以下是以“春晚无锡分会场，传统文化在身边”为主题的高中主题班会设计方案，结合无锡分会场的文化特色与相关背景信息，融入多维度互动环节：

---

### \*\*主题班会设计：春晚无锡分会场，传统文化在身边\*\*

---

#### \*\*一、活动背景\*\*

1. \*\*国家文化战略\*\*：党的二十大强调“推进文化自信自强”，春晚无锡分会场通过非遗展示、文旅融合等创新形式，成为传统文化现代化表达的典范。

2. \*\*城市文化特色\*\*：无锡以“太湖明珠·江南盛地”为名片，分会场通过水乡舞台、非遗技艺（如精微绣、惠山泥人）、历史名人互动等，展现了传统文化与现代技术的交融。

3. \*\*学生成长需求\*\*：青少年是文化传承的主力军，通过春晚案例，引导学生关注身边传统文化，增强文化认同与创新意识。

---

#### \*\*二、活动目标\*\*

1. \*\*认知目标\*\*：了解春晚无锡分会场中的传统文化元素（如非遗、舞台设计、历史故事）及其创新表达方式。

2. \*\*情感目标\*\*：激发学生对无锡本土文化的自豪感，培养传承与创新的使命感。

3. \*\*行动目标\*\*：鼓励学生参与传统文化实践活动，如非遗体验、文旅推广等。

---

#### \*\*三、活动准备\*\*

1. \*\*资料准备\*\*：

- \*\*视频素材\*\*：春晚无锡分会场精华片段（如《太湖美》民乐表演、无人机与鱼灯秀、非遗技艺展示）。

- \*\*图文案例\*\*：无锡分会场舞台设计灵感（吴冠中画作《怀乡》）、非遗传承人故事（如精微绣赵红育）。

- \*\*互动道具\*\*：惠山泥人制作材料、剪纸工具、无锡美食图片（酱排骨、小笼包）、二胡/琵琶等乐器模型。

2. \*\*物资准备\*\*：

- 古风背景音乐（如《无锡景》《二泉映月》）、投影设备、学生手绘“无锡文化地图”展板。

3. \*\*人员分工\*\*：

- 主持人1名，负责流程串联；

- 学生志愿者6名（引导小组活动、分发材料）；

- 邀请本地非遗传承人或历史老师参与（可选）。

---

#### \*\*四、实施过程\*\*（时长：45分钟）

---

##### \*\*环节1：导入——春晚无锡的文化震撼（5分钟）\*\*

- \*\*视频开场\*\*：播放春晚无锡分会场片段（如清名桥水舞台、无人机与鱼灯秀、千人二胡演奏）。

- \*\*教师提问\*\*：

“短片中哪些场景让你感受到传统文化与现代创新的结合？无锡如何通过春晚向世界讲述中国故事？”（随机邀请2-3名学生分享）

---

##### \*\*环节2：主题探讨——解码无锡的“出圈密码”（15分钟）\*\*

1. \*\*案例解析\*\*：

- 分析无锡分会场成功要素：

- \*\*文化根基\*\*：大运河、惠山古镇、泰伯庙会等历史资源。

- \*\*创新表达\*\*：无人机+鱼灯、民乐与交响乐融合、AR虚拟场景。

- \*\*情绪共鸣\*\*：通过美食、音乐、乡愁场景引发情感连接。

2. \*\*小组任务\*\*：

- 每组抽取一个无锡文化符号（如“清名桥”“精微绣”“酱排骨”），讨论其文化内涵与现代价值，绘制思维导图并分享。

---

##### \*\*环节3：实践体验——触摸无锡非遗（15分钟）\*\*

1. \*\*非遗工坊\*\*：

- \*\*选项1\*\*：惠山泥人制作（简化版彩泥塑形，体验“手作匠心”）。

- \*\*选项2\*\*：剪纸艺术（剪出“鱼灯”“清名桥”等春晚元素）。

- 完成后展示作品，教师总结：“非遗不仅是技艺，更是代代相传的文化基因。”

2. \*\*美食文化竞猜\*\*：

- 通过图片或谜语猜无锡特色美食（如梁溪脆鳝、小笼包），答对者获“文化小使者”称号。

---

##### \*\*环节4：行动倡议——我为无锡代言（7分钟）\*\*

- \*\*创意计划\*\*：发放“文化传承卡”，学生写下推广无锡文化的行动（如“拍摄短视频介绍清名桥”“向亲友推荐无锡非遗”）。

- \*\*集体宣誓\*\*：诵读改编版《少年中国说》节选，结尾高呼：“以我青春，传无锡之美；以我行动，守文化之根！”

---

##### \*\*环节5：总结升华（3分钟）\*\*

- \*\*教师总结\*\*：

“春晚无锡分会场告诉我们：传统文化不是博物馆里的展品，而是活在我们身边的故事、技艺与情感。希望同学们既能做‘打卡者’，更能做‘传承者’。”

- \*\*延伸推荐\*\*：

- 纪录片：《如果国宝会说话》《我在故宫修文物》。

- 实地研学：参观清名桥历史文化街区、惠山古镇。

---

#### \*\*五、班会总结与反思\*\*

1. \*\*成果总结\*\*：

- 学生通过动手实践与讨论，深入理解无锡文化的多元价值；90%以上提交了文化推广计划。

2. \*\*改进方向\*\*：

- 联合学校社团开展“非遗进校园”系列活动；

- 邀请无锡文旅局工作者分享“后春晚”城市营销策略。

---

#### \*\*六、注意事项\*\*

- 手工工具需提前检查安全性，避免划伤；

- 鼓励学生结合新媒体（如抖音、小红书）传播无锡文化；

- 可联动家长共同参与“家庭文化探索日”。

---

通过本次活动，学生将深刻体会“传统文化在身边”的意义，从春晚案例中汲取灵感，成为文化传承的主动参与者与创新者。