



合肥新华公学
HEFEI XINHUA ACADEMY

落实融合教育质量观 打造融合育人教育场

合肥新华公学 秦新春

13430393389 (微信同号)



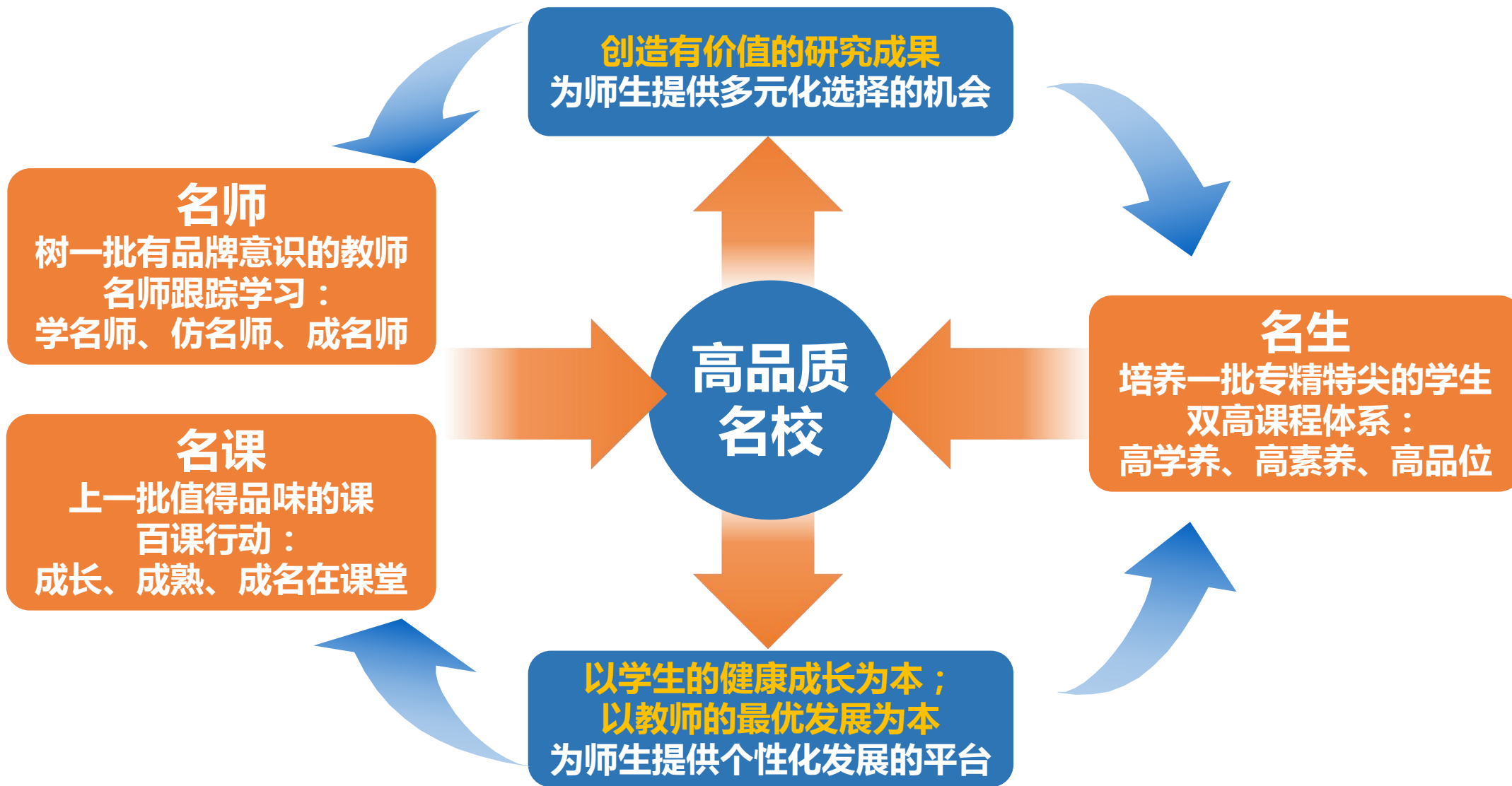
打造高品质学校

《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》中正式提出“打造高品质学校”，首次将其纳入最高国策。

高品质学校的“高”体现在办学的立意上（高位理念、高位育人）
学校的核心竞争力来自学校品质（高品质育人、育高品质人）
学校可持续发展的过程也是追求学校品质的过程。

上海建平中学原校长冯恩洪:

在中国，少数人站在昨天办教育；多数人站在今天办教育；很少有人跳出今天，想到10年以后社会发展对人才的需求，站在未来办教育，这是最大的遗憾！





学校品质是质量、内涵、文化、特色信誉度集合体。高品质学校是高品位和高质量的学校。

质量	办学质量 是品牌的基础	教育高质量发展，就其根本和决定意义而言，是人的高质量发展，是培养和造就全面发展的高质量高素质的现代人：好分数、好学力、好素质、好品位。
管理	科学管理 是品牌的保障	学校需在办学理念的统领下对课程、教学、评价进行重建，让办学理念在课程体系中充分体现、在课堂教学中得以实现，同时通过评价导向和激励保证改革成效。
特色	办学特色 是品牌的标志	把融合教育作为学校办学价值取向的集中体现及独特的教育风格和品位，用融合教育引领学校内涵发展。
服务	优质服务 是品牌的基石	我们要以成就师生美好人生为终极追求，使教育回归本质，提高人的生命质量和价值。始终把孩子作为“人”的发展摆在第一位，服务学生健康快乐成长。
品牌影响力	品牌影响力已成为左右家长 选择学校的重要因素	五育与心育齐兴、五育与心育并举。办一所受人尊重的学校、做一名受人尊敬的教师。聚焦学生发展核心素养、聚焦教师发展核心能力、聚焦学校发展核心竞争力。

积极谋求提质升级：坚定不移地践行融合教育，
把推进融合教育作为保证学校品牌的重要途径。
把融合教育作为学校办学价值取向的集中体现及独特的教育风格和品位。



全新理念 打造全新学校





立足时代办学校、面向未来做教育 以奋斗者的姿态推进高品质名校建设

以变应变

以不变应万变

以变促变

规范是遵守政策、尊重规律、遵循规律，不规范就有隐患，甚至有后患
顺势而为：办学特色、教育质量并重，将成为高品质学校未来发展趋势
竞争的核心也随之回归到了通过教学理念、教学质量、教学成果来推动发展
高质量的教育是生存之本和发展之道：践行以质量为核心驱动力的发展策略

特色：学校要有学校的样、一个学部一个样、段段都要有自己的样

高质量教育——高品质名校

以符合时代要求为特征，以可持续化发展为前提
以回归教育本源为根本，以学生个性发展为核心
以教师的专业发展为基础，以学校的内涵发展为关键

高品质办学理念、高品质师资队伍
高品质课程建设、高品质教学探索
高品质教育活动、高品质学生发展
高品质资源建设、高品质辐射影响

高质量名校

名师

办社会需要，学生和家
长满意、同行高看的优
质教育。

名生

学生的最优发展是评价
课堂、教师、学校的核
心标准。

有价值的成果

名生、名师、有价值的
研究成果构成名校的核
心要素。

1 敢为人先是新华公学最鲜明特征，高质量发展是新华公学最光明前途。

“危”源自高质量发展不足，“机”要靠高质量发展才能紧紧抓住。

量的增长到了平台期，质的突破还处在酝酿期。

贯彻新发展理念、推动高质量发展是我们的根本出路。

我们同国内外名校的差距主要也在质上，只要质的提升取得新的突破，我们就可以迎来量的井喷。

高质量发展的根本要求

质量变革

办社会需要，学生和家長满意、同行高看的优质教育。

效率变革

学生的最优发展是评价课堂、教师、学校的核心标准。

动力变革

唯有以高质量发展的确定性应对外部环境的不确定性，才能任凭风浪起、稳坐钓鱼船。



把“面向未来而教育”作为学校办学的顶层设计的逻辑起点

教育的对象是人，是正在成长和发展中的可塑性的人，教育高质量发展，就其根本和决定意义而言，是人的高质量发展，是培养和造就全面发展的高质量、高素质的现代人。

教育跟其他行业最大的区别在于，不只是考核当下的KPI（关键绩效指标），我们得有一个10-20年的提前量。如果我们不能保证我们的学生在10-20年之后还能从容自信的面对这个世界，那么我们正在做的事情很有可能是无效的。



实施“目中有人”的教育！

只有“目中有人”，才能科学育人！

真正的教育，应该是人的教育！

高质量的人是衡量高质量学校的第一尺度。

三项追问：为什么要成绩？向谁要成绩？怎样要成绩？

- 研究质量增长规律；研究学科教学规律
- 研究课堂教学规律；研究课例教学规律

三感突破：需求感、体验感、获得感

- 高质量学习经历：学科融合实践、项目化学习
- 高品质校园生活：传统及特色文化体验、研学

三养合一：学习素养、学科素养、综合素养

- 构建新华特色德育体系，多举措、立体式推动核心素养培育落实，提高学生德行素养
- 构建新华特色教学体系，强调以“学”为中心，打造高效课堂



两个核心点是办好学校决定因素

基本因素



投入、政策、
办学条件等等



高投入、高素
质、高待遇

决定因素



回归教育本质 - 培养人是根本
促进教师发展 - 专业化是核心

名课、名师、名生、名校：树一批有品牌意识的教师，上一批值得品味的课，开一系列有品位的特色课程，打造一系列有品质的传统校园活动。

名师跟踪学习计划：学名师、仿名师、成名师

2

优雅做教育、做优雅教育：学生文雅、课堂典雅、教师博雅、学校高雅

—所有底蕴的高品质学校是应该有其特有的气质的
有气质方能恒久散发学校的魅力
校园气质往往会渗入学生的生命，影响学生的一生

优雅的教育

文明养性的教育

- 修养上的教育是与未来与世界合作的优势
- 好的教养是持续进步的最优质资源，最升值利息

从专业发展 走向生命成长

- 面向全体的基本要求
- 多元资源和特色提升

雅

健康心灵的教育

- 比起优雅的外表，更需要保有一颗真善美的心灵、心境和气度。

从优秀走向优雅

- 逆境不馁，修力
- 顺境不矜，修心
- 常境不怠，修性

优雅的教育人



优雅做教育 做优雅教育 让每个人感受到生命的美好

学校因优雅而令人向往

教师因优雅而受人尊敬

学生因优雅而更加灿烂

一个雅字，把一个人的道德、学识、文化、修养诸方面都囊括其中。雅是一种内涵，是修养，是慧中。它蕴含在血液中，生长在骨子里，灌注在人的精、气、神中。



优雅纯净做教育 高品质教育 育高品质人

—所有底蕴的高品质学校是应该有其特有的气质的
有气质方能恒久散发学校的魅力
学生的气质里烙下了学校的印记
校园气质往往会渗入学生的生命，影响学生的一生
用文化提升校园气质，使其成为全面育人的辐射源



办一所受人尊重的学校：快乐学园、书香校园、人生礼园、七彩艺园

做一名受人尊敬的教师：喜欢并敬佩

培养内外兼修、知行合一的名校学生：大气、才气、雅气、豪气

学生

好习惯、好人生
好分数、好学力
好素质、好品位



有精神
有气质
有品位

学校

好校长、好环境
好课程、好教师
好学生、好家长



一个好教师就是一门好课程：高学养、高素养“双高”课程体系
一个好学校就是一个充满成长机会的博物馆：三名工程：读名著、听名曲、赏名画



校园气质提升行动

精准描述“学生样”：育人目标内含三个问题：——我（这所学校）想要培养什么样的人？——我（这所学校）能够培养什么样的人？——我（这所学校）是否真正培养了我想要培养的人？
涵养“四雅”（学生文雅、教师博雅、课堂典雅、学校高雅），让学校走在雅润教育个性化、特色化发展之路。



学生文雅

雅言 雅行 雅容 雅趣



老师博雅

雅志 雅儒 雅识 雅慧



课堂典雅

雅范 雅致 雅正 雅韵



学校高雅

雅品 雅格 雅胜 雅质

雅润教育，润雅人生



校园气质 提升行动



文明修身：好习惯养成计划

以好习惯和优雅礼仪提升学生自信气质

- 建立好习惯达标标准，完善好习惯养成手册
- 开展男生、女生特色校园展示活动
- 强化形体礼仪课：注重学生形体和气质培养。通过练习芭蕾基础动作，在优雅仪态及形体塑造中提升自信、自尊。

读书养性：书香校园建设

用优秀传统文化培养学生“中国气质”

- 开展母语节，国潮庙会，中华经典诵读，讲好中国故事、传承中华文化
- 开展“少年传承中华传统美德”系列教育活动，建立健全各类的礼仪、礼节、礼貌规范
- 挖掘传统节日的文化内涵，形成新的节日习俗。

融合教育 开启教育未来



我们正在书写历史，或挺立潮头、不息求索，或懈怠不前、碌碌无为。呈现什么样的未来，要看今天的行动。

从“品相优美、品质提纯、品位升华、品格雅致、品牌跃升”五个方面丰富品牌内涵，从“课题研究、课程融合、课堂开放、课标研读”四个维度抓好教风与学风建设，开创新华国际化教育高质量发展的新格局。

课题引领 明方向

围绕“两化”大课题研究，以项目管理为支撑，引领学校各方面工作指向性发展。

课标融合 新理念

以国家课标为基础，融入国际教育的新理念，构建学校特色课程体系。

课程构建 成体系

构建双高课程体系：高学养学科课程、高素养选修课程。

课堂达标 见成效

实施课题、课程项目开发，凝练办学品质，实现品牌招生。



办国际化视野下的“新时代教育”。
基础教育课程改革的国际趋势走向核心素养为本。
追求办学水平的国际化，而不是模式上的国际化。

用融合教育
引领学校
内涵发展

尽快从外延扩张转向内涵提升

尽快从同质竞争转向错位发展

尽快从粗放管理转向集约经营

用品牌质量
的战略决策
去规划学校
提质升级之路

经济和社会开放程度越来越高，全球化的影响深入到社会生活的方方面面。
中国的学生，一定要具有国际视野和国际交往能力，以及社会责任感和坚毅的品格、
创新能力和信息技术素养，才能在未来代表中国立足于世界。

系统性思维、体系化管理、一体化运行

二个核心因素 办好学校

回归教育本质 -- 培养人是根本
促进教师发展 -- 专业化是核心

三项重点突破 提质升级

国际化特质、优质化办学
多元化出口

四个系统建设 夯实基础

队伍系统建设、课程系统建设
制度系统建设、环境系统建设

五个全面提升 提升品牌

育人质量、办学特色、
管理效益、服务品质、
学校品牌影响力

高端办学
优质品牌
特色发展

择高处立，寻平处坐，向宽处行，内心向往教育的理想
站在新起点，聚焦新时代教育，新华公学将“融合教育”融入学校国际化教育全过程，
引领师生正确的教育观、成才观和质量观，全力打造有高度、有深度、有力度、有温
度的“融合教育”教育格局，最终实现学校的高质量发展。

新华公学学生标准及培养策略



完整的教育 育完整的人

新华公学学子的内外兼修气质

世界眼光

以大气之教育成就大器之人才；大气，总的来说，就是有大的气度、气势，不狭隘，不偏激，不低俗。

大气

文化底蕴

最是书香能致远，引导师生积淀丰厚的文化底蕴是书香校园建设的基本目标。宽泛的读书：文学、史学、科学等。

才气

文化修养

文明礼仪教育为主线，清雅的仪表、儒雅的气质、优雅的礼仪、高雅的格调。

雅气

个性气质

“志存高远，敢为人先”；敢于表现自己，显示自己的才华。有“表现”的欲望和信心，更具表现力。

豪气

教育真谛：就是让孩子找到适合TA的“生活方式”和价值

完整的教育—系统培养

培养好每一个学生是系统工程

全方位培养：好分数--好学力--好素质--好品位

①学习、生活、活动

“全课程”

②人文、科学、技术、艺术

“全覆盖”

③幼小初、校内外

“全程培养”



五育并举与 心理健康教育

- 智育是心理健康教育的前提条件
- 心理健康教育促进了学生非智力因素的发展，从而为他们智力和能力的发展提供了保障性条件。
- 体育是心理健康教育的体质基础
- 人的健康是身心统一的健康，人的发展也是身心统一的发展

- 德育是心理健康教育的价值导向
- 德育以学生身心发展特点和规律为基础

以完整教育 育完整的人



- 美育是心理健康教育的基本内涵
- 美育与心理健康教育可以相提并论
- 劳动教育是心理健康教育的重要途径
- 劳动是人的内在心理需要与应有的自觉行动

- 心理健康教育为一种育人活动，强调全面性和发展性的特性

学校要走教育融合道路，培养学生具有一定的**国际知识**，培养的学生应该具有更广阔的**国际视野**，更强烈的**国际意识、国际观念**，具有更扎实的外语基础，良好的**国际交流、沟通的能力**。创设全
息浸润式英语环境，从生活英语发展到学术英语，更让学生在自由轻松的环境中学习英语语言、
学科思维、科学和人文社科知识。

双文化：中国优秀传统文化+西方优秀文化：中西方文化交互体验，中西方思维交融碰撞，让孩子既有中国文化的传承，又有西方文化的接触，双重学习，多元感受，丰富成长体验。

双语言：
中英两种语言，
注重有效融合。

•**双课程**：既深入进行“国际课程”的个性化教育，教授学生学习方式和思维模式，让学生学的更轻松、更快乐。也十分重视“中国课程”的双基教育，使学生保持中国的数理化基础优势，为以后国内外升学扫清基本障碍。

学校奉行中国教育理念与国际教育结合、中国课程体系与国际课程体系、中国文化与世界文化结合、国内名校与国际一流大学双出口的四级有效融合的办学理念，即“双语言、双文化、双课程、双出口”的独有特色。

创新实践 生长师生想法



今天孩子的全面素质， 就是国家未来的整体实力



构建“促进学生健康成长”
的服务体系：
帮助学生全面发展、帮助学生融入世界



以跨学科思维助推教育融合—— 教育戏剧：艺术、学科的集大成者，综合载体

而这些指标清晰指向了English Drama：

集成了**绘画、设计、音乐、表演、编舞、灯光音响**等众多艺术和技术形式、**语言艺术（中英文）、数学、物理、历史、地理**等学科知识。针对性培养学生的**领导组织能力、动手操作能力、团队协作能力、审美能力、空间感知能力、语言表达能力（英语）**，学生通过学习戏剧表演能有效增强**集体荣誉感和归属感**，学生的变化**每一堂课都可见**。

英语 戏剧

- 大型舞台实景剧：《小王子》
- 大型舞台实景剧：《纳尼亚王国》
- 沉浸式戏剧（环境戏剧）：晚宴剧场

原创 心理剧

- 全国社会心理服务情景剧展演一等奖
- 2022年合肥市初中心理剧比赛市一等奖
- ◆ 2022年蜀山区小学心理剧比赛区一等奖

以跨学科思维助 推教育融合——

一场艺术与英语、心理教育
兼备的旅程。

以英语、心理戏剧表演为主
线，整合英语阅读、分享，
英语诗歌、故事朗诵，辩论，
角色扮演、桥段演绎等，让
学生们适应全英的环境，学
会用英语思考、用英语交流。



示例1：《小王子》

新华学子自编自导《小王子》英文戏剧，首创合肥国际化学校大型实景类英文舞台剧表演先河，演出获得了强烈的社会反响，线上总浏览量近11万。

法国作家安托万·德·圣·埃克苏佩里于1942年写成的著名儿童文学短篇小说《小王子》，主人公是来自外星球的小王子。书中以一位飞行员作为故事叙述者，讲述了小王子从自己星球出发前往地球的过程中，所经历的各种历险。作者以小王子的孩子式的眼光，表达出作者对金钱关系的批判，对真善美的讴歌。



新华公学 XINHUA ACADEMY 世界观 观少年
新华公学·未来杰出公民培养计划

THE LITTLE PRINCE

《小王子》英文戏剧

演出时间	Time
01.08 (周五) 16:00	Jan. 8th, Friday, 16:00
01.09 (周六) 16:00	Jan. 9th, Saturday, 16:00
01.10 (周日) 16:00	Jan. 10th, Sunday, 16:00

演出地点	Location
新华公学报告厅	XHA auditorium

制作出品
新华公学国际融合部

Production
XHA IID.

设计：尹立
Design: LI

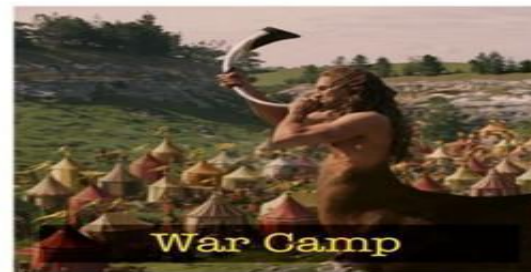
摄影：徐申
Photo: Hughson

教育戏剧的实践案例二

示例2：《纳尼亚王国》

新华学子自编自导《纳尼亚王国》英文戏剧，于2022年1月15日-17日公演。

英国作家C·S·路易斯于1950年出版的著名中篇小说《纳尼亚王国》脱颖而出，这本书叙述了四个在二战中的英国兄弟姐妹四人在他们乡下的避难处，意外的发现了一个神秘而充满魔力的衣柜。他们发现衣柜竟是通往另一个神奇世界“纳尼亚”的通道。当他们得知这个新的世界被白女巫的魔咒变成了一个常年冰天雪地的世界后，这些充满好奇心的正义少年们为了打败女巫与解除魔咒开始了一场惊心动魄的探险和奇遇。



“三名工程”主题运动会

有演绎名画《红军过草地》、《人民和总理》、《开国大典》、《伏尔加河上的纤夫》、《清明上河图》……

有演绎名曲《爱乐之城》、《梁祝》……

有演绎寓言故事《守株待兔》、《揠苗助长》、《西游记》、《围魏救赵》。

第一阶段



第二阶段



第三阶段

“品读名著（欣赏名画、品听名曲），交流心得”主题班会

解读名著（名曲、名画）、演绎经典——名著、名曲、名画演绎大赛（校园剧表演周）

演绎名著（名画、名曲），经典的瞬间——“读名著、听名曲、赏名画”三名工程主题运动会



三名工程：读名著、听名曲、赏名画

名著演绎：一篇篇流动的名著



名曲演绎：一首首流动的名曲

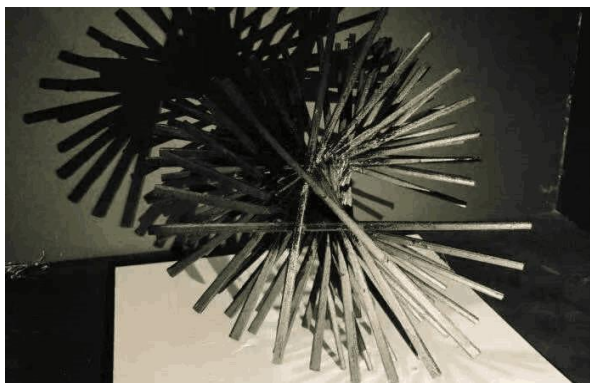
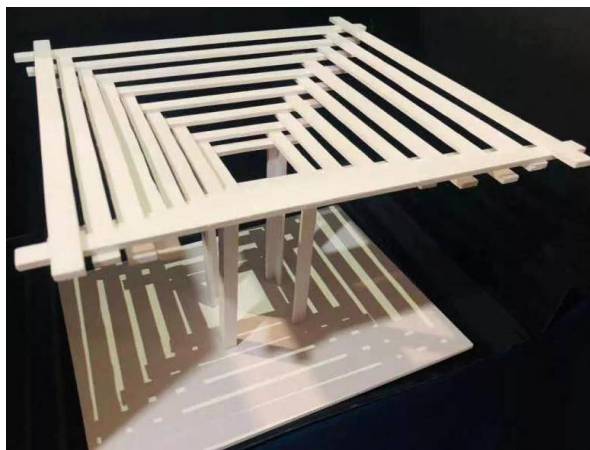


名画演绎：一幅幅流动的名画



跨学科融合：聚焦核心素养发展

示例1：跨学科运用数学、物理、艺术、历史等知识，动手微缩建筑物，展示学生的建构能力。



数学PBL篇

作业主题是**建筑师**，同学们利用所学的数学知识，以分组合作的方式，完成了理想中微缩建筑的搭建。

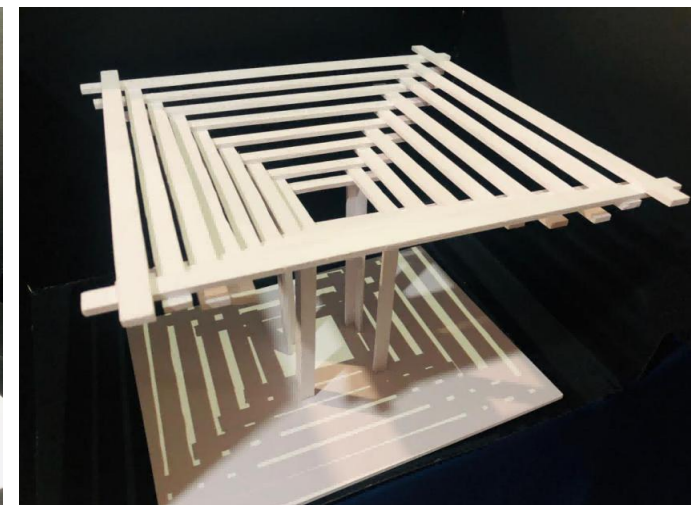
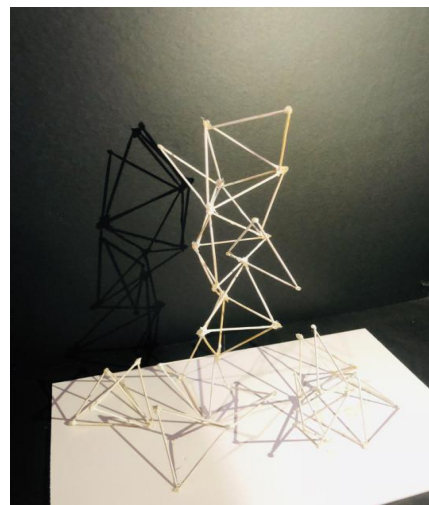
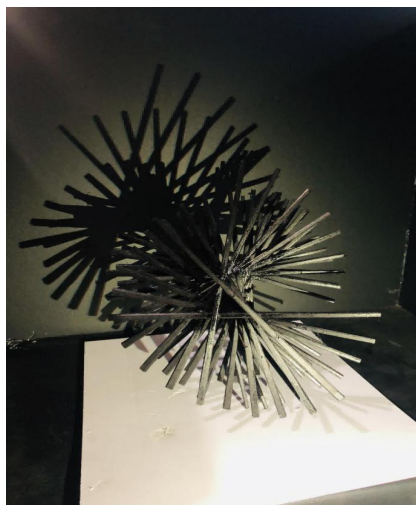
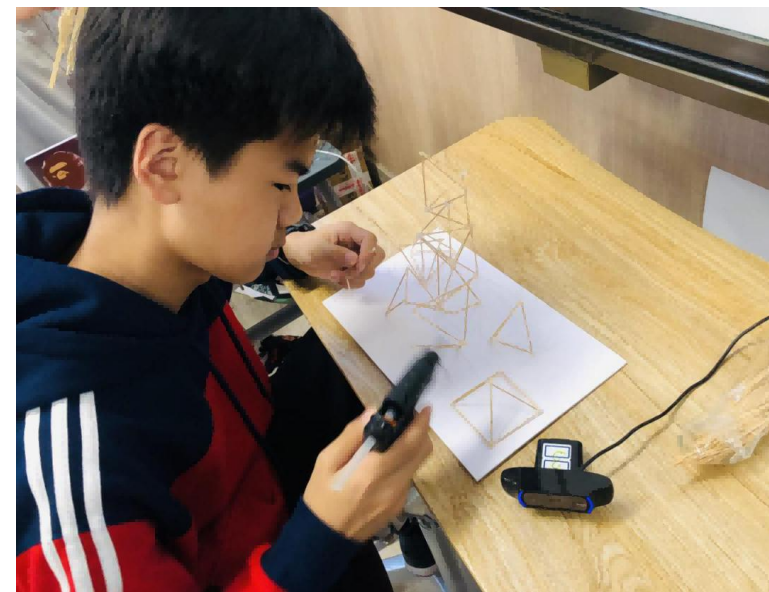
这一活动培养学生在学习过程中的空间构想能力、分析能力与动手能力，不仅帮助他们积累了数学及跨学科学习经验，从而进一步增强了学习数学的自信心。



点、线、面主题设计

立体构成也称空间构成，学生们利用一定的材料、以视觉为基础，力学为依据，将造型要素，按照一定的构成原则，创造具有视觉美感的立体作品。

它是以点、线、面、对称、肌理等由来，研究空间立体形态的学科，也是研究立体造型各元素的构成法则。



跨学科融合：聚焦核心素养发展

示例2：将历史、数学、艺术设计、传统文化、潮流元素等进行融合，展现学生的创作能力。



示例3：探究单元——运用艺术设计、历史等知识，培养学生多种核心素养，提高学生动手能力，促进学生发展。



哥伦布发现新大陆



丝绸之路



MYP初中π Day 数学活动



中国长城

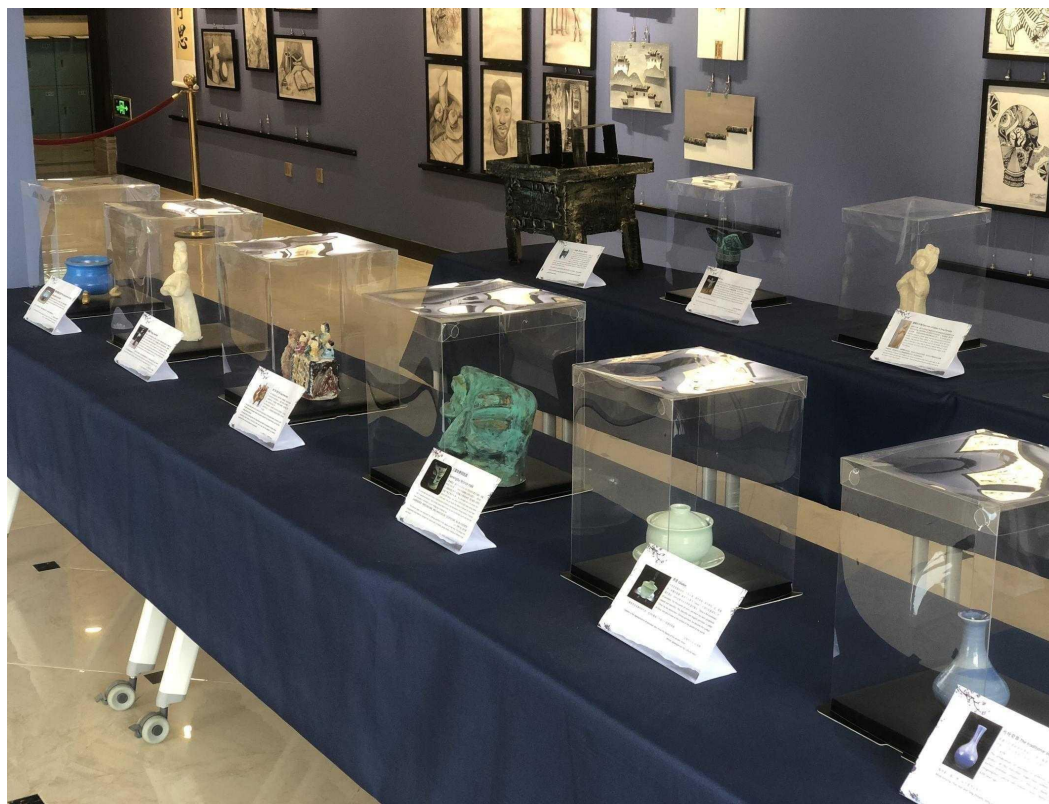


意大利罗马的斗技場

案例分享

新华博物馆

- (一) 文物调研 ——“多种学习途径，汲取历史资源”
- (二) 文物翻新 ——“通过亲自实践，感知雕塑审美”
- (三) 文物展览 ——“展示课程成果，宣扬文物知识”
- (四) 文物解说 ——“阐述制作过程，回顾课程心得”



梦回繁华——汉服秀



“梦回繁华” 汉服秀活动



“梦回繁华” 汉服秀活动



“梦回繁华” 汉服秀活动

深蓝梦工厂——海洋之辉/晦



(三) 青年企业家品牌融资峰会

三届品牌融资峰会，融艺术设计（品牌logo与视觉形象设计）+经济学（市场分析、运营、营销）+英语（写作与表达能力）。部分项目参加省教育厅下发的“互联网+创新创业大赛”，申报“合肥初创种子基金”。

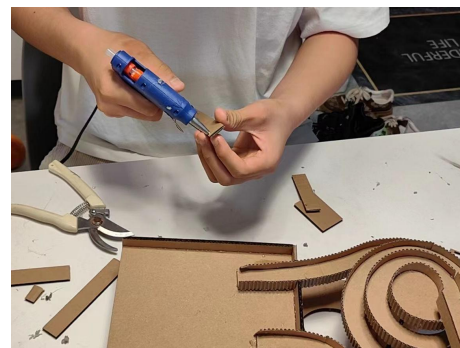


符合「新课标」的情境化教学、课程多元化（生活社会结合）和多方位评价（外部投票）。



四 “变废为宝” 环保展销会

设计方案, 收集废品
动手制作, 变身艺术品
作品展销, 宣传环保

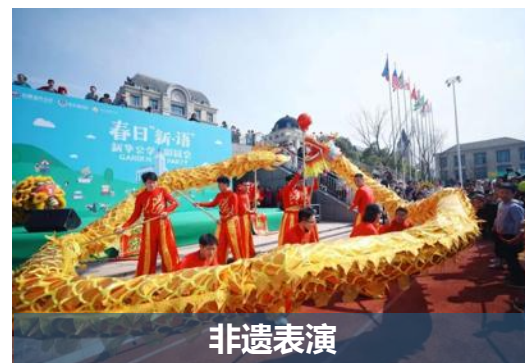


五、特色传统节日：以中华优秀传统文化培养学生的中国气质

开展国潮庙会、“希望之星”风采展示大会等活动，构建立体化的校园文化生态，既关注学生的学习成绩，更关心学生个性化的成长、体验和情感，让孩子成为校园的主人。



第二届春日“新语”游园会



“龙行天下”游园会



西餐礼仪课程化：精准品位化人，涵养双高气质

规范礼仪，奠定生活品位

新华独创的西餐礼仪小课堂，实现礼仪教育“课程化”，每个孩子收获的不仅有知识、乐趣、体验，还有诗和远方的品位，学生喜欢，家长赞叹！

每年一个国家主题：美国、英国、意大利、匈牙利等。



高品质名校是干出来的！拼出来的！



01

明确导线，建树精神品格，营造具有自信力的“理念场”



02

完善条件，臻美文化品相，升造深远影响力的“环境场”



03

探索实践，涵化双高品质，塑造充满生命力的“教学场”



04

渊图远算，提升教育品位，智造持久创新力的“成长场”



新华控股集团公众号

团结 务实 开拓 奉献

SOLIDARITY PRACTICABILITY EXPLOIT DEDICATION

THANK YOU