

发表论文

题目：《大美育视角下家校社协同育人的课程实践》，作者：虞赛玉

发表刊物：《家长》，发表时间：2023.11

封面



版权信息页

理论与实践

- 115 幼儿园自主活动课程的构建与实施 / 朱庆平
118 指向英语核心素养的高中听说教学实践 / 何凤联
121 如何提高初中英语教学课堂的实效性 / 高怡诗
124 基于儿童视角的幼儿园班级美工区环境优化研究
/ 吴旭丹

艺术天地

- 127 核心素养下:高中美术与生活教育的融合 / 郑梅
130 科学与小学美术的融合教学 / 陈艳莉
133 小学音乐教学中让学生自主参与构建高效课堂
/ 孙静
136 核心素养下提高小学音乐班级合唱教学的有效性
/ 缪高娟
139 图形谱对提高小学音乐中高年级欣赏课的有效应用
/ 孔婧



交流平台

作文

- 142 基于思辨读写的小学语文整本书阅读教学 / 郑珊红
145 以群文阅读助推深度学习
——小学语文群文阅读教学策略 / 柯长明
148 生活化视角下的小学语文习作教学策略 / 彭展来
151 醉闻书香·浸润人生·初中生名著阅读的点滴尝试
李沈吉

- 154 读写结合在小学语文教学中的应用 / 韩晗



经验

方略

- 158 区域游戏中教师有效支持幼儿深度学习的研究策略
/ 任艳
162 浅析幼儿园户外自主游戏的支持与引导策略
/ 洪玲
165 指向核心素养的小学语文深度阅读课程建设与
实施策略 / 郑飞
168 核心素养导向下小学英语课堂教学策略 / 郭佳雯
评析

- 171 新时期区域活动中师幼互动提升策略 / 王琳
174 小学英语教学的实践——谈对话教学中核心素养
/ 林绮文

- 177 初中化学教学中学生学习策略的指导与训练 / 王娟

启示

- 180 利用信息技术提升幼儿园科学探究活动的效能
/ 陈静
183 游戏化背景下幼儿园自主游戏教学策略 / 袁莞玉
186 运用多元策略提高小学语文教学实效性 / 高金华

北方优秀期刊 PARENTS

2023 年第 11 期(中) 总第 462 期

刊名 《家长》
主管 天津市教育委员会
主办、出版 天津教育报社
编辑 《家长》编辑部
总编辑 杜娟
执行主编 刘芸
美术编辑 张锦

绘图 丁铭
编辑部电话 (022) 58518463
发行部主任 孟凡
发行部电话 (022) 83571398
广告部主任 杨喆
广告部电话 (022) 27365826
运营部主任 郑建军
运营部电话 (022) 58518463
地址 天津市南开区雅安道9号
邮编 300113

投稿邮箱 jiazhangbjb@126.com

印刷单位 临沂日报社印刷厂
发行单位 天津市邮政报刊发行局
发行范围 公开
邮发代号 6-118
本期定价 10.00 元
出版时间 11月11日

广告经营许可证 津工商广字0435号
国际标准连续出版物号 ISSN1006-7485
国内统一连续出版物号 CN12-1254/G4

中国邮政报刊发行
China Post Newspapers & Periodicals Distribution

本刊声明

凡向本刊投稿者,文责自负。投稿者如无特殊声明,即视为同意将作品在本刊及与本刊合作的数字出版媒体上刊发,本刊所付稿酬包括所有使用方式的稿酬。本刊依照规定向著作权人支付稿酬,未收到稿酬及样刊的著作权人敬请与本刊联系。

版权声明:本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

随心订阅

“邮”享生活



扫码订阅《家长》

· 报刊在线订阅网址: BK.11185.cn
· 客户服务热线: 11185
· 全国邮政营业网点
· 合作服务热线: 010-68659199



《家长》读者交流群

目次

北方优秀期刊

PARENTS 2023年第11期(中)总第462期 11月11日出版

CONTENTS

刊首

1 父母是本无字的教科书 / 钱国宏



本刊视线

关注

4 大美育视角下家校社协同育人的课程实践 / 虞赛玉
学校体育

7 以游戏为载体探索幼儿园体育教学的创新之路 / 陈旭

10 初中校园足球教学现状及优化路径 / 陈荣堆

13 “四趣”引领,构建体育课堂新生态 / 何小松

16 “多视角、多元化”初中体育课堂践行之我见 / 王嘉豪

19 幼儿园运动课程“双线”融合教育新探究 / 高雅达

专题

22 基于问题解决的小学数学思维训练方法 / 马正梅

25 基于新课标的小学数学大单元作业优化设计

研究与实践

/ 刘晓坤 张萌萌

28 基于文化自信培养的初中数学课堂教学 / 张杰

31 基于核心素养的小学数学逻辑思维能力的培养策略

/ 尚娟

34 小学数学大单元体验式教学活动实践 / 程梦琪



管理

班主任

37 初中班主任班级管理实施策略 / 马晓琳

40 数字赋能下小学班主任精准化管理的策略 / 胡桂娟

43 “双减”政策下小学班主任班级管理实践

/ 李红燕 尹素娥

46 从班级建设走向班级经营 / 姚丽娟

德育

49 如何在小学英语学科教学中渗透德育 / 沈金华

教研

52 拒当“搬运工”打破僵化模式

——核心素养下的小学语文古诗词教学策略

/ 石艳娇

55 教育信息化赋能初中物理教学革新 / 赵松山

58 以情育人:初中语文的情感教育策略 / 熊海平

61 深度学习视角下的初中生物学实验创新与优化路径

/ 陈晓荣

治校

64 “双减”政策对初中学校教学管理的新要求 / 张之成

67 共育花朵 助力成长

——家园合作视角下幼儿园教育教学策略

/ 秦达

70 “混龄式”工作坊对幼儿发展的影响及支持策略

/ 吴文利



教学

教法

73 创客教育理念下的高中通用技术教学策略 / 江荣娟

76 让体验拨动学生的心弦

——对小学低年级语文阅读教学的思考

/ 王少

79 以核心素养为导向的小学语文阅读教学路径

/ 王蕊

82 基于项目化学习的初中英语传统文化教学模式

/ 张为

课程

85 高中历史教学中学生史料实证素养的培养策略

/ 蒋文生

88 基于探究能力培养的初中生物学实验增设与改进

/ 冯学

91 核心素养下初中科学教学中的项目式学习应用

/ 谢如

94 新课标下八年级物理情境教学的创设 / 张秀梅



观点

教改前沿

97 新课标背景下小学语文语言感悟能力培养 / 匡亚靖

100 “双减”政策下小学语文阅读教学的评价策略 / 周胜琴

103 “双减”作业巧设计 科学提质育素养

——“双减”背景下初中数学作业个性化设计

/ 江晓

教育纵横

106 学科融合视角下初中美育课程开发实施策略 / 莫怀荣

109 传统文化与初中美术剪纸教学结合策略 / 梁月玉

112 小学语文教学中融入优秀传统文化的路径 / 刘云娜

理论与实践

- 115 幼儿园自主活动课程的构建与实施 / 朱庆平
 118 指向英语核心素养的高中听说教学实践 / 何凤联
 121 如何提高初中英语教学课堂的实效性 / 高怡诗
 124 基于儿童视角的幼儿园班级美工区环境优化研究 / 吴旭丹

艺术天地

- 127 核心素养下:高中美术与生活教育的融合 / 郑梅
 130 科学与小学美术的融合教学 / 陈艳莉
 133 小学音乐教学中让学生自主参与构建高效课堂 / 孙静
 136 核心素养下提高小学音乐班级合唱教学的有效性 / 缪高娟
 139 图形谱对提高小学音乐中高年级欣赏课的有效应用 / 孔婧



交流平台

作文

- 142 基于思辨读写的小学语文整本书阅读教学 / 郑珊红
 145 以群文阅读助推深度学习
 ——小学语文群文阅读教学策略 / 柯长明
 148 生活化视角下的小学语文习作教学策略 / 彭展来
 151 醉闻书香·浸润人生·初中生名著阅读的点滴尝试
 李沈吉
 154 读写结合在小学语文教学中的应用 / 韩晗



经验

方略

- 158 区域游戏中教师有效支持幼儿深度学习的研究策略 / 任艳
 162 浅析幼儿园户外自主游戏的支持与引导策略 / 洪玲
 165 指向核心素养的小学语文深度阅读课程建设与实施策略 / 郑飞
 168 核心素养导向下小学英语课堂教学策略 / 郭佳雯
 评析

- 171 新时期区域活动中师幼互动提升策略 / 王琳
 174 小学英语教学的实践——谈对话教学中核心素养 / 林绮文
 177 初中化学教学中学生学习策略的指导与训练 / 王娟
 启示

- 180 利用信息技术提升幼儿园科学探究活动的效能 / 陈静
 183 游戏化背景下幼儿园自主游戏教学策略 / 袁莞玉
 186 运用多元策略提高小学语文教学实效性 / 高金华

刊名 《家长》
 主管 天津市教育委员会
 主办、出版 天津教育报刊社
 编辑 《家长》编辑部
 总编辑 杜娟
 执行主编 刘芸
 美术编辑 张锦

绘图 丁铭
 编辑部电话 (022) 58518463
 发行部主任 孟凡
 发行部电话 (022) 83571398
 广告部主任 杨喆
 广告部电话 (022) 27365826
 运营部主任 郑建军
 运营部电话 (022) 58518463
 地址 天津市南开区雅安道9号
 邮编 300113

投稿邮箱 jiazhangbjb@126.com

印刷单位 临沂日报社印刷厂
 发行单位 天津市邮政报刊发行局
 发行范围 公开
 邮发代号 6-118
 本期定价 10.00 元
 出版时间 11月11日

广告经营许可证 津工商广字0435号
 国际标准连续出版物号 ISSN1006-7485
 国内统一连续出版物号 CN12-1254/G4



随心订阅
 “邮”享生活



扫码订阅《家长》

· 报刊在线阅读网址 BK.11185.cn
 · 客户订阅电话 11185
 · 全国邮政营业网点
 · 合作服务电话 010-68859190



《家长》读者交流群

本刊声明

凡向本刊投稿者,文责自负。投稿者如无特殊声明,即视为同意将作品在本刊及与本刊合作的数字出版媒体上刊发,本刊所付稿酬包括所有使用方式的稿酬。本刊依照规定向著作权人支付稿酬,未收到稿酬及样刊的著作权人敬请与本刊联系。

版权声明:本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议,请在投稿时说明,本刊将按作者说明处理。

大美育视角下家校社协同育人的课程实践

□江苏省常州市武进区洛阳高级中学 虞赛玉

在大美育视域下,我们在发挥学校主体作用的同时,更加注重发挥社会和家庭的作用,因时而新、因势而进,加强和改进新时代的学校美育工作,构建家校社协同育人的格局,促进美育课程的实施。本文以建设高质量美育、助推青少年全面发展为主要目的,采取文献分析等方法对大美育视角下家校社协同育人的课程实践进行研究,分析其在目标设计、沟通交流、管理机制等方面存在的问题并提出解决对策,希望对相关研究有所助益。

大美育的概念最早由教育理论家滕纯提出。他认为在所有的课程中,在一切的教育教学生活中,都有美育的因素,美育无时不在、无处不在。在立德树人背景下,大美育的理念逐渐受到重视。2020年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》(以下简称《意见》),对新时代加强和改进学校美育工作进行了详细的规定与说明,并着重强调“坚持面向全体,健全面向人人的学校美育育人机制”,打造“全员全过程全方位育人,形成充满活力、多方协作、开放高效的学校美育新格局”。文件为大美育的落实提供了指导,强调了美育工作的开展需要调动多方力量。因此,构建家校社协同育人格局成为当前美育课程实践的必然选择。

一、大美育视角下家校社协同育人的概述

大美育是相对于小美育而言的,小美育是指德、智、体、美、劳“五育”中的“一育”,主要指艺术学科的教育,大美育则把“五育”看成一个整体,其目的是通过美的熏陶促使学生走向真善美。大美育的突破首先在于审美对象的扩大,不仅高雅艺术、美丽艺术品有审美作用,日常生活、自然美景、做事艺术、与人为善也是一种美。其次,对审美的价值升华,美育不仅有利于提高个人生活趣味、个人品位,也有助于个人形成与人为善、各美其美的和谐社会价值。

大美育面向全体学生,其实施过程也需要学校、家庭以及社会的多方参与,这样才能形成协同育人的教育格局,保证美育课程实践效果。其中,家庭是学生

审美素养的重要起点。在家庭生活中,家长需要认识到良好的审美素养对于孩子成长的意义,并在日常生活中主动进行美育,利用健康、优雅的环境潜移默化地影响其审美观,通过家庭成员的积极沟通加深学生对美的认识,使学生真正做到感受美、鉴赏美、创造美。学校是实现美育育人的主阵地。与家长和社会机构相比较,教师是经过系统学习美育知识的专业人,能根据学生的身心发展特点与成长规律有针对性地开展美育活动,具体落实美育的育人要求。因此,根据《意见》指导,学校应该组织教师有目的、有计划、有针对地对学生进行系统审美教育,挖掘各学科的美育价值,促进学生学习必要的审美知识、获得审美能力、生成审美意识,助力学生德智体美劳的协调发展,从而为学生做出正确的审美判断、避免陷入审美泛娱乐化危机打下坚实基础。此外,社会机构协同学校发展美育有诸多意义。根据蔡元培所言“学生不是常在学校的,又有许多已离学校的人,不能不给他们一种美育的机会”。社会机构有必要参与美育课程实践,协助学校、家庭美育工作,优化大美育的实施环境。

综上所述,实施大美育需要全员共同参与,学校、家庭、社会都应共担责任,形成育人合力,这样才能架构起协同育人的格局,让学生不论是在怎样的环境下均能够获得良好的教育和熏陶,有意识、有动力也有能力走向德智体美劳全面发展。

二、大美育视角下家校社协同育人的课程实践问题

在大美育视角下,学校、家庭、社会作为学生成长的三大重要场域均承担着育人职责,并在课程实践中具备各自优势。随着《意见》的落实,学校积极开展美育工作,并充分发挥主体作用,联合家庭与社会探索构建协同育人格局,目前已经取得了一定成果。但是,大美育的实施是循序渐进的,家校社的协同也是需要磨合的,这一过程中必然会出现诸多问题,因此发现并分析问题是解决问题的基本前提。具体来看,大美育视角下家校社协同育人的课程实践问题主要有

以下表现。

(一)育人目标模糊,家校社三方存在认知偏差

大美育视角下家庭、学校、社会三方对育人目标的认识存在偏差,缺乏统一性,导致教育效果的不尽如人意,影响了学生全面发展的进程。例如,在高中阶段,许多家长将更多的注意力放在了孩子的知识学习和技能培养方面,忽视了他们情感、审美和道德等方面的教育;学校在美育过程中常常将其等同于艺术教育,忽视了挖掘其他学科以及教学活动中的育人价值;社会机构缺乏在大美育环境下的正确定位,难以配合家庭、学校展开实践工作。由此可见,家庭、学校、社会三方的认知存在一定的偏差,对于大美育下协同育人的认识不足,导致步调缺乏一致性,难以达到理想的育人效果。

(二)缺乏有效沟通,家校社三方难以形成合力

家庭、学校、社会三方的有效沟通能够促使各自优势的充分发挥,也能够推动协同育人格局的构建,但是,由于沟通平台的缺失,家校社三方在交流过程中存在重重障碍,难以形成教育合力。例如,在学校引领下的家校社协同育人存在形式化的问题,学校承担了大部分的美育工作,家庭和社会机构的“存在感”很低,难以体现出“协同”的特点,也难以达到理想的育人目标;家校社美育资源整合不到位,未得到充分利用,导致大美育的实施缺乏实效;家校社的信息沟通不畅,“各自为政”的情况比较突出,甚至存在育人目标相悖的情况,影响了课程实践,也削弱了协同育人效果。

(三)管理机制缺失,家校社协同育人缺乏保障

大美育视角下,家庭、学校、社会协同育人课程实践是一个复杂而重要的任务,然而,管理机制的缺乏使得这一任务的实现面临着许多挑战。例如,缺乏完善的组织架构,难以形成强有力的共育局面,相关工作的开展缺乏计划和规范;监督管理不足,导致课程实施过程缺乏规范,实践效果也不尽如人意;缺乏统一的标准和评价体系,大美育视角下课程实践的形式呈多元化,家校社三方主体的育人方式存在明显差异。在制度不完善的情况下,彼此之间常常出现矛盾,影响了对教育效果的公正评价和持续改进。由此可见,制度不完善会影响家庭、学校、社会三方在课程实践中的表现,为在大美育视角下构建协同育人格局,优化管理机制、完善保障措施是十分必要的。

三、大美育视角下家校社协同育人的课程实践策略

为了充分发挥家庭、学校、社会在大美育实施过程中的优势,落实立德树人的教育任务,促进学生的全面发展,我们需要针对上述课程实践中存在的问题进行分析,并从明确目标、加强沟通、完善管理等角度进行研究,探索家校社协同育人的课程实践路径,以促进美育工作长效化和常态化发展。

(一)明确共同目标,驱动家校社同向同行

首先,以落实立德树人为根本任务,家庭、学校、社会三方需要协同育人,共同为学生的成长和发展努力。家庭是个人成长的第一个课堂,家长应以身作则,树立正确的价值观和道德观念,以健康美好的行为熏陶、引导孩子,为他们营造家庭美育氛围;学校是个人成长的重要场所,应该注重五育并举,加强思想道德建设,促使学生在思想行为上均朝着真善美的方向发展;社会是个人成长的大环境,应该营造良好的文化氛围,提供丰富多彩的活动和机会,让他们从不同方面感受社会中的真善美,从而获得健康的影响和熏陶。

其次,立足学生的全面发展,明确家庭、学校、社会三方协同育人的基本理念。家校社在养育、教育和教化方面存在各自优势,彼此的优势互补是大美育课程实践的关键。从教育关系来看,三者是家庭的养育关系、学校的教育关系和社会的教化关系的优势互补;从教育活动视角来看,是基于家庭的生活教育、学校的课堂教学和社会实践的优势互补;从教育载体视角上,是基于家庭生活、学校的系统知识学习和社会实践体验的优势互补。所以,三方主体应根据大美育理念指导,在促进学生德智体美劳全面发展上凝聚力量,协同合作,共同实现育人目标。

最后,家庭、学校、社会三方在协同育人中各自承担着不同的责任,只有明确各自的责任边界,才能为学生提供全面的教育支持,实现协同育人的目标。学校充分发挥协同育人主导作用,积极开展美育工作,加强家庭美育指导,用好社会美育资源,促进学生的全面发展。家长应切实履行家庭教育主体责任,提升家庭美育水平,主动协同学校教育,为孩子创造良好的美育环境,引导子女体验社会,发现社会中的真善美。社会应积极支持服务全面育人,完善社会家庭教育服务体系,推进社会资源开放共享,优化社会育人环境,让学生在生活实践中树立正确的价值观念。



(二) 搭建沟通平台,凝聚家校社同心合力

首先,利用现有条件,搭建沟通平台。家庭、学校和社会携手配合对学生的教育成长至关重要。诚如教育学家苏霍姆林斯基所言“最完备的教育是学校、家庭和社会的结合”。在大美育视角下,家校社应共同搭建一个全面、多元化的沟通平台,促进彼此之间的沟通交流,形成教育合力。这一平台应结合现代科技手段,利用互联网和人工智能等先进技术,实现信息共享、资源整合、互动交流等功能,为教育工作者、家长和学生提供便捷、高效、实用的沟通服务。同时,依托沟通平台,构建和完善学校、家庭、社会三位一体的育人体系,共同塑造学生的良好品格,推动大美育视角下课程实践的高质量发展。

其次,凝聚家庭、学校、社会三方力量,整合美育资源,促进课程实践的有效开展。例如,家长应该以身作则,树立审美榜样,引导孩子欣赏艺术作品、参加文化活动,培养其审美能力和文化素养,同时关注他们的情感 and 心理健康,使其建立积极向上的价值观和人生观;学校应注重艺术教育的普及和推广,通过音乐、美术、舞蹈等课程,培养学生的艺术兴趣和创造力,同时根据大美育的理念挖掘其他学科中的美育价值,促进美育与德育、智育、体育、劳动教育协同并进,促进学生全面发展;社会各界应该关注和支持美育工作,依托博物馆、图书馆、美术馆等公共文化机构开展美育活动,为学生提供更多的文化资源和艺术实践机会,提升他们的文化素养和审美能力。

最后,开展多元化育人活动,提升家校社协同育人能力。落实大美育课程实践的基础在家庭,核心是学校,社会是补充和延续,家庭做好审美启蒙,学校实施课程育人,社会提供实践平台,三者各司其职,协同育人,才能让大美育落地生根。在这一过程中,实践活动是重要的载体,为家校社三方提供了沟通交流的机会。因此,家庭、学校和社会应从大美育出发,共同组织多元化实践活动,增进彼此的交流,进一步明确各自在协同育人中的定位,提升协作能力。

(三) 优化管理机制,保障家校社协同育人

首先,健全协同育人组织机构,推进制度化发展。为了更好地推进家校社协同育人,建立健全的组织机构是至关重要的。我们可以成立一个专门的委员会,由学校、家长和社区代表共同组成,负责制订和执行协同育人的政策和计划。委员会应该定期召开会议,

听取各方意见和建议,不断完善协同育人的制度和措施。同时,将协同育人纳入学校、家庭和社区的教育管理体系中,制订明确的规定和标准,使其成为一种常态化的教育方式。通过相关的规章制度,我们可以明确各方职责和义务,确保协同育人工作的有序开展;建立有效的评价机制,了解学生对协同育人的感受和看法,收集家长和社区的反馈意见,及时调整和改进协同育人的方案。

其次,完善协同育人反馈机制,提升育人实效。反馈是沟通的关键,其能够帮助各主体了解协同育人过程中的问题和不足,并及时采取措施加以改进。在大美育视角下的家校社协同育人课程实践中,学校可以成立家长会、组织交流会,让家长和学校有更多的沟通机会,共同探讨美育工作落实的方法;通过社交媒体、家校通等渠道,及时发布学生表现和学校动态,让家长随时了解孩子的学习和生活情况,并通过问卷调查、个别访谈等方式收集家长对学校和教育意见和建议,以更好地改进教育方式和提高教育质量;邀请社会人士、专家来学校举办讲座,丰富学生的知识面和视野,充分利用社会资源,基于多方反馈为协同育人的有效推进提供参考。

最后,完善监督机制,提升协同育人水平。相关机构应针对家校社协同育人格局的建设进行监督。学校也应发挥主导作用,加强监督管理,同时引入家庭以及社会的力量参与监督,及时发现大美育课程实践中存在的不足,更好地促进家校社三方协同合作,提升育人水平。这样,学生可以在更加健康、和谐的环境中接受教育和熏陶,认识并践行真善美,进而成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。

四、结语

总之,新时代的大美育需要更加丰富、更加系统的研究与实践场域,要想有效增强学生的审美意识、审美能力,有效推动课程实践的开展,需要家庭、学校、社会三方的协同合作。家校社协同美育的内在联系与外在张力,既影响对美育内涵的理解,也影响美育育人价值的发挥。因此,随着改革的深入,我们需要从理论和实践层面进一步优化顶层设计,落实立德树人,构建学校、家庭、社会协同育人格局,开展有效助推青少年全面发展的教育研究,进而为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出更大贡献。

(宋行军)