**关于做好“一盔一带”“安全守护工作的举指和方法**

八8赵婉杏

一、配好“一盔一带”，做好安全保障

一是交警部门发动名力量普及安全头盔知识。积极联合电动的自行车销售公司，推广买电动车配套头盔模式， 发动保险公司开发电动自行车保险业务，推广买保险送头盔模式，结合交通安全宣传，与爱心企业等联合开展交国安全答题奖头盔，捐赠头盔等活动，鼓励在农村交通安全劝导站等场所推行头盔租借共享模式，方便群众使用。

二是组织重点行业进行示范领导。联合邮政管理等相关部门督促快递、外卖企业强化内部全教育，为外卖骑手快递配齐安全头盔，督促其规范佩戴安全头盈。三是推动溯源管理，确保防护效果，定期将执勤执法事故调查过程中发现的不合格头盔等违法生产销售信息通报市场监管等部门，推动严格查处物信假冒伪为安生防护产品违法犯罪行为。

二、加强执法管理，查纠违法行为

一是加强分析研判精准施策。深入分析研判本地骑承人员不佩戴安全头盔等行为的规律特点，加大对农贸市场商场集市,学校等大流量路段和交通事故高发地点等重点区域的管控力度。份析统计快递外卖客运企业违法情况，及时通报企业和行业主管部门。约谈曝光违法突出的企业，督促落实安全生产主体责任。

二是及时查纠不戴安全头盘的违法行为作为执法突依口，先行一步加大查处力度对电动车骑乘人员不佩戴安全头盔的，以纠正教育主，通过设立学习教育点及组织加看交通事故视频，抄录交通安全法规、志愿劝导活动、朋友圈集赞等方式，督促骑乘人员自觉尊宁法律法规,明出行相，推动骑乘人员佩戴安全头盈。同时移极推动地方立法，增加电动自待骑来人员应佩安全头盔规定，为常态长效治理提供法律依据。三是从严查处不使用头盔的行为，以加大对骑乘人员不使用头盔违法行为的查处力度，用好罚款记分手段，严格执法，形成罚处一例，教育一片的效果。

三、坚持宣传先行，增强群众佩戴使用头盔意识

一是集中开展主题教育，充分应用传统媒体平台和新媒体矩阵，迅速掀起宣传高潮，形成强大声势，安交警部门要组织、开展形式多样的宣传活动，且过播放交通安全公益广告发布安全提示，曝光违法行为，开展现场互动体验等形式，将主题宣传贯穿“一盔一带”安全守护全过程，高频次，大范围进行宣传，持续强化宣传效果，二是重京宣传教育。充分发挥交管宣阵地作用，在车管所电动自

行车登记上牌点，头盔、安全带的重要作用和使用常识。三是积极协调社会各界力量参与宣传，发动街道办、村委会、小区、企事业单位和电动自行车销售点，通过播放资料、电视宣传、张贴海报、展板、发宣传资料等方法，延伸宣传触角，提高群众知晓率，四是加强提示劝导宣传，注重引导宣传。倡导中学生骑自行车时戴头盔，提高未年人安保护水平。

四、“一盔一带”安全守护行动全面开展面临的困境

驾承人员安全意识淡泊、驾乘人员法律观念不强，存在侥奉心理、部分驾驶员盲目目信 、警力不足，监管不到位。

五、国家立法备要期待。

正是由于安全头盔对降低电动车道路交通伤害有重要作用，全国有多地通过立法对电动自行车佩戴头盔作出相关规定。

2020年5月江苏省出台《江苏省电动自行车管理条例》规定驾驶乘坐电动自行车应当按照规定佩戴安全头盔，电动自行车驾承人员未按照规定佩戴安全头盔，由公安机关交通管理部门处警传或者二十元以上子抗以下的罚款。

数据显示截止2020年11月26日，我国共有40部地方立法对电动行车头盔佩戴问题作规定，涵盖18个省。