

江苏城市职业学院常州办学点
五年制高职商务英语专业人才培养调研报告

2023 年 8 月

江苏城市职业学院常州办学点

五年制高职商务英语专业人才培养调研报告

一、专业建设委员会人员组成

朱丹平、吕颖、潘文宜、方佳、李倩舒、于斌、陈可、王冬梅、毛迪

二、行业现状和发展趋势

外语系针对我校所处的长三角地区外贸行业进行了调研。长三角地区是指长江三角洲地区，主要包括上海、江苏、浙江。这一地区一直是中国外贸的重要基地和增长引擎。

现状：

- 1.外贸规模居全国前列：长三角地区是中国最重要的外贸基地之一，年度出口总额一直居全国前列。上海是中国最大的外贸口岸之一，江苏、浙江分别是全国最大的外贸省份。
- 2.产业结构优化：长三角地区外贸行业经过多年发展，已经形成了以机电产品、纺织服装、家具、化工产品等为主导的外贸产业体系。同时，随着科技创新的推进，高端制造、高技术产品等产业也逐步崛起。
- 3.对外开放水平提升：长三角地区积极推动对外开放，建设自贸区、自由贸易港等开放平台，吸引了大量外资和跨国公司进驻。通过与国际先进产业要素的对接，加速了地区外贸产业的发展。

发展趋势：

- 1.转型升级：长三角地区外贸行业正朝着高质量发展方向转型升级。通过技术创新、品牌建设等方式，推动外贸产业从低附加值向高附加值升级。
- 2.着力扩大内需：长三角地区外贸行业正积极拓展国内市场，加强与区域内其他经济体的合作，推动内需的扩大，降低对外贸易的依赖性。
- 3.优化供应链：长三角地区外贸行业正致力于构建全球供应链，提升供应链的效率和灵活性，加强与全球优势资源的对接，提高产品的竞争力。
- 4.加强智能化应用：长三角地区外贸行业正着力推动智能化应用，通过人工智能、大数据、物联网等技术手段，提升企业生产、管理和市场营销的效率。

总的来说，长三角地区外贸行业在逐步转型升级的同时，也面临着激烈的国际竞争和

不确定性因素。因此，发展趋势需要紧密结合地区实际情况，制定相应政策和措施，进一步推动外贸行业的发展。

三、商务英语行业企业对专业人才培养的需求

经调研，商务英语行业的企业对高职专业人才的需求如下：

- 1.英语水平最好在大学英语四级以上。
- 2.拥有一定的商务知识。
- 3.拥有一定的沟通能力，包括英语听力、英语口语、肢体语言等。
- 4.拥有一定的文化素养，理解不同文化背景下的商务沟通。
- 5.拥有一定的计算机基础，包括网络和办公软件操作。
- 6.拥有一定的金融、法律、会计、管理、设计等方面的知识。
- 7.拥有良好的团队合作精神和客户服务理念。
- 8.拥有较强的学习能力，以适应不断变化的商业环境。
- 9.拥有较强的沟通能力，包括口头、书面和非语言沟通能力。
- 10.拥有较强的应变能力，能够在工作中处理各种突发情况。
- 11.拥有较强的自我管理和自我发展能力，不断提升自身素质和能力。
- 12.拥有较强的责任心和职业道德感，对企业 and 客户负责。

四、五年制高职商务英语毕业生跟踪调研情况及分析

（一）调研背景

五年制高职商务英语专业旨在培养具有扎实的英语语言基础和熟练的英语沟通能力，掌握一定的国际商务知识和技能，能够适应市场需求的商务英语人才。为了更好地了解毕业生的就业情况和工作表现，为专业建设和教学改进提供参考，我们对部分毕业生进行了跟踪调研。

（二）调研对象

本次调研对象为五年制高职商务英语专业 2015、2016、2017 届毕业生，共计 58 人。

（三）调研方法

采用了问卷调查、访谈和网络平台三种方法进行调研。问卷调查覆盖了毕业生就业情况、行业分布、岗位特点等方面；访谈对象包括部分企业管理者、人力资源部门负责人和

优秀毕业生，以了解他们在工作中的实际需求和成长经历；网络平台包括毕业生就业信息平台、社交媒体等，以便获取最新的市场信息和行业动态。

（四）调研结果

1. 就业情况：58 名毕业生中，100%以上已经顺利就业，主要分布在国际贸易、外资企业、跨境电商等行业中。

2.行业分布：国际贸易和外资企业是毕业生就业的主要领域，分别占据了 31%和 27% 的比例。其他领域包括跨境电商、教育、翻译等。

3.岗位特点：大部分毕业生从事的是基层岗位，如文员、翻译、客服等。随着工作经验的积累，部分毕业生逐渐晋升至管理岗位或专业领域。

4.薪资水平：毕业生的平均薪资水平为 5000-7000 元/月，与同行业相比具有一定竞争力。

5.职业发展：大部分毕业生表示，他们在工作中得到了充分的英语技能和商务知识的应用，能够适应市场需求并取得一定的工作成果。同时，他们也提到了工作中面临的挑战，如语言沟通、文化差异、专业技能提升等。针对这些挑战，他们认为需要不断学习新知识、提高自身素质，以适应市场变化和行业发展的需求。

（五）分析结果

根据调研结果，我们可以得出以下结论：

1.毕业生就业情况良好，主要分布在国际贸易、外资企业、跨境电商等行业。这说明商务英语专业培养的人才符合市场需求，具有一定的竞争力。

2.行业分布较为均衡，毕业生在不同领域都有一定的就业机会。这表明商务英语专业具有较广的就业前景，学生可以根据自身兴趣和能力选择合适的行业。

3.大部分毕业生从事基层岗位，随着工作经验的积累逐渐晋升至管理岗位或专业领域。这说明商务英语专业的人才培养应注重实际操作和职业技能的培养，为毕业生提供更好的职业发展通道。

4.毕业生的薪资水平较高，具有一定竞争力。这表明商务英语专业的人才在市场上受到广泛的认可和需求。

五、在校生学情调研情况及分析

五年制高职商务英语专业在校生学情调研情况及分析为了更好地了解五年制高职商务英语专业在校生的学习情况，我们进行了一次全面的学情调研。本次调研主要从学生的基本情况、学习情况、生活情况、职业规划等方面进行。

（一）基本情况

本次调研共收到有效问卷 110 份，涵盖了不同年级、不同性别、不同家庭背景的学生。学生的平均年龄为 17 岁，其中不到 10% 的学生拥有英语相关的兼职工作经验。

（二）学习情况

- 1.学习态度：90%的学生表示对商务英语专业充满兴趣，并认真对待每一门课程。
- 2.学习方法：大部分学生表示喜欢自主学习，善于利用网络资源进行自我提升。
- 3.学习成果：70%的学生认为自己在商务英语技能方面有所提高，如沟通能力、翻译能力、商务文书写作能力等。

（三）生活情况

- 1.课余活动：约 30% 的学生会参加校内外的英语角、志愿者活动等，以提高口语和社交能力。
- 2.睡眠质量：大部分学生表示睡眠质量较好，但仍有 20% 的学生因学习压力过大而影响了睡眠质量。
- 3.饮食习惯：70% 的学生注重营养均衡，但仍有 10% 的学生因时间紧张而忽略了健康饮食。

（四）职业规划

- 1.就业方向：50% 的学生希望在国际贸易、跨境电商等领域从事相关工作。
- 2.职业素质要求：学生普遍认为英语口语能力、商务知识、跨文化交际能力等是必备的职业素质。
- 3.实习经历：70% 的学生表示在校期间有过实习经历，但仍有 30% 的学生缺乏实践经验。

（五）分析结论

根据本次调研结果，我们可以得出以下结论：

1. 学生对商务英语专业充满兴趣，学习态度积极。
2. 学生具有较强的自主学习能力和自我提升意识，善于利用网络资源进行学习。

3.学生在商务英语技能方面取得了一定的成果，如沟通能力、翻译能力、商务文书写作能力等。

4.学生积极参加课余活动，注重个人综合素质的提升。

5.学生普遍对就业前景充满信心，但部分学生缺乏实践经验，需要加强实习和实践环节。

针对以上结论，我们提出以下建议：

1.继续加强学生的自主学习能力，提供更多的网络学习资源和课程资源。

2.加强学生的实践能力和实习经验，为学生提供更多的实习机会和实践平台。

3.关注学生的身心健康和心理健康，为学生提供良好的学习和生活环境。

六、专业培养目标及基本规格

五年制高职商务英语专业培养目标及基本规格包括以下几点：

培养目标。本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和基本的英语语言、外贸与跨境电商等知识，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向涉外企业文员、商务助理、外贸业务员、英语培训助教职业群，能够从事跨境电商平台运营、跨境电商客服、外贸业务操作、外贸单证制作、英语译后校对等工作的高素质技术技能人才。

培养要求。本专业主要培养学生以下几方面的综合素质及职业能力：

（一）综合素质

1、思想道德素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有诚实、守信的职业道德；具有良好的人际交往、组织协调能力和团队合作精神；具有正确的择业、就业观和创业、创新精神。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

2、科学文化素质：具有较为全面的语文、数学、外语、计算机等文化基础知识和较

为宽泛的科学技术知识。

3、身心素质：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有一定的审美和人文素养。具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和乒乓、体育舞蹈、健美操等运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。具有善待自己、善待他人，能适应环境的良好心态。

4、秉承我校“让学习成为生活方式”的办学理念，培养具有江苏城市职业学院、常州开放大学特色的“学无止境、志存高远、自强不息”的复合型跨境电商行业人才。

（二）知识

1、掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2、理解外贸法规、国际贸易惯例基本知识；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、职业安全等相关知识；掌握本专业所必需的应用文写作、数学、商务英语、计算机及互联网等基础知识。

3、掌握英语听、说、读、写基本方法，熟悉主要英语国家的文化；能正确流利地使用英语进行日常交际、商贸洽谈；能熟练地进行外事接待；能撰写常用的事务文书。

4、掌握常用单证缮制方法，以及审证、改证；能读懂各种英文的票据；熟悉文秘工作基本环节，及办公设备的使用、维护、软件安装与使用知识。

5、能读懂中、英文商务合同、各种英文票据，掌握货物保险条款；撰写各类的外贸函电。

6、掌握常用的贸易术语；熟悉进出口业务流程；熟悉信用证结算流程，掌握非信用证结算方式。

7、掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识；了解外贸风险的种类及外贸风险管理的相关知识。

8、了解国际贸易发展趋向、外贸发展最新业务及跨境电商发展的最新态势；掌握开展跨境电商业务活动所必需的信息技术知识；能熟练操作跨境电商平台。

9、掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

10、了解现代企业会计制度。

11、理解营销的基本技巧和基础理论知识；熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

14、熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

15、熟悉国际商务礼仪。

16、了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

（三）能力

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3、具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

4、能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等。

5、熟悉进出口业务的程序，能填制办理进、出口业务所需的单据；具有审核、修改客户开来的信用证的能力。

6、具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行数据处理。

7、能完成外贸跟单和进出口业务操作。

8、能正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

9、能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广等活动。

10、具备较强的创新创业能力。

11、具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力。

12、具备开展国际物流相关业务能力。

13、具备开展托运、报检、报关、保险、接货等能力。

14、具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。

15、具备互联网思维以及网络推广和国际营销的能力。

16、具备处理进出口争议的能力。

17、具备一定的财务管理能力。

18、具备防范和处理各种常见外贸风险的能力。

19、具备较强的信息技术应用和分析解决问题的能力。

20、具备较强的跨文化沟通和团队合作的能力。

七、专业人才培养方案的优化调整思路

五年制高职商务英语专业人才培养方案的优化调整思路可以遵循以下步骤：

1.目标设定：首先，需要明确优化调整的目标。这可能包括提高学生在实际工作环境中的英语沟通能力，提升学生对商务知识的理解和应用能力，以及增强学生的跨文化交际能力。

2.市场调研：进行市场调研，了解当前商务英语专业毕业生的就业情况和市场需求。这可以帮助确定培养方案的方向和内容。

3.课程调整：根据市场调研结果和目标，对现有的课程进行评估和调整。可能需要进行课程内容的更新，以反映最新的行业趋势和技能需求。同时，可以考虑引入一些新的课程，以提高学生的实际应用能力。

4.教学方法改革：除了课程内容的更新，教学方法也需要进行改革。可以考虑采用更多的实践教学方式，如模拟商务场景、案例分析、项目合作等，以提高学生的实际应用能力。

5.实践教学：增加实践教学环节，如实习、实践课程、行业培训等，以帮助学生更好地理解和应用所学知识。

6.评估与反馈：在实施新的培养方案后，需要进行评估和反馈，以了解学生的进步和培养方案的有效性。这可以通过学生反馈、教师评价、用人单位评价等方式进行。

7.持续优化：根据评估和反馈结果，持续优化培养方案，以适应不断变化的市场需求和行业趋势。总的来说，优化调整5年制高职商务英语专业人才培养方案需要综合考虑市场需求、学生需求、行业趋势等多方面因素，并不断进行评估和反馈，以实现培养方案的持续优化和改进。

综上，人文与经济学院五年制高职商务英语专业建设委员会进行了行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析了产业发展趋势和行业企业人才需求，明确了本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了以上五年制高职商务英语专业人才培养调研报告。

