

三年制中专

一、三年制中专发展愿景如何？

随着国家对中职教育的大力发展，职业教育是与普通教育同等重要的教育类型。中等职业教育是职业教育的起点而不是终点，教育主管部门不断推动中职学校多样化发展，从单纯“以就业为导向”转变为“就业与升学并重”。在保障学生技术技能培养质量的基础上，加强文化基础教育，扩大贯通培养规模，打开中职学生的成长空间，让中职学生就业有能力、升学有优势、发展有通道。

中专学生在三年级可参加中职职教高考（根据当年省考试院相关要求），进入高职院校就读，获得全国普通高校全日制大专文凭。

二、开设哪些三年制中专专业？

学校代码	学校名称	专业名称	性质	学制	计划	院部	备注
3004	常州市高级职业技术学校	汽车服务与营销	中专	3	35	汽车工程学院	
3004		电子商务	中专	3	35	信息工程学院	今年新增专业
3004		会计事务	中专	3	80	经贸管理学院	
3004		市场营销	中专	3	40	经贸管理学院	
3004		中餐烹饪	中专	3	35	经贸管理学院	
3004		旅游服务与管理	中专	3	40	经贸管理学院	

三、如何报考三年制中专？

2024 年常州大市应届初中毕业生，登录“常州市高级中等学校招生考试管理系统”进行填报，选择“职业院校（三年制中专）”——选择“3004 常州市高级职业技术学校”进入——选择相关专业报名。

专业简介

汽车服务与营销

（3 年制中专）

培养目标：本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入汽车销售、修理行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任汽车整车营销、售后服务接待以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

主要专业课程：汽车构造、汽车销售实务、汽车市场营销、事故车辆勘查与估损、二手车鉴定与评估、汽车售后服务实务、汽车使用与维护等。

主要就业岗位及方向：学生毕业后主要面向汽车销售企业、汽车维修企业、中国人民保险公司、太平洋保险公司、汽车金融公司、智能网联汽车企业等从事汽车整车销售、汽车配件销售与管理、汽车保险与理赔、二手车鉴定与评估、汽车检测与维修、智能网联汽车服务等工作。或者可参加职教高考，考入相关高职院校学习深造。

职业技能等级证书：职业技能等级认定汽车维修工四级/中级、汽车维修企业运营与项目管理技术（中级）、汽车营销评估与金融保险服务技术（中级）。

合作企业：本专业拥有众多汽车类专业实训基地和合作基地，主要有江苏明都汽车集团有限公司、江苏宝尊投资集团有限公司、理想汽车有限公司、常州凯尊汽车销售服务有限公司、常州常通汽车销售服务有限公司、常州嘉铨汽车维修有限公司、常州新广祺汽车销售服务有限公司、常州外汽永和汽车销售服务有限公司等知名企业。多年来就业率一直保持在 99% 以上。

电子商务

（3 年制中专）

培养目标：本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业品质和劳动素养，掌握跨入现代商贸流通行业所必需的基础知识与通用技能，以及本专业对应职业岗位所必备的知识与技能，能胜任网店运营、网店客服以及相应服务、管理等一线工作，具备职业适应能力和可持续发展能力的高素质劳动者和复合型技术技能人才，也为高一级院校输送合格的人才。

主要专业课程：电子商务基础、图形图像处理、网页设计与制作、客户关系管理、网络营销、消费者行为分析、网店美工、商品拍摄与图片处理、物流与配送、商务数据分析与应用、社群运营、网店运营推广、新媒体运营管理、数据化运营、直播电商等。

职业技能等级证书：1+X 网店运营推广项目职业技能等级证书（初级/中级）、全国计算机等级考试一级 Office 证书、电子商务师职业技能等级证书（中级）等。

主要就业岗位及方向：面向电子商务师、互联网营销师、营销员、市场营销专业人员、商务策划专业人员、品牌专业人员、客户服务管理员、采购员等职业，能够从事网站运维、网络营销、网店运营、商务信息分析处理、新媒体制作及相关服务、管理等工作。

本专业优势及校企合作情况：本专业是办学历史长，师资力量雄厚，专业教师均为“双师型”教师，同时聘请企事业及高校专家导师组成校企合作、专兼结合的教师团队。所在专业群实训基地是江苏省高水平示范性实训基地、江苏省现代化实训基地。通过数字文化产业学院平台联合本地区行业龙头企业开展现场工程师等形式的深度产教融合项目，与行业无缝隙对接，实现零距离就业，提升学生专业发展。

会计事务

（3 年制中专）

培养目标：本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业道德和职业素养，具备职业生涯发展基础及终身学习能力，掌握会计基本理论知识和基本技能，能进行日常会计核算、财务软件应用、财务管理、纳税申报等的技能型人才。

主要专业课程：企业会计核算实务、成本核算、财务管理、纳税申报与会计处理、出纳实务、会计信息化系统应用、会计手工账务处理、Excel 在会计中的应用。

职业技能等级证书：业财一体化职业技能等级证书（初级）、珠算证、会计信息化应用师。

主要就业岗位及方向：中小型企业财务会计，银行、投资理财公司、财务外包公司、财务软件公司的现代办公管理，或者可参加职教高考，考入相关高职院校学习深造。。

本专业创办于 1983 年，是江苏省示范专业，江苏省现代化专业群核心专业，师资力量雄厚，校内建有适应理实一体化教学的现代公司运营实训中心，校外有武进区税务局、常州市代理记账协会等实习基地；该专业学生参加省级财会项目技能大赛，获省赛一等奖 17 次。

中餐烹饪

（3 年制中专）

培养目标:本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，掌握现代烹调技术和营养膳食配制技能，能从事餐饮企业中餐烹调、中餐面点、营养配餐等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的复合型技术技能人才。

主要专业课程:中式菜肴制作技术、冷菜制作与食品雕刻、菜品设计与制作、菜肴美化与装饰、中西烹饪原料、烹饪基础技术、烹饪营养与安全、中式面点基础、中西饮食文化、现代厨房运作、西餐烹饪基础等课程。

职业资格证书:中式烹调师（中级）、中式面点师（中级）

主要就业方向:宾馆、高星级酒店、连锁酒楼等企业的冷菜、热菜与面点制作、营养配膳和企业经营管理工作或者可参加职教高考，考入相关高职院校学习深造。

本专业为省级示范专业，师资力量雄厚。烹饪专业连续多年在全省烹饪项目技能大赛中斩获佳绩；校内建有适应理实一体化教学的现代化实验实训中心；并配有多家企业如常州奥体明都国际饭店有限公司、常州“合和圆缘”食品有限公司等实习基地。

市场营销

（3 年制中专）

培养目标:本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养具有良好的职业道德和职业素养，既掌握市场营销专业所必备的基本理论知识，又具有市场分析、销售与管理、客户服务、营销策划等综合职业能力，具备职业生涯发展和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的复合型技术技能人才。

主干专业课程:现代营销基础、智慧商务信息技术、商贸法律法规、商务沟通与礼仪、财务基础知识、商务洽谈、商品管理、市场营销策划、消费心理、管理学基础、客户关系管理、商品展示、销售技巧、沙盘模拟企业经营实训等。

职业技能等级证书:助理营销师、计算机 ATA 证书、1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书。

主要就业岗位及方向：参加职教高考，考入大专院校继续进行学历提升；直接就业从事商品营业员、客户代表、市场调研员、营销策划专员、销售管理等工作。

本专业有近 30 年办学历史，师资力量雄厚。校内有市场营销实训室、商品销售实训室与 ERP 沙盘模拟企业经营实训室等，校外有多家实习合作单位。

旅游服务与管理

（3 年制中专）

培养目标：本专业落实立德树人根本任务，注重学生德智体美劳全面发展，培养热爱祖国，适应文旅融合和旅游新技术新业态发展，符合行业标准，具有良好的职业道德和职业素养，有一定的组织、协调、应变能力，掌握旅游服务与管理专业对应就业岗位必备的知识与技能，具备职业生涯发展基础和终身学习能力的复合型技术技能人才。

主要专业课程：旅游概论、导游基础知识、旅游地理、旅游心理学、导游业务、政策与法律法规、地方景点导游、旅行社实务、形体训练、餐饮服务与管理、前厅服务与管理、茶艺服务与管理、现代饭店插花等。

职业技能等级证书：导游员资格证（初级）、普通话证、研学旅行策划与管理证书。

主要就业岗位及方向：旅行社、旅游咨询公司、旅游景区、星级酒店等服务与管理工
作或者可参加职教高考，考入相关高职院校学习深造。