

江苏城市职业学院常州办学点

五年制高职现代物流管理专业人才培养调研报告

2023 年 8 月

江苏城市职业学院常州办学点

五年制高职现代物流管理专业人才培养调研报告

一、专业建设委员会人员组成

行业企业专家：陈柳青

教科研人员：王庆颖

一线教师：李胜男

学生（毕业生）代表：张亚凡

二、行业现状和发展趋势

（一）物流行业现状

物流行业是全球贸易的重要组成部分。随着电子商务的迅速发展，物流行业也在不断发展壮大。近年来，由于科技进步，自动化设备的使用率也在增加，使得物流行业更加高效。此外，云计算和大数据的应用也正在改变物流行业的运作方式。然而，物流行业仍然面临着一些挑战。首先，尽管自动化设备的使用率在增加，但大多数物流公司仍然依赖人力来处理货物。这使得物流行业的人力成本居高不下，从而限制了公司的盈利能力。其次，由于气候变化和资源短缺等问题，物流行业的环境影响也日益严重。为了实现可持续发展，物流行业需要采取更环保的运营方式。

（二）物流行业发展趋势

物流行业是一个充满机遇和挑战的行业。在未来几年里，随着科技的不断进步和全球贸易的增长，物流行业有望继续发展壮大。随着科技的不断进步，自动化和智能化将成为物流行业的主要趋势。例如，无人驾驶卡车和无人机送货等新兴技术将改变物流行业的运作方式。此外，随着全球贸易的增长，物流行业有望成为一个巨大的市场。为了应对未来的挑战，物流行业需要采取一些措施。首先，物流公司需要提高自动化水平，减少对人力资源的依赖。这将有助于降低成本，提高效率，从而提高公司的盈利能力。其次，物流公司需要采取更环保的运营方式，以减少对环境的负面影响。例如，使用更高效的运输工具和优化路线规划等措施都可以减少碳排放量。

三、物流行业企业对专业人才培养的需求

在 21 世纪的今天，物流行业正在经历一场前所未有的变革。随着科技的进步，大数

据、人工智能、物联网等新兴技术正在深度渗透到物流行业中，使得物流行业对专业人才的需求比以往任何时候都更为迫切。为了满足这种需求，高校和物流企业应该共同努力，培养更多的物流专业人才，以满足市场的需求。只有这样，才能让物流行业在未来的竞争中取得更大的优势。

首先，物流行业需要大量的技术人才。随着自动化和机器人技术的发展，物流中心和仓库已经开始大规模采用自动化设备。因此，掌握自动化技术的专业人才将变得尤为重要。此外，大数据和人工智能技术也为物流行业带来了新的机遇和挑战。因此，物流行业还需要大量的数据分析人才和人工智能专家，他们可以帮助企业更好地理解 and 利用数据，提高物流效率。

其次，物流行业需要大量的管理人才。随着物流行业的不断发展，物流企业需要更多的管理人员来管理物流流程。这些管理人员需要具备丰富的管理经验和良好的沟通协调能力，以便更好地协调各个部门的工作，提高物流效率。

最后，物流行业还需要大量的创新人才。随着科技的不断发展，物流行业需要不断创新，以适应市场的变化。创新人才可以帮助企业开发新的物流技术和解决方案，提高物流效率。

四、毕业生跟踪调研情况及分析

在职业发展方面，我校大部分毕业生都得到了良好的发展。他们通过不断学习和实践，掌握了物流管理的基本知识和技能，并逐渐成为企业中的中坚力量。然而，也有部分毕业生遇到了职业瓶颈，如缺乏实践经验、技能单一等。针对这种情况，高校和雇主应该加强实践教学，提高学生的实践能力和综合素质，以帮助他们更好地适应市场需求。

在行业趋势方面，随着电商和智能物流的发展，物流行业正在经历着巨大的变革。未来，物流行业将更加注重数据分析和智能化，同时还将面临绿色物流、跨境物流等新兴领域的挑战。高校和雇主应该关注这些趋势，及时调整教学内容和培训计划，以培养符合市场需求的高素质人才。

五、在校生学情调研情况及分析

在这个数字化快速发展的时代，物流行业已成为推动全球经济发展的重要力量。现代物流管理专业的学生如何在这个领域中立足，成为专业人才培养面对的重要问题。我系现代物流管理专业课程涵盖了基础理论和实践操作，包括供应链管理、物流与仓储、运输与配送、运输管理等物流操作主要环节。学生们在课堂上积极互动，对物流行业充满热情。

他们不仅在课堂上学习理论知识，还通过实践操作，如模拟经营、案例分析等，加深对知识的理解。在实践中，学生们通过参与校内物流课程实训、校外实习等方式，将理论知识运用到实际工作中。他们普遍认为，这种理论和实践相结合的学习方式，使他们更好地理解物流管理的运作方式，并提升他们的团队协作能力和解决问题的能力。然而，我们也发现了一些问题。一些学生对物流行业的认知存在偏差，过于关注理论学习，而忽视了实践操作的重要性。此外，一些学生在面对工作压力时，表现出应对困难，这可能与他们在校期间缺乏相关经验有关。为了改善这种情况，我们建议学校增加实践教学比重，如提供更多的实习机会，让学生在实践中积累经验。同时，我们建议教师加强对学生的引导，帮助他们正确认识物流行业，提高他们应对工作压力的能力。总的来说，现代物流管理专业学生在实践中表现出色，但仍有改进的空间。通过对教学方法和内容的改进，我们可以帮助学生更好地适应物流行业的需求，为他们未来的职业生涯打下坚实的基础。

六、专业培养目标及基本规格

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

序号	核心及相关工作岗位	工作任务	职业能力要求与素质
1	仓储管理 (核心岗位)	1、商品接运前的准备； 2、根据商品到货及出库计划，进行仓储入库作业流程设计、商品分类与编码； 3、商品验收流程设计与组织、入库信息处理、储位规划； 4、商品盘点、帐卡、档案管理、库存管理、商品养护； 5、出库商品检查、出库商品信息处理、商品配载；	1、熟悉仓库作业的基本流程； 2、具有出入库作业能力； 3、具有商品分类及编码能力； 4、具有商品检验一般能力； 5、具有仓库分区及储位规划能力； 6、具有合理选用各种仓储设备和设施的能力； 7、能够根据商品特性制定养护方案能力； 8、能够进行分拣信息和相关信息处理； 9、熟练操作仓储系统软件能力； 10、看懂仓储布局 CAD 图及利用 CAD 软件绘图能力； 11、具有库存存储运筹计算能力；

		6、仓储的合理布局及货位货架分配	12、具有盘点差异分析能力； 13、具有吃苦耐劳品质
2	配送 (核心岗位)	1、接受并执行配送指令； 2、根据订单要求设计配送流程、配送运输组织、配送区域确定、配送线路优化； 3、商品包装、配载及配装； 4、执行过程中的信息反馈	1、具有设计配送业务流程能力； 2、具有包装的一般知识和技能； 3、根据客户分布情况合理确定配送区域； 4、具有配送线路优化及车辆调度能力； 5、具有针对商品特性和客户要求合理配载能力； 6、具有配送运作监控能力； 7、能有效运用相关物流设施设备及信息操作系统； 8、有独立处理突发事件的能力； 9、具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质 10、能利用运筹学进行配送中心简单规划设计
3	运输调度 (核心岗位)	1、取送货的车辆调配； 2、与供货方目的站的协调； 3、运输计划的制订与装载的安排； 4、相关单据的填写、交接和归档； 5、运输、配送、车辆台账的更新； 6、生产工具使用记录和保管； 7、GPS 物流调度软件的使用	1、有严谨、认真、守时和吃苦耐劳的工作态度、敬业精神和服务理念； 2、熟悉当地运输路线和运输市场供求信息； 3、掌握车辆调度原则，有进行车辆合理调度的能力； 4、了解货物特性，具有货物配载和加固的规划能力； 5、熟悉操作相关 GPS 物流软件的能力； 6、有独立处理突发事件的能力； 7、能够协助领导制定工作计划和工作方案； 8、有较强的沟通协调能力和团队合作精神
4	货代 (核心岗位)	1、收集客户信息，接受客户委托； 2、发掘和维护客户； 3、线路选择； 4、成本分析； 5、制订方案； 6、系统录入； 7、对单核单； 8、签发运输单证； 9、电放单证	1、具有使用自动化办公设备的能力和和相关软件系统的操作能力； 2、具有处理突发事件和纠纷的能力； 3、具有运输方式的优化和选择能力； 4、具有运输成本核算能力； 5、具有对运输供应商的选择和监控能力； 6、具有处理各类单证的能力； 7、具有英文交流和良好的沟通能力
5	物流市场	1、细分物流市场，	1、掌握物流专业知识和营销知识，熟

	开发 (核心岗位)	<p>发掘客户群,与客户建立沟通渠道;</p> <p>2、针对客户需求进行方案设计和成本核算;</p> <p>3、拜访客户,处理客户异议,与客户进行沟通谈判,签订物流服务合同;</p> <p>4、执行合同;</p> <p>5、维护客户关系,进行销售评估</p>	<p>悉公司的业务;</p> <p>2、具有信息搜集、整理及市场分析能力;</p> <p>3、具有物流案例分析能力;</p> <p>4、具有物流方案设计能力;</p> <p>5、懂财务知识,能够进行成本核算;</p> <p>6、能根据相关法律知识维护公司利益;</p> <p>7、具有较强的客户沟通与应变能力;</p> <p>8、能根据市场调整服务策略;</p> <p>9、具有良好的语言表达能力和公关能力</p>
6	客服 (核心岗位)	<p>1、接待客户或来电咨询,受理并处理客户投诉;</p> <p>2、接受客户需求订单;</p> <p>3、订单实施的组织和监督;</p> <p>4、对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理;</p> <p>5、客户回访方案设计并实施,协调客户关系;</p> <p>6、客户信息搜集、归类管理;</p> <p>7、与相关部门沟通等</p>	<p>1、懂商务礼仪,服务意识强,有协调客户关系的能力;</p> <p>2、熟悉客户管理知识,具有对物流客户信息进行管理和分析的能力;</p> <p>3、能撰写客服方案,具有对客户联络咨询、回访跟踪的能力;</p> <p>4、懂配送、运输作业的相关流程和法规;</p> <p>5、具有应付突发事件和果断地处理问题的基本能力;</p> <p>6、具有良好的语言表达和沟通能力;</p> <p>7、CRM 相关软件操作能力</p>
7	采购 (相关岗位)	<p>1、收集客户资料,进行供应市场分析;</p> <p>2、组织询价和报价工作,寻找和选择供应商,与供应商谈判;</p> <p>3、进行供应商关系管理和采购合同管理,对价格进行维护;</p> <p>4、熟练使用办公软件,进行成本数据测算</p>	<p>1、收集和采集信息的能力;</p> <p>2、对相关信息敏感,及时作出判断和决策的能力;</p> <p>3、了解产品成本构成和具有成本分析能力;</p> <p>4、熟悉物资消耗特性及市场供应特点,具有对供应市场进行分析的能力;</p> <p>5、熟悉采购及招投标业务流程,有进行招投标采购管理能力;</p> <p>6、懂法律知识,具有拟定和把握合同条款,维护企业权益的能力;</p> <p>7、良好的沟通协调能力和语言表达能力</p>
8	报关	1、准备相关报关单	1、熟悉报关、报检流程,能对商品进

(相关岗位)	证; 2、进出口商品归类; 3、填制报关单证; 4、进出口税费计算; 5、办理交纳所报货物的各项税费手续和报关手续; 6、配合海关查验; 7、海关相关软件系统的操作; 8、保存各种原始报关单证、票据、函电等业务资料	行正确归类; 2、具有准确、快速填写申报单(包括电子报关)的能力; 3、掌握进出口税费的种类及其计算方法; 4、具有报关流程整体把控能力; 5、具有海关相关软件系统的操作能力; 6、具有沟通交流、独立工作能力; 7、具有办理核销和销案手续的能力; 8、具有文档资料的管理能力
--------	--	--

七、专业人才培养方案的优化调整思路

随着全球经济的快速发展，物流行业已成为现代经济的重要组成部分。面对不断变化的商业环境和技术进步，物流管理专业人才的需求也在不断增长。因此，优化调整物流管理专业人才培养方案显得尤为重要。需要从培养目标、课程设置、教学方法和师资队伍等方面进行全面优化。只有这样，才能培养出具有创新思维和实践能力的优秀物流管理专业人才，为物流行业的发展做出积极贡献。

一、培养目标优化


在新的经济环境下，物流管理专业人才培养目标应更加注重学生的实践能力和创新思维。因此，我们需要重新审视传统的以理论知识为主导的培养目标，转变为以培养学生综合素质和创新能力为目标。

二、课程设置优化

课程设置是人才培养方案的核心，直接影响着学生的知识结构和能力水平。因此，我们需要对课程设置进行优化，使其更加符合现代物流管理专业人才培养的需求。具体来说，我们可以从以下几个方面进行优化：

1. 增加实践课程：在课程设置中增加实践课程，让学生有机会在实际场景中应用所学知识，提高他们的实践能力。
2. 引入新兴技术：在课程设置中引入新兴技术，如人工智能、大数据等，让学生了解并掌握这些技术对物流管理的影响。
3. 跨学科课程：在课程设置中加入其他学科的课程，如市场营销、财务管理等，让学生能够从更广泛的角度理解物流管理。

三、教学方法优化



传统的教学方法过于强调教师讲授，不利于学生创新思维的培养。因此，我们需要对教学方法进行优化，使其更加注重学生的主动性和参与性。具体来说，我们可以从以下几个方面进行优化：

1. 互动式教学：通过互动式提问、小组讨论等方式，让学生主动参与课堂讨论，激发他们的思考和创造力。

2. 案例教学：通过案例分析，让学生了解物流管理的实际应用，提高他们的分析和解决问题的能力。

3. 实践教学：通过实地参观、实习等方式，让学生深入了解物流行业的工作环境和工作流程，提高他们的实践能力。

四、师资队伍优化

优秀的师资队伍是人才培养的关键。为了提高物流管理专业人才培养的质量，我们需要对师资队伍进行优化。具体来说，我们可以从以下几个方面进行优化：

1. 提高教师素质：通过培训、进修等方式，提高教师的专业素质和教学水平。

2. 引入优秀人才：从国内外知名物流企业、研究机构等引进具有丰富实践经验的专业人才，充实教师队伍。

3. 加强校企合作：与企业合作，让教师深入了解物流行业的发展动态和实践操作，提高教师的实践能力和教学水平。

综上，人文与经济学院现代物流管理专业建设委员会进行了行业企业调研，毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析了产业发展趋势和行业企业人才需求，明确了本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成了以上现代物流管理专业人才培养调研报告。