**2024---2025学年度第二学期**

**天宁区小学美术教师教研训工作计划**

**一、指导思想**

本学期小学美术学科的教研工作，要继续以深入推进美育浸润行动为中心，以提高中小学美术课堂教学的质量、全面提升学生的美术素养为目标，进一步改善教研制度和方式。基于各层级教师专业发展的真实诉求，形成以“区教师发展中心+市、区名师工作室+重点课题组”为核心的联动教研机制，推动区域教师的深入交流与合作，打造充满活力的艺术教育研究共同体，推动艺术教育教学的深度发展。要继续组织教师认真研读《义务教育课程方案》《义务教育艺术课程标准》，在素养导向下，以课堂教学研究为主阵地，深入研究育人导向、创新导向、问题导向的课堂教学，努力推进我区美育的全面发展。

**二、重点工作**

**（一）梯队培训：多元方式，助力教师专业成长**

**1.组建团队，构建学习共同体**

成立“学科联校教研组”，将各学校教师按地域位置，分到四个联校教研组，以“主题引领——课堂实践——研讨反思——二次实践”的方式滚动推进教研。各组聚焦主题、围绕项目、围绕跨学科、围绕阶段成果分享等进行共修和研讨。一学期各组分别对全区开放一次教研活动。平时每小组隔两周围绕专题自行活动。

**2.进阶研训，梯队差异化发展**

教师的年龄、能力、水平有差异，根据教师的不同成长需求，设计不同的培训目标与方式：1.建课堂阵地，助“新手教师”站稳讲台。2.重实践研究，促“骨干教师”风格塑造。3.树教师品牌，扬“优秀名师”经验辐射。

**（二）教学研究：聚焦专题，提升教学活动实效**

**1.聚焦专题开展教学研究活动**

两个专题：跨学科主题学习；创设真实情境的深度学习。本学期将继续围绕两个专题为重点开展系列研讨活动。以“学习活动的设计、展开、推进”为关键要点，展开基于证据的观课、议课活动，尤其关注学生在课堂的能力形成、素养落地。

**2.三种方式开展教师“代表课”活动**

（1）校本教研课落到实处。各学校每月至少开展一次校本研讨课，学校教师都要上出“代表课”，旨在学校中凝聚美术老师智慧，进行校内的经验分享和交流，把握美术课程的教学特点和规律。深入学习市局发布的《全面深化新时代中小学校本教研工作的指导意见》，坚持问题导向，开展教改实践。创新校本教研方式，合理采用主题教研、联合教研、网络教研以及教学展示、现场指导、项目研究等多种形式，统筹开展师德师风教育、基本功培训、教学竞赛、理论学习、专家报告、外出考察等校本研修活动。加强教研组队伍建设，教研组长、备课组长要组织制定课程规划，帮助青年教师制定生涯发展规划，不断提高五级梯队教师占比。

（2）联校教研课上出质量。实行自主申报教研活动的制度。教师要选出有学术性、有研究性的课，“代表课”要精心设计、用心说课、有心反思，既上出教师的个性特点，又体现自己独到的思考。教师“代表课”旨在在区内形成互相研讨和交流的开放氛围，逐渐突破教学实施难点内容。

（3）市级展示课上出特色。每学期在市级层面进行一次区域展示，选出两位教师上“代表课”，将逐步形成的天宁课堂特质进行交流、碰撞、分享、展示。

**3.围绕“三例”开展相关研究**

**（1）课例研究：**在新教学不断深化和推进的过程中，课例研究要成为教师专业发展的重要抓手。课例研究前两轮分别在学校、联校组开展，第三轮在区域层面开展。（2）**个例研究：**选择具有代表性的学生，主要采用观察记录、调查问卷、谈话记录、作品评价与分析，以及描述典型事例等方法，跟踪个案发展变化过程，对提升自己的教学水平和指导其他人具有启发意义。（3）**作例研究：**作例研究可以被视为课例研究的延伸、拓展和深化。作例研究让教师的作业设计与实施“有例可循”的同时，也在课例研究之外，为培养研究型教师提供了来自“作例研究”的新的发展路径。

**（三）课题研究：问题导向，用课题方式破解难点**

**1.形成课程观念**：随着新课程方案、新课程标准的出台，要通过培训和自修，实现两个转化：要从以课堂教学、教材教法研究为主，转变为对课程整体的研究；要从基于经验的教研，转变为基于经验与证据相结合的教研。

**2.作业专题研究**：根据作业调研中的突出问题，建议依据课标、紧扣教材、着眼作业，围绕如何有效示范、创新教学方式、如何进行作品赏析、如何进行单元化教学、如何进行作业设计、如何根据作业情况改进教学等提炼为研究的课题，开展深入的研究。聚力作业问题，改进指导策略，提升教学质量。

**3.热点课题研究**：围绕当前热点问题，深入开展课题《在地化美育：基于常州非遗资源开展项目化学习的研究》、课题《基于绘本的美术创新实践素养培育研究》等的研究工作，总结推广省级结题课题《“回归本体”视角下小学美术示范教学策略研究》的研究成果。围绕课题，撰写相关论文、积累经典案例、形成“证据意识”“成果意识”，积极深入开展省市区三级课题研究。

**（四）品牌布点：孵化项目，融合优势打造品牌特色**

**1.一校一坊**：结合学校特色，结合项目研究，结合教师个人爱好，各校至少组建一个美育特色工作坊，分阶段展示成果。

**2.一校一案**：深入挖掘一校一坊的美术特色，将其作为校本课程研究对象，作整体规划和思考，逐步开发出有特色的美术校本课程。

**3.一校一馆**：美育环境是一种无声的宣传。在校内没有美术馆的情况下，各校可以巧借场馆、长廊、大厅、楼层、转角等校园区域进行个性化打造，结合学校主题、学生活动、各类比赛，将教师个人、学生作品经常性地、成系列地展示，让目光所及之处皆展览。

**4.一校一节**：美术教师在各校活动基础上，结合一校一坊特色，每年固定时间开展校园美术节。美术节借由静态画展、动态展演或者动静结合的方式展示新时代新课标下的艺术作品。同时，也可以走出校园，借助校外场馆、资源，创新美术节形式。

**5.一人一品：**这里的“品”，既指作品，每位老师要加强专业修炼，每学期都要创作个人代表作品；也指品牌，从众多艺术门类中，选择一项作为不断修炼、不断实践、不断创新的成果，为下半年区教师画展和美育浸润行动之素养展示做好充分准备。

**（五）借力技术：多元运用，提升“智慧教育”实践水平**

一是促新技术的学习、常态运用。二是积累录像课、比赛课、短视频等优秀学习资源。三是充分利用线上互动、跨界学习等方式，提升教师信息化水平。结合比赛和信息化活动为契机，培训和学习信息化方法，合理运用信息化手段，有效推动课堂转型，实现“学生自主和探究的学习方式、以学习为中心的教学观念、师生成为学习共同体的角色转变、优化知识组织方式”等目标。

新学期建议教师们努力做到“六个一”：1.读一本研究课程改革或课堂转型的专著。2.在联校教研组上一节“代表课”。3.撰写一篇有质量的论文或经验总结。4.带好一个社团，办一次学生作品展览。5.个人精心创作一张有质量的作品。6.主持或参与一个区级以上的课题研究。

**三、具体安排**

**二月份**

1. 区期初教研活动。

2. 区新课标和大单元教学培训活动。

3. [联校教研组制定计划并发送至386921916@qq.com](mailto:联校教研组制定计划并发送至386921916@qq.com)。

4. 区中小学生书画比赛。

**三月份**

1．区联校教研活动暨王晓杰工作室研讨活动（一）。

2．区学科中心组课题研讨活动——论文写作。

3．区域联合教研活动。

**四月份**

1．市“同题异构”教学研讨活动。

2．区联校教研活动暨王晓杰工作室研讨活动（二）。

3. 区域联合教研活动。

**五月份**

1．区学科中心组课题研讨活动——成果提炼。

2．区联校教研活动暨王晓杰工作室研讨活动（三）。

3．区小学美术教师评优课比赛。

**六月份**

1. 区联校教研活动暨王晓杰名师工作室研讨活动（四）。

2. 区中小学生书画优秀作品展览。

**3.** 区小学美术质量检测。

2025-2-10

天宁区教师发展中心