

江苏城市职业学院五年制高等职业教育

2023 级艺术设计实施性人才培养方案

执笔: 审核: 制定日期:

2023 年 9 月

常州办学点

一、专业名称

艺术设计(专业代码 550101)

二、教育类型及学历层次、学制

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 普通专科

学制: 五年一贯制

三、招生对象

应届初中毕业生

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,掌握艺术设计相关专业基础、设计理论等知识,具备一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,具有较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,面向文化艺术类职业群,能够从事装饰美工、设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作工作的高素质技术技能人才。

五、职业面向及职业能力要求

(一) 职业面向

专业大类(专业类)及代码	本专业所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格或职业技能等级证书
文化艺术类(艺术设计类) 5501	其他文化艺术行业	美术专业人员	电脑美工、设计师、美术指导	平面设计师(工业与信息化部) 数字艺术创作职业技能等级证书 1+x 证书(教育部)

表 1 岗位工作任务与职业能力分析表

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
----	---------------	------	------------

序号	核心工作岗位 及相关工作岗位	工作任务	技能、知识与素质要求
1	电脑美工 (核心岗位)	(1) 在设计师指导下负责设计成品的修改、调整, 协助设计师完成有关视觉表现的基本工作; (2) 负责创意提案板的制作; (3) 收集与整理相关供应商的资料, 图片库的整理	(1) 图形软件运用能力; (2) 版式编排、图形设计与表现能力; (3) 有责任心, 良好的学习能力、沟通能力和团队合作能力
2	设计师 (核心岗位)	(1) 协助美术指导完成有关视觉表现的所有工作; (2) 负责平面、立体、包装、POP 等的设计表现和执行; (3) 完稿设计上的一切详细描述和确定; (4) 收集与整理相关供应商的资料	(1) 平面设计与创意能力; (2) 软件运用与图形制作能力; (3) 具备专业基本技能要求; (4) 有责任心, 良好的学习能力、沟通能力和团队合作能力
3	美术指导 (核心岗位)	(1) 在创意总监的指导下完成所担当客户的创意表现工作; (2) 与文案共同完成所以表现的概念, 及与总讨论; (3) 具备视觉表现的经验, 从平面、立体、包装设计的概念到执行制作; 与文案负责作品的提案工作; (4) 训练及指导组内之设计; 与 AE 商讨市场策略方向及创意之认同	(1) 具备项目规划与管理能力; (2) 具备专业核心技能要求 (包装设计、书籍装帧设计、CI 设计、标志设计、广告设计等); (3) 具备艺术素养与创新精神; (4) 有责任心, 有组织规划能力、沟通能力与团队合作能力; (5) 能适应较强的工作压力
4	品牌策划 管理师 (其他岗位)	(1) 根据公司品牌战略制定实施计划, 提出品牌推广、策划方案等具体方向和实施方案; (2) 管理, 拓展运营渠道, 开展企业形象、品牌定位与管理等工作; (3) 制订一系列活动方案, 负责网站栏目及功能策划; (4) 完成公司重大营销策划、组织实施和效果分析等工作; 针对不同的项目, 开发推广策略; (5) 指导文案策划, 配合营销部进行推广策划。	(1) 掌握现代文化产业理念, 能够了解及分析企业文化, 找出适合企业发展的品牌战略; (2) 运用传统民族元素进行设计及产品开发的实践能力;

2.能力结构总体要求

表2 能力结构分析表

专业能力	社会能力	方法能力
(1) 具有敏锐的艺术感知能力,对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力; (2) 具有良好的创新思维和创新能力; (3) 平面设计与创意能力;; (4) 具有图形软件运用能力; (5) 版式编排、图形设计与表现能力; (6) 具有良好的市场洞察力,运用新媒体搭建传播平台,进行推广的能力。 (7) 具有较高的艺术修养和思想道德素质,文化素质以及心理素质。	(1) 具有坚定正确的政治方向,爱祖国、爱人民,具有社会主义荣辱观。 (2) 具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。 (3) 文字表达和语言表达能力; (4) 社会活动与交际能力; (5) 具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神; (6) 具有健康的身体素质和心理素质	(1) 掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力; (2) 能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的专业软件应用能力; (3) 具备创意、设计和营销策划各类技能

3.证书要求

表3 技能证书要求一览表

序 号	证书名称	颁证单位	等 级	备注
1	国家计算机等级考试证书	教育部考试中心	一级	必备其一
2	全国计算机信息高新技术考试证书	人力资源和社会保障部	四级证书(办公自动化模块)	
3	广告设计师	工业与信息化部	合格	必备其一
4	平面设计师	工业与信息化部	合格	
5	数字艺术创作职业技能等级证书	教育部 1+x 证书	合格	

备注：如因政策原因，证书取消，将酌情处理。

六、课程方案与课时分配

- 1.课程方案与课时分配表见附表
- 2.课程结构分析见表4

表 4 课程结构分析表

课程类别		学 分	百分比 (占总学 分比例)	学 时	百分比 (占总学时 比例)	实践性 教学学 时	百分比 (占总学 时比例)
必修 课	公共基础课	119	40.8%	1916	36.2%	394	7.4%
	专业(群)平台课	69	23.7%	1104	20.9%	796	15.1%
	专业课	69	23.7%	1568	29.7%	1408	26.6%
选修 课	公共（限）选修课	11	3.7%	184	3.5%	-	-
	专业（方向）选修课	24	8.3%	468	8.8%	388	7.3%
	素质拓展课	10	3.4%	160	3%	-	-
总学分		291					
教学活动总学时		5284		实践性教学总学时		3198	
实践学时比例		60.5%					

七、各教学环节周数分配

表 5 各教学环节周数分配表(参考)

学 期	学期 周数	教学 周数	实践教学		入学教育 与军训	考试 周数	机动 周数
			内容	周数			
一	20	19			2	1	1
二	20	19				1	1
三	20	19				1	1
四	20	19	专业采风	1		1	1
五	20	19				1	1
六	20	19				1	1
七	20	19	编排设计实训、广告设计 实训	4		1	1
八	20	19	数码印刷实训	2		1	1
九	20	19	专业考察、毕业实习、毕 业设计	14			1
十	20	19	顶岗实习	18			6
总 计	200			39	2	9	15

八、主要课程及课程目标

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

根据党和国家有关文件规定，学校将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育、军事理论与军事训练、心理健康等课程列为公共基础必修课程，并将国家安全教育、劳动教育、英语、语文、数学、就业与创业指导等课程列为必修课程。

学校开设职业与技能类、社会科学类、人文科学类、科学技术类、艺术类、四史类等六类素质教育选修课程，学生应选修学分总量为 10 学分，要求至少从艺术类和四史类课程中各选修一门课程。

（二）专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (256 学时)	本课程通过素描基本理论及写生技法的讲授，培养正确的观察方法和对事物形态的敏锐感受力及分析能力，能理解和表现对象的结构、色彩、气氛及立体、空间形态。	1、在对不同结构的探究分析中的观察、分析能力 2、明暗光色与物体固有色以及画面整体构图的关系的把握能力 3、掌握造型透视变化 4、掌握表现物体的结构特征、质感特征的能力
2	色彩 (256 学时)	本课程主要讲授色彩绘画的基本理论，掌握水粉、水彩、静物、风景、人物的各种表现技法，能运用色彩变化的规律较准确地表现客观对象，为以后的电脑色彩设计运用打基础。	1、掌握各种技法、不同质地的色彩静物临摹方法 2、掌握静物的写生方法 3、掌握风景画的临摹与写生方法
3	广告设计 (96 学时)	本课程主要讲授广告的基本内容、形式，掌握广告设计的手段，能进行多种风格的创意设计。在本课程的教学过程中，应完成实务性较强的课程实训。	1、通过学习和掌握广告设计相关理论知识，掌握国内外广告文化产业创意与设计的经验和方法。 2、通过案例讲授和合理引导学生进行的实践练习，力求使学生能对广告设计有较为深刻的认识，达到基本的创意技能要求和设计的技能要求。

4、	包装设计 (96 学时)	本课程主要讲授产品包装的造型、结构、功能和装饰等知识,以及产品包装的造型设计和平面装饰设计的基本方法和基本技能。	1、掌握各种不同体量、类型、造型产品的包装方法 2、熟练应用产品包装的设计基本知识
5	室内设计 (96 学时)	通过针对室内空间设计的训练,培养学生对空间设计的敏锐感觉,丰富学生的想象力,最终培养学生的创造力。	1、灵活地掌握室内设计的理论和严格的表现技法,能运用理性和逻辑推理的方法进行室内空间的设计。 2、掌握艺术设计中色彩方面的基本原理、规律、法则。 3、充分了解、掌握构成和色彩构成的各种组合规律,并能熟练运用构成方法进行设计。
6	标志与 vi 设计 (64 学时)	本课程主要包括 CI 设计的概念、特性和功能、构成要素、基本程序、市场调查与分析 and 设计实践等部分。通过本课程的学习,让学生了解企业理念确立、行为识别规范、视觉形象设计的程序与方法,最终使学生掌握企业形象设计这一塑造品牌形象的战略武器。	1、掌握企业形象设计设计的基本理论和设计方法, 2、能运用理性和逻辑推理的方法进行完整的企业形象设计。

(三) 主要专业方向课程教学内容及目标要求

1.广告创意与策划方向

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1、	广告创意与策划 (32 学时)	本课程对文化产业基本运作流程展开分析与讨论,探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系,研究关于广告产品、文化品牌、广告创意与策划的特色、及具体操作方式,以培养广告产业相关岗位需要的能进行分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力为职业培养目标。	1、通过学习和掌握广告创意与文化产业策划相关理论知识,掌握国内外广告文化产业创意与策划的经验和方法。 2、通过案例讲授和合理引导学生进行的实践练习,力求使学生能对广告创意和策划有较为深刻的认识,达到基本的创意技能要求和初级策划的技能要求。

2、	文化产品设计 (96 学时)	明确文化产品设计的基本知识，具备一定的理论基础与良好的文案功底。能针对文化主题进行研究和解读，探讨文化属性的呈现；能研究社会发展的脉动及趋势，探讨社会型态及文化风格彼此间息息相关的互动，具备研究、学习能力。具备对消费群体了解、调研，进行跨领域的专业合作能力；设计创新能力和良好的表达沟通能力；能迅速接收意见，并有捕捉细节的能力。	1、了解文创产品发展的背景，理解文创产品设计的概念、政策、特征相关理论内容。 2、熟悉文创产品设计的流程和方 法，掌握文创产品设计的成功案例。 3、能结合地方文化资源及文创产品设计的案例，运用文创产品 设计的方法，设计自己感兴趣的 文创产品。
3	景观设计 (64 学时)	教授室内外环境设计的基本原理，让学生熟悉从调研、策划、创意到设计、制作等室内外环境设计完整的运作流程，具有从事各项环境设计实务工作的基本技能。 教授环境设计项目的社会文化背景，在综合把握环境设计项目的功能、空间结构、外观、材料与施工工艺的基础上，具有进行市场调研、数据分析以及数据可视化呈现的技能。	1. 初步了解景观规划设计理论、景观设计基本原理等相关专业理论知识。 2. 系统掌握景观设计方面的基础知识，熟悉景观设计的基本流程，掌握小游园景观设计的内容结构以及形式。 3. 掌握景观规划设计的基本理论、技能和规划设计方法，并能够灵活运用这些知识到小游园景观设计实践中去。 4. 加强战略性设计思维训练，并以此为指导，形成一定的小游园景观设计的能力。

九、“形势与政策”课说明

1. “形势与政策”课由省校马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形式与政策”课教学要点》统一安排教学内容，办学点做好具体教学运行及教学管理工作。
2. “形势与政策”课 7-9 学期开设专题讲座，每学期开课不低于 8 学时，共计 1 学分。

十、第二课堂活动的设计与安排

表 6 第二课堂活动的设计与安排表

学期	形式（社团、讲座、参观、实践活动）	主要内容
1	入学专业教育、人文素质活动、社团	专业介绍、读书活动、知识竞赛、志愿服务
2	讲座、参观学习、艺术社团活动	艺术设计行业发展状况、行业就业状况、组织各类参观，提升学生的艺术素养、组建艺术社团，分类别定期活动
3	讲座、参观学习、摄影展示、社团	专业讲座、学术交流、观摩等、参观其他院校的毕业展、摄影作品展示以及参加国际摄影展

4	讲座、参加比赛、学生活动、创业、职业教育、社团	专业讲座、参加全国广告大赛、传媒艺术系艺术设计周、职业规划讲座、创业培训、电子简历设计比赛
5	参观学习、展览、人文素质活动、手工活动、社团	参观广告公司、学生优秀作品展、志愿服务、社会服务、手工制作等
6	讲座	就业指导

十一、毕业要求

学生满足如下条件，准予毕业：

1. 思想品德鉴定合格；
2. 修完规定课程，达到最低毕业总学分 291 学分（文科及财经类专业达到总学分 280 分，工科类达到总学分 290 学分）。
3. 按照“职业资格”的要求，取得相应的技能证书，具体要求见本方案表 3“技能证书要求一览表”。

十二、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生与专任教师（含双肩挑教师）之比 $\leq 18:1$ （卫生院校为 16:1，体育、艺术院校为 13:1）；教师中具有研究生学历或硕士及以上学位教师占专任教师比例 $\geq 40\%$ ；高级职称教师占专任教师比例 $\geq 30\%$ ，其中每个专业副高级职称人数 ≥ 2 ；专业课教师中双师素质教师比例 $\geq 50\%$ ；学生与专职辅导员之比逐渐接近 200:1，班级统一配备班主任；管理人员占全部教職員工之比 $\leq 20\%$ 。按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师岗位。

2. 专任教师

- （1）取得教师职业资格证。
- （2）具有艺术类专业本科及以上学历。
- （3）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。
- （4）在企事业单位工作 2 年以上或到企业或生产服务一线实践累计 6 个月以上，取得相关职业资格证书或非教师系列专业技术中级以上职称。

3. 专业带头人

具备高级职称，从事本专业教学多年，“双师型”教师，熟悉行业产业和本专业发展现状与趋势，主持过多项省市级以上课题研究，有市级以上教科研成果。

4. 兼职教师

兼职教师聘任、管理和考核办法完善，聘任条件明确、职责明确、手续完备。建有由企业经营者、技术能手、组成的兼职教师库，落实“产业教授”聘任制；兼职教师占专任教师总数比例为 20~30%；兼职教师中，具有中级以上技术职称或技师以上职业资格比例 $\geq 70\%$ 。兼职教师承担专业课程教学（包括校内实践性教学、校外实习）达到专业课总学时的 20%以上。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实

训基地。

1.专业教室基本条件

专业教室基本条件 配置黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,接入互联网,具备安全消防设施,符合紧急疏散要求。

2.校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议	
			名称	数量
1	美术画室 1	素描课程 1234	画架、置物台	能满足 40 人教学要求的场所和设备
2	美术画室 2	色彩课程 1234	画架、置物台	能满足 40 人教学要求的场所和设备
3	图形艺术实训室	图案、图形创意、三大构成课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
4	美陈装饰实训室	景观设计、室内设计、空间设计课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
5	广告包装实训室	广告设计、包装设计、文化产品设计课程	讲台、工作台、置物柜	能满足 40 人教学要求的场所和设备
6	摄影摄像实训室	摄影与摄像,摄影与设计课程	背景布,灯光、静物台、单反相机数台	能满足 40 人教学要求的场所和设备

3.校外实习基地基本要求

1. 能完成所承担的实践教学任务,包括完成教学计划规定的的能力训练,按照我校“教学做合一”的理念要求进行技术技能训练;按照职业学校教学管理制度来规范学生的行为准则;有各种健全的规章制度(安全、操作、管理等);是正式的法人单位或职能齐全的单位。

2. 在本地区和外地区本行业有一定知名度,社会形象较好,能够为学生提供实训条件和相应的业务指导。所经营的业务和承担的职能与相应专业对口。

3. 具有组织机构健全,领导和工作人员素质高,管理规范,有高级职称、高学历、高水平研究人才。

4. 具有专业设计、研究开发、生产及新技术的推广应用的能力。

4.支持信息化教学基本要求

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

健全教材选用制度，本专业在教学实施中优先选用国家规划教材，学院院本教材，优先选用校企合作编写和开发的，符合生产实际和行业最新趋势，具有较高“技术跟随度”，能够反映本专业最新知识以及新工艺、新规范和新标准的高质量教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关工业机器人技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。所选图书文献文字表述要求通俗易懂、简洁明了、图表丰富、适合五年制高职学生学习需求。

3. 数字教学资源配备基本要求

针对教学的需要和难点，加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的教学资源，开发相应的影像资料、多媒体课件、网络资源、仿真软件、模拟校外企业工程实施场所等，发挥学校当地环境优势或者特色，逐步实现资源共享，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（四）教学方法

1.普及推广项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学改革。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

2.全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的深入应用。探索构建以“全时空、全要素、全功能、迭代升级”为主要特征的智慧教学模式，积极推进智慧教育与智慧学习。

3.教学过程中，渗透企业文化、企业精神，加强安全生产和产品质量意识教育，培养学生的职业素质与职业道德。

（五）学习评价

1.严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，构建更加科学的学业评价体系。深入推进“教考分离”改革，强化考试纪律建设，严格考试过程管理，深入开展诚信教育，推动形成公平公正、诚实守信的考试风气。

2.严格成绩管理制度，规范成绩登记、修改、提交、锁定、出具工作。完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3.关注评价的多元性，积极引入行业、企业生产过程中的考核、管理办法，体现评价特色性。评价建议自我评价、小组评价和教师（或企业专家）评价相结合，建议按学习能力、知识点掌握、作业完成情况完成自我评价；按安全规范、团队协作、知识掌握完成小组评价；按学习态度、课堂表现、知识点掌握情况等完成教师（或企业专家）评价。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节

督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系，加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

十三、课程方案与课时分配表

五年制高职艺术设计专业课程方案与课时分配表见附表

