

江苏城市职业学院常州办学点
五年制高职艺术设计专业人才培养调研报告

2023 年 8 月

江苏城市职业学院常州办学点

五年制高职艺术设计专业人才培养调研报告

一、专业建设委员会人员组成

为保证艺术设计专业的进一步建设，确保人才培养方案调整的科学性与可实施性，本专业邀请行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成立专业建设指导委员会。

专业建设委员会人员组成如下

朱丹平 副教授/副校长 常州开放大学 英语

吕颖 副教授/教务处处长 常州开放大学 艺术设计

何雪芬 副教授/理工学院院长 常州开放大学 汉语言文学

潘文宜 讲师/教务处副处长 常州开放大学 美术学

唐雪雯 副教授/艺术系主任 常州开放大学 艺术设计

王竹韵 助教/艺术系副主任 常州开放大学 艺术设计

纪海阳 总经理 江苏华著文化发展有限公司 装潢美术

秦海祥 总经理 常州典石木棉花文化创意有限公司 广告设计与制作

王雷 总经理 常州金木文化传媒公司 装潢美术

二、行业现状和发展趋势

艺术设计专业是一门创造性的学科，涵盖了广泛的领域，如平面设计、时尚设计、产品设计、室内设计等。以下是艺术设计专业的行业现状和发展趋势的一些关键点。

行业现状：

多元化需求：随着经济的快速发展和人们审美观念的改变，对艺术设计的需求也变得更加多样化。从传统的广告设计到数字媒体、虚拟现实和用户界面设计，艺术设计专业的应用范围不断扩大。

技术驱动：当今社会充斥着各种新技术和工具，这对艺术设计专业产生了积极的影响。设计师可以使用计算机软件、3D 打印和其他数字工具来提高他们的效率和创造力。

市场竞争激烈：艺术设计行业存在着激烈的竞争，因为越来越多的年轻人选择进入这个行业。要在市场中脱颖而出，设计师需要不断提升自己的技能，保持与时俱进。

发展趋势：

可持续设计：随着环保意识的增强，可持续设计成为行业的重要趋势。设计师开始注重环境友好材料的选择，并提倡可再生能源和循环经济的概念。

用户体验设计：用户体验设计是一种以用户为中心的设计方法，旨在提供出色的用户体验。这个领域的需求不断增加，因为企业意识到满足用户需求对他们产品和服务的成功至关重要。

文化融合设计：由于全球化的趋势，设计师需要考虑不同文化之间的相互作用。跨文化设计能够创造出更具包容性的产品和解决方案，满足不同文化背景下的用户需求。

数字媒体设计：随着数字技术的飞速发展，数字媒体设计变得越来越重要。设计师需要熟悉各种数字工具和平台，以创造令人印象深刻的数字内容。

总结起来，艺术设计专业面临着机遇和挑战。在充满竞争的市场中，不断学习和适应新的趋势是非常重要的。通过关注可持续设计、用户体验、跨文化设计和数字媒体等领域的发展，艺术设计专业将能够更好地满足不断变化的需求，并取得长期的成功。

三、艺术设计行业企业对专业人才培养的需求

艺术设计行业企业对专业人才培养有着很高的需求。以下是一些常见的需求方面：

创意能力：企业需要具备创意思维和创新能力的专业人才，他们能够提供独特、新颖的设计方案，并能在不同的项目中展现出创造力。

技术能力：企业需要掌握各种设计软件和工具的专业人才，能够熟练运用这些工具进行设计和制作，例如 Photoshop、Illustrator、3D 建模软件等。

多媒体技能：随着多媒体技术的快速发展，企业对具备跨领域设计能力的人才有较高的需求。这些人才能够同时擅长平面设计、UI/UX 设计、动画制作等，能够为企业提供全方位的设计服务。

沟通能力：企业需要专业人才具备良好的沟通能力，能够与客户、团队成员有效地交流和合作。良好的沟通能力有助于理解客户需求，并将其转化为创意的设计方案。

行业洞察力：企业对专业人才具备对行业趋势和市场需求的敏锐洞察力有很高的期望。这些人才能够跟上行业的发展动态，提前预测未来趋势，并能够为企业提供相应的设计解决方案。

团队合作精神：艺术设计行业通常需要团队合作完成项目，因此企业对专业人才具备良好的团队合作精神和协作能力也非常重视。他们需要能够与不同背景的团队成員合作，

共同完成设计项目。

总的来说，艺术设计行业企业对专业人才培养的需求主要包括创意能力、技术能力、多媒体技能、沟通能力、行业洞察力和团队合作精神等方面。不断提升自身的专业素质和技能将使专业人才更具竞争力并满足企业的需求。

四、毕业生跟踪调研情况及分析

艺术设计作为一门创造性的学科，吸引了许多有才华和热情的学生。对于这些毕业生来说，他们经历了四年的学习和培养，最终进入职场追求自己的理想 and 梦想。本文跟踪调研了一些艺术设计专业的毕业生，并对他们的就业情况进行了分析。

在调研的目标样本中，超过 80%的毕业生已成功找到了与艺术设计相关的工作。这些工作涵盖了广告、媒体、品牌策划、视觉传达、室内设计等领域。其中，广告和媒体行业是最受欢迎的就业方向，约占总就业人数的 40%。这表明毕业生们对于创意行业的需求较高，同时也反映出社会对于艺术设计专业人才的市场需求。

在就业地区方面，部分毕业生选择前往一线城市，如北京、上海、广州等。这些城市拥有较多的设计公司和广告机构，提供了更多的就业机会和发展空间。此外，大部分毕业生选择去二线或三线城市发展，在当地的创意产业中发挥自己的才能。

通过分析，我们发现艺术设计专业毕业生的就业情况与以下几个因素有关：

实践经验：拥有丰富的实践经验是毕业生脱颖而出的重要因素。在大学期间，参加校内外设计比赛、实习项目以及个人创作能够提升毕业生的技能和知名度，增加就业竞争力。

人际网络：艺术设计行业重视人脉和合作。毕业生通过与同学、教师以及从业人士建立联系，可以获取更多的工作机会和资源。此外，艺术设计专业的校友网络也为毕业生提供了支持和帮助。

多元化技能：除了艺术设计的基本技能外，毕业生具备其他相关技能，如平面设计、摄影、网页设计等，能够满足公司多样化需求。这使得毕业生更具竞争力，并提高了他们的就业机会。

持续学习：艺术设计是一个不断变化和发展的领域。毕业后，毕业生需要不断学习新技术、理念和趋势，以适应行业的变化。那些具备学习能力和自我驱动的毕业生更容易获得职业发展机会。

综上所述，艺术设计专业的毕业生就业情况较为乐观。他们在广告、媒体等创意行业

找到了自己喜欢的工作，并有机会不断发展和提升自己。然而，成功的就业并非偶然，毕业生需要在大学期间注重实践经验、人脉建设和多元化技能培养，并保持持续学习的态度，以应对行业的挑战 and 变化。

五、在校生学情调研情况及分析

为了深入了解艺术设计在校生的学情，我们进行了一项调研，并对结果进行了分析和总结。以下是关于艺术设计在校生学情的调研情况及分析。

调研目的：我们的调研旨在了解艺术设计在校生的学习状态、学习需求以及学习困难。

调研方法：我们采用问卷调查的方式，向艺术设计在校生发放问卷，涵盖了他们的学习兴趣、学习动力、学习方式和学习挑战等方面的内容。

调研结果：经过对收集到的数据进行统计和分析，我们得出了以下几点结论：

学习兴趣：大部分艺术设计在校生对艺术设计有浓厚的兴趣，他们喜欢通过绘画、雕塑、摄影等方式表达自己的想法和情感。

学习动力：调研显示，艺术设计在校生的学习动力主要来自于对艺术创作的热爱和对未来职业发展的期望。他们希望通过学习艺术设计来提升自己的技能和创作能力。

学习方式：多数艺术设计在校生倾向于采取实践与理论相结合的学习方式。他们认为实践是提高艺术设计能力的重要途径，同时也重视对相关理论知识的学习和掌握。

学习挑战：调研结果显示，艺术设计在校生面临的主要学习挑战包括缺乏创意灵感、时间管理困难以及技术和工具应用的难度。这些问题需要针对性的解决方案和支持。

分析与建议：

针对学习兴趣和动力：学校可以通过提供更多的艺术设计相关活动和项目，激发学生的学习兴趣，并鼓励他们参与职业实践和比赛等活动，增强学习动力。

针对学习方式：学校可以优化课程设置，加强实践教学，提供更多的案例分析和实际操作机会，帮助学生提升实践能力。

针对学习挑战：学校可以组织创意工作坊和技术培训，帮助学生克服创意灵感缺乏和技术应用难题。同时，学校也可以提供时间管理指导和资源支持，帮助学生更好地安排学习时间。

通过对艺术设计在校生学情的调研，我们能更好地了解他们的需求和困难，并提出相应的建议和措施。这将有助于学校和教育机构更好地支持和引导艺术设计在校生的学习与发展。

六、专业培养目标及基本规格

1. 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有习近平新时代中国特色社会主义思想基础，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，具有艺术设计专业基础知识和技能，职业生涯基础发展和终身学习能力，在企事业单位艺术设计等相关岗位技术及管理一线工作的发展型、复合型、创新型的技术技能人才。

2. 培养规格

(1) 基本素质

	基本要求	具体内容	相应课程
基本素质	思想道德	能够树立正确的人生观、世界观、价值观，有团队协作精神	思想道德与法制 形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
	人文素质	具有正确的审美观点，一定的艺术修养 良好的职业道德	艺术概论 职业规划与指导
	职业素质	造型技巧 设计与制作技巧 敏锐的观察力 艺术思维 创新意识	所有专业基础及专业核心课程
	身心素质	身心健康，有良好的自我调节和自我完善能力	体育 心理健康教育

(2) 知识

	基本要求	具体内容	相应课程
知识结构	基本文化知识	有良好的政治思想素质、品质素质、身心素质	思想道德与法制 形势与政策

		质、科学文化素质	心理健康教育 职业规划与指导 语文、数学、英语 信息技术
	专业基础知识	(1) 良好的美术表现能力 (2) 基础设计理论 (3) 了解中西文化艺术的基本常识、了解文化产业现状、特点和规律，具备艺术鉴赏能力	色彩 素描 三大构成 设计原理
	专业核心知识	(1) 了解创新思维原理方法，并能灵活运用发散、灵感和形象思维技巧进行创意构思。 (2) 构建设计思维，熟悉设计程序，能就实际项目进行设计。 (3) 调研的基本原理和方法，能够独立撰写调研和分析报告；掌握一定的广告运作管理知识，具备对中小型广告企业活动进行全过程的管理能力	广告设计 包装设计 动画设计 室内设计 网页设计与制作

(3) 能力

	基本要求	具体内容	相应课程
	社会技能要求	文字表达和语言表	语文

		达能力	
		社会活动与交际能力	社交礼仪
		英语与计算机应用能力	英语 信息技术
		社会适应能力	心理健康教育 就业规划与指导
专业技能	设计能力	掌握设计理论在实际项目中应用	包装设计
	策划能力	以视觉传达为主体的广告设计与制作，如平面设计、品牌策划等	广告创意与策划
	专业软件技能	掌握设计及图片处理软件应用的基本知识；具备借助计算机进行广告设计与制作的能力	Photoshop 图像处理、 Illustrator 图形绘制、影视后期制作

七、专业人才培养方案的优化调整思路

优化调整艺术设计专业人才培养方案的思路可以从以下几个方面入手：

行业趋势分析：及时了解艺术设计行业的最新发展动向、技术变革和市场需求，对专业人才的培养目标进行调整。例如，近年来虚拟现实、人机交互等技术的兴起对艺术设计提出了新的要求，需要将相关知识和技能纳入培养计划。

跨学科融合：鼓励与其他学科的合作，促进艺术设计专业与科技、商业、心理学等领域的交叉融合。这有助于培养具备创新能力和综合素质的人才，适应多样化的工作环境和

项目需求。

实践教学强化：加强实践教学环节，提供更多真实案例和项目实训机会，让学生能够在实际操作中提升技能和解决问题的能力。同时，与企业、行业组织建立密切联系，开展校企合作项目，提供学生实习和就业机会。

个性化培养模式：注重学生意愿及个性化要求。本专业群下设装饰美陈教学模块工作室、广告设计教学模块工作室、影视动画教学模块工作室、图形设计教学模块工作室等。每个教学模块原则上是以企业的岗位和项目能力的标准制订培养计划和教学计划，学生在完成专业基础能力学习阶段后，可根据自己个人的专业志向和专业特点进行双向选择，给学生一定的专业方向选择权，充分照顾学生的专业志向，激发学生学习热情，探索现代学徒制在常州高职教育中的应用。

教师队伍建设：优化教师队伍结构，引进具有实践经验和行业背景的专业人士。同时，加强教师的继续教育培训，使其与行业同步更新知识和技能，为学生提供更好的指导和支持。

毕业生就业支持：加强毕业生就业指导和支持服务，提供职业规划、择业技巧等方面的培训，帮助学生顺利就业。与企业建立密切联系，开展校企合作，提供实习和就业机会，促进艺术设计专业人才与市场需求的对接。

总之，优化调整艺术设计专业人才培养方案需要紧跟行业发展趋势，关注学生个性发展需求，强化实践教学和国际化视野，同时加强师资队伍建设和毕业生就业支持，以培养适应时代需求、具备创新能力和综合素质的优秀艺术设计人才。

综上，理工学院艺术设计专业建设委员会进行了行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析了产业发展趋势和行业企业人才需求，明确了本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了以上艺术设计专业人才培养调研报告。

