

爱心义卖 打折销售

——初中数学组项目化活动方案

一、活动背景和意义

打折销售是人们在日常生活中常遇到的问题，在与商品接触的过程中不得不解决的问题，与人们的生活有着密切的联系。布鲁纳的“发现学习”理论：发现学习就是以培养探究性思维的方法为目标。且《数学课程标准》明确指出：数学教学中，要创设与学生生活环境、知识背景密切相关的，又是学生感兴趣的学习情境，让学生在观察、操作、猜测、交流、反思等活动中逐步体会数学知识的产生、形成与发展的过程，获得积极的情感体验，感受数学的力量，同时掌握必要的基础知识与基本技能。

利用学生已有的知识经验，随时引导学生把所学的数学知识应用到生活中去，解决身边的数学问题，了解数学在生活中的作用，充分感受数学与现实生活的联系。

打折销售是我们在实际生活中经常遇到的，在日常生活中通过新闻媒体、交往、购物等多少都有所接触、了解，除了经常在书店、超市、商场等等有打折销售，还有我们经常吃的麦当劳、肯德基等等的优惠券，也蕴含着打折销售，具备一定的感性认识。这样对于要解决的问题兴趣就较高，积极性也就更高了，更重要的是可以用数学的眼光去看待生活中的问题，感受数学的力量，学会理性消费。

打折销售问题，是七年级上册学习用一元一次方程实际问题时的内容，是商品经济中经常使用的一个概念，与人们的生活联系密切。可以应用小组讨论、合作交流的探索方式，增强团队合作精神，拓展学生的质疑、发现、探究、创新等综合能力，丰富学生的知识

二、活动目标

1、认知目标

通过项目化学习懂得打折销售中的数量关系，并能从日常生活中获取信息，解决实际问题，学会合理、灵活地选择方法，锻炼运用数学知识解决实际问题的能力。

2、能力目标

学生参加收集资料的学习活动，经历研究的过程，能对各种资源进行筛选、整理和分析。组织爱心义卖活动，经历发现问题、分析问题、解决问题的研究过程，学会探索学习的方法，并能对打折销售问题进行计算。通过大胆地猜测，积极地讨论、主动地探索、勇敢地尝试，探索的精神得到提高，增强与人交流的能力。

3、情意目标

能感受数学的力量，在现实生活中体验和理解数学，感受数学的魅力。通过活动提高合作交流探索的能力，把思维进一步拓展。

三、活动实施

1、活动实施的基本模式

“确定主题——问题导引（主题呈示）——活动计划（特别提醒）——活动实施（真实

呈示)——活动总结(感受收获)——活动评议(评评)——活动拓展”等环节。

这活动的过程并非固定不变,而是可以灵活安排。这个模式的显著特点是,突出了项目化学习活动是学生自主实践活动的性质,但也没有忽略教师在课程活动过程中的指导、参与合作的作用。

2、实施步骤

第一阶段:

1) 研究方法指导。指导学生如何分解主题,选定子课题、制定研究计划,如何搜集、筛选、利用资料、信息,如何研究资料、信息,形成自己独到合理的观点,如何表达研究成果。

2) 参观访问,提炼课题。引导学生参观超市商场等,进行合理选题。

3) 分组活动,分组时完全由学生依据自己的兴趣爱好、学习情况、发展方向来选择研究哪个课题或不研究哪个课题。

第二阶段:

1) 多渠道搜集资料,实地考察。通过看广告,听解说、专题报告、讲座,查资料、典籍、电脑网络,访问有关人员,形成初步的实践考察综合能力,学会查阅、搜集信息,整理积累利用资料。在活动中,各组自主、合作、探究学习,或质疑,或查询,或交流,或辩论,把搜集到的资料随时放入预先准备好的“项目化学习活动资料袋”。

2) 合作交流、探究整合。经过前一阶段的资料搜集,各组交流成果。互相补充,互相探究,互相质疑,然后进行大组之间的合作交流、协作学习、资源共享。为下一阶段进一步开展活动做准备。

第三阶段:

1) 进行交流汇报。

2) 各组可以结合自己的研究课题出一张宣传小报、一份倡议书进行一次爱心义卖宣传。

3) 撰写研究、学习的心得。心得基本内容包括:(1)我们研究的对象;(2)我们研究的目的和意义;(3)资料(文字、图片、实物、音像)来源;(4)分析研究;(5)我们观点。撰写之前,应引导学生选择研究对象不宜过大,应从细小处着手,要把研究对象研究深,研究透,更重要的是应重视研究过程。

第四阶段:

学习成果展览和评奖。将本次活动编辑的册子、资料、作业本、获奖奖状整理好,布置一个有特色的展区,师生评出奖项。