

江苏城市职业学院五年制高等职业教育

2023 级商务英语专业实施性人才培养方案

执笔：陈可 审核：方佳 制定日期：2023 年 8 月

一、专业名称

商务英语（专业代码：570201）

二、教育类型及学历层次、学制

教育类型：高等职业教育

学历层次：普通专科

学制：五年一贯制

三、招生对象

应届初中毕业生

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和基本的英语语言、外贸与跨境电商等知识，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向涉外企业文员、商务助理、外贸业务员、英语培训助教职业群，能够从事跨境电商平台运营专员、跨境电商客服专员、外贸业务操作、外贸单证制作、英语译后校对等工作的高素质技术技能应用型人才。

五、职业面向及职业能力要求

1. 职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书举例
教育与体育类(57)	语言类(5702)	商务服务业(72)	国际商务人员(2-06-05) 行政事务人员(3-01-02)	涉外企业文员、行政助理、商务助理、商务英语翻译、外贸业务员、网络营销(跨境电商)客服或业务员等	国家计算机等级考试证书(主考单位：教育部考试中心)；全国职场英语证书(主考单位：商务部中国国际贸易学会)；大学英语四级证书(主考单位：教育部高等教育司)；阿里巴巴跨境电商初级人才认证或阿里巴巴国际站操盘官(主考单位：阿里巴巴(中国)教育科技有限公司)；1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(初级)(主考单位：阿里巴巴(中国)教育科技有限公司)

表1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	网络营销（跨境电商）（核心岗位）	（1）市场调研和货源分析； （2）出口网络营销； （3）出口营销履约	（1）能熟练进行市场调研和货源分析有关资料的中英文互译，能熟练运用中英文网络进行境外市场调研和信息采集； （2）具备出口产品资料英文翻译、样品拍摄、建立产品英文电子目录和网站展示橱窗等能力； （3）具备运用网络搜索进行主动营销的能力，具备选用并注册第三方平台、发布产品信息、寻求有效客户及客户管理的能力； （4）能熟练运用英文对网络询盘进行分析与报价回复，能熟练运用英语开展网上磋商和现场谈判接待工作，具备出口履约过程中的中英文制单和审证能力，具备出口履约过程中的运输保险和报检报关等能力
2	商务助理（业务代表、客户服务）（核心岗位）	（1）客户开发与联络； （2）询问、报盘、还盘、接受； （3）商务单证缮制； （4）订单处理； （5）客户服务	（1）能熟练运用基本的市场营销策略，进行市场调研并制定营销计划； （2）能熟练运用中英文撰写询盘、报盘文书，进行初步的价格协商； （3）能填写及缮制常用商务单证； （4）能根据订单安排产前准备并协助制订生产计划，跟踪样品生产并与客户沟通确认样品； （5）能熟练介绍本公司相关业务流程及产品特点，能熟练运用人际沟通技巧进行解释与说服，能对一般问题进行独立分析并提出解决方案
3	行政助理（文秘）（核心岗位）	（1）文件处理； （2）会议安排及商务旅行； （3）来访接待； （4）上传下达	（1）能熟练撰写中英文商务信函及其他常见应用文； （2）能熟练使用各种办公自动化设备及办公软件，能条理清晰地进行档案管理，有高度保密意识； （3）熟练安排商务旅行，进行会议安排和记录； （4）能流利运用中英文进行口头交流，能以得体的中外礼仪接待来访来客； （5）能严格遵守行政管理流程

2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
（1）掌握英语语音的基本知识； （2）掌握一定的英语听、说、读、写、译的能力； （3）了解外贸的基本知识； （4）了解主要国际经济和世贸组织概况；	（1）具备较好的沟通能力和团队合作能力； （2）具备较好的组织协调能力和创新能力； （3）具备较好的自我学习和自我提	（1）会制定行动规划和方法； （2）会评估行动的效果和结果； （3）会总结经验教

(5) 了解主要国际商务组织与主要商务礼仪; (6) 了解商务英语交际和商务函电写作的基本知识; (7) 了解主要国际支付方式和电子商务知识; (8) 熟悉商务单证的工作流程和要求; (9) 掌握国际贸易的基本规则和基本操作程序; (10) 掌握国际贸易中涉及的相关法律、规定等知识; (11) 掌握商务谈判、商务礼仪、商务文书写作等基本知识; (12) 掌握商务英语翻译技巧和方法; (13) 掌握商务英语口译技巧和方法。 (14) 了解商务英语学科的发展动态。	高的能力; (4) 具备较好的分析问题和解决问题的能力; (5) 具备较好的信息处理能力; (6) 具备较好的心理承受能力和心理调控能力; (7) 具备较好的应变能力和危机处理能力; (8) 具备较好的自我推销能力; (9) 具备较好的语言表达能力; (10) 具备较好的跨文化沟通能力; (11) 具备较好的客户服务意识。 (12) 具备较好的领导力和管理能力。	训, 并会根据实际情况进行改进和调整; (4) 会学习新的知识和技能, 以适应社会的发展和变化。
---	---	---

3. 证书要求

表 3 技能证书要求一览表

序 号	证书名称	颁证单位	等 级	备注
1	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	一级(或以上)	必备其一
2	江苏省高等学校计算机基础知识和应用能力证书	江苏省高等学校计算机等级考试中心	一级	
3	全国国际商务英语证书	商务部中国国际贸易学会	一级	必备其一
4	全国英语等级考试(PETS)	教育部考试中心	二级笔试	
5	全国职场英语证书	商务部中国国际贸易学会	无等级	
6	阿里巴巴跨境电商初级人才认证	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	初级	必备其一
7	阿里巴巴国际站操盘官	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	无等级	
8	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书(初级)	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	初级	

备注: 如因政策原因, 证书取消, 将酌情处理。

七、课程方案与课时分配

1. 课程方案与课时分配表见附表
2. 课程结构分析见表 4

表4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比 (占总学 分比例)	学 时	百分比 (占总学时 比例)	实践性 教学学时	百分比 (占总学 时比例)
必修 课	公共基础课	109	38.3%	1780	14.8%	558	10.6%
	专（群）平台课	63	22.1%	1008	19.2%	588	11.2%
	专业课	49	20.0%	1204	25.3%	1084	20.6%
选修 课	公共（限）选修课	16	5.6%	264	5.0%	16	0.9%
	专业（方向）选修课	38	13.3%	790	15.0%	622	11.8%
	素质拓展课	10	3.5%	220	4.2%	162	3.4%
总学分		285					
教学活动总学时		5266		实践性教学总学时		3030	
实践学时比例		57.9%					

八、各教学环节周数分配

表5 各教学环节周数分配表（参考）

学 期	学期 周数	教学 周数	实践教学		入学 教育 与军 训	考试周 数	机动周数
			内容	周数			
一	20	15	专业认知	1	2	1	1
二	20	17	社会实践	1		1	1
三	20	16	中英文速录、速记培训	2		1	1
四	20	17	办公设备操作培训	1		1	1
五	20	18				1	1
六	20	18				1	1
七	20	13	全国职场英语培训	2		1	1
			高级营销员资格证书培训	3			
八	20	13	国际商务单证员考试培训	2		1	1
			助理电子商务师专业培训	3			
九	20	6	国际商务谈判模拟实训	4		1	1
			阿里巴巴跨境电商初级人才认证培 训/阿里巴巴国际站操盘官/跨境电 商 B2B 数据运营职业技能等级证书 （初级）	2			
			毕业设计	6			
十	20	0	岗位实习	18		0	2
总计	200	133		45	2	9	11

九、主要课程及课程目标

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、英语、语文、数学、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	中国特色社会主义(36)	阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。	紧密结合社会实践和学生实际，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。
2	心理健康与职业生涯(36)	阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。	通过本门课程的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。

3	哲学与人生 (36)	<p>阐释职业生涯发展环境、职业生涯规划；正确认识自我、正确认识职业理想与现实的关系；了解个体生理与心理特点差异，情绪的基本特征和成因；职业群及演变趋势；立足专业，谋划发展；提升职业素养的方法；良好的人际关系与交往方法；科学的学习方法及良好的学习习惯等。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>
4	职业道德与法治(36)	<p>感悟道德力量；践行职业道德的基本规范，提升职业道德境界；坚持全面依法治国；维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>通过本门课程的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>
5	思想道德与法治(48)	<p>本课程包括知识模块和实践模块。知识模块：做担当民族复兴大任的时代新人，确立高尚的人生追求，科学应对人生的各种挑战，理想信念内涵与作用，确立崇高科学理想信念，中国精神的科学内涵和现实意义，弘扬新时代的爱国主义，坚定社会主义核心价值观自信、践行社会主义核心价值观的基本要求，社会主义道德的形成及其本质，社会主义道德的核心、原则及其规范，在实践中养成优良道德品质，我国社会主义法律的本质和作用，坚持全面依法治国，培养社会主义法治思维，依法行使权利与履行义务。实践模块：通过课堂讨论、经典回放、文献报告等课堂实践，校外参观学习、假期社会调查等社会实践，实现理论学习与实践体验的有效衔接。</p>	<p>紧密结合社会实践和学生实际，运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生生活，促进德智体美劳全面发展。</p>

6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	<p>阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，毛泽东思想的主要内容及其历史地位，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观各自形成的社会历史条件、形成发展过程、主要内容和历史地位，习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容及其历史地位，坚持和发展中国特色社会主义的总任务，系统阐述“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面推进国防和军队现代化，中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等。</p>	<p>旨在从整体上阐释马克思主义中国化理论成果，既体现马克思主义中国化理论成果形成和发展的历史逻辑，又体现这些理论成果的理论逻辑；既体现马克思主义中国化理论成果的整体性，又体现各个理论成果的重点和难点，力求全面准确地理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想，引导学生增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>
7	语文 1-6 (320)	<p>本课程分为基础模块（必修）、职业模块（限定选修）、拓展模块（选修）。基础模块：语感与语言习得，中外文学作品选读，实用性阅读与口语交流，古代诗文选读，中国革命传统作品选读，社会主义先进文化作品选读。职业模块：劳模、工匠精神作品研读，职场应用写作与交流，科普作品选读。拓展模块：思辨性阅读与表达，古代科技著述选读，中外文学作品研读。</p>	<p>正确、熟练、有效地运用祖国语言文字；加强语文积累，提升语言文字运用能力；增强语文鉴赏和感受能力；品味语言，感受形象，理解思想内容，欣赏艺术魅力，发展想象能力和审美能力；增强思考和领悟意识，开阔语文学习视野，拓宽语文学习范围，发展语文学习潜能。</p>
8	数学 1-4 (256)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、发展（应用）模块。必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图。发展（应用）模块：极限与连续、导数与微分等内容。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>

9	基础英语 1-4 (256)	<p>通过基础英语课程掌握基本的英语语言知识，发展基本的听说读写技能，形成用英语与他人交流的能力，进一步促进思维能力的发展，为今后继续学习英语和用英语学习其他相关的科学文化知识奠定基础。本课程承担着提高学生综合人文素养的任务。即学生通过基础英语课程能够开阔视野，丰富生活经历，形成跨文化意识，增强爱国主义精神，发展创新能力，形成良好的品格和正确的人生观与价值观。</p>
10	信息技术(96)	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业知</p>

(二) 专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	商务综合英语 (256)	通过本课程的教学, 学生应了解商务场景, 在听、说、读、写各方面的技能方面能有扎实的基础, 切实提高语言水平和使用能力, 以便毕业后在生活 and 对外商贸活动中进行正确的英语表达。	具备独立用英语进行口头工作交流的能力, 培养良好的英语口语习惯, 具备将阅读、书写英语词汇转化为口语词汇, 掌握工作中常用商务英语词汇并能熟练运用的能力。培养学生在商务实践中的英语实际运用和交际能力。通过大量的语言教学和实践活动, 使学生在听力和口语及写作上表现出较高的语言素养。
2	国际贸易实务 (64)	通过该课程的学习, 使学生掌握国际贸易主要政策与措施, 了解国际经贸变化发展趋势, 掌握进出口业务专业知识和技能, 学会运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识, 解决实际问题, 为学生毕业走上工作岗位做一次系统全面的演练。	全面掌握进出口业务专业知识和技能, 学会运用国际贸易惯例和国际贸易法律知识, 解决实际问题, 是一门实践性很强的综合性应用学科。
3	英语视听说 1-4 (256)	以商务活动为主题, 侧重语言能力的培养。教学内容丰富, 包括人际关系沟通, 电话会谈, 信息交流, 会议, 接待客户, 演示汇报等活动板块。	培养学生进一步提高语言应用能力, 特别是用于国际商务的专门用途英语。该课程突出自主、互动的学习过程, 使学生学以致用。在教学过程中注重国际商务实践能力的锻炼, 在商务活动的情境中既熟悉了国际商务流程, 又学习了相关商务英语的应用。

4	基础英语 写作 1-2 (64)	通过讲授+实训理实一体化的教学模式融合英语语法、英语句法、商务词汇、商务应用文体等基础知识培养学生对真实商务交际环境中的各类应用文体的写作能力，重点要求掌握信息化时代中常用的书面交流方式、商务信函的书写、会议事务的安排、说明书的书写等。	提高学生对商务英语在工作实际中的具体应用能力和交际能力，能够更好地认识和理解商务文化背景知识，为学生在将来就业中能够熟练运用英语进行外贸业务、外事接待、英文交际等工作做好准备，同时培养学生良好的职业素养、职业道德和爱岗敬业精神
---	------------------------	--	---

(三) 主要专业方向课程教学内容及目标要求
跨境电商方向

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	国际商务谈判模拟实训 (120)	通过本课程的教学，学生能掌握商务沟通的基本方法和要求、人际冲突的处理技巧、信息沟通技巧、商务谈判的准备工作以及谈判技巧。	使学生掌握通商务谈判的基础知识、技巧与理论，掌握商务谈判的程序与内容，并能在实践中运用这些理论与技巧进行商务谈判，使学生具备谈判者应具备的素质和条件
2	网络营销导论	系统地介绍和讲解营销学原理，并立足于本课程应用性的特点，在实际问题和案例分析中讲解网络营销的基本内容和核心内容，完成本课程的教学任务和基本要求。	使学生在熟练的运用“电子商务”等软件，模拟电子商务工作中的业务流程，遵循电子商务工作的规范，完成电子商务的整个业务操作过程，提高学生的实际应用和操作，让学生有一个电子商务的操作平台和真实的环境。

3	跨境电子商务基础 (64)	主要培养具有较强职业能力、专业知识和良好职业素质的跨境电商专员。通过本课程的学习,学生能够理解跨境电子商务的基本概念、基本政策,熟悉跨境第三方操作平台规则,熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进、客户管理的措施,掌握跨境电商操作基本工作流程,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能。	熟知跨境电子商务的基本概念和政策,遵守跨境第三方操作平台规则,进行跨境电商基本工作流程的操作,具备跨境店铺运营管理、客服服务和跨境电商基础操作技术等业务能力。
4	跨境电商视觉营销 (64)	系统讲解跨境电商运营中视觉设计环节的相关知识和技能,包含视觉营销认知、色彩设计、商品拍摄、文案策划等	了解视觉营销定义,认识视觉营销在跨境电商营销中的功能和作用,熟悉文案策划的应用,熟悉图片处理流程,熟悉无线端视觉设计原则

十、“形势与政策”课说明

1. “形势与政策”课由省校马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形式与政策”课教学要点》统一安排教学内容,办学点做好具体教学运行及教学管理工作。
2. “形势与政策”课 7-9 学期开设专题讲座,每学期开课不低于 8 学时,共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式(社团、讲座、参观、实践活动)	主要内容
1	讲座、竞赛、实践、班会、主题团日	社会主义核心价值观教育、入学教育、专业教育、演讲比赛、才艺比赛、征文比赛、参加各种报告会及讲座、校运动会、志愿服务。
2	主题活动、竞赛、讲座、实践、班会、主题团日	社会主义核心价值观教育、英汉字录入比赛、英语口语比赛、计算机应用能力比赛、书法绘画摄影比赛、读书活动、运动月、生涯规划教育、心理健康教育、学院社团巡礼、社会实践、志愿服务。
3	主题活动、讲座、竞赛、社团活动	社会主义核心价值观教育、职业生涯规划教育、学业学习交流,征文比赛、参加各种报告会及讲座、社团展示月。

4	主题活动、竞赛、讲座、实践、科研	社会主义核心价值观教育、英语职业技能比赛、专业学习交流、社会实践、志愿服务、读书活动、运动月、就业导向教育、职业生涯规划大赛、大学生创新创业训练计划。
5	主题活动、讲座、竞赛、实践、班级活动	社会主义核心价值观教育、就业创业教育、英语职业技能竞赛选手选拔、简历制作比赛、模拟招聘会、职业道德和素养教育、顶岗实习。
6	主题活动、讲座、交流、班会	社会主义核心价值观教育、毕业教育、形势与政策教育、优秀毕业生交流会、爱校荣校文明离校教育。

备注：素质拓展课和第二课堂共计 10 学分，其中第二课堂 2 学分。

十二、毕业要求

学生满足如下条件，准予毕业：

1. 思想品德鉴定合格；
2. 修完规定课程，达到最低毕业总学分 282 学分；
3. 按照“职业资格”的要求，取得相应的技能证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十三、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生与专任教师（含双肩挑教师）之比 $\leq 18:1$ ；教师中具有研究生学历或硕士及以上学历教师占专任教师比例 80%；高级职称教师占专任教师比例 60%，副高级职称人数 6 人；专业课教师中双师素质教师比例 90%；学生与专职辅导员之比逐渐接近 200:1，班级统一配备班主任；管理人员占全部教职员工之比 $\leq 20\%$ 。按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位。

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有教师资格和本专业领域有关证书；具有英语相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师聘任、管理和考核办法完善，聘任条件明确、职责明确、手续完备。建有由企

业经营管理者、技术能手、组成的兼职教师库，落实“产业教授”聘任制；兼职教师占专兼职教师总数比例为 20~30%；兼职教师中，具有中级以上技术职称或技师以上职业资格比例 ≥70%。兼职教师承担专业课程教学（包括校内实践性教学、校外实习）达到专业课总学时的 20%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	多功能商务英语实训室	承担商务英语专业视听听说类实训课程和贸易电商类实训课程的校内实训功能，是集约型、综合型、功能型实训室	智慧黑板	1
			蓝鸽多媒体教学软件、智能化教学软件	1
			云桌面终端	1
			学生工位	42
			跨境电商创业实训平台	1
			数字贸易 B2B 全流程模拟实训平台软件	1
			B2C 数据运营沙盘软件	1
			互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件	1
			外贸英语函电模拟实训软件	1
			外贸单证教学系统软件	1

3.校外实习基地基本要求

- （1）具备一定的商务英语实践环境，能够提供学生实习所需的各种资源和支持。
- （2）有专业的指导老师，能够为学生提供实习指导和反馈。
- （3）与商务英语专业的课程设置和教学目标相符合，能够帮助学生在实践中巩固和应用所

学的知识和技能。

(4) 具备一定的安全保障措施，能够确保学生的人身安全和财产安全。

(5) 有一定的评估和反馈机制，能够对学生的实习表现进行评估和反馈。

4.支持信息化教学基本要求

针对多媒体计算机技术在教育教学领域应用而设计，能满足多媒体教学需要的多媒体教室。包括多媒体计算机系统、教学软件平台、投影显示系统、音响效果系统、教学网络系统等。其中每一部分都有一套或者多套设备，相互协作，共同完成教学任务。提供丰富的教育资源，包括视频资源、音频资源、课件资源等，并且支持多种文件格式的转换，方便用户下载和交流。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

健全教材选用制度，本专业在教学实施中优先选用国家规划教材，学院院本教材，优先选用校企合作编写和开发的，符合生产实际和行业最新趋势，具有较高“技术跟随度”，能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关工业机器人技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。所选图书文献文字表述要求通俗易懂、简洁明了、图表丰富、适合五年制高职学生学习需求。

3.数字教学资源配备基本要求

针对教学的需要和难点，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的教学资源，开发相应的影像资料、多媒体课件、网络资源、仿真软件、模拟校外企业工程实施场所等，发挥学校当地环境优势或者特色，逐步实现资源共享，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

(四) 教学方法

1.普及推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2.全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的深入应用。探索构建以“全时空、全要素、全功能、迭代升级”为主要特征的智慧教学模式，积极推进智慧教育与智慧学习。

3.教学过程中，渗透企业文化、企业精神，加强安全生产和产品质量意识教育，培养学生的职业素质与职业道德。

（五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，构建更加科学的学业评价体系。深入推进“教考分离”改革，强化考试纪律建设，严格考试过程管理，深入开展诚信教育，推动形成公平公正、诚实守信的考试风气。

2.严格成绩管理制度，规范成绩登记、修改、提交、锁定、出具工作。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3.关注评价的多元性，积极引入行业、企业生产过程中的考核、管理办法，体现评价特色性。评价建议自我评价、小组评价和教师（或企业专家）评价相结合，建议按学习能力、知识点掌握、作业完成情况完成自我评价；按安全规范、团队协作、知识掌握完成小组评价；按学习态度、课堂表现、知识点掌握情况等完成教师（或企业专家）评价。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

十四、课程方案与课时分配表

五年制高职商务英语专业课程方案与课时分配表见附表

