**好书展销会**

1. **指导思想**

2022版新课程标准中，明确提出了“整本书阅读”和“跨学科主题”两个拓展性学习任务群。其中，就跨学科主题学习的要求，要求联结课堂内外、学校内外，加强课程内容与学生经验、社会生活的联系，围绕发展学生核心素养，精选和设计课程内容，设置“跨学科主题”学习活动，强化学科间的相互关联，增强了课程的综合性和实践性。

恰是春暖花开日，正是少年读书时。五年级组以“好书展销会”为主题的跨学科阅读是从单一的阅读引向语文、数学、科学、音乐、美术、道德与法治等所有学科，打破学科壁垒，实现学科之间的有机融合；联结课堂内外、学校内外，在知识融会贯通中，使学生形成可持续学习能力，形成综合运用和解决问题的能力，全面提升学生核心素养。这是一次勇于打破各学科知识相互独立现状，追求课程内容、学生生活、阅读实践之间协调融通的探索。

1. **教材分析**

阅读是最基本的学习技能，具有跨学科性，不仅适用于语言学科，也适用于其他学科。阅读在所有学习经验中居于核心地位，优先于任何其他学习领域， 学生的阅读水平直接影响到学业成就以及整体发展。因此，阅读不仅仅是语言学科的工具，同时也是其他学科的加速器。

传统阅读是以“文体思维”为主，文学性占据了主导地位，忽略了阅读的“学科思维”。跨学科阅读是围绕某一主题，从不同学科角度知识出发，对阅读对象进行理解，这样的阅读可以培养学生多角度综合分析问题的能力，提高学生对学科学学习的兴趣以及应用学科知识解决实际问题的能力。

部编版语文教材每册书都有“快乐读书吧”板块，从一年级至今，“快乐读书吧”依据学生年段特征和教材内容推荐了不同类型的书籍：一年级的童谣儿歌、二年级的童话故事、三年级的寓言故事、四上的神话故事、四下的科普读物、五上的民间故事以及五下的古典名著。由此可见，小学整本书阅读要求学生博览全书，各种类型的书籍都要涉及到，而广泛的书籍种类为跨学科阅读提供了可能。

**三、学习目标**

1、通过本次活动，激发学生的阅读兴趣，营造良好的阅读氛围，提高学生阅读能力。

2、通过本次活动，培养学生多角度综合分析问题的能力，提高学生对学科学习的兴趣以及应用学科知识解决实际问题的能力。

**四、具体实施步骤**

本次年级组“好书展销会”以班级为单位分为17个展销台，每个班级为一个展销台，陈列各自班级展销书籍的成果。根据活动内容，本次“好书展销会”具体分为如下四个任务：

**任务一：班级爱书统计，确定展销书目。**

1、在班级里展开调查统计：五年级将举行一次好书展销会，你最想推选荐哪一本书籍呢？你为什么要推荐这一本书呢？你会选择用什么方式去推荐呢？

2、学生填写调查问卷，并汇总统计数据，进行分析。

**任务二：相同书目组队，分工准备展销。**

1、推选书目相同的学生组成一小组，小组内商量展销形式，分工合作。

1. 在好书推荐的过程中，根据书籍的类型或内容选择与其他学科相融合的方式来展销。例如：语文与英语相结合，进行童话书籍的英语课本剧表演；语文与数学相结合，用数据统计的形式来呈现书本内容；语文与科学相结合，以科学的视角解构故事背后的科学知识；语文和美术相结合，用好书推荐、阅读小报、人物档案卡片、思维导图、阅读书签等图文相结合的方式推销书籍；语文与音乐相结合，用表演、歌唱的形式推销书籍……

**任务三：班级评选代表，参加年级展销。**

1、每个班级的若干小组汇报自己的展销内容，然后投票选出最佳小组代表班级参加年级展销会。

**任务四：布置班级展销台，各班级相互PK。**

1. 每个班级布置一个展销台，将所有小组的好书展销成果陈列于展销台，供年级组学生参观。
2. 每个班级派一组代表参评年级组现场展销会，评委投票选出一二三等奖。
3. **活动成果**













