

江苏城市职业学院五年制高等职业教育

2023 级文化创意与策划专业实施性人才培养方案

执笔: 审核: 制定日期: 2023 年 9 月

一、专业名称

文化创意与策划(专业代码: 550401)

二、教育类型及学历层次、学制

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 普通专科

学制: 五年一贯制

三、招生对象

应届初中毕业生

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德智体美劳全面发展, 具备良好的职业道德和职业素养, 掌握现代文化产业理念, 熟悉图文设计原理和营销管理知识, 具备文化创意、文化产品营销、文化活动策划能力, 图文设计编排能力, 文字处理能力, 运用传统民族元素进行设计及产品开发的实践能力, 适应地方现代文化创意产业的发展, 具有职业提升潜力的高素质技术技能型人才。其核心目标是培养学生的创造力, 成为有创意能创新会创业的文化工匠、能工巧匠。

五、职业面向及职业能力要求

(一) 职业面向

专业大类(专业类)及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格或职业技能等级证书
文化艺术类(文化服务类) 5504	文化创意产业	文化艺术类	文案策划师、品牌策划师、设计师	平面设计师(工业与信息化部) 数字艺术创作职业技能等级证书 1+x 证书(教育部)

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	文案企划师 (核心岗位)	(1) 协助公司各类宣传策划方案的设计和撰写; (2) 负责公司对外媒体和广告表现文字的撰写; (3) 协助公司各类刊物的采编工作; (4) 定期更新行业资讯, 撰写行业快讯; (5) 负责媒体软文和广告资料的收集与整理。	(1) 表达、沟通的能力, 文字处理能力; (2) 运用绘图软件制图、设计版面等基本能力。
2	品牌策划 管理师 (核心岗位)	(1) 根据公司品牌战略制定实施计划, 提出品牌推广、策划方案等具体方向和实施方案; (2) 管理, 拓展运营渠道, 开展企业形象、品牌定位与管理等工作; (3) 制订一系列活动方案, 负责网站栏目及功能策划; (4) 完成公司重大营销策划、组织实施和效果分析等工作; 针对不同的项目, 开发推广策略; (5) 指导文案策划, 配合营销部进行推广策划。	(1) 掌握现代文化产业理念, 能够了解及分析企业文化, 找出适合企业发展的品牌战略; (2) 运用传统民族元素进行设计及产品开发的实践能力;
3	文化产业 创意师 (核心岗位)	(1) 负责设计企业形象墙、海报、宣传册、名片等。 (2) 品牌线上线下推广活动设计制作。 (3) 配合人力资源部门搭建人力资源战略框架; (4) 通过 CIS 系统设计推广企业形象; (5) 推行企业文化体系建设。	(1) 表达、沟通的能力; (2) 制定和建立符合企业发展战略的企业文化体系; (3) 塑造、提炼和推广企业的愿景、共同价值观和使命。
4	平面设计师 (相关岗位)	(1) 协助美术指导完成有关视觉表现的所有工作; (2) 负责平面、立体、包装、POP 等的设计表现和执行; (3) 完稿设计上的一切详细描述和确定; (4) 收集与整理相关供应商的资料。	(1) 平面设计与创意能力; (2) 软件运用与图形制作能力; (3) 具备专业基本技能要求; (4) 有责任心, 良好的学习能力、沟通能力和团队合作能力

2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 具有敏锐的文化发展感知能力,对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力; (2) 具有良好的创新思维和创新能力; (3) 热爱中国传统文化,通过创新能将其融入到现代生活的能力; (4) 具有丰富的中外文化艺术功底,掌握文创设计的基本原理和正确方法,具有依据社会需求和行业状况,提炼并运用传统文化元素进行创意设计、文案写作、策划的能力; (5) 具有良好的市场洞察力,运用新媒体搭建传播平台,进行推广的能力。 (6) 具有较高的艺术修养和思想道德素质,文化素质以及心理素质。	(1) 具有坚定正确的政治方向,爱祖国、爱人民,具有社会主义荣辱观。 (2) 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。 (3) 文字表达和语言表达能力; (4) 社会活动与交际能力; (5) 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神; (6) 具有健康的身体素质和心理素质	(1) 掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力; (2) 能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的专业软件应用能力; (3) 具备创意、设计和营销策划各类技能

3.证书要求

表3 技能证书要求一览表

序号	证书名称	颁证单位	等级	备注
1	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	一级	必备其一
2	全国计算机信息高新技术考试证书	人力资源和社会保障部	四级证书(办公自动化模块)	
3	NACG 广告设计师	工业与信息化部	合格	必备其一
4	NACG 平面设计师	工业与信息化部	合格	
5	NACG 室内设计师 NACG 三维动画师(全国网络与信息技术培训)	工业与信息化部	合格	
6	文创产品数字化设计职业技能等级证书	教育部 1+x 证书	合格	
7	数字艺术创作职业技能等级证书	教育部 1+x 证书	合格	

备注:如因政策原因,证书取消,将酌情处理。

七、课程方案与课时分配

1.课程方案与课时分配表见附表

2.课程结构分析见表 4

表 4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比 (占总学 分比例)	学 时	百分比 (占总学时 比例)	实践性 教学学 时	百分比 (占总学 时比例)
必修 课	公共基础课	119	40.8%	1916	36.2%	394	7.4%
	专业(群)平台课	64	21.9%	1024	19.3%	732	13.8%
	专业课	72	24.7%	1614	30.5%	1414	26.7%
选修 课	公共（限）选修课	11	3.7%	184	3.4%	-	-
	专业（方向）选修课	26	8.9%	500	9.4%	420	7.9%
	素质拓展课	10	3.4%	228	3%	-	-
总学分		291					
教学活动总学时		5282		实践性教学总学时			3188
实践学时比例		60.3%					

八、各教学环节周数分配

表 5 各教学环节周数分配表(参考)

学 期	学期 周数	教学 周数	实践教学		入学教育 与军训	考试 周数	机动 周数
			内容	周数			
一	20	19			2	1	1
二	20	19				1	1
三	20	19				1	1
四	20	19	专业采风	1		1	1
五	20	19				1	1
六	20	19				1	1
七	20	19	编排设计实训	2		1	1
八	20	19	数码印刷实训、展示设计 实训	4		1	1
九	20	19	专业考察、专业实习、毕 业设计	14			1
十	20	19	顶岗实习	18			1
总计	200			39	2	9	15

九、主要课程及课程目标

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、英语、语文、数学、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

（二）专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (256 学时)	本课程通过素描基本理论及写生技法的讲授，培养正确的观察方法和对事物形态的敏锐感受力及分析能力，能理解和表现对象的结构、色彩、气氛及立体、空间形态。	1. 在对不同结构的探究分析中的观察、分析能力 2. 明暗光色与物体固有色以及画面整体构图的关系的把握能力 3. 掌握造型透视变化 4. 掌握表现物体的结构特征、质感特征的能力
2	色彩 (256 学时)	本课程主要讲授色彩绘画的基本理论，掌握水粉、水彩、静物、风景、人物的各种表现技法，能运用色彩变化的规律较准确地表现客观对象，为以后的电脑色彩设计运用打基础。	1. 掌握各种技法、不同质地的色彩静物临摹方法 2. 掌握静物的写生方法 3. 掌握风景画的临摹与写生方法
3	广告创意与策划 (32 学时)	本课程对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系，研究关于广告产品、文化品牌、广告创意与策划的特色、及具体操作方式，以培养广告产业相关岗位需要的能进行分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力为职业培养目标。	1. 通过学习和掌握广告创意与文化产业策划相关理论知识，掌握国内外广告文化产业创意与策划的经验和方法。 2. 通过案例讲授和合理引导学生进行的实践练习，力求使学生能对广告创意和策划有较为深刻的认识，达到基本的创意技能要求和初级策划的技能要求。

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
4	常州非物质文化遗产 (64 学时)	课程教学内容包括理论与实践两大部分，其中理论知识包括非物质文化遗产的基础理论、常州非物质文化遗产项目理论研究两部分内容，实践部分以常州三宝为核心项目，在非遗大师的指导下，开展技法训练和调研活动。	1. 掌握正确的社会科学研究方法，增进对常州非物质文化遗产的了解，增进对中华民族传统文化的了解和热爱， 2. 提高学生的传统文化修养，激发学生尊重传统文化、传承中华文明的文化精髓应用到设计中。

5、	包装设计 (64学时)	本课程主要讲授产品包装的造型、结构、功能和装饰等知识,以及产品包装的造型设计和平面装饰设计的基本方法和基本技能。	1.掌握各种不同体量、类型、造型产品的包装方法 2、熟练应用产品包装的设计基本知识
6	室内设计 (64学时)	通过针对室内空间设计的训练,培养学生对空间设计的敏锐感觉,丰富学生的想象力,最终培养学生的创造力。	1.灵活地掌握室内设计的理论和严格的表现技法,能运用理性和逻辑推理的方法进行室内空间的设计。 2.掌握艺术设计中色彩方面的基本原理、规律、法则。 3.充分了解、掌握构成和色彩构成的各种组合规律,并能熟练运用构成方法进行设计。
7	企业形象设计 (64学时)	本课程主要包括CI设计的概念、特性和功能、构成要素、基本程序、市场调查与分析 and 设计实践等部分。通过本课程的学习,让学生了解企业理念确立、行为识别规范、视觉形象设计的程序与方法,最终使学生掌握企业形象设计这一塑造品牌形象的战略武器。	1.掌握企业形象设计设计的基本理论和设计方法, 2.能运用理性和逻辑推理的方法进行完整的企业形象设计。

(三) 主要专业方向课程教学内容及目标要求

1.文化创意与策划方向

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	会展策划 (128学时)	本课程讲授会展策划概述、会展的调查与分析、会展目标与选题立项策划、会议活动策划、会展设计与品牌策划、会展宣传与广告策略、会展项目管理策略、会展相关活动策划等内容。	1.掌握会展策划技能,对学生会展职业能力的培养和职业素养起重要的支撑作用。 2.掌握会展策划基本理论 3.能熟练应用会展策划技能,熟悉实际项目流程

2、	文化产品设计 (96学时)	明确文化产品设计的基本知识,具备一定的理论基础与良好的文案功底。能针对文化主题进行研究和解读,探讨文化属性的呈现;能研究社会发展的脉动及趋势,探讨社会型态及文化风格彼此间息息相关的互动,具备研究、学习能力。具备对消费群体了解、调研,进行跨领域的专业合作能力;设计创新能力和良好的表达沟通能力;能迅速接收意见,并有捕捉细节的能力。	1.了解文创产品发展的背景,理解文创产品设计的概念、政策、特征相关理论内容。 2.熟悉文创产品设计的流程和方法,掌握文创产品设计的成功案例。 3.能结合地方文化资源及文创产品设计的案例,运用文创产品设计的方法,设计自己感兴趣的文创产品。
3	景观设计 (64学时)	教授室内外环境设计的基本原理,让学生熟悉从调研、策划、创意到设计、制作等室内外环境设计完整的运作流程,具有从事各项环境设计实务工作的基本技能。 教授环境设计项目的社会文化背景,在综合把握环境设计项目的功能、空间结构、外观、材料与施工工艺的基础上,具有进行市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。	1.初步了解景观规划设计理论、景观设计基本原理等相关专业理论知识。 2.系统掌握景观设计方面的基础知识,熟悉景观设计的基本流程,掌握小游园景观设计的内容结构以及形式。 3.掌握景观规划设计的基本理论、技能和规划设计方法,并能够灵活运用这些知识到小游园景观设计实践中去。 4.加强战略性设计思维训练,并以此为指导,形成一定的小游园景观设计的能力。

十、“形势与政策”课说明

- 1.“形势与政策”课由省校马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》统一安排教学内容,办学点做好具体教学运行及教学管理工作。
- 2.“形势与政策”课 7-9 学期开设专题讲座,每学期开课不低于 8 学时,共计 1 学分。

十一、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式(社团、讲座、参观、实践活动)	主要内容
1	入学专业教育、人文素质活动、社团	专业介绍、读书活动、知识竞赛、志愿服务
2	讲座、参观学习、艺术社团活动	艺术设计行业发展状况、行业就业状况、组织各类参观,提升学生的艺术素养、组建艺术社团,分类别定期活动
3	讲座、参观学习、摄影展示、社团	专业讲座、学术交流、观摩等、参观其他院校的毕业展、摄影作品展示以及参加国际摄影展
4	讲座、参加比赛、学生活动、创业、职业教育、社团	专业讲座、参加全国广告大赛、传媒艺术系艺术设计周、职业规划讲座、创业培训、电子简历设计比赛

5	参观学习、展览、人文素质活动、手工活动、社团	参观广告公司、学生优秀作品展、志愿服务、社会服务、手工制作等
6	讲座	就业指导

十二、毕业要求

学生满足如下条件，准予毕业：

1. 思想品德鉴定合格；
2. 修完规定课程，达到最低毕业总学分 291 学分（文科及财经类专业达到总学分 280 分，工科类达到总学分 290 学分）。
3. 按照“职业资格”的要求，取得相应的技能证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十三、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生与专任教师（含双肩挑教师）之比 $\leq 18:1$ （卫生院校为 16:1，体育、艺术院校为 13:1）；教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占专任教师比例 $\geq 40\%$ ；高级职称教师占专任教师比例 $\geq 30\%$ ，其中每个专业副高级职称人数 ≥ 2 ；专业课教师中双师素质教师比例 $\geq 50\%$ ；学生与专职辅导员之比逐渐接近 200:1，班级统一配备班主任；管理人员占全部教职员工之比 $\leq 20\%$ 。按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位。

2. 专任教师

- （1）取得教师职业资格证。
- （2）具有艺术类专业本科及以上学历。
- （3）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
- （4）在企事业单位工作 2 年以上或到企业或生产服务一线实践累计 6 个月以上，取得相关职业资格证书或非教师系列专业技术中级以上职称。

3. 专业带头人

具备高级职称，从事本专业教学多年，“双师型”教师，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过多项省市级以上课题研究，有市级以上教科研成果。

4. 兼职教师

兼职教师聘任、管理和考核办法完善，聘任条件明确、职责明确、手续完备。建有由企业经营管理者、技术能手、组成的兼职教师库，落实“产业教授”聘任制；兼职教师占专任教师总数比例为 20~30%；兼职教师中，具有中级以上技术职称或技师以上职业资格比例 $\geq 70\%$ 。兼职教师承担专业课程教学（包括校内实践性教学、校外实习）达到专业课总学时的 20%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室基本条件 配置黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,接入互联网,

具备安全消防设施,符合紧急疏散要求。

2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
	美术画室 1	素描课程 1234	画架、置物台	能满足 40 人教学要求的场所和设备
	美术画室 2	色彩课程 1234	画架、置物台	能满足 40 人教学要求的场所和设备
	图形艺术实训室	图案、图形创意、三大构成课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
	美陈装饰实训室	会展策划、景观设计、室内设计、展示设计课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
	广告包装实训室	广告设计、包装设计、文化产品设计课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
	摄影摄像实训室	摄影与摄像,摄影与设计课程	背景布,灯光、静物台、单反相机数台	能满足 40 人教学要求的场所和设备

3.校外实习基地基本要求

1. 能完成所承担的实践教学任务,包括完成教学计划规定的的能力训练,按照我校“教学做合一”的理念要求进行技术技能训练;按照职业学校教学管理制度来规范学生的行为准则;有各种健全的规章制度(安全、操作、管理等);是正式的法人单位或职能齐全的单位。

2. 在本地区和外地区本行业有一定知名度,社会形象较好,能够为学生提供实训条件和相应的业务指导。所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

3. 具有组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,有高职称、高学历、高水平研究人才。

4. 具有专业设计、研究开发、生产及新技术的推广应用的能力。

4.支持信息化教学基本要求

1. 基础设施完善:支持信息化教学需要先有良好的基础设施。学校应配备稳定的网络环境,提供高速的上网服务,保证教师和学生能够顺畅地进行在线学习和教学活动。

2. 教师培训和支持:信息化教学需要教师具备相关的技术和教学能力。学校应该提供专门的培训课程,帮助教师掌握信息技术的基本操作和应用技巧,并提供必要的技术支持,帮助教师解决在教学过程中遇到的问题。

3. 教学资源丰富:信息化教学需要有丰富的教学资源。学校应该建立起完善的数字图书馆和电子教学资源库,收集整理各类教学资源,包括电子书籍、教学视频、在线课程等,为教师和学生提供多样化的学习资源。

4. 个性化学习支持:信息化教学应该能够支持个性化学习。学校应该提供个性化学习平台,根据学生的学习需求和兴趣爱好,为其推荐适合的学习资源和学习路径,帮助学生更

好地发展自己的潜能。

5. 互动交流平台：信息化教学应该能够支持教师和学生之间的互动和交流。学校应该建立起在线讨论平台和社交平台，让教师和学生能够方便地进行互动交流，分享学习心得和教学经验，提高教学质量和学习效果。

6. 安全保障机制：信息化教学需要有良好的安全保障机制。学校应该制定相关的网络安全政策，保护教师 and 学生的个人信息和学习数据的安全，防止信息泄露和网络攻击的风险。

7. 教学评估体系：信息化教学需要有效的评估体系。学校应该建立起科学合理的教学评估体系，通过数据分析和定量评估，及时了解教学效果，为教师提供改进教学的参考依据。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

健全教材选用制度，本专业在教学实施中优先选用国家规划教材，学院院本教材，优先选用校企合作编写和开发的，符合生产实际和行业最新趋势，具有较高“技术跟随度”，能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关工业机器人技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。所选图书文献文字表述要求通俗易懂、简洁明了、图表丰富、适合五年制高职学生学习需求。

3. 数字教学资源配备基本要求

针对教学的需要和难点，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的教学资源，开发相应的影像资料、多媒体课件、网络资源、仿真软件、模拟校外企业工程实施场所等，发挥学校当地环境优势或者特色，逐步实现资源共享，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

1. 普及推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2. 全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的深入应用。探索构建以“全时空、全要素、全功能、迭代升级”为主要特征的智慧教学模式，积极推进智慧教育与智慧学习。

3. 教学过程中，渗透企业文化、企业精神，加强安全生产和产品质量意识教育，培养学生的职业素质与职业道德。

（五）学习评价

1. 严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩

中的比重，构建更加科学的学业评价体系。深入推进“教考分离”改革，强化考试纪律建设，严格考试过程管理，深入开展诚信教育，推动形成公平公正、诚实守信的考试风气。

2. 严格成绩管理制度，规范成绩登记、修改、提交、锁定、出具工作。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 关注评价的多元性，积极引入行业、企业生产过程中的考核、管理办法，体现评价特色性。评价建议自我评价、小组评价和教师（或企业专家）评价相结合，建议按学习能力、知识点掌握、作业完成情况完成自我评价；按安全规范、团队协作、知识掌握完成小组评价；按学习态度、课堂表现、知识点掌握情况等完成教师（或企业专家）评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

十四、课程方案与课时分配表

五年制高职文化创意与策划专业课程方案与课时分配表见附表

