

江苏省职业学校 实施性人才培养方案

专业名称	美术设计与制作
专业代码	142200
学制	三年
招生对象	初中毕业生或具有同等学力者
学校（盖章）	
填报日期	2020年6月

美术设计与制作专业指导性人才培养方案

一、专业与专门化方向

专业名称：美术设计与制作（专业代码：142200）

专门化方向：主要面向平面艺术设计

二、入学要求与基本学制

入学要求：初中毕业生或具有同等学力者

基本学制：3年

三、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握美术设计与制作必需的基础知识和职业技能，能在美术设计与美术制作职业岗位从事设计员工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

四、职业面向

专门化方向	职业（岗位）	职业资格要求	继续学习专业	
平面艺术设计	平面设计师 广告设计员 网页设计师 淘宝美工 图形处理员 助理产品设计师 展览设计师	图形图像处理 中级证书 1+X 创意数字建 模初级证书	高职： 1. 艺术设计 2. 产品艺术设计 3. 室内艺术设计 4. 环境艺术设计 5. 数字媒体艺术设计 6. 应用艺术设计	本科： 艺术设计

五、培养规格

（一）综合素质

1. 热爱祖国，初步树立社会主义核心价值观，努力为中国特色社会主义现代化建设服务，为人民服务。

2. 具有正确的职业理想和良好的职业道德，具有爱岗敬业，诚实守信，团结协作，乐于奉献，勇于创新的精神。

3. 具有必需的科学文化知识、专业知识和专业拓展知识。

4. 具有终身学习的能力，能关注行业发展，不断学习新知识、掌握新技能。

5. 具有健康的身体和心理，养成文明行为习惯。

6. 具有正确的审美观，能够在欣赏美、表现美和创造美的过程中不断陶冶情操，提高素养。

7. 具有现代信息技术运用能力，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

（二）职业能力

1. 行业通用能力：

（1）基础绘画能力：具有本专业所必需的素描、色彩、图案、速写、构成等专业基础知识，具有初步的设计表达能力，能识读并初步绘制相关美术设计与制作专业图形，以及出样效果图。

（2）使用工具和设备能力：能够识别、挑选和使用设计制作美术设计产品的常用工具，能使

用常见的美术设计与美术制作设备，排除一般设备故障的能力。

(3) 产品研发能力：熟悉相关美术设计与制作的工艺流程；能熟练把控市场需求和最新流行趋势，具有一定的美术设计能力与创新设计能力；能根据美术设计与制作类的产品初步进行图形和方案设计或直接制作产品实样。

(4) 软件设计能力：熟悉美术设计与制作专业平面设计专业方向所需的行业软件，能够利用相关行业软件进行现代美术设计类作品的设计与制作，进一步提升美术设计的水平。

(5) 艺术审美和美术设计的鉴赏能力。

2. 职业特定能力：

- (1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现技法，具备平面设计基础能力；
- (2) 掌握图像处理、图形绘制、版式设计软件，具备平面设计软件操作能力；
- (3) 掌握 vi 设计方法，初步具备企业视觉形象的设计能力；
- (4) 掌握包装设计的表现技法，初步具备商品包装产品的设计能力；
- (5) 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术，初步具备广告设计与会展设计能力。

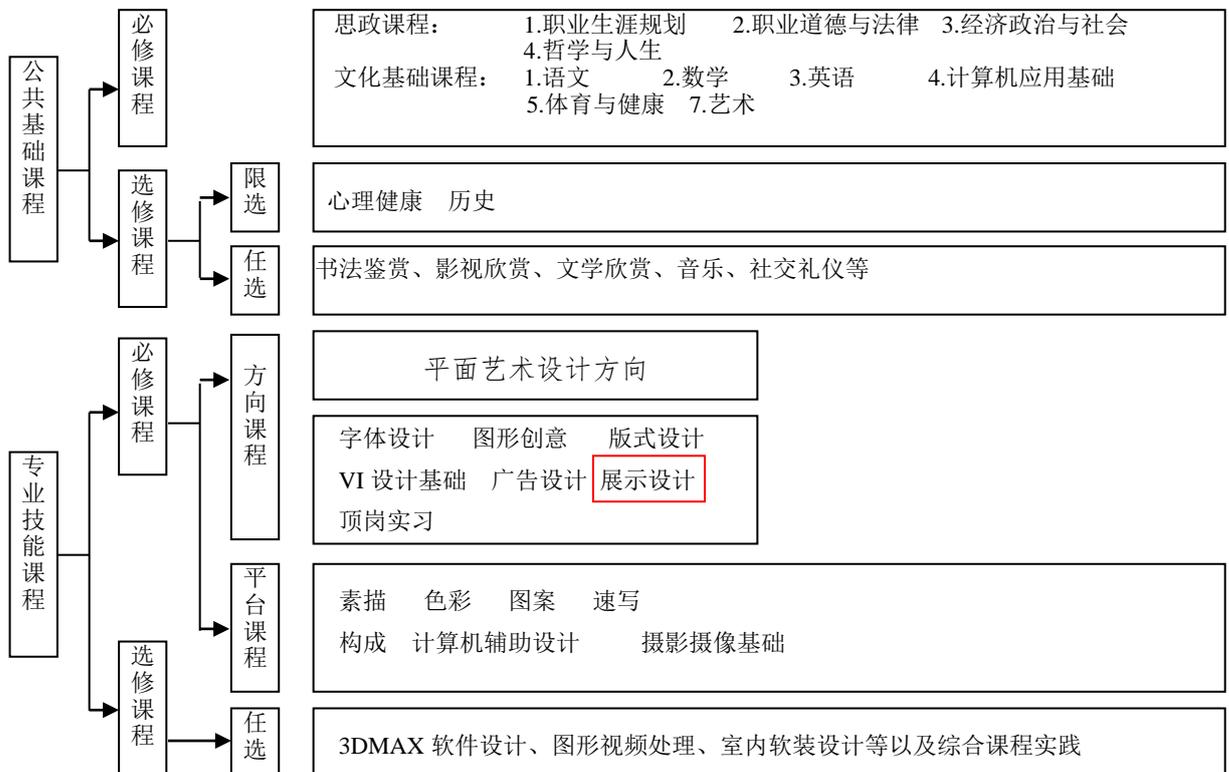
3. 跨行业职业能力：

- (1) 具有适应岗位变化的能力。
- (2) 具有企业管理及生产现场管理的基础能力。
- (3) 具有创新和创业的基础能力。

六、课程结构及教学时间分配

(一) 课程结构

(一) 课程结构



(二) 教学时间安排

学期	学期周数	教学周数		考试周数	机动周数
		周数	其中：综合的实践教学及教育活动周数		
一	20	18	1(专业认知与入学教育) 1(军训)	1	1
二	20	18	1(素描) 1(色彩)	1	1
三	20	18	1(构成) 1(图形创意)	1	1
四	20	18	1(VI设计) 1(综合课程实践)	1	1
五	20	18	1(广告设计) 1(综合课程实践)	1	1
六	20	20	1(毕业教育) 19(顶岗实习)	-	-
总计	120	108	30	5	5

(三) 教学安排建议

见附件：美术设计与制作教学进程安排表

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程及教学要求

1. 必修课

课程名称	教学内容及要求	学时
思想政治	严格执行教育部颁布的中等职业学校思想政治课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	128
语文	严格执行教育部颁布的中等职业学校语文课程标准。其中限定选修（职业模块）54学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准，在部颁教材中选择确定	256
数学	严格执行教育部颁布的中等职业学校数学课程标准。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定	192
英语	严格执行教育部颁布的中等职业学校英语课程标准。其中限定选修（职业模块）36学时的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点，依据课程标准选择确定	192
信息技术	严格执行教育部颁布的中等职业学校信息技术课程标准。具体教学内容应结合专业实际、学生发展需要，依据课程标准选择确定	64
体育与健康	严格执行教育部颁布的中等职业学校体育与健康课程标准。其中限定选修和任意选修教学内容，由学校结合教学实际、学生发展需求，在课程标准的拓展模块中选择确定	160
艺术	严格执行教育部颁布的中等职业学校艺术课程标准。学校可结合实际情况，增加一定学时的任意选修内容（拓展模块），其教学内容可结合学校特色、专业特点、教师特长、学生需求、地方资源等，依据课程标准选择确定	32

2. 选修课

依据学校特色、区域经济和产业实际需求、学生发展需求对相关课程内容拓展需要，确定教学的内容，包含限选课和任选课。

课程名称	教学内容及要求	学时
心理健康	严格执行教育部颁布的中等职业学校心理健康课程标准。其中任意选修（拓展模块）的教学内容，由学校结合专业实际、学生发展需求和行业发展特点选择。	32
历史	严格执行教育部颁布的中等职业学校历史课程标准。学校可结合办学特色、专业实际、学生发展需求和行业发展特点，增加选修内容（拓展模块），相应教学内容依据课程标准，在部颁教材中选择确定	64

（二）主要专业课程及教学要求

课程名称 (课时)	主要内容	能力要求
素描 (158)	(1)素描的基础知识； (2)石膏几何体写生； (3)静物素描写生； (4)人物头像写生； (5)设计素描表现	(1)掌握明暗素描的表现技法； (2)掌握结构素描的表现技法； (3)能正确表现出对象的形体结构、体积、空间、明暗、质感等属性要求； (4)具备一定的物体艺术观察力和表现能力； (5)具备一定的素描作品鉴赏能力； (6)掌握装饰设计素描的表现方法； (7)能运用线描方式准确构图、精致绘画
色彩 (158)	(1)绘画的工具和材料； (2)色彩画的性能和特点； (3)色彩的基础知识； (4)静物写生。	(1)掌握色彩画的基本技法； (2)能够正确表现出色调的冷暖、色相和饱和度； (3)具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力； (4)具有一定的作品鉴赏能力。
图案 (64)	(1)基础图案； (2)中国传统图案； (3)图案产品呈现	(1)了解图案的基本原理、色彩构成的基础知识； (2)掌握图案的构成原理和形式法则； (3)掌握图案设计与制作的基本技能； (4)掌握配色基础知识和各种配色方法； (5)积累较丰富的图案设计与制作能力； (6)对图案设计具有创意性和前瞻性能
速写 (32)	(1)速写基础知识； (2)速写工具认知及使用； (3)速写基础技法； (4)速写构图、比例； (5)速写静物绘画技法； (6)速写风景绘画技法； (7)速写人物绘画技法； (8)速写综合绘画技法	(1)掌握速写表现的基础知识和基本技能； (2)具备扎实的基本造型规律、法则和技巧； (3)具备准确捕捉对象、表现对象的能力； (4)能根据自己的直接感受和记忆用速写技法准确记录对象； (5)能根据不同对象特点，运用不同速写工具和技巧； (6)具备速写创作能力

<p>构成(平面、色彩、立体三选二) (94)</p>	<p>(1) 构成基础概述; (2) 构成的三要素; (3) 构成的形式美法则; (4) 平面构成形式类别; (5) 平面构成与美术设计的关系; (6) 平面构成在美术设计中的运用; (7) 色彩构成的基本知识; (8) 色彩的情感、心理表达; (9) 色彩搭配; (10) 色彩在美术设计中的运用; (11) 立体构成造型要素; (12) 立体构成纸的构成; (13) 立体构成综合物体运用构成; (14) 立体构成在专业设计中的运用</p>	<p>(1) 具备对几何抽象图形的认识和思维转换; (2) 具备对视觉元素的敏感和收集能力; (3) 能运用形式美法则进行构成创新; (4) 有创造性思维能力; (5) 具备平面视觉冲击的理解能力、设计能力; (6) 具备色彩搭配、情感表达的能力; (7) 具备三维立体思考能力; (8) 能运用不同材质设计制作立体构成; (9) 能运用所学构成知识, 进行创新制作; (10) 具备收集资料并综合运用能力</p>
<p>计算机辅助设计 (126)</p>	<p>(1) 计算机辅助设计基础软件介绍; (2) 图形图像软件基础操作; (3) 矢量绘图软件基础操作; (4) 综合实训</p>	<p>(1) 掌握基础辅助设计软件的操作技巧与流程; (2) 能熟练运用计算机基础设计软件完成设计作品; (3) 软件制作与实际设计创衔接流畅</p>
<p>摄影摄像基础 (32)</p>	<p>(1) 影视艺术摄影基础、艺术赏析认知; (2) 布光照明技术处理; (3) 数码摄影与艺术表现; (4) 后期制作剪辑软件处理</p>	<p>(1) 具备数码摄影基础知识、基本技巧; (2) 掌握摄影画面构成、布光造型、曝光控制摄影技能; (3) 具备使用不同镜头调节摄影效果的能力; (4) 具备处理摄影后期处理技术</p>
<p>字体设计 (32)</p>	<p>(1) 字体设计概述基础; (2) 字体设计历史风格演变; (3) 字体的基本构造形式特点; (4) 字体创意实践方法; (5) 字体设计在平面设计中的应用</p>	<p>(1) 掌握字体设计基础原则方法; (2) 了解字体设计历史起源文化内涵; (3) 掌握汉字基本构造形式; (4) 掌握拉丁字母基本构造形式与组合; (5) 能利用字体设计创意性完成艺术设计作品</p>
<p>图形创意 (94)</p>	<p>(1) 图形设计的概念; (2) 基本元素联想; (3) 特定元素的视觉想象; (4) 图形实践</p>	<p>(1) 掌握图形创意基础理论知识; (2) 能在图形表达方法、技巧实践操作的基础上, 进行图形的不同类别练习; (3) 掌握基本元素联想、特定元素视觉想象等图形创意方法</p>
<p>版式设计 (64)</p>	<p>(1) 版式设计视觉要素; (2) 版式设计基本形式法则; (3) 视觉流程与栅格系统; (4) 版式设计印刷工艺</p>	<p>(1) 了解版式设计在现代设计中的重要性及应用性; (2) 明确版式设计的视觉要素, 掌握版式设计基本形式法则; (3) 掌握传统版式设计的栅格系统及设计流程</p>
<p>VI 设计基础 (94)</p>	<p>(1) VI 设计概述; (2) VI 基础系统设计; (3) VI 简单应用设计</p>	<p>(1) 了解 VI 设计内容和基本原理; (2) 掌握标志设计种类与方法; (3) 能初步进行 VI 基础系统设计; (4) 能初步进行 VI 简单应用设计</p>
<p>广告设计 (94)</p>	<p>(1) 广告概述历史风格; (2) 广告媒介认知传播方式; (3) 广告实际创意与表达;</p>	<p>(1) 掌握广告设计分类、地位作用; (2) 能完成使用多种表现手法的广告设计作品;</p>

	(4) 广告设计与制作要求; (5) 广告设计构成要素; (6) 广告设计当下流行趋势与前沿	(3) 具备广告设计创意思维和表现手段; (4) 具备一定审美性、思想性; (5) 具备评鉴分类设计作品能力; (6) 具有前瞻性艺术趋势的感知
展示设计 (96)	(1) 展示设计概述; (2) 展示设计基本内容; (3) 展示设计创意表达; (4) 展示设计的基本程序; (5) 展览展示设计表现;	(1) 了解展示艺术设计的历史、现状 and 行业发展动态; (2) 具备较强的现代设计意识和较好的文案写作能力; (3) 了解展示设计相关的技术、材料、策划知识; (4) 了解展示设计有关政策法规; (5) 能根据项目需求进行初步的展示设计; (6) 能针对不同类型空间进行创意设计
3D MAX 软件设计 (94)	(1) 3D 软件的基本运用, 建模、材质、摄像机、灯光、渲染、后期等操作; (2) 家具、家居空间、商业空间效果图制作	(1) 能够掌握并使用 3DSMAX 建模、贴图和渲染的基本操作; (2) 能够掌握并使用渲染输出及后期处理的方法; (3) 能够完成家具、家居空间、商业空间的效果图制作; (4) 能够基本表达空间的造型、色调、材质和空间感
图形视频处理 (94)	(1) 视频素材的分类管理、加载与解释; (2) AE 中图层的各项属性; (3) 基础关键帧动画的创建、编辑; (4) 蒙版的创建与编辑; (5) 文本的制作与编辑; (6) 基础三维效果制作; (7) 特效的使用技巧	(1) 掌握 AE 项目的创建方法, 素材的加载与管理, 根据媒体需要解释素材; (2) 熟悉软件的基本工作界面, 掌握 AE 各类窗口的功能特点、图层的各项参数; (3) 了解编辑对象各类基本属性, 并能通过关键帧制作属性动画、调整动画的运动路径。掌握动画编辑器的使用技巧; (4) 掌握 AE 蒙板的概念、创建蒙板的工具, 能够制作蒙板动画; (5) 掌握 AE 中文本创建与编辑的方式, 了解文字层的特点, 使用文字制作动画; (6) 能够使用 AE 软件中的三维图层结合摄影机、灯光处理和光线追踪制作出透视效果; (7) 掌握各类过场动画的添加技巧, 各类特效的创建、使用环境与参数调整
顶岗实习 (570)	(1) 学习企业的各项规章制度; (2) 企业的生产经营、生产组织管理, 技术质量控制的方法和程序; (3) 接受生产一线的现场锻炼, 学习提高岗位知识与岗位技能	(1) 全面了解和掌握所学专业在实际生产中的应用, 提高岗位技能; (2) 了解自己未来的发展方向, 为正式就业打下基础; (3) 理论联系实际, 获得实际工作经验, 达到美术设计与制作的顶岗实习要求

八、实施保障

(一) 专业教师

1. 师德师风

教师应具有良好的师德师风, 立德树人、关爱学生, 争做有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心好老师, 树立坚定的职业信念, 在教育教学岗位上爱岗敬业、因材施教、以爱育爱, 呕心沥血, 展示出默默奉献的职业精神。

2. 专业能力

(1) 专业带头人应能够较好地把握相关行业、专业发展态势，了解行业企业对本专业人才的实际需求，潜心课程教学改革，教学水平高、专业研究能力强，能组织开展具有一定规模的示范性、观摩性教研活动，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(2) 专任专业教师应具备较强的学情分析、教学目标设定、教学设计、教案撰写、教学策略选择、教学实施和评价能力，具有较强的实践技能示范和传授能力；熟练掌握信息化教学手段，合理使用信息化资源；注重教学反思，关注教学目标达成，持续改进教学效果。

(3) “双师型”教师应取得符合《江苏省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》文件规定的职业资格或专业技术职称。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书。

3. 团队建设

专任专业教师与在籍学生之比为 1: 36；专任专业教师应具有艺术类专业本科及以上学历；研究生学历(或硕士及以上学位)5%及以上；高级职称达 20%及以上；兼职教师占专业教师总数 10%-30%，其中具有中级及以上相关专业技术职务或职业资格的占 60%及以上；“双师型”教师占专业教师总数的 30%及以上。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师团队能力结构。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应符合国家、省关于中等职业学校设置和专业建设的相关标准要求和具体规定，配备符合要求的安全应急装置和逃生通道；建有智能化教学支持环境，满足信息化教学的必备条件；具有体现行业特征、专业特点、职业精神的文化布置。

2. 实训（实验）基本条件

(1) 校内实训（实验）基本条件。根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 50 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

教学功能室		主要设备名称	数量（台/套）	规格和技术的特殊要求
素描实训室		素描画架	50	木制和金属均可
		石膏几何体(套)	4	-
		静物台	8	-
		石膏头像	12	-
		多媒体设备	2	-
色彩实训室		画架/颜料	50	-
		写生台	4	-
		摄影器材	2	-
		多媒体设备	2	-
计算机辅助设计	电脑设计实训室	电脑	50	-
		软件	50	安装相关软件
		常规教学设施	-	-

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

（3）校外实习实训基本条件

校外实习实训基地应满足学生顶岗实习、专业教师企业实践的需要，按照本专业人才培养方案的要求配备场地和实习实训指导人员，实训设施设备齐全，校企双方共同制订实习方案、组织教学与实习管理。

（三）教学资源

1. 教材

学校建立严格的教材选用制度，按照国家和省有关规定，发挥专业教师、行业专家和教研人员等作用，规范教材遴选程序，保证选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献资料

配备美术设计类图书和计算机辅助设计类图书及美术设计与制作专业学术期刊。

3. 数字资源

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量管理

（一）编制实施性人才培养方案

依据本方案，开展专业调研，结合学校具体实际，参照指导性方案体例格式，编制科学、先进、操作性强的实施性人才培养方案，并滚动修订。

1. 按照立德树人的要求，注重学生关键能力和必备品格的培养，主动对接经济社会发展需求，确定本校本专业培养目标、人才培养规格、课程设置和教学内容，推进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。

2. 落实教育部办公厅《关于印发〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》精神，开足开好必修课程。选修课程的教学内容、学时（学分）安排，要结合专业特点有针对性的选择确定。

3. 制定课程实施性教学要求

①依据国家专业教学标准、省专业指导性人才培养方案、国家和省相关课程标准，制订相应专业的公共基础课程、专业（技能）课程实施性教学要求，呈现在“七、课程设置及教学要求”中，并参照相应课程标准的体例格式，作为实施性人才培养方案的附件。

②课程实施性教学要求必须有机融入思想政治教育元素，紧密联系专业发展实际和行业发展要求，兼顾中高职课程衔接，合理确定课程教学目标，科学选择教学内容，着力转变教学方式、优化教学过程，有力支撑专业人才培养目标的实现。

③课程实施性教学要求能切实指导任课教师把握教学目标、开展教学设计，规范教案撰写和课堂教学实施，合理运用教材和各类教学资源，提高教学组织实施水平。

（二）推进教育教学改革

1. 强化基础条件。持续做好师资队伍、专业教室、实训场地、教学资料等建设工作，提高专业教学的基础条件，丰富并优化课程资源，为提高人才培养质量创造良好的教学环境。

2. 明确教改方向。充分体现以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体的模块化专

业课程体系的课程改革理念，积极推进现代学徒制人才培养模式，加强德技并修、工学结合，着力培养学生的专业能力、综合素质和职业精神，提高人才培养的质量。

3. 提升课程建设水平。联合开发校企合作开发工作手册、工作页和活页讲义等专业课程特色教材，不断丰富课程教学资源。

4. 优化课堂生态。推进产教融合、校企合作，建设新型教学场景，推行项目教学、案例教学、场景教学、主题教学；以学习者为中心，突出学生的主体地位，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，促进学生主动学习、释放潜能、全面发展，加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 深化信息技术应用。适应“互联网+职业教育”新要求，推进信息技术与教学有机融合，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，推广翻转课堂、混合式教学等教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，推动课堂教学革命。

（三）严格毕业资格认定

落实培养目标和培养规格，完善学习过程监测、评价与反馈机制，强化实习、实训等实践性教学环节。按照全过程管理与考核评价，本专业学生的毕业资格要求为：

1. 符合《江苏省中等职业学校学生学籍管理规定》中关于学生毕业的相关规定，操行评定合格；
2. 修完全部规定课程，完成所有教学环节，成绩全部合格；
3. 参加毕业考试（省中等职业学校学生学业水平考试可视同毕业考试，省没有开考相关专业，学校应组织毕业考试），成绩合格；
4. 完成毕业考核项目（综合实践项目考评、作品展示、顶岗实践成果报告等），成绩达到合格以上水平。在校期间参加各类技能大赛、创新大赛并获得奖项的同学，按照奖项级别和等级，视同毕业考核项目成绩为合格、优良、优秀；
5. 取得中级职业资格证书或执业资格证书或行业认证证书等。

十、编制说明

本方案依据教育部《中等职业学校专业目录》、《中等职业学校公共基础课程方案》、《中等职业学校文化课课程标准》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《江苏省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量意见的通知》（苏政办发〔2012〕194号）、《江苏省教育厅关于制定中等职业教育和五年制高等职业教育人才培养方案的指导意见》（苏教职〔2012〕36号）、《江苏省中等职业教育美术设计与制作专业指导性人才培养方案》等编制。

附件：美术设计与制作专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称		学时数		课程教学各学期周学时														
				总学时	学分	一		二		三		四		五		六				
						18周		18周		18周		18周		18周		20周				
						16周	2周	16周	2周	16周	2周	16周	2周	16周	2周	16周	2周			
公共基础课程	1	德育课	必修	职业生涯规划	32	2	2													
	2			职业道德与法律	32	2		2												
	3			经济政治与社会	32	2			2											
	4			哲学与人生	32	2				2										
	5	限选	心理健康	32	2								2							
	6	文化课	必修	语文	256	16	4		4		4		2		2					
	7			数学	192	12	4		3		3		2							
	8			英语	192	12	4		3		3		2							
	9			信息技术	64	4	4													
	10			体育与健康	160	10	2		2		2		2		2		2			
	11			艺术	32	2			2											
	12	限选	历史	64	4	2		2												
	13	任选课（书法鉴赏、影视欣赏、文学欣赏、音乐、社交礼仪等）			128	8			2		2		2		2					
小 计				1248	78	22		20		16		12		8						
专业技能课程	14	基础平台课程 (必修)	素描	158	10	4		4	1周											
	15		色彩	158	10	4		4	1周											
	16		图案	64	4					4										
	17		速写	32	2					2										
	18		构成	94	6					4	1周									
	19		计算机辅助设计	126	8							6								
	20		摄影摄像基础	32	2										2					

小 计				664	41	8		8		10	1周	6		2		
21	技能方 向课程 (限选)	平面艺术 设计	字体设计	32	2			2								
22			图形创意	94	6				4	1周						
23			版式设计	64	4							4				
24			VI 设计基础	94	6							4	1周			
25			广告设计	94	6									4	1周	
26			展示设计	96	6										6	
小 计				474	27			2		4	1周	8	1周	10	1周	
27	专业任选课程		综合课程实践	60	4								1周		1周	
28			专业技能类选修（3DMAX 软件设计、 图形视频处理、室内软装设计等）	192	12							4		8		
小 计				222	14							4	1周	8	1周	
顶岗实习				570	28											19周
合 计				1930	119	8		10		14		18		20		19周
其他教育活动	29	专业认知与入学教育		30	1			1周								
	30	军训		30	1			1周								
	31	毕业教育		30	1											1周
	小 计				90	3			2周							1周
总 计				3268	191	30	2周	30	2周	30	2周	30	2周	28	2周	20周

注：1. 总学时 3268。

2. 公共基础必修、限选课程与人文选修课程学时(含军训)占 38.2%；专业技能课(含专业选修课程、顶岗实习、专业认识与入学教育、毕业教育)占 51.1%。其中人文任选课与专业任选，占总课时比约 10.7%，已分配至各学期；

3. 学分计算办法：第 1 至第 5 学期每学期 16-18 学时计 1 学分；专业实践教学周 1 周计 2 学分；顶岗实习 1 周（30 学时）计 1.5 学分；军训、专业认识与入学教育、社会实践活动、毕业教育等活动 1 周计 1 学分。