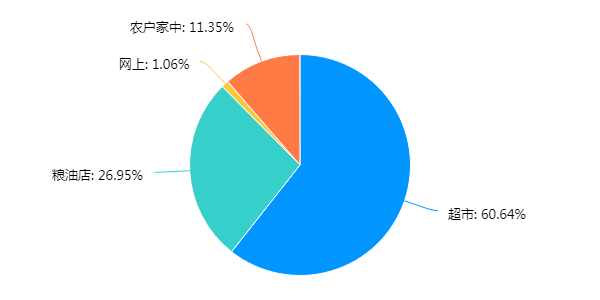
**关于“前黄大米”知晓度及市场供应调查问卷**

第1题 您家中平时购买大米的主要是谁？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 自己 | 79 | 28.01% |
| 父母 | 168 | 59.57% |
| 儿女 | 1 | 0.35% |
| 不固定 | 34 | 12.06% |
| 本题有效填写人次 | 282 |  |

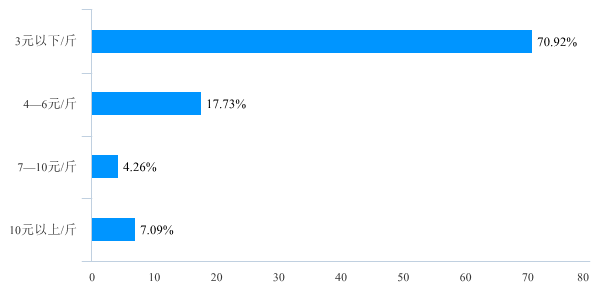
第2题 您家中购买大米的主要场所是哪里？ [单选题]



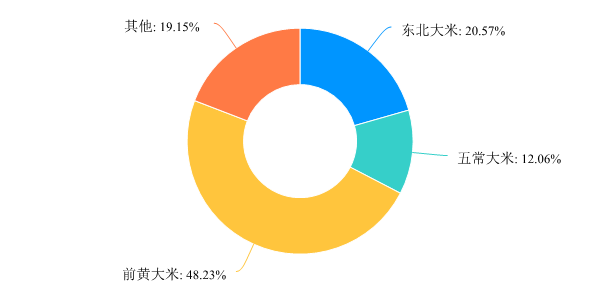
第3题 您家中平时吃的大米品种主要是？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 富硒米 | 3 | 1.06% |
| 有机米 | 33 | 11.7% |
| 普通大米 | 242 | 85.82% |
| 其他 | 4 | 1.42% |
| 本题有效填写人次 | 282 |  |

第4题 您家平时购买大米的价格一般为？ [单选题]



第5题 您家平时购买的大米一般产地是哪里？ [单选题]



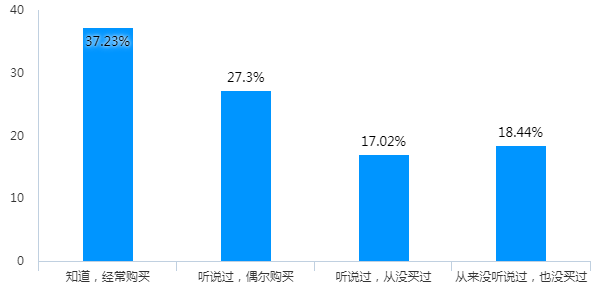
第6题 购买大米前，您通过什么途径了解产品？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 平时的购买经验 | 226 | 80.14% |
| 朋友或亲戚的推荐 | 54 | 19.15% |
| 媒体、广告宣传 | 1 | 0.35% |
| 网络直播销售 | 1 | 0.35% |
| 本题有效填写人次 | 282 |  |

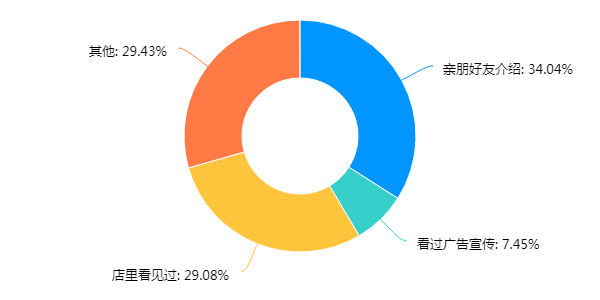
第7题 您觉得购买大米时，哪个因素最为重要？ [单选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 口感好 | 121 | 42.91% |
| 价格实惠 | 28 | 9.93% |
| 健康 | 130 | 46.1% |
| 品牌知名度高 | 0 | 0% |
| 其他 | 3 | 1.06% |
| 本题有效填写人次 | 282 |  |

第8题 你之前了解“前黄大米”这一品牌吗？ [单选题]



第9题 你是从哪些途径知道“前黄大米”的？ [单选题]



第10题 对于“前黄大米”这一品牌的打响，你觉得哪些方面很重要？（多选题） [多选题]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 产品质量 | 270 | 95.74% |
| 产品价格 | 177 | 62.77% |
| 产品包装 | 97 | 34.4% |
| 宣传手段 | 79 | 28.01% |
| 本题有效填写人次 | 282 |  |



