**江苏城市职业学院常州办学点五年制高等职业教育**

**2022级文化创意与策划专业实施性人才培养方案**

**专业代码：550401**

1. **专业名称**

文化创意与策划(专业代码：550401)

**二、教育类型及学历层次、学制**

教育类型：高等职业教育

学历层次：普通专科

学制：五年一贯制

**三、招生对象**

应届初中毕业生

**四、培养目标**

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有习近平新时代中国特色社会主义思想基础、德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和职业素养，掌握现代文化产业理念，熟悉图文设计原理和营销管理知识，具备文化创意、文化产品营销、文化活动策划能力，图文设计编排能力，文字处理能力，运用传统民族元素进行设计及产品开发的实践能力，适应地方现代文化创意产业的发展，具有职业提升潜力的高素质技术技能型人才。其核心目标是培养学生的创造力，成为有创意能创新会创业的文化工匠、能工巧匠。

**五、职业（岗位）面向、职业资格及继续学习专业**

**（一）职业面向**

1.核心工作岗位：

学生就职范围涉及会展与广告公司、婚庆公司、出版发行、媒体等机构，核心工作岗位为文案企划师、品牌策划管理师、文化产业创意师、平面设计师。

2.其他工作岗位：

美工编辑、品牌销售推广、活动策划、会展设计、营销、管理等相关工作。

**岗位工作任务与职业能力分析表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 核心工作岗位及相关工作岗位 | 岗位描述 | 典型工作任务 | 职业能力要求与素质 |
| 1 | 文案企划师  （核心岗位） | 负责宣传推广、海报设计、策划方案写作。包括撰写海报文字、活动方案、主持人稿件、视频解说文字、公司网站、画册文字以及与公司品牌推广相关的文字拟定等。 | 1.协助公司各类宣传策划方案的设计和撰写；  2.负责公司对外媒体和广告表现文字的撰写；  3.协助公司各类刊物的采编工作；  4.定期更新行业资讯，撰写行业快讯；  5.负责媒体软文和广告资料的收集与整理。 | 1.表达、沟通的能力，文字处理能力；  2.运用绘图软件制图、设计版面等基本能力。 |
| 2 | 品牌策划  管理师  （核心岗位） | 针对某个公司、项目、产品进行品牌的塑造。主要通过对品牌塑造对象的挖掘，找出其最核心的内涵，并通过各种媒体、活动、事件的炒作和包装，提升对象的品牌价值。 | 1.根据公司品牌战略制定实施计划，提出品牌推广、策划方案等具体方向和实施方案；  2.管理，拓展运营渠道，开展企业形象、品牌定位与管理等工作；  3.制订一系列活动方案，负责网站栏目及功能策划；  4.完成公司重大营销策划、组织实施和效果分析等工作；针对不同的项目，开发推广策略；  5.指导文案策划，配合营销部进行推广策划。 | 1.掌握现代文化产业理念，能够了解及分析企业文化，找出适合企业发展的品牌战略；  2.运用传统民族元素进行设计及产品开发的实践能力； |
| 3 | 文化产业  创意师  （核心岗位） | 在文化产业运营过程中，通过创新手段进行项目创意、策划、实施，并能够创造文化价值、经济价值的专业化人才。 | 1.负责设计企业形象墙、海报、宣传册、名片等。  2.品牌线上线下推广活动设计制作。  3.配合人力资源部门搭建人力资源战略框架；  4.通过CIS系统设计推广企业形象；  5.推行企业文化体系建设。 | 1.表达、沟通的能力；  2.制定和建立符合企业发展战略的企业文化体系；  3.塑造、提炼和推广企业的愿景、共同价值观和使命。 |
| 4 | 平面设计师  （核心岗位） | 利用字体排印、视觉艺术、版面等方面的专业技巧，来达成创作计划的实现。 | 1.协助美术指导完成有关视觉表现的所有工作；  2.负责平面、立体、包装、POP等的设计表现和执行；  3.完稿设计上的一切详细描述和确定；  4.收集与整理相关供应商的资料。 | 1.平面设计与创意能力；  2.软件运用与图形制作能力；  3.具备专业基本技能要求；  有责任心，良好的学习能力、沟通能力和团队合作能力 |

**（二）职业资格**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
| 1 | 国家计算机等级考试证书 | 教育部考试中心 | 一级 | 任选其一 |
| 2 | 全国计算机信息高新技术考试证书 | 人力资源和社会保障部 | 四级证书（办公自动化模块） |
| 3 | NACG广告设计师 | 工业与信息化部 | 合格 | 任选其一 |
| 4 | NACG平面设计师 | 工业与信息化部 | 合格 |
| 5 | NACG室内设计师  NACG三维动画师（全国网络与信息技术培训） | 工业与信息化部 | 合格 |
| 6 | 文创产品数字化设计职业技能等级证书 | 教育部1+x证书 | 合格 |
| 7 | 数字艺术创作职业技能等级证书 | 教育部1+x证书 | 合格 |

**（三）继续学习专业**

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成文化创意与策划类、艺术设计类专业学士学位的学习与深造。

1. **综合素质及职业能力**

**（一）综合素质**

1.思想道德素质：

（1）具有坚定正确的政治方向，爱祖国、爱人民，具有社会主义荣辱观。

（2）具有良好的社会公德、职业道德和诚信品质。

（3）具有爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新的团队协作精神。

（4）具有解放思想、实事求是的科学态度。

（5）具有敢于拼搏、建功立业的创新精神和实干精神。

（6）具有较强的遵纪守法意识。

2.科学文化素质：

系统掌握文化创意策划的基本理论和基本知识，了解国内外文创产业发展的动向，具有较强的艺术修养和综合素质；基本掌握一门外国语。

3.专业素质：

掌握创意思维方式，能运用现代设计手段，熟练使用计算机进行文创产品设计与制作，能独立完成设计方案。通过创意、设计和营销策划各类技能的基本训练，具备文创设计、制作、生产技术管理、品牌策划、营销等综合竞争力。

4.身心素质：

具有健康的身体素质和心理素质；了解体育运动的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成自觉锻炼身体的良好习惯，达到《大学生健康体质标准》，具有健康体魄。

**（二）职业能力**

1.具有敏锐的文化发展感知能力，对大众审美标准的认知能力及对文化市场走向的把握能力；

2.具有良好的创意思维和创新能力；

3.热爱中国传统文化，通过创新能将之融入到现代生活的能力；

4.具有丰富的中外文化艺术功底，掌握文创设计的基本原理和正确方法，具有依据社会需求和行业状况，提炼并运用传统文化元素进行创意设计与开发、文案写作、策划的能力；

5.具有良好的市场洞察力，运用新媒体搭建传播平台，进行推广的能力。

6.掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力；

7.具备计算机基础知识和计算机辅助设计实操能力，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；

8.具有较高的艺术修养和思想道德素质，文化素质以及心理素质。

**七、专业主要课程及内容要求**

专业主要课程的教学内容、要求、教学实施建议以及考核方式。

（一）会展策划（128学时）

1.主要教学内容及要求：本课程讲授会展策划概述、会展的调查与分析、会展目标与选题立项策划、会议活动策划、会展设计与品牌策划、会展宣传与广告策略、会展项目管理策略、会展相关活动策划等内容，着重训练学生的会展策划技能，对学生会展职业能力的培养和职业素养起重要的支撑作用。该课程既强调对会展策划基本理论的掌握，更强调对会展策划技能的实际运用，具有综合性和实践性强的特点。

2.教学实施建议：会展策划中许多会议与展馆的设计原则、方法、程序与技巧都大量运用设计学原理知识，在教学过程中，建议将设计学知识有机地运用到会展策划中。

3.考核方法：

（1）考核方式:课程的考核性质为考查，由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，平时成绩（包括考勤、作业、课堂讨论发言的积极性等方面）占30％，期末考试成绩占70％，评分方式为百分制。

1. 考核内容：期末考试可利用一学期学生进行的多次讨论结果中的某一次，要求他们每人做出一份正规的策划案，该策划案的可行性和可利用价值能衡量学生的策划综合能力，再加上卷面理论知识的考试，将使学生的理论知识和动手动脑能力得到全面的考查。

（二）常州非遗文化（64学时）

1.主要教学内容及要求：

（1）主要教学内容：课程教学内容包括理论与实践两大部分，其中理论知识包括非物质文化遗产的基础理论、常州非物质文化遗产项目理论研究两部分内容，实践部分以常州三宝为核心项目，在非遗大师的指导下，开展技法训练和调研活动。

（2）教学要求：本课程的核心在于帮助学生掌握正确的社会科学研究方法，增进对常州非物质文化遗产的了解，增进对中华民族传统文化的了解和热爱，提高学生的传统文化修养，激发学生尊重传统文化、传承中华文明的文化精髓应用到设计中，从而实现我校文化创意与策划专业的人才培养目标。

2.教学实施建议：

（1）建立非遗活动室。可以将学生课堂使用的材料、非遗作品和学生的作品在非遗活动室进行展示，平时在非遗活动室进行课堂授课。

（2）以项目为重心组建研究小组。教师授课，学生手工制作为主，辅以非物质文化遗产大师进课堂等活动。

3.考核方法：

（1）考核方式：课程的考核性质为考查，由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，平时成绩（包括考勤、作业、课堂讨论发言的积极性等方面）占30％，期末考试成绩占70％，评分方式为百分制。

（2）考核形式：调查报告、小论文、建议书、展板、产品制作及设计等。

（三）素描（256学时）

1.主要教学内容及要求：本课程通过素描基本理论及写生技法的讲授，培养正确的观察方法和对事物形态的敏锐感受力及分析能力，能理解和表现对象的结构、色彩、气氛及立体、空间形态。

2.教学实施建议：在本课程的教学过程中，应组织大量的、实务性较强的课程实训。

3.考核方法：

（1）考核方式：知识点的掌握80%，学习表现评定10%，职业素养评定10%

知识点所占分值：

考察学生在对不同结构的探究分析中的观察、分析能力以及表现能力占20%；

考察学生对明暗光色与物体固有色以及画面整体构图的关系的把握能力占20%；

考察学生对造型透视变化的掌握能力占20%；

考察学生表现物体的结构特征、质感特征的能力占20%。

（2）考核内容：按照各阶段分课题实践课作业与期末大作业内容设定。

（3）实施办法：课程考核由形成性考核60%+期末大作业40%两个部分组成。

（四）色彩（256学时）

1.主要教学内容及要求：本课程主要讲授色彩绘画的基本理论，掌握水粉、水彩、静物、风景、人物的各种表现技法，能运用色彩变化的规律较准确地表现客观对象，为以后的电脑色彩设计运用打基础。

2.教学实施建议：在本课程的教学过程中，应组织大量的、实务性较强的课程实训。

（1）教材选用与编写：使用国家或江苏省推荐的高职高专规划教材

（2）教学方法与手段：本课程的教学采用临摹与写生相结合、理论课与辅导课相结合的方法，根据学生入学的具体水平安排教学内容和时间。

（3）课程资源开发：为保证课程教学的正常开展，建议教师注重临摹资料的收集与临摹资料有关的课件开发。

（4）训练安排：为设计练习中结合具体设计实践，加大学生课余训练力度，建议课余训练包括：课后作业（各种技法、不同质地的色彩静物临摹）、与本课程相关的设计网站资料浏览、课程结束前进行优秀作品展示，师生艺术座谈等。

3.考核方法：

（1）考核方式

课程的考核性质为考查，由形成性考核与期末大作业两部分构成，评分方式为百分制。

（2）考核内容：按照各阶段分课题实践课作业与期末大作业内容设定。

（3）实施办法：课程考核由形成性考核60%+期末大作业40%两个部分组成。

（五）创意文案写作（48学时）

1.主要教学内容及要求：

（1）主要教学内容：本课程设置为两个学期，第一学期着重研究文案写作的基本问题，包括文案写作条件论、原则论，文案写作的过程及其分类，文案写作的语言修辞运用等。第二学期从文案写作的实际作业范畴入手，对文案写作的具体表现形式与手段进行探讨研究。主要包括：活动标题、正文、口号、媒体广告、系列活动设计、整合营销传播中的广告文案等。

（2）教学要求：训练学生从宏观、微观角度全面了解、把握文化创意运行的规律与要求，通过对活动的整体把握，运用写作学、营销学、消费心理学、美学、经济学等多种学科知识，对文化创意与活动策划作全面、系统的研究。

2.教学实施建议：创意文案写作是个性化体现较强的一门专业基础课。建议采用课堂教学为主，辅之以讨论、作品分析、仿真练习、个例演示等多种教学手段，以调动学生的学习积极性，活跃课堂气氛，顺利完成教学任务。

3.考核方法：

（1）考核方式：课程的考核性质为考查，由形成性考核与期末大作业两部分构成，评分方式为百分制。

（2）考核内容：按照各阶段分课题实践课作业与期末大作业内容设定。

（3）实施办法：课程考核由形成性考核60%+期末大作业40%两个部分组成。

（六）广告创意与策划（32学时）

1.主要教学内容及要求：

（1）主要教学内容：本课程对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与策划的概念、方法及其之间的关系，研究关于广告产品、文化品牌、广告创意与策划的特色、及具体操作方式，以培养广告产业相关岗位需要的能进行分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力为职业培养目标。对培养创新型策划人的职业能力和社会能力起着主要的支撑作用。为实现学生“零距离上岗”打下良好基础，体现了高等职业教育以就业为导向的方针，具有极强的应用性与实践性。

（2）教学要求：本课程作为广告相关各专业的专业技能课，重点培养学生三大基本能力：创意能力、策划能力、文案撰写的能力。旨在使学生通过学习和掌握广告创意与文化产业策划相关理论知识，学习国内外广告文化产业创意与策划的经验和方法，通过案例讲授和合理引导学生进行的实践练习，力求使学生能对广告创意和策划有较为深刻的认识，达到基本的创意技能要求和初级策划的技能要求。

2.教学实施建议：课程实践部分的讲授采用案例式教学法，并结合授课内容有效组织学生在课堂上开展实践任务式练习，通过案例分析研究和实训练习及讲练使学生掌握创意与策划的基本技能，有效组织学生进行创意策划见习和企业上岗见习，能更好地加强学习效果。

3.考核方法：

（1）考试形式：闭卷笔试

（2）本课程考试时间为120分钟，试题量应以高职三年级学生规定时间内完成全部试题为度。本课程考试试卷的题型，一般有：选择题、判断题、名词解释题、创意分析题、策划文案写作题、综合分析题等。

（3）由于本课程为职业技能课程，对不同能力层次要求的分数比例，一般为：创意能力30％，策划文案写作40％，综合分析30％。

（4）要合理安排试卷的难度结构。试题的难度分为易、较易、较难、难四等。

（5）期末总成绩评定：平时50%（考勤：20%成实践任务完成情况：50%务课堂表现及作业：30%） 期末50%。

（七）包装设计（64学时）

1.主要教学内容及要求：

本课程主要讲授产品包装的造型、结构、功能和装饰等知识,以及产品包装的造型设计和平面装饰设计的基本方法和基本技能。

2.教学实施建议：

（1）使用国家或江苏省推荐的高职高专规划教材；

（2）以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段

3.考核方法：

（1）考核方式：课程的考核性质为考查，由形成性考核与期末大作业两部分构成，评分方式为百分制。

（2）考核内容：按照各阶段分课题实践课作业与期末大作业内容设定。

（3）实施办法：课程考核由形成性考核60%+期末大作业40%两个部分组成。

（八）广告设计与制作（64学时）

1.主要教学内容及要求：

本课程主要讲授广告的基本内容、形式，掌握广告设计的手段，能进行多种风格的创意设计。在本课程的教学过程中，应完成实务性较强的课程实训。

2.教学实施建议：

（1）使用国家或江苏省推荐的高职高专规划教材；

（2）以案例教学为主，采用理论实践一体化教学模式，充分运用多媒体等教学手段

3.考核方法：

（1）考核方式：课程的考核性质为考查，由形成性考核与期末大作业两部分构成，评分方式为百分制。

（2）考核内容：按照各阶段分课题实践课作业与期末大作业内容设定。

（3）实施办法：课程考核由形成性考核60%+期末大作业40%两个部分组成。

1. 室内设计（64学时）

1.主要教学内容及要求：

（1）灵活地掌握室内设计的理论和严格的表现技法，能运用理性和逻辑推理的方法进行室内空间的设计。

（2）掌握艺术设计中色彩方面的基本原理、规律、法则。

（3）充分了解、掌握构成和色彩构成的各种组合规律，并能熟练运用构成方法进行设计。

（4）充分学习了解灯光和色彩构成设计理论在现代装饰设计中的运用及发展趋势。 能够把所学的平面构成和色彩构成设计规律运用到室内设计中去。

（5）通过针对室内空间设计的训练，培养学生对空间设计的敏锐感觉，丰富学生的想象力，最终培养学生的创造力。

2.教学实施建议：

（1）本课程的教学采用课堂面授，配合以设计作品赏析。 操作内容包括课堂作业与综合报告。

（2）掌握好讲授的难点与重点，重点在理论与实践的结合。

（3）及时补充新知识的介绍、启发提出问题并讨论。

（4）在讲授设计理论的同时保证设计实践内容的作业量，即时解决各环节作业问题。

（5）以文字教材为纲，结合教学需要尽量多增加动手能力与实践环节，以多媒体课件光盘、教学示范等相关辅助手段。

3.考核方法：以作业形式进行考核，平时作业成绩的总评即为该课程成绩。作业由具体任课教师根据大纲自行拟题。

（十）企业形象设计（64学时）

1.主要教学内容及要求：

本课程主要包括CI设计的概念、特性和功能、构成要素、基本程序、市场调查与分析和设计实践等部分。通过本课程的学习，让学生了解企业理念确立、行为识别规范、视觉形象设计的程序与方法，最终使学生掌握企业形象设计这一塑造品牌形象的战略武器。

2.教学实施建议：课堂讲授为主，结合多媒体教学和实践教学。练习实践课是重要的教学环节，教师必须予以重视。

3.考核方法：考核方式为考试。综合成绩根据平时成绩和期末成绩评定，平时成绩占40% ，期末成绩占60% 。

（十一）专业实习 (120学时)

1.主要教学内容及要求：

（1）了解企业概况：学生进入企业实习，首先应对企业的概况有些了解，包括企业所在行业的特点等信息。

（2）熟悉企业的主要业务及工作流程：学生通过实习把学校学习的知识要有效的运用到实际工作中去，在具体工作前，应对实习工作项目任务，目的和流程做全面深入地了解

2.教学实施建议：

（1）实习时间：第九学期，由毕业实习指导小组成员安排毕业实习指导老师，召开学生毕业实习动员会，布置实习要求，下发实习考核文本材料（专业毕业实习大纲、实习介绍信、毕业实习周记、毕业实习报告、毕业实习鉴定表）。

（2）在规定实习期内完成毕业实习，把毕业实习周记、毕业实习报告和毕业实习鉴定表交给毕业实习指导老师，作为学生毕业实习成绩的审阅评分依据。

（3）实习形式：到广告公司、室内设计、媒介单位等实地学习、工作。

3.考核方法：

按实习大纲要求，学生必须完成实习的全部任务，并提交毕业实习周记、毕业实习报告、毕业实习鉴定表。考核时可根据具体情况，采取不同的方式和形式进行。考核成绩分为优、良、中、及格、不及格五个等级。

评分标准如下：

优秀：能出色地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，并能运用学过的理论对某些问题加以分析。实习态度端正，实习中无违纪行为。

良好：能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行全面、系统的总结，实习态度端正，实习中无违纪行为。

中等：达到实习大纲中规定的主要要求，实习报告能对实习内容进行全面的总结，实习态度端正，实习中无违纪行为。

及格：实习态度端正，完成了实习的主要任务，达到实习大纲中规定的基本要求，能够完成实习报告，内容基本正确，但不够完整、系统，实习中虽有一般违纪行为，但能深刻认识，及时改正。

不及格：凡具备下列条件之一者，均以不及格论。

未达到实习大纲规定的基本要求，未按时提交毕业实习周记、毕业实习报告、毕业实习鉴定表，实习报告马虎潦草，或内容有明显错误者；

未参加实习时间超过全部实习时间三分之一以上者；

实习中有违纪行为，教育不改，或有严重违纪行为者；

实习期间因故请假（或无故缺席）时间超过全部实习时间三分之一以上者，应令其补足或重新实习，否则，其实习成绩按不及格处理；

未补实习或补做实习仍不及格者，按学籍管理的有关规定处理。

根据实习单位和指导老师的鉴定、成绩，结合实习生个人总结、实习成果和指导老师的评语、成绩，由实习领导小组评定出实习成绩，按优、良、中、及格、不及格五等评定，并且优良率不超过20%。

（十二）毕业作业（120学时）

1.主要教学内容及要求：

毕业作业是职业技术学院学生在校学习的最后一个环节，是各个教学环节的延续、深化和综合拓展。

根据对应届毕业作业的要求与安排，进行毕业设计的选题。选题时主要结合本专业的性质和特点，结合各地区的经济情况，结合工作岗位所需相关知识的需求、能力的需求进行考虑选题。

2.教学实施建议：

独立完成毕业作业工作，实事求是，严禁抄袭他人成果；按时完成毕业作业内容；论文字数不少于3000字；毕业论文的内容应属于自己所学的专业范围。选题应具有针对性，其难度与工作量应适合自己的知识和能力。毕业论文可由学生自选题目，但必须经指导老师同意。论文题目一经选定一般不可更改。

毕业设计选题范围

1. 文化活动方案设计
2. 文化产品设计与开发实务
3. 展示设计
4. 广告设计
5. 包装设计
6. VI（企业形象视觉识别）设计
7. 数字媒体艺术设计
8. 考核方法：根据学生完成的毕业作业成果及毕业答辩情况，综合给出成绩，按优秀、良好、中等、及格和不及格五级制评定。

**八、“形势与政策”课说明**

1.“形势与政策”课由省校马克思主义学院依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》统一安排教学内容，各办学点做好具体教学运行及教学管理工作。

2.“形势与政策”课每学期开课不低于8课时，共计1学分。

**九、教学进程表（见附件）**

**十、教学时间分配表（按周分配），如下表所示**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学期** | **学期周数** | **理论教学周数** | **实训教学** | | **入学教育与军训** | **公益劳动** | **考试周数** | **机动周数** |
| **内容** | **周数** |
| 一 | 20 | 15 |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 |
| 二 | 20 | 17 |  |  |  | 1 | 1 | 1 |
| 三 | 20 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 四 | 20 | 17 | 专业采风 | 1 |  |  | 1 | 1 |
| 五 | 20 | 18 |  |  |  |  | 1 | 1 |
| 六 | 20 | 16 | 专业考察、非遗项目实训 | 2 |  |  | 1 | 1 |
| 七 | 20 | 15 | 展示设计实训 | 3 |  |  | 1 | 1 |
| 八 | 20 | 11 | 装饰材料实训、文化产品设计实训 | 7 |  |  | 1 | 1 |
| 九 | 20 | 6 | 广告设计实训  毕业设计 | 12 |  |  | 1 | 1 |
| 十 | 20 | 0 | 顶岗实习 | 14 |  |  |  | 6 |
| 总计 | 200 | 135 |  | 37 | 2 | 2 | 9 | 15 |

**十一、专业教师任职资格**

**1、专任专业教师任职资格**

（1）取得教师职业资格证。

（2）具有艺术类专业本科及以上学历。

（3）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

（4）在企事业单位工作2年以上或到企业或生产服务一线实践累计6个月以上，取得相关职业资格证书或非教师系列专业技术中级以上职称。

**2、专业兼职教师任职资格**

（1）在企业、行业、专业团体的设计岗位工作，有丰富的艺术类专业技术和工作经验，具有设计专业中级及以上专业资格。

（2）具有一定的专业教学经历和教学水平。

（3）具有较高的思想政治水平和责任心，热爱学生，为人师表。

（4）有保证完成兼课任务所必需的时间。

**十二、实验（实训）条件**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训名称** | **实训室名称** | **实训设备名称** | **配置建议** |
| 1 | 素描 | 绘画实训室1 | 画架、画板、石膏像 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 2 | 色彩 | 绘画实训室2 | 画架、画板、静物 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 3 | 广告策划实训 | 艺术设计实训室 | 高配电脑 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 4 | 影视后期实训 | 影视动画实训室 | 高配电脑 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 5 | 摄影摄像实训 | 专业摄影实训室 | 背景布，灯光、静物台、单反相机数台 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 6 | 包装设计实训 | 计算机辅助设计实训室 | 电脑 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 7 | 文化展示空间设计实训 | 空间设计实训室 | 高配电脑 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 8 | 非遗技艺实训 | 非遗项目实训室 | 手工制作工具 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 9 | 广告创意策划实训 | 创意与设计实训室 | 电脑、投影仪 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |
| 10 | 网页设计实训 | 数字媒体实训室 | 高配电脑 | 能满足40人左右训练和教学要求的场所和设备配置 |

**十三、毕业标准**

学生满足如下条件，准予毕业：

（1）思想品德鉴定合格；

（2）修完规定课程，达到最低毕业总学分265学分。

（3）按照“职业资格”的要求，取得相应的技能证书。