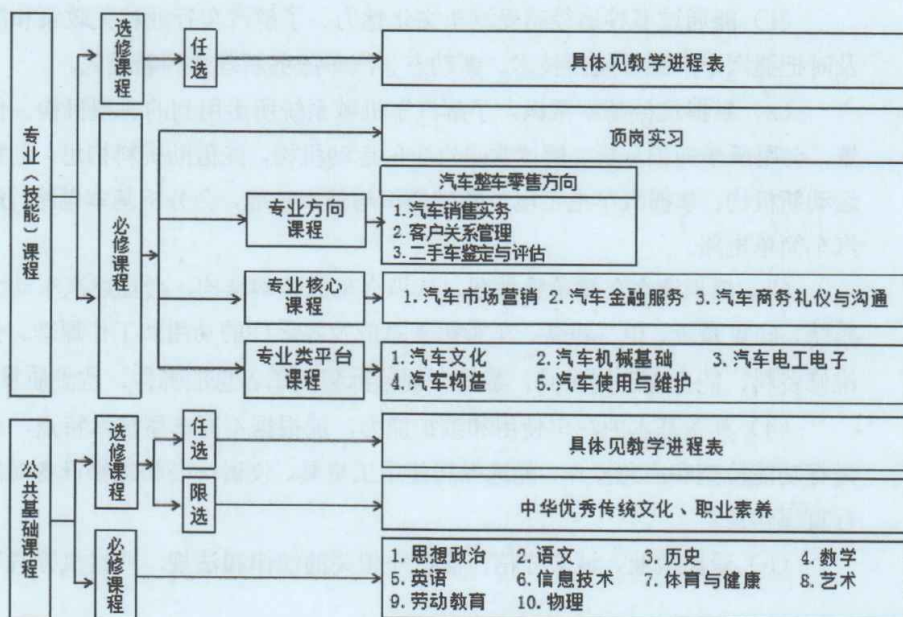
(1) 具有适应岗位变化的能力，能根据“1+X”职业技能等级证书制度，取得跨岗位职业技能等级证书。

(2) 具有创新创业能力。

(3) 具有一线生产管理能力。

六、课程设置及教学要求

(一) 课程结构



（二）主要课程教学要求

1. 公共基础课程教学要求

课程名称	教学内容及要求	参考学时
思想政治	执行教育部颁布的《中等职业学校思想政治课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过36学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	170
语文	执行教育部颁布的《中等职业学校语文课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	190
历史	执行教育部颁布的《中等职业学校历史课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合办学特色、专业情况和学生发展需求，增加不超过18学时的任意选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	72
数学	执行教育部颁布的《中等职业学校数学课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	174
英语	执行教育部颁布的《中等职业学校英语课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	174
信息技术	执行教育部颁布的《中等职业学校信息技术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。具体教学内容应结合专业情况、学生发展需要，依据课程标准选择确定	108
体育与健康	执行教育部颁布的《中等职业学校体育与健康课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择	180

	确定	
艺术	执行教育部颁布的《中等职业学校艺术课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	34
劳动教育	执行中共中央国务院发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》相关要求，劳动教育以实习实训课为主要载体开展，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于16学时	18
物理	执行教育部颁布的《中等职业学校物理课程标准》和省有关本课程的教学要求，注重与行业发展、专业实际相结合。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合专业情况和学生发展需求，依据课程标准选择确定	48

2. 主要专业（技能）课程教学要求

（1）专业类平台课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
汽车文化 (32学时)	(1) 汽车发展史与行业现状； (2) 著名汽车公司与车标，汽车名人与运动； (3) 汽车造型赏析； (4) 新能源汽车概述； (5) 智能网联汽车概述； (6) 汽车职业与岗位； (7) 汽车行业参观或调研	(1) 掌握汽车技术发展历程，能描述我国汽车发展阶段及汽车行业对人才的需求； (2) 熟悉汽车名人事迹及汽车运动种类，能讲述我国汽车行业劳模的奋斗故事，感受自强不息精神； (3) 掌握汽车品牌的种类，能识别主要品牌标识及描述名车车标的含义； (4) 了解汽车造型的发展主要阶段及作用，能描述其类型及特点； (5) 初步理解新能源汽车的类型、作用及发展趋势，能简述其工作安全要求； (6) 知道智能网联汽车的产业架构及发展前景，能简述汽车智能与节能环保的关系； (7) 了解汽车制造、维修、营销服务等岗位特点、内容及未来前景，能在教师的指导下做好职业生

		<p>涯规划；</p> <p>(8) 通过实地调研，对我国汽车行业现状及发展趋势、智能交通及自动驾驶等有初步的感性认识，并转化成为国奉献的实际行动</p>
<p>汽车机械基础 (64学时)</p>	<p>(1) 机械制图国家标准；</p> <p>(2) 机件的表达方法；</p> <p>(3) 汽车简单零件图；</p> <p>(4) 汽车常用机构；</p> <p>(5) 汽车常用零件；</p> <p>(6) 汽车常用机械传动；</p> <p>(7) 汽车常用液压传动；</p> <p>(8) 汽车常用机构实验或实训</p>	<p>(1) 了解机械制图国家标准，知道零件的配合关系，能解释尺寸公差的含义；</p> <p>(2) 了解投影规律及画法，能识读简单组合体的三视图；</p> <p>(3) 掌握机件的常用表达方法，能识读简单机件的视图、剖视图及剖面图等；</p> <p>(4) 掌握零件图的内容及表达方法，能初步识读汽车简单零件图；</p> <p>(5) 理解机器、机构、部件、运动副等的组成及类型；</p> <p>(6) 掌握铰链四杆机构的类型、特性及判别方法；</p> <p>(7) 掌握凸轮机构的组成、类型及从动件的运动规律；</p> <p>(8) 了解螺纹的主要参数和螺纹连接的类型及应用场合，掌握螺纹预紧与防松的目的与方法；</p> <p>(9) 熟悉键、销连接的作用、类型及在汽车上的应用位置；</p> <p>(10) 熟悉轴的功用、分类及常用材料及轴的结构设计；掌握滚动轴承的类型、结构特点、代号及其选用原则；</p> <p>(11) 熟悉V带传动的特点、型号，能正确进行V带传动的安装与维护；</p> <p>(12) 熟悉齿轮传动的类型、失效形式，能对齿轮传动中的几何参数进行计算；</p> <p>(13) 掌握轮系的分类，能计算常见的定轴轮系的传动比；</p> <p>(14) 了解链传动的特点、类型及应用；</p> <p>(15) 掌握液压元件的结构、类型、特点及应用；了解液压回路的组成、功用及工作原理；</p> <p>(16) 会合作查阅资料，探究实验方案，通过规</p>

		范拆装汽车常用机构或传动装置，理解基本结构及工作原理，并能初步设计汽车运动新机构
汽车电工电子 (72学时)	(1) 安全用电常识及应急措施； (2) 直流电路； (3) 正弦交流电路； (4) 磁路与变压器； (5) 电动机； (6) 半导体； (7) 模拟电路； (8) 数字电路； (9) 汽车常用电子元件实验	(1) 熟悉汽车电工的操作规程，能进行文明生产和安全操作； (2) 掌握直流电路的基本概念及基本定律，并能利用欧姆定律对电路进行分析与计算； (3) 熟悉单相正弦交流电路及三相交流电路的基本概念； (4) 掌握继电器、变压器等器件的工作原理，并能进行检测； (5) 掌握直流电动机、三相交流异步电动机的工作原理； (6) 掌握二极管、三极管的作用及检测方法； (7) 了解整流滤波稳压电路的基本工作原理； (8) 熟悉数字电路的基本知识，能分析简单的组合逻辑电路； (9) 会查阅汽车维修手册及相关资料，能识读汽车简单电路图； (10) 能规范使用汽车电气检测仪器，检测汽车电工电子常见元件，如开关、电阻、接插接器、晶体管等，并判断检测结果
汽车构造 (144学时)	(1) 汽车总体构造认知； (2) 汽车发动机认知与拆装； (3) 汽车底盘认知与拆装； (4) 汽车电气设备认知与拆装； (5) 汽车车身认知； (6) 新能源汽车动力驱动系	(1) 了解汽车的分类、功用及基本组成； (2) 理解汽车发动机的常用术语，掌握发动机的型号； (3) 掌握汽车发动机各机构、系统的作用、基本结构；能在实车上指出发动机主要组成部件的位置； (4) 能按照维修手册，正确拆装发动机主要总成； (5) 掌握汽车底盘各系统的作用、基本组成；能在实车上指出底盘各系统主要组成部件的位置； (6) 能按照维修手册，正确拆装底盘主要总成； (7) 掌握汽车电气各系统的作用、基本组成；能在实车上指出电气各系统主要组成元件的位置； (8) 能按照维修手册，正确拆装车身电气设备主

	统认知	<p>要总成；</p> <p>(9) 掌握汽车车身的作用、分类及组成；能认识车身壳体结构；能在实车上指出车身板制件和附件的位置；</p> <p>(10) 了解新能源汽车的动力驱动电机电池技术；能在实车上指出驱动电机总成及动力电池组的位置；</p> <p>(11) 能做好安全防护措施，正确查阅资料，选用工量具，规范操作仪器设备，并记录相关信息；</p> <p>(12) 具备节约、环保和质量意识，能合作探究、勇担责任</p>
汽车使用与维护 (72学时)	<p>(1) 新车交车前的检查；</p> <p>(2) 汽车使用与应急操作；</p> <p>(3) 发动机基本维护；</p> <p>(4) 底盘基本维护；</p> <p>(5) 电器基本维护</p>	<p>(1) 了解汽车维修车间安全文明规定，掌握车间安全防范措施，会正确使用举升机等汽车常用工具、仪器及设备；</p> <p>(2) 了解汽车维护制度，知道日常维护、一级维护及二级维护的内容；</p> <p>(3) 熟悉 PDI 的概念及意义，掌握新车启用的注意事项，能完成新车交车前的检查；</p> <p>(4) 了解车辆识别代码 (VIN)，能正确说出汽车的相应信息；</p> <p>(5) 了解汽车的性能指标，理解汽车动力性、燃油经济性、制动性、操纵稳定性及通过性等使用性能的内涵；</p> <p>(6) 了解汽车使用条件、运行工况的内涵，知道汽车在低温、高温、高原和山区等特殊条件下的使用要求；</p> <p>(7) 能采取应急措施解决汽车使用时出现的问题，如电量过低时汽车应急启动、胎压过低时更换备胎等；</p> <p>(8) 能正确检查汽车各种工作液液面高度，检查全车有无漏油、漏液或漏气现象，并能补给或更换；</p> <p>(9) 能正确检查发动机主要总成外观、连接安装情况，会更换各种滤清器，会检查发动机系统故</p>

		<p>障碍及相关数据流;</p> <p>(10) 能正确检查底盘主要总成外观、连接安装情况,会紧固各连接螺栓、螺母,会检查制动踏板及驻车制动功能,会更换车轮等;</p> <p>(11) 能正确检查蓄电池外观、电桩连接及电压;</p> <p>(12) 能正确使用并检查灯光、仪表、信号、辅助电气、空调等装置的功能,会更换刮水器刮片、空调滤清器等;</p> <p>(13) 能正确查阅资料,并记录相关信息,会制订汽车使用与维护方案</p>
--	--	---

(2) 专业核心课程

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
汽车市场营销 (108 学时)	<p>(1) 汽车市场营销分析;</p> <p>(2) 汽车消费者购买行为分析;</p> <p>(3) 汽车市场调研;</p> <p>(4) 汽车市场营销策略制订;</p> <p>(5) 汽车制造商市场活动策划;</p> <p>(6) 汽车经销商市场活动策划;</p> <p>(7) 汽车电子商务与网络营销策划</p>	<p>(1) 了解我国汽车市场营销观念的变化,能分析该变化对汽车工业发展产生的影响;</p> <p>(2) 掌握汽车市场营销环境的含义,能分析市场环境对汽车营销的影响;</p> <p>(3) 掌握 SWOT 分析法,能分析企业应对市场环境变化的策略;</p> <p>(4) 了解我国消费者购车需求的类型,能分析我国消费者购车需求的特点;</p> <p>(5) 掌握消费者购车动机的类型,能分析消费者购车动机的特点;</p> <p>(6) 了解消费者购车行为过程,能分析消费者购车决策的影响因素;</p> <p>(7) 掌握汽车市场调研内容,能设计汽车市场调研方案;</p> <p>(8) 掌握汽车市场调研问卷的结构,能有效设计调研问卷;</p> <p>(9) 掌握调研报告的作用,能规范撰写调研报告;</p> <p>(10) 掌握汽车产品整体概念与生命周</p>

		<p>期，能分析汽车产品组合策略、品牌策略；</p> <p>(11) 掌握汽车产品定价方法、分销渠道选择方法和促销工具选择方法，能分析定价策略、分销渠道策略和促销策略；</p> <p>(12) 掌握汽车制造商、经销商策划市场营销活动的目的，能制订有效的策划方案；</p> <p>(13) 会运用互联网、媒体销售平台进行汽车市场营销；</p> <p>(14) 掌握汽车电子商务与网络营销策划目的，能制订有效的策划方案</p>
汽车金融服务 (126学时)	<p>(1) 汽车金融服务认知；</p> <p>(2) 汽车消费信贷业务操作；</p> <p>(3) 汽车保险与理赔；</p> <p>(4) 汽车租赁业务操作；</p> <p>(5) 汽车置换业务操作</p>	<p>(1) 了解汽车金融服务发展历程，能正确理解不同种类汽车金融服务内容，熟悉汽车行业相关的法律法规；</p> <p>(2) 掌握汽车消费信贷利息的计算方法与还款方式，能正确计算贷款利息，帮助客户选择合理的还款方式；</p> <p>(3) 掌握汽车消费信贷的工作流程，能正确填写汽车消费信贷业务中的操作性文件，依据法律法规帮助客户完成汽车消费信贷的业务流程；</p> <p>(4) 掌握汽车消费信贷工作职责，能识别、控制汽车消费信贷风险；</p> <p>(5) 掌握汽车保险条款，能根据客户需求合理制定投保方案；</p> <p>(6) 熟悉保险业务办理流程，能协助客户完成汽车保险的投保、核保；</p> <p>(7) 熟悉保险理赔程序，能协助客户完成汽车保险理赔、核赔；</p> <p>(8) 掌握事故车辆勘查方法，能根据相关法律法规判断事故的保险责任，完成事故车辆损失评估。</p> <p>(9) 掌握汽车租赁业务流程，能办理汽</p>

		<p>车租赁业务，妥善处理汽车租赁客户的投诉；</p> <p>(10) 熟悉汽车租赁定价的计算方法，能测算汽车租赁企业效益；</p> <p>(11) 熟悉汽车置换业务流程，能办理汽车置换手续</p>
汽车商务礼仪与沟通 (90 学时)	<p>(1) 汽车服务仪容礼仪；</p> <p>(2) 汽车服务仪表礼仪；</p> <p>(3) 汽车服务仪态礼仪；</p> <p>(4) 汽车服务社交礼仪；</p> <p>(5) 商务沟通</p>	<p>(1) 掌握汽车服务人员发型要求，能规范选择发型；</p> <p>(2) 掌握洁面步骤，能独立化职业淡妆；</p> <p>(3) 掌握男女着装要领，能合理搭配服饰；</p> <p>(4) 掌握仪态的规范要求，能用得体的站姿、坐姿、走姿、蹲姿及手势展示自己良好的仪态；</p> <p>(5) 掌握汽车服务人员交际语言、表情礼仪规范，有效与客户进行见面沟通；</p> <p>(6) 掌握汽车服务人员接听、拨打电话礼仪规范，有效与客户电话沟通；</p> <p>(7) 掌握汽车服务人员收发邮件、文书礼仪，有效与客户书信沟通；</p> <p>(8) 掌握接待工作流程，能规范使用见面接待致意、引导、奉茶、陪车礼仪；</p> <p>(9) 能得体的使用宴请、馈赠礼仪</p>

(3) 专业方向课程

①汽车整车零售方向

课程名称 (参考学时)	主要教学内容	能力要求
客户关系管理 (75 学时)	<p>(1) 客户关系管理认识；</p> <p>(2) 识别客户；</p> <p>(3) 建立客户关系；</p> <p>(4) 客户互动及管理；</p> <p>(5) 客户满意度管理；</p> <p>(6) 客户忠诚度管理；</p>	<p>(1) 掌握客户关系管理职位工作内容，能描述客户关系管理的工作流程；</p> <p>(2) 掌握客户资料表编制方法，能选择识别企业客户的视角，根据客户需求准确评估企业的客户；</p> <p>(3) 掌握客户商业价值判别方法，能有</p>

	(7) 客户流失与客户挽回	<p>效制定客户关系管理策略；</p> <p>(4) 掌握常用的客户开发方法，能有效开发客户资源；</p> <p>(5) 掌握客户满意度测评方法，能妥善处理客户诉求，提高客户服务质量；</p> <p>(6) 掌握核心客户含义，能评估和选择核心客户；</p> <p>(7) 掌握核心客户管理方法，制定核心客户管理策略；</p> <p>(8) 知道客户流失的影响因素，能制定客户挽回的策略，有效执行客户挽回活动</p>
二手车鉴定与评估 (90 学时)	<p>(1) 二手车鉴定与评估认识；</p> <p>(2) 二手车技术状况鉴定；</p> <p>(3) 二手车碰撞损伤评估；</p> <p>(4) 二手车收购评估与销售定价；</p> <p>(5) 二手车交易运作</p>	<p>(1) 了解二手车市场发展现状，能描述二手车鉴定与评估主体、客体等要素；</p> <p>(2) 掌握汽车识别基础知识，能准确判断汽车生产年份、型号；</p> <p>(3) 掌握二手车技术鉴定方法，能运用仪器设备检测二手车技术状况，准确判断二手车使用性能；</p> <p>(4) 了解车辆碰撞损伤形式，能有效识别碰撞痕迹；</p> <p>(5) 掌握二手车成新率计算方法，能合理评估二手车价值，会撰写二手车评估报告；</p> <p>(6) 掌握二手车价格影响因素，能合理制定二手车销售价格；</p> <p>(7) 了解二手车交易合同格式，能根据相关行业法律法规完成二手车交易</p>
汽车销售实务 (90 学时)	<p>(1) 汽车销售认识；</p> <p>(2) 汽车销售接待；</p> <p>(3) 需求分析；</p> <p>(4) 车辆介绍；</p> <p>(5) 试乘试驾服务；</p> <p>(6) 签约服务；</p>	<p>(1) 了解汽车销售岗位工作内容；</p> <p>(2) 掌握汽车销售接待流程，能独立完成“三表卡”管理，有效识别客户购车意向；</p> <p>(3) 理解“冰山理论”，能分析客户购车需求的显性动机和隐性动机；</p>

	<p>(7) 交车服务;</p> <p>(8) 售后跟踪服务</p>	<p>(4) 掌握汽车竞争车型比较方法,能运用六方位绕车介绍车辆配置,根据客户需求展示车辆性能;</p> <p>(5) 掌握试乘试驾流程,引导客户体验产品,宣传品牌,影响客户购买意愿,促进销售提升;</p> <p>(6) 掌握报价的方法,能处理客户减价要求;</p> <p>(7) 掌握汽车销售合同文本格式,能根据相关法律法规指导客户完成销售签约;</p> <p>(8) 掌握汽车上牌流程,能规范执行 PDI 交车程序;</p> <p>(9) 掌握汽车售后服务内容,能有效收集客户车辆使用体验,妥善处理客户诉求,提高客户满意度</p>
--	------------------------------------	---

七、教学安排

(一) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中: 综合实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1 (军训)	1	1
			1 (入学教育与专业认知实习)		
二	20	18	/	1	1
三	20	18	/	1	1
四	20	18	/	1	1
五	20	18	2 汽车整车零售 (综合实训)	1	1
			1 (社会实践活动)		
六	20	20	18 (顶岗实习)	/	/
			2 (毕业考核、毕业教育)		
总计	120	110	25	5	5

(二) 教学进程安排

课程类别	课程性质	课程名称	学时	学分	学期											
					1		2		3		4		5		6	
					16	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	20
公共基础课程	必修课程	思想政治	170	9	2	2	18	0	18	0	18	0	15	3	20	20
		语文	190	10	4		3		2		2					
		历史	72	4	2		2									
		数学	174	9	3		3		2		2					
		英语	174	9	3		3		2		2					
		信息技术	108	6	2		4									
		体育与健康	180	10	2		2		2		2		2			
		艺术	34	2	1		1									
		劳动教育	18	1	共3节		共3节		共3节		共3节		共6节			
		物理	48	3	3											
	限定选修课程	中华优秀传统文化	16	1	1											
		职业素养	18	1			1									
专业技能课程	小计		1202	65												
	必修课程	汽车文化	32	2	2											
		汽车机械基础	64	4	4											

[illegible]

八、实施保障

(一) 师资条件

1. 师德师风

热爱职业教育事业，具有职业理想、敬业精神和奉献精神，践行社会主义核心价值观体系，履行教师职业道德规范，依法执教。立德树人，为人师表，教书育人，自尊自律，关爱学生，团结协作。在教育教学岗位上，以人格魅力、学识魅力、职业魅力教育和感染学生，因材施教、以爱育爱，做学生职业生涯发展的指导者和健康成长的引路人，展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人刁慧平具有本科以上学历，高级职称，“双师型”教师，常州市骨干教师；从事本专业教学 18 年，每年参与行业、企业活动不低于 4 次，担任校企合作企业技术顾问；主持过校级以上课题研究 1 项，参与省、市级课题研究 2 项，课题均已结题，有市级以上教研或科研成果 1 项；2020 年、2021 年独立制（修）订人才培养方案，2021 年主持本专业人才需求调研及调研报告撰写；担任常州市汽车技术中心组员 3 年，每年均指导年轻教师参加市级公开课、市级以上课堂教学大赛。

(2) 公共基础课程学科带头人 4 人，分别是语文黄云霞、数学施亚萍、英语高义、德育陈慧，均是高级职称，在该专业的课程教学、教育科研、课程开发等方面起到引领作用，关注学科（课程）改革和发展状况，熟悉本学科（课程）的课程标准、教学任务、主要教学内容及要求。具有较强的课程研究能力和实施能力，能够组织开展具有一定规模的示范性、观摩性等教研活动，能够组织专业团队积极推进课堂教学改革与创新，提升课程建设水平，建设新型教学场景，优化课堂生态，深化信息技术应用，打造优质课堂。

(3) 专任教师都具有中等职业学校教师资格证书和与任教学科相符的专业背景，熟悉教育教学规律，对任教课程有较为全面的理解，具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，能运用信息化教学手段，合理使用教学资源，注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。专任专业教师都具有汽车维修行业高级工以上职业资格证书或职业技能等级证书，近 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。专业教师具有良好的专业知识和实践能力，能够开展理实一体教学活动及实践技能示范教学，参加产学研项目研究及教学竞赛、技能竞赛等活动，能开发具专业特色的校本教材。

(4) 本专业拥有“双师型”教师 4 人，100%取得汽车维修工职业资格证书高级，兼职教师 3 人，都经过教学能力专项培训，并取得合格证书，其中 1 人具

实习实训 场地	主要设备名称	数量（台/ 套）	规格和技术的特殊要求
汽车底盘 构造实训	离合器总成	8	实物组成，零部件齐全
	手动变速器总成	10	二轴式和三轴式
	万向传动装置总成	4	/
	前、后驱动桥总成	4	实物组成，零部件齐全
	转向机	8	齿条式、蜗轮蜗杆式转向机

有工程师技术职称，2 人具有汽车修理工技师职业资格，100%具有中级以上非教师系列技术职称或技师以上职业资格。

3. 团队建设

本专业在籍学生 78 人，专任专业教师 4 人，与在籍学生的师生比 1：19.5，100%本科学历，1 人具有研究生学历，占比 25%，1 人具有高级职称，占比 25%，兼职教师 3 人，占比 42.9%，符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定。专任专业教师均参加过江苏省技能大赛，每年均下企业锻炼 1 个月，均参加过课堂教学实施能力培训。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和汽车运用与维修专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和通道；建有智能化教学支持环境，配备计算机、投影仪、视频展示台、投影屏幕、音响设备等多媒体教学器材，满足信息化教学的必备条件；具有体现汽车行业特征、专业特点、职业精神的图、物、文等各种形式的文化布置。

2. 实习实训基本条件

(1) 校内实习实训基本条件

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 35 名学生的教学规模，校内实习实训条件配置如下：

实习实训 场地	主要设备名称	数量（台/ 套）	规格和技术的特殊要求
汽车发动 机构造实 训室	实物解剖汽油发动机	1	能展示发动机的内部结构以及各部件的相对位置和发动机的工作过程
	汽油发动机附翻转架	10	发动机应附件完整；翻转架便于发动机拆装，能以工作角度安全锁止
	发动机主要零部件	4	/
	发动机拆装、检测通用工、量具	10	与拆装、检测发动机配套的通用工、量具
	发动机拆装专用工具（如活塞环拆装钳等）	10	与拆装发动机配套的专用工具

实习实训 场地	主要设备名称	数量（台/ 套）	规格和技术的特殊要求
	汽车举升机	4	二柱举升器或剪式举
	整车	4	/
	汽车维护常用工、量具	4	/
	轮胎拆装机	2	/
	车轮动平衡仪	2	/

实习实训 场地	主要设备名称	数量（台/ 套）	规格和技术的特殊要求
二手车评 估实训室	汽车保险、评估岗位工 作台	2	铁木结合，附带工作吧台
	卷尺	2	五米长卷尺
	电筒	2	强光手电筒
	单证	1	电子稿
	实训车辆	1	二手车
	实训基础设备	1	剪式举升机、四柱举升机、四 轮定位仪、汽车拆装工具套装
	静态检查设备	1	帆布、橡胶管、磁带、工具箱、 磁铁、万用表、冰点检测仪
	仪器检测设备	1	漆面检测仪、底盘测功机、制 动试验台、油耗仪、轮重仪、 侧滑检验台、转向力角仪、前 照灯检测仪、废气分析仪、不 透光仪、烟度计、声级仪、淋 雨试验台、车速表试验台、发 动机综合测试仪、汽车专用示 波器、电器万能试验台、智能 故障检测仪等
汽车保险 与理赔实 训室	保险理赔相关岗位工 作台	2	/
	工作座椅	2	/
	车险承保和理赔操作 系统	2	/
	激光打印机	2	/
	针式打印机	2	/
	数码相机	2	/

实习实训 场地	主要设备名称	数量（台/ 套）	规格和技术的特殊要求
	配件货架	2	/
	计算机	2	/
配件管理 与销售实 训室	配件工作台	2	铁塑材质
	工作座椅	2	铁塑结合
	配件货架	2	铁质四层配件货架
	汽车配件	1	车辆保养常用配件一批
	废旧配件	1	常用配件
	打包器	2	打包器
	打价器	2	打价器
	库存盘点机	2	库存盘点机（含软件接口）
	工位指示牌	2	双面钢板喷漆
	POS 系统	2	POS 机、小票打印机、手持扫描器 客显、条码枪，与软件无缝连接
	备件管理系统	2	客户专货、补充库存订货、采购入库，订货入库、调拨入库；报价管理、销售管理、维修领料、调拨出库；调价管理、移库管理、结存管理、库存警戒管理，软件预留库存盘点机连接接口

（2）校外实习实训基本条件

严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》要求，与合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。企业能提供汽车机电维修、汽车维修业务接待等相关实习岗位，可接纳一定规模的学生实习；能涵盖当前汽车检测与维修技术专业的主流实务；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

稳定的校外实践教学基地情况				
序号	单位名称	是否有协议	承担教学任务	每次接收人数
1	常州常通汽车销售服务有限公司	有	汽车维修	5
2	常州林肯中心 4S 店	有	车辆维修	7
3	常州新宝尊汽车销售服务有限公司	有	汽车维修	7
4	常州天宁丰田汽车销售服务有限公司	有	车辆维修	6
5	常州凯尊汽车销售服务有限公司	有	车辆维修	7
6	常州富豪汽车销售服务有限公司	有	车辆维修	5
7	常州众成汽车销售服务有限公司	有	汽车维修	7
8	常州嘉铖汽车服务有限公司	有	汽车维修	7
9	江苏明都汽车集团	有	汽车维修	40

（三）教学资源

1. 教材

学校建立了由专业教师、行业专家等参与的教材选用机制，完善了教材选用制度，经过规范程序择优选用中职教材库中规定教材。

2. 图书文献资料

馆藏专业图书 1.4978 万册，生均 40 本，各类专业期刊 16 种，2019 年新增 221 册，2020 年新增 152 册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：汽车制造行业政策法规、行业标准、技术规范以及主流汽车品牌相应车型的维修手册、电气与电子工艺手册等；汽车检测与维修技术专业类技术图书和实务案例类图书；汽车检测与维修技术专业学术期刊等。

3. 数字资源

实训场所已建成数字化教学环境，实现信息点全覆盖，百兆带宽到桌面，计算机数量 135 台，能满足实训教学和管理需要，建成了专业数字教学资源 0.5TB，使用了凤凰创壹虚拟信息实训平台、超星学习通，每个师生都开通了教学帐户和学习账户，教学过程中师生有效使用信息化教学平台，提高了学习效率，丰富了评价手段，实现了多元评价，拓展了学习空间。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

1. 实施“2.5+0.5”学制安排，学生校内学习 5 学期，校外顶岗实习 1 学期。三年总学时数为 3251，其中，公共基础课程（含军训）学时占比约为 41.9%，专

业（技能）课程（含专业认知与入学教育、毕业考核、毕业教育等）学时占比约为 58.1%。课程设置中任意选修课程学时数占总学时的比例 10.3%。

2. 学分计算办法：公共基础课程每 18 学时计 1 学分，专业（技能）课程 18 学时计 1 学分；军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动，1 周为 1 学分；专业实践教学每周按 30 学时计算，1 周计 2 学分；顶岗实习 1 周计 1.5 学分。

3. 课程实施性教学要求

（1）依据教育部《中等职业学校专业教学标准》《江苏省中等职业学校汽车修理类专业课程指导方案（试行）》、《省中等职业学校本专业指导性人才培养方案》，以及教育部中等职业学校公共基础课课程标准、江苏省中等职业学校公共基础有关课程的教学要求、省中等职业学校专业课程标准、职业院校“1+X”证书制度试点内容，参照课程标准（或教学要求）的体例格式，制定本校本专业的公共基础课程、专业（技能）主干课程实施性课程标准。

（2）有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，明确考核要求，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

（3）通过定期教研活动集体备课，研讨教学目标，开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资源等基础建设，统筹提高教学硬件与软件建设水平，为保障人才培养质量创造良好的育人环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专业课程体系课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，实施“1+X”证书制度，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养质量。

3. 提升课程建设水平。坚持以工作过程为主线，整合知识和技能，重构课程结构；主动适应产业升级、社会需求，体现新技术、新工艺、新规范，引入典型生产案例，联合行业企业专家，共同开发工作手册、任务工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，将企业车间转变为教室、课堂，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展；加强课堂教学管理，规范

教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业要求

根据国家和省的有关规定，落实本专业培养目标和培养规格，细化、明确学生毕业要求，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训、毕业综合项目（作品、方案、成果）等实践性教学环节，注重全过程管理与考核评价，结合专业实际组织毕业考核，保证毕业要求的达成度。

本专业学生的毕业要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，思想品德评价和操行评定合格。

2. 修满专业人才培养方案规定的全部课程且成绩合格，取得规定学分，本专业累计取得学分 174。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，给予相应的学分奖励。

3. 毕业考核成绩达到合格以上。毕业考核方式：（1）综合素质评价，包括思想素质、文化素质、身体素质、劳动素质、艺术素质、社会实践等；（2）学业成绩考核，包括本专业各科目的学业成绩、江苏省中等职业学校学生学业水平考试成绩，以及结合本校本专业实际而开设的毕业综合考试；（3）实践考核项目，包括学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等。学生在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛等并获得奖项，按照奖项级别和等级，视同其“实践考核项目（学校综合实践项目考评、顶岗实习报告、作品展示等）”成绩为合格、良好、优秀。

4. 取得经省、市人力资源和社会保障部门备案的职业技能鉴定机构颁发的汽车维修工四级/中级或北京中车行高新技术有限公司颁发的 1+X 汽车运用与维修职业技能等级（初级）证书。

十、编制说明

（一）编制依据

本方案依据《江苏省中等职业学校汽车修理类专业课程指导方案（试行）》，参考教育部《中等职业学校专业目录》（2010 版）《中等职业学校汽车服务与营销专业教学标准》《中等职业学校公共基础课程方案》以及思想政治、语文、历史、数学等 12 门公共基础课程标准，参考国家相关职业标准、职业技能等级标准、《中华人民共和国职业分类大典》（2015 版）和《国家职业资格目录》

等编制。

（二）开发团队

刁慧平	江苏省武进中等专业学校
何云	江苏省武进中等专业学校
顾利锋	江苏省武进中等专业学校
王杨	江苏省武进中等专业学校
夏小芳	江苏省武进中等专业学校
杨博	江苏省武进中等专业学校
宋敬彬	常州机电职业技术学院
乔森	常州公路运输集团汽修厂

附件 1

中等职业学校汽车服务与营销专业“工作任务与职业能力”分析表

职业岗位	工作任务	职业技能	能力整合排序	课程设置
汽车 新车 零售	市场调查方案 设计	(1) 能根据调查需求, 明确调查目的; (2) 能根据调查需求, 确定合适的被访人群; (3) 能根据调查内容, 确定合理的调查方式; (4) 能根据调查任务及具体调查对象, 制定简单的调查方案, 包括调查时间、方法、调查工具、调查人员配备、所需费用等; (5) 能按标准格式编制调查问卷及访问提纲、观察提纲	1. 行业通用能力 (1) 能通过多种途径感受汽车文化魅力、了解汽车行业相关政策和法规, 及时把握汽车产业发展新技术、新动态、汽车服务新理念和新模式。	《汽车市场营销》
		(1) 能够根据调查方案, 按规范执行市场调查; (2) 能向目标人群发放问卷; (3) 能协助被访者完成问卷填写; (4) 能回收并识别有效调查问卷	(2) 掌握机械基本常识, 了解汽车机械系统所运用到的典型机构、传动装置, 会用所学知识分析、解读常见汽车的运动机构, 能借助资料构思、创意汽车运动新机构; 掌握汽车电工电子基础知识与基本技能, 会分析基本电路, 能检测汽车简单	
	市场调查数据整理分析	(1) 能对调查回收资料进行审核、分类与汇总; (2) 能完成对调查问卷的录入工作并进行数据统计; (3) 能按照标准格式编制调查问卷汇总表, 选择合适		

			<p>(1) 能识别和评估企业的客户，编制客户资料；表</p> <p>(2) 能评价客户的商业价值，针对客户商业价值进行客户关系管理决策</p> <p>(3) 能规范完成迎接与拜访客户</p>	<p>电路。</p> <p>(3) 能识读汽车简单零件图、认识汽车的基本结构，会描述汽车动力驱动系统、底盘系统、电气设备、车身等各总成及零部件的功用和工作原理。会查阅维修资料，能合理选用工具，熟练、规范拆装汽车各总成部件，达到质量要求。</p> <p>(4) 具备基本的汽车使用和维修能力，能根据不同车型技术特点，对车辆进行功能检查和应急操作，能选择和使用工量具、仪器仪表和维修设备对汽车进行首保作业。</p> <p>(5) 爱岗敬业、诚实守信，能遵守相关的法律和法规，严格执行汽车维修行业的</p>	<p>《汽车销售实务》</p> <p>《客户关系管理》</p> <p>《汽车商务礼仪与沟通》</p> <p>《汽车构造》</p> <p>《汽车文化》</p> <p>《汽车市场营销》</p> <p>《汽车机械基础》</p> <p>《汽车使用与维护》</p> <p>《汽车电子》</p> <p>《汽车金融服务》</p>
汽车 销售 与管 理	客户接待		<p>(1) 能用六方位绕车法简明扼要地向客户介绍车辆；</p> <p>(2) 能根据客户需求推介合适的车型；</p> <p>(3) 能根据客户需求，对比分析同类车型性能优劣势</p>		
	车辆介绍		<p>(1) 能协助客户办理试乘试驾手续；</p> <p>(2) 能指导客户按规定路线规范试乘试驾；</p> <p>(3) 能有效收集、反馈客户的试乘试驾体验，并进行专业指导</p>		
	试乘试驾服务		<p>(1) 能根据客户需求有效报价；</p> <p>(2) 能有效识别顾客异议，并有针对性地解释；</p> <p>(3) 能掌握同类竞争产品或竞争对手企业价格及性能，并有针对性地进行优劣势分析；</p> <p>(4) 能把握好交易成交的信号，有效促进交易</p>		
	价格谈判		<p>(1) 能独立拟定汽车及相关产品销售服务合同；</p> <p>(2) 能规范地向客户解释各类收费和服务项目；</p> <p>(3) 能适时规范地向客户推介汽车金融产品；</p> <p>(4) 能指导客户完成履行签约、缴款等服务流程</p>		
	签约服务				

汽车 营 销 策 划	交车服务	(1) 能协助客户及时完成车辆保险、上牌等程序; (2) 能协调车间及时完成客户装潢需求; (3) 能熟练执行 PDI 交车程序	工艺文件, 具有强烈的安全、文明、节能环保意识。 2. 专业核心能力	《汽车市场营销》 《客户关系管理》 《汽车商务礼仪与沟通》
------------------------	------	--	---------------------------------------	---

	接待	保险产品： (2) 能够根据保险合同条款及车辆出险情况作出理赔	善解决客户诉求。 3. 职业特定能力	沟通》 《汽车构造》
	维修进度跟踪	能够进行维修实时跟踪交流	(1) 汽车整车零售：掌握客户接待流程，能独立完成“三表卡”管理，有效识别潜在客户，掌握汽车竞品优势对比策略，能运用绕车法客观的向客户介绍汽车性能，帮助客户完成购车决策；掌握二手车价格影响因素，能合理评估二手车残值。	《汽车使用与维护》 《汽车电工电子》 《汽车机械基础》 《汽车配件管理与营销》《汽车金融服务》
	电话营销预约服务	(1) 能根据售后服务软件检索，有针对性提醒客户进行必要的保养检查、维修； (2) 能根据客户预约需求，确定初步维修方案，并与相关部门人员协调好维修准备工作； (3) 具有接待礼仪、与客户沟通的能力		
	汽车配件管理与营销	(1) 能正确识别配件真假； (2) 能正确使用 ERP 系统处理汽车配件出入库； (3) 能正确识别汽车配件序列号； (4) 能准确地向客户介绍汽车配件作用		《事故车辆勘查与估损》
	事故车辆查勘与估损	(1) 能够进行事故车现场查勘并撰写报告； (2) 能够进行事故车评定估损	(2) 汽车售后服务：掌握车辆问诊技巧，规范进行车辆预检，完成车况评定工作，适时开展配件营销工作；掌握维修进度管理方法，合理分配维修作业，高效完成车辆维修作业；掌握配件管理流程，能规范使用	《二手车鉴定与评估》 《汽车文化》 《汽车商务礼仪与沟通》 《汽车构造》
汽车旧车零售	二手车技术状况鉴定	(1) 能使用相关软件查验标的车辆保险理赔、维护修理、交通违章等情况； (2) 能根据汽车技术文件进行二手车技术状况鉴定		
	二手车收购定价	(1) 能说出收购标的车辆技术参数、特点； (2) 能根据收购标的车辆实际情况，选择合理评估方法并撰写评估报告；		

		<p>(3) 能独立核算二手车收购成本;</p> <p>(4) 能根据与客户针对标的车辆展开价格谈判</p>	<p>维修管理软件进行配件索赔, 完成配件出入库工作; 掌握事故车辆勘查方法, 能根据相关法律法规判断事故保险责任, 完成事故车辆损失评估。</p> <p>4. 跨行业职业能力</p> <p>(1) 具有适应岗位变化的能力, 能根据“1+X”职业能力等级证书制度, 取得跨岗位职业技能等级证书。</p> <p>(2) 具有创新创业能力。</p> <p>(3) 具有一线生产管理能力</p>	<p>《汽车电子》</p> <p>《汽车使用与维护》</p> <p>《汽车机械基础》</p> <p>《汽车销售实务》</p> <p>《汽车市场营销》</p> <p>《汽车构造》</p> <p>《汽车使用与维护》</p> <p>《汽车电子》</p> <p>《客户关系管理》</p> <p>《汽车商务礼仪与沟通》</p> <p>《汽车金融服务》</p>
	二手车交易后续业务的办理	能独立办理二手车存贷交易过户手续		
	顾客开发	通过市场活动及自媒体等新技术、新手段进行顾客开拓		
	销售渠道拓展	能够通过线上及线下渠道销售二手车		
	销售定价	能够根据二手车行情合理确定销售价格		
二手车销售	二手车交易后续业务办理	<p>(1) 能独立办理二手车存贷过户手续;</p> <p>(2) 能根据客户需求推介汽车金融服务</p>		

审批表

校党组织审定意见	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意</p> <p style="text-align: right;">分管教学领导签字: </p> <p style="text-align: right;">学校党组织负责人签字: </p> <p style="text-align: right;">2021年 11月 5日</p>
市职教教研机构审定意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
市教育局审批意见	<p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;">盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>