“走近前黄桑葚”综合实践活动采访计划表

时间： 地点：

|  |  |
| --- | --- |
| 研究主题 | 走近前黄桑葚 |
| 采访目的 | 了解前黄的桑葚市场供应销售情况 |
| 采访对象 | 前黄桑葚种植农户 |
| 开场白 |  |
| 我们设计的  采访问题 | 1.桑树种植是个体经营为主还是集中经营为主？ |
|  |
| 2.桑树的生长期有多久？ |
|  |
| 3.桑葚的销售以鲜果为主，还是附加产品为主？ |
|  |
| 4.桑葚的销售最大的困难是什么？ |
|  |
| 5.农户最期望的宣传途径有哪些？ |
|  |
| 6.村里有多少桑葚种植户？ |
|  |
| 7.和以前的水稻小麦种植相比，桑葚种植的效益有什么不同？ |
|  |
| 采访需要的  工具 |  |
| 注意事项 |  |