附件6

江苏省“经典润乡土”重点项目申报表

活动名称：

申报单位： （加盖公章）

 申报时间：

制表时间：2024年4月

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动名称 |  | 连续举办时间 |  年 |
| 承办单位 |  | 单位属性 |  |
| 总参与人数 |  | 2024年度计划举办场次 |  |
| 经费预算总额 |  | 是否申请资金扶持 | 是□ 否□ |
| 是否获得过2022或2023年度省级公益阅读推广活动资金扶持 | 是□ 否□ | 是否获得过2024年度省级财政其他类专项资金扶持 | 是□ 否□ |
| 承办单位举办的其他活动项目是否获得过2022或2023年度省级公益阅读推广活动资金扶持 | 是□ 否□ |
| 承办单位地址及邮编 |  |
| 负责人姓名 |  | 手机 |  |
| 联系人姓名 |  | 手机 |  |
| 活动方案 | （500字以内） |
| 活动经费预算 |  |
| 所在单位意见 | 负责人签字： （单 位 公 章）年 月 日 |

相关说明

1.“活动名称”：须能体现申报的阅读推广活动的主要内容。

2.“申报单位”：须与“承办单位”一致。

3.“单位属性”：填写国家机关、全额拨款事业单位、差额拨款事业单位、自收自支事业单位、企业、社团组织。

4.“总参与人数”：为活动开展以来，历年参与活动总人数。如今年首次开展的，填写预计参与人数。

5.省级公益阅读推广项目认定标准：

（1）省级一类：连续开展2年以上，活动成规模成系列开展，直接参与活动人数（含受众，下同）不少于5万人，当年活动场次不少于10场，主承办单位经费投入不少于40万元；在全国率先开展，在省内外具有较强的社会影响力，群众知晓率、参与率和满意度高，中央媒体有宣传报道。

（2）省级二类：列入省、设区市读书节重点活动；活动具有较大规模，直接参与活动人数不少于2万人，当年活动场次不少于6场，主承办单位经费投入不少于20万元；在全省率先开展，在省内外具有一定的影响力，省级以上媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价高。

（3）省级三类：主要在市、县（市、区）开展；活动具有一定的规模，直接参与活动人数不少于1万人，当年活动场次不少于3场，主承办单位经费投入不少于10万元；活动形式新颖、内容创新，引领性好、示范性强，在全省特定行业系统或设区市具有较强的影响力，省级媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价较高。