附件1

全省中小学校“一校一品”党建文化品牌

项目建设成果申报表

申报学校（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | **责任担当 合作共赢** |
| 党组织名称及简介 | **党组织名称：**中共常州市新北区薛家中心小学支部委员会**简介：**现有两个校区，占地面积58418㎡，建筑面积37028㎡，绿化面积21390㎡，82个教学班，3791名学生，240多名教职员工，其中党员39人。学校在传承百年办学历史的基础上，确立了“善真”学校文化，践行“适性扬才，多元开放”的办学理念。学校特色化开发了与自然同呼吸的“四季课程”、与生命共成长的“农耕课程”、与创新齐飞翔的“创客课程”，跨界融合，贯通生活，让寻常的校园生活充盈着创造之乐、成长之美！2008年创建常州市优质小学，2015年10月成功创建“生命•实践”教育学合作学校，以成事促成人。 |
| 负责人姓名、职务及联系电话 | 盛亚萍 支部书记、校长，13775611928 |
| 品牌内涵 | 在全面实施学校主动发展规划过程中，党支部以“责任人”与“合作者”的双重角色形象展现其中，争做敢担当的责任人，有智慧的合作者，让党支部的品牌形象成为学校转型性变革中一面“鲜艳的旗帜”。 |
| 主要做法及成效 | **一、背景与起因**审视学校的管理现状，横向部门内、组织间的整合融通度不高，责任人与合作者的双重职能未能很好体现，需提高部门、组织之间的互动，从而保证沟通渠道的畅通和多元化。只有这样，我们才能主动承担责任，主动推进发展，真正发挥党组织在学校发展中的政治核心和战斗堡垒作用。因此，在2015年8月新三年主动发展规划的开局之年，我们提出了在学校转型性变革中党支部实现从单一角色向双重角色的转换，并以深化“责任担当，合作共赢”党建品牌为指南，将“责任与合作”确立为党组织品牌建设的主要内容。**二、理念与做法****（一）创建理念**积极树立“制度化建设、项目化推进、动态化管理、品牌化提升”党建工作四化理念，以“党员示范岗”为平台，因需因人设立“示范岗”，让“责任与合作”双重角色的价值功能体现在具体的岗位上，做到责任在场、干劲在场、智慧在场、合作在场、奉献在场，并集聚成学校转型性变革中一个“战斗的堡垒”。 **（二）实施策略：****1.深化学习，知行合一。****（1）以学为本,坚定信念。**一是多元化学习。定期参加“读书沙龙”“反思故事”“青年教师论坛”等活动，**线上线下学习有机结合，**共享学习资源，使学习成为党员的生活和精神养料。二是制度化建设。完善中心组学习、行政例会导读、民主生活会等学习制度，组织全体党员以“责任与合作”的双重角色组织和参与不同层面的学习活动。**（2）以学导行，立足示范。**因需因人设立“示范岗”，自设岗位、自定目标、自撰评语，争当“优秀党员示范岗”。在岗位工作中增强党性观念，提升责任感。**2.丰富实践，重塑角色。****（1）角色重建，激活内力。**在规模办学的新形势下，重建中层岗位职责，以高站位决策、低重心运行来促进两校区协同工作，形成 “纵向条线贯通、横向校区切块”的管理模式。**（2）创新载体，唤醒自觉。**通过搭建“领航·榜样”、“领航·初心”、“领航·争先”三大板块，着力丰富活动载体，持续深化党建文化建设。**（3）角色反思，提升张力。**开好党员民主生活会，优化教师月考核，将党员评价视作角色反思的重要抓手。**3.搭建平台，打造品牌****（1）打造品牌党员，勇担责任立潮头。**确立“四有”意识，外显品牌优势。建立骨干教师发展评价机制，并自创节点，让节点事件成为骨干教师生长的载体。**（2）打造品牌团队，智慧合作聚群心。**进一步明晰团队建设的“四有”标准，打造级组文化。搭建“精神引领、研训联动、项目推动”等平台，立体开展团队研训工作。支部整合学校优秀团队评选，通过多元评价和角色研讨，提炼团队文化和成长轨迹，彰显党员先进性，丰富品牌内涵，提升品牌品质。**（3）打造品牌项目，特色发展显品位。****党建带团建：**依托“青蓝工程”和“青年教师成长营”等渠道整体推进，促进教师梯队层级发展。**党建带队建：**从学校、年级和班级三个层面整体架构，学校层面追求主题活动的序列化，年级层面追求仪式活动的课程化，班级层面追求班级活动的个性化。**三、成效与启示**薛小党支部以“党员示范岗”工作为抓手，在岗位示范中履行“责任人”与“合作者”，体现党员“平常时候看得出”的先进品质，在项目管理中争当“责任人”与“合作者”，展示党员“关键时候站得出”的品牌魅力。**1.创新管理机制，提升管理品质。** 以“管理微课题研究”为抓手，提升管理微力量的聚焦和正能量的释放；深化“行政例会主题开放式”、 “部门联席制”、“项目领衔人申报制”、 “值周校长制”等，将“奋进、聚合、融通”的管理文化扎根日常工作的推进中，逐步形成“上下联动、优势互补、科学有效”的管理机制和“调查研究——分析策划——实践行动——反思重建”的动力内化机制，促进管理者在岗位中落实“责任人与合作者”双重角色的转换。**2.打造品牌党员，树立党员旗帜。**我们采用了 “举办骨干讲坛，实现有向培育；开展课堂研讨，帮助提炼特色；搭建带教平台，提升内涵特质；建立点评制度，锤炼言说能力”这四大策略，全力打造品牌党员教师，让他们做好一个专题，带好一个团队，发展好一名教师，培养好一个班级。同时，大力推出了“品牌党员”，用足用好身边的典型人物，确立了多个优秀党员“特色岗”：周静、祝卫其等的管理服务岗，王丽、王粲等的课堂教学示范岗，张建妹、王倩倩等的班主任工作示范岗，储莉、王佳佳、翁婷、陆秋敏等的社团特色示范岗。**3.凸显品牌项目，彰显办学特色。**随着创先争优活动的深入开展，学校层出不穷地涌现出了各类品牌项目。教师发展项目组创立了品牌项目“青蓝结对”、“青年教师成长团”，在骨干引领、互化共生中亮化了“主动、悦纳、共进”的善真教师形象。课程设计项目组开发了“畅玩乐享”主题课程，在融合创新、提升品质中重构了“适性、多元、融合”的善真课程体系。教学研究项目组创生了教研分级共同化、集体备课板块化、学习研讨一体化、主题沙龙专题化、培训资源共享化等机制，在网状关联、“四动”结合（组际联动、组内互动、专题滚动、节点推动）中打造“结构开放，多元互动”的善真课堂。学生工作项目组创生了 “善真银行”特色评价机制，社团活动项目组打造了精品社团“国际数棋”、“机器人”、“农耕文化”、“球类”……在适性扬才、多元开放中培育了“自信、大方、优雅”的善真少年。 |
| 主管部门意见 | 县（市、区）意见（盖章）： | 市委教育工委意见（盖章）： |

附件2

全省中小学校“一校一品”党建文化

品牌项目汇总表

选送单位（盖章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报学校党组织 | 品牌名称 | 影响及评价简介 |
|  | 中共常州市新北区薛家中心小学支部委员会 | 责任担当 合作共赢 | 1. 以党建品牌建设为载体，巩固和凸显党组织的战斗堡垒作用。把创建党建品牌活动与学校建设结合起来，构建了党员教育的新平台，逐渐形成了主题突出、创意新颖、富有实效的党员教育体系，彰显了比较鲜明的活动特色，提升了育人生命力。
2. 以党建品牌建设为契机，强化了党员的先锋模范作用，增强了大局观、责任观，树立了多元角色观。通过品牌创建活动，建设了一支师德高尚、业务精良、作风较硬的党员教师队伍。
 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（注：影响及评价内容用标题1.2.3.……条目式列出）