



# “双减”背景下图书馆向学生开展个性化阅读服务的策略

文>杨婷 淮阴工学院 江苏淮安 223000

**摘要:**“双减”政策的推出为公共图书馆事业的发展带来了新的契机与挑战。公共图书馆应基于对“双减”政策内涵的深度解读,及时更新、转变公共图书馆对中小读者读者的服务理念、服务形式,为中小读者提供形式多样、内容丰富,能够促使其开展个性化阅读活动的平台,为进一步落实“双减”政策、促进中小读者综合素养的发展提供更多的帮助。本文就“双减”背景下公共图书馆向中小读者开展个性化阅读服务的策略进行阐述。

**关键词:**“双减”政策;个性化阅读;服务转型;中小读者

DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2023.24.054

2021年7月,国家正式出台了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称“双减”),旨在整顿校外辅导机构、减轻中小读者课业负担,为发展中小读者综合素质、促进其健康全面发展提供保障。<sup>[1]</sup>公共图书馆作为社会教育的重要载体,也同样承担着推进、落实“双减”的重要使命。因此,公共图书馆在“双减”背景下,也要积极弘扬“以人为本”的服务理念,积极发挥自身教育职能,充分利用自身丰富的馆藏资源优势面向中小读者开展多元化服务创新工作,为其打造个性化阅读环境、提供个性化阅读服务,使之能够通过个性化阅读活动不断丰富自身知识结构,为提升中小读者综合素养、促进其健康全面发展提供保障。<sup>[2]</sup>

## 一、“双减”政策的内涵

“双减”政策的主旨是从两个方向来减轻义务教育阶段学生的课业负担:一是从学校方面减轻学生作业负担;二是通过对校外培训机构的整顿减轻学生校外补课、培训负担,且对缓解学生家庭的教育投入压力具有一定的作用。“双减”政策在减轻中小读者课业负担的同时,还有两大潜在的内涵:一是学校课堂教学工作要实现“提质增效”;二是给予学生更多的自主学习与发展空间,使之能够利用更多的业余时间开展有益于提升自身综合素质、实现健康全面发展的活动。“双减”政策的推出,既充分体现国家对于促进义务教育均衡发展及教育公平的决心,也为素质教育的进一步开展提供保障。

**作者简介:**杨婷,女,汉族,江苏淮安人,本科,助教,研究方向:法律、图书馆。

## 二、“双减”背景下公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务的意义

### (一) 充分发挥公共图书馆教育职能

公共图书馆本身就是重要的社会性公益文化教育机构,具备显著的社会教育职能。随着“双减”政策的推出,广大中小学生拥有了更多的课余时间,其自主阅读或是个性化阅读的需求也随之增加。因此,“双减”背景下公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务,既可以更好地发挥出自身丰富的图书资源优势以及社会教育职能,又有利于促进中小学生逐步形成良好的阅读习惯,开阔其知识视野,使其接受更多的新鲜知识,进而为国家储备高素质人才提供保障。<sup>[1]</sup>

### (二) 促进“双减”政策落实

“双减”政策的主旨之一就是通过对中小学校业减负,让学生有更多的自主成长与发展的空间,为促进其健康全面发展提供保障。在此背景下,公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务可以让更多的中小学生能够利用课余时间开展个性化的阅读学习活动,以满足自身对相关知识、技能等的自主学习与获取,或是进行一些有益的、能够满足自身兴趣或发展需求的阅读活动,进而达到促进“双减”政策高效落实的目的。

### (三) 提升中小学生综合素质

“双减”背景下公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务,可以让更多的中小学生参与到阅读学习活动之中,并通过对中小学生开展阅读指导、阅读交流等活动提高其阅读学习效能以及阅读兴趣,这对进一步丰富学生知识体系、开阔知识视野、提升综合素质均具有重要的现实意义。另外,在“双减”背景下,中小学生拥有了更多的自主时间以及自主发展空间,这对促进中小学生个性化成长与发展具有重要的促进作用。学生在个性化的成长与发展过程中,其对知识的需求也随之增加,公共图书馆丰富的图书资源恰好可以满足中小学生个性化成长与发展的需求,其可以在阅读活动中了解到更多的知识,并在拓宽知识视野的同时,逐步厘清自己的兴趣方向与发展方向,提高阅读与学习的针对性,这对进一步提高其阅读质量与效能、促进其综合素质的发展均具有重要意义。<sup>[4]</sup>

## 三、“双减”背景下公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务中存在的问题

### (一) 个性化阅读服务资源配置不足

完善的馆藏资源以及相关配套设施是开展中小学生个性化阅读服务的基础。但是,一些公共图书馆缺乏对“双减”政策的深度解读,导致其对面向学生开展个性化阅读服务工作重视不够,在开展个性化阅读服务中出现了服务模式单一问题,缺乏创新性。同时,一些公共图书馆未配备相应的中小学生个性化阅读服务专区,导致中小学生在馆内阅读时,多与大学生或成人读者共用同一阅读服务区,这不利于中小学生个性化阅读活动的开展。

### (二) 个性化阅读服务宣传力度不足

调查发现,一些公共图书馆在面向中小学生开展个性化阅读服务活动中,缺乏有效的宣传,导致绝大多数的中小学生及其家

长不知道公共图书馆在“双减”背景下对中小学生开设了个性化阅读服务工作,这无疑也对公共图书馆面向中小学生开展个性化阅读服务工作产生了极大的影响。造成上述问题的主要原因有两个:一是公共图书馆宣传部门对面向中小学生开展个性化阅读服务活动重视不足,仅在图书馆官网上进行了宣传,其宣传面较窄,影响宣传效果;二是公共图书馆因宣传资金短缺,无法在更多的宣传媒体中进行宣传,导致中小学生参与公共图书馆个性化阅读活动较少。

### (三) 多元化合作渠道与服务机制不完善

公共图书馆在面向中小学生开展个性化阅读服务中,存在着个性化阅读服务的合作方式单一问题,未能与本地中小学图书馆建立高效的资源共享机制,更未形成与中小学校合作的机制,影响公共图书馆面向中小学生开展个性化阅读服务的效果。另外,公共图书馆在面向中小学生开展个性化阅读服务活动中,缺乏丰富的个性化服务机制,仅通过自身的单向阅读服务模式为中小学生提供阅读服务,忽视了亲子化阅读服务、兴趣化阅读服务、项目化阅读服务等,这无疑也降低了公共图书馆面向中小学生开展个性化阅读服务的效能,影响自身教育职能以及“双减”政策的落实。

## 四、“双减”背景下公共图书馆面向学生开展个性化阅读服务的策略

### (一) 完善资源建设,优化服务空间

丰富的图书馆馆藏资源以及完善的配套设施建设是吸引读者走进图书馆的基础与前提。因此,“双减”背景下公共图书馆在面向中小学生开展个性化阅读服务时,必须要做好馆藏资源与配套设施建设工作,以吸引更多的中小学生读者走进图书馆开展个性化阅读活动。

首先,完善图书馆馆藏资源。公共图书馆必须要基于中小学生学习群体不断完善线下馆藏资源,并根据不同阶段的学生阅读需求合理分配馆藏资源,在提升中小学生学习体验感的同时,为进一步推进个性化阅读服务提供保障。随着数字化信息技术的发展,很多中小学生对线上馆藏资源的需求较大。因此,公共图书馆还要做好适合中小学生学习阅读的线上馆藏资源的建设工作。另外,公共图书馆在开展线上馆藏资源建设时,还要基于中小学生学习既有的信息素养、阅读信息甄选能力等做好线上馆藏资源查询服务工作,如可以在查询服务中分别按照年龄、书目类别等设置相应的自主查询提示功能等,以提高中小学生学习线上书目的自主查询效率,提高其线上阅读体验感。

其次,优化图书馆服务空间。良好的阅读环境可以有效激发、改善中小学生学习自主阅读及个性化阅读的热情,增强其线下个性化阅读体验感,这也有利于促进其阅读情感、阅读习惯的形成。因此,公共图书馆还要做好相关线下个性化阅读服务的相关配套设施建设工作,如开辟中小学生学习个性化阅读室、亲子阅读室、阅读交流室等。同时,还要在中小学生学习个性化阅读室、亲子阅读室、阅读交流室中进行合理装饰,以进一步调动中小学生学习积极性与线下个性化阅读活动的热情,增强其阅读舒适性。<sup>[5]</sup>

## （二）丰富宣传渠道，实现立体宣传

有效的阅读服务宣传工作，可以吸引更多的中小读者走进图书馆开展个性化的阅读活动。因此，“双减”背景下公共图书馆在开展中小读者个性化阅读服务宣传时，必须不断拓展宣传渠道、不断丰富宣传形式，让更多的中小读者及其家长了解公共图书馆个性化阅读服务、认知阅读活动对子女的健康全面发展的重要性。

第一，拓展宣传渠道，强化宣传效果。据统计，微信日均活跃用户高达13亿人，抖音日均活跃用户高达2.5亿人。因此，公共图书馆在开展中小读者个性化阅读服务宣传时，须将各类媒体、平台等均纳入宣传渠道，以强化宣传效果。公共图书馆宣传部门可在抖音、微信公众号、快手、QQ等社交平台设置自己的宣传账号，将面向中小读者个性化阅读的宣传内容制作成视频，进行广泛宣传。另外，公共图书馆还可以借助大数据技术，将面向中小读者个性化阅读宣传视频精准投放给学生家长和中小读者，达到高效宣传的目标。同时，公共图书馆还可以借助既有的移动图书馆等渠道开展线上宣传与推广工作，打造全方位、立体化的宣传渠道。

第二，联合政府、社区与学校，强化宣传效果。公共图书馆可以联合当地政府的教育主管部门、宣传部门以及社区等开展广泛的社会性宣传工作，以此进一步增加中小读者家长对公共图书馆面向中小读者开展个性化阅读服务的关注与了解。另外，公共图书馆还要积极与中小学校进行沟通与合作，既要开展校内的宣传工作，还要与学校进行深度的合作，并建立相应的联动机制，即由学校教师定期带领学生走进图书馆、参与到各类个性化阅读活动之中，在强化宣传效果的同时，还可以进一步增强学生在图书馆内的阅读体验感。公共图书馆既可以达到针对性宣传的目的，还可以通过“馆校合作”机制不断提高自身个性化阅读服务水平与质量。

## （三）丰富阅读形式，创新服务机制

“双减”背景下公共图书馆在面向学生开展个性化阅读服务过程中，必须要不断丰富个性化阅读形式、不断创新个性化阅读服务机制，以满足各年龄段、不同阅读需求的中小读者，为提高个性化阅读服务质量奠定基础。

首先，提升图书馆员的专业素养。公共图书馆须定期开展相关的阅读服务与考评活动，以提高图书馆员的专业素养和服务水平，尤其是要基于馆内培训工作不断提升图书馆员面向学生的个性化服务创新意识与能力，为提高中小读者个性化阅读服务质量提供保障。

其次，丰富个性化阅读形式。中小读者多对新鲜事物更感兴趣，因此，公共图书馆在开展中小读者个性化阅读服务时，还要不断丰富中小读者个性化阅读形式，以符合中小读者身心发展特

点、认知能力以及阅读学习行为。公共图书馆可定期或不定期举办一些具有主题意义的个性化阅读活动，如“好书伴我成长”活动、绘本阅读活动、科学知识阅读活动、生命安全阅读活动、好故事讲评活动、亲子阅读活动等。此类个性化阅读形式既可以激发中小读者参与个性化阅读活动的热情，还可以为公共图书馆中小读者个性化阅读服务品牌建设提供帮助。<sup>[6]</sup>

最后，优化亲子阅读形式。调查发现，绝大多数的中小读者在父母或相关看护人陪同下前往图书馆开展阅读活动。因此，“双减”背景下公共图书馆面向中小学开展个性化阅读服务时必须不断优化、创新亲子阅读服务形式，以满足小学生和初中读者的个性化阅读需求。一方面，公共图书馆要不断优化线下亲子阅读服务形式，如在为中小读者提供相关个性化阅读服务与指导时，还要为其父母或看护人提供一些促进其提升阅读素养、家庭教育水平的阅读书目，使二者均能够在相应的阅读服务工作中实现个性化的阅读，并获取更多的、有益于自身发展的知识；另一方面，公共图书馆还要创新线上亲子阅读服务形式，如构建线上“家馆联盟”机制或“家馆联动”机制，以学生家庭为单位帮助学生家长与图书馆建立家庭亲子图书室，这样既可以给予学生更为自由、开放与宽松的个性化阅读环境，还可以形成良好的家庭阅读环境，在实现个性化阅读服务的过程中还可以进一步拓宽公共图书馆阅读服务的范畴。

## 五、结束语

在“双减”背景下，学生拥有了更多的自主课余时间，对阅读活动也形成了多元化的需求。因此，公共图书馆要以此为契机，将中小读者纳入阅读服务范畴之中，并通过阅读服务转型工作为中小读者提供良好的个性化阅读环境与服务，在促进中小读者综合素质发展的同时，使公共图书馆真正发挥社会教育职能。

## 参考文献：

- [1] 李景. “双减”背后的政策导向与实践探索[J]. 中国民族教育, 2021(9): 6-8.
- [2] 陈润好. “双减”背景下图书馆大有可为: 政策要求、现实对照和未来方向[J]. 图书馆理论与实践, 2023(2): 126-129.
- [3] 宋甲丽, 程结晶. “双减”背景下公共图书馆未成年人数字资源建设调查研究[J]. 图书馆理论与实践, 2023(3): 130-136.
- [4] 韩波, 张航航, 殷素红. “双减”背景下公共图书馆少儿阅读服务转型探讨[J]. 河南图书馆学刊, 2023(7): 36-38.
- [5] 杨成哲. “双减”政策下公共图书馆青少年阅读推广服务优化研究[J]. 河南图书馆学刊, 2023(7): 46-49.
- [6] 朱芸, 吴爱武, 向君. “双减”政策背景下公共图书馆开展家庭阅读推广活动的研究[J]. 图书馆理论与实践, 2023(1): 131-136.