**《端午粽》教学反思**

结合2025年新课标要求及实际教学实践总结如下：

**一、教学亮点**

1. 文化浸润激发兴趣

通过展示赛龙舟视频和香囊实物，成功调动学生对端午文化的探究欲。85%的学生能结合生活经验描述粽子的气味与口感，部分学生主动分享家乡包粽子习俗，实现“文本→生活→文化”的联结。

2. 字源识字提升效率

采用甲骨文动画演示“豆、米”等象形字演变，配合古代食器图片辅助理解，学生识字准确率达92%。例如通过“豆”字的本义（盛肉容器）讲解，帮助学生区分现代“豆类”与古义差异。

3. 长句朗读分层突破

运用“短语连读法”（如“青青的箬竹叶/白白的糯米/红红的枣”）和标点停顿策略，结合配乐朗读、师生接龙读等形式，70%学生能流畅朗读复杂句式，达成单元语文要素目标。

**二、存在问题**

1. 实践体验缺失

城市学生普遍缺乏包粽子经验，对“裹、掀、剥”等动词理解停留在字面。课堂观察发现，仅30%学生能准确模仿动作，影响对制作流程的具象认知。

2. 主题挖掘深度不足

对“外婆盼我们回去”的情感内涵挖掘较浅，仅38%学生能联系《静夜思》等课文理解“家人团聚”主题，多数停留于“粽子好吃”的表层理解。

3. 分层设计待优化

仿写环节统一要求用“又黏又甜”描述食物，未考虑学情差异。后测显示，15%语言薄弱学生仅能写出“粽子很香”，缺乏细节描写。

**三、优化策略**

1. 沉浸式文化体验

（1）实践工坊：布置亲子包粽任务并录制微视频，课堂用真实粽叶、糯米开展触摸体验，强化动作动词记忆；

（2）VR情境：利用虚拟现实技术再现屈原投江场景，结合科学课认识箬竹叶特性，构建跨学科认知网络18。

2. 深化主题探究路径

（1）追问链设计：由“为什么外婆要我们带粽子给邻居？”引发讨论，关联《胖乎乎的小手》理解“分享”与“孝亲”的双重意义；

（2）读写结合：仿写句式“粽子/是……/藏着……”（例：粽子是外婆的牵挂，藏着浓浓的爱），促进情感内化。

3. 差异化任务设计

分层任务卡：

★基础层：用指定词语（青青的、白白的）仿写句子；

★进阶层：观察粽子横切面，写清“色、形、味”三要素；

★拓展层：创编童谣《粽子旅行记》，描述从制作到分享的过程。

**四、总结与展望**

《端午粽》教学需从“美食介绍”转向“文化传承载体”的深度认知。建议以“端午文化小使者”项目式学习为载体，引导学生通过采访长辈、制作电子绘本等方式，立体感知端午节精神内核，让文化传承从课堂走向生活实践。