**2023---2024学年度第一学期**

**天宁区小学美术教师教研训工作计划**

**一、指导思想**

在新学期里，我区美术教研工作，以“问题导向、项目抓手、任务驱动”为工作方针，以推进课程改革为中心，以提高教师美术课堂教学的质量、全面提升学生的美术素养为目标，进一步改善教研制度和方式。在课程实施和课堂教学改革的实践中，遵循教育教学规律，强化课程与教学研究的意识，创新教研工作的主题、方式与机制，促进教师的专业成长。要继续组织教师认真研读《义务教育课程方案》《义务教育艺术课程标准》，在美术核心素养导向下，以课堂教学研究为主阵地，深入研究美术核心素养导向的课堂教学，努力推进素质教育发展。

**二、重点工作**

**（一）梯队培训：多元方式，助力教师专业成长**

**1.组建团队，构建学习共同体**

成立“学科联校教研组”，将各学校教师按地域位置，分到四个联校教研组，以“主题引领——课堂实践——研讨反思——二次实践”的方式滚动推进教研。各组聚焦主题、围绕美育项目、围绕跨学科、围绕阶段成果等进行共修和分享。一学期各组分别对全区开放一次教研活动。平时每小组隔两周围绕专题自行活动。

**2.进阶研训，梯队差异化发展**

教师的年龄、能力、水平有差异，根据教师的不同成长需求，设计不同的培训目标与方式：1.建课堂阵地，助“新手教师”站稳讲台。新手教师注重落实教学新常规，关注在大单元视野、互联网思维下的备课、上课、作业、听课、评课、研究等。2.重实践研究，促“骨干教师”风格塑造。骨干教师注重从教学研究中发现问题，提炼成课题进行深入研究和破解。3.树教师品牌，扬“优秀名师”经验辐射。优秀名师注重带青年教师团队、做美育特色项目，进行经验的辐射和对青年教师的“传帮带”。

**（二）教学研究：聚焦专题，丰富教学活动类型**

1.两个研究专题：专题一：基于核心素养的能动学习。本学期将继续围绕 “基于核心素养的能动学习”为重点开展系列的专题研讨活动。以“学习活动的设计、展开、推进”为关键要点，展开基于证据的观课、议课活动，尤其关注学生在课堂的能力形成、素养落地。专题二：创设真实情境的深度学习。

2. 多元研修方式，重点开展教师“代表课”活动

（1）校本教研课落到实处。各学校每月至少开展一次校本研讨课，学校教师都要上出“代表课”，旨在学校中凝聚美术老师智慧，进行校内的经验分享和交流，把握美术课程的教学特点和规律。组织教师深入学习市局发布的《全面深化新时代中小学校本教研工作的指导意见》，坚持问题导向，开展教改实践。创新校本教研方式，合理采用主题教研、联合教研、网络教研以及教学展示、现场指导、项目研究等多种形式，统筹开展师德师风教育、基本功培训、教学竞赛、理论学习、专家报告、外出考察等校本研修活动。加强教研组队伍建设，教研组长、备课组长要组织制定课程规划，帮助青年教师制定生涯发展规划，不断提高五级梯队教师占比。

（2）联校教研课上出质量。实行自主申报教研活动的制度。教师要选出有学术性、有研究性、有一定突破的课，“代表课”要精心设计、用心执教、有心反思，既上出教师的个性特点，又体现自己独到的思考。教师“代表课”旨在在区内形成互相研讨和交流的开放氛围，逐渐突破教学实施难点内容。

（3）市级展示课上出特色。每学期在市级层面进行一次区域展示，选出两位教师上“代表课”，将逐步形成的天宁课堂特质进行交流、碰撞、分享、展示，在此基础上，进一步凝练天宁美术课堂特质。

结合“新教学”“打造智慧校园”等项目协同推进，通过本区域的联校教研活动、跨区域的联合教研活动、与名教师工作室联合等活动方式，遵循 “以赛促训”“学练结合”“交流互动”等原则，充分利用信息化教研的优势，结合“空中课堂”“空中教研”等形式，开展线上和线下相融合的聚焦主题式研讨活动。

**（三）课题研究：问题导向，用课题方式破解难点**

1.对新课标的研究：采用任务驱动方式，每月给定一个主题：思想性、核心素养、学段衔接、跨学科、实践运用、教学评一致、单元教学、作业设计等，用文摘卡的方式学习和记录：课标怎么说，相关研究怎么说。在教研活动时结合现场上课随机指定人员作中心发言。围绕“优秀传统文化、核心素养、校本特色课程、在地化资源利用”等开展课题申报。

2.作业专题研究：根据作业调研中的突出问题，建议依据课标、紧扣教材、着眼作业，围绕有效示范、创新教学方式、作品赏析、单元化教学、作业设计、“作例研究”等提炼为研究的课题，开展深入的研究。聚力作业问题，改进指导策略，提升教学质量。

3.省市区三级课题研究：深入开展省级课题《“回归本体”视角下小学美术示范教学策略研究》、市级课题《小学美术课程利用绘本展开沉浸式教学的研究》等的研究工作，总结推广省级结题课题《小学绘画作业多元化评价的研究》的研究成果。围绕课题，撰写相关论文、积累经典案例、形成“证据意识”“成果意识”，积极深入开展省市区三级课题研究。

**（四）品牌布点：孵化项目，融合优势打造品牌特色**

1.美育环境建设：美术教师在环境建设上突出因地因校制宜，结合学校主题、学生活动、各类比赛，将教师个人、学生作品经常性地、成系列地进行分主题、分区域展示，逐步塑造学校的艺术特色，亮出艺术品牌。同时，美术教师在环境建设上要充分利用好时间和空间：充分利用社团、课后服务的时间，充分利用教室、学校场馆、长廊等空间，进行整体规划和思考，开辟有特色的校本课程和课外活动园地，深化“教—学—评—展”一体化的实践路径。

2.名师品牌辐射：主要通过三个策略：三着力、能辐射、会提炼来擦亮名师品牌。

三着力：着力于“师徒代表课、孵化高品质美育特色项目、提升专业技能水平”。

能辐射：建团队、带徒弟。先带身边人，再带旁边人。

会提炼：向专家借力，团队合力，个人发力。

通过确立发展目标——教研、自修融合——项目化方式推进——及时总结经验——多平台辐射分享（跨区域、工作室联动、与社会团体/场馆联动、省市讲座）的方式稳步推进。

新学期建议教师们努力做到“六个一”：1.读一本研究课程改革或课堂转型的专著。2.在联校教研组上一节“代表课”。3.撰写一篇有质量的论文或经验总结。4.带好一个社团，办一次学生作品展览。5.个人精心创作一张有质量的作品。6.主持或参与一个区级以上的课题研究。

**三、具体安排**

**九月份**

1. 区期初教研活动。

2. 新课标和作业设计培训活动。

3. 联校教研、课题活动暨王晓杰名师工作室活动（一）

4. 区小学生科学幻想画比赛。

**十月份**

1．区小学美术评优课比赛。

2．区域联合教研活动（天宁+新北）。

3. 区新教师“代表课”展示活动。

**十一月份**

1．区骨干教师“代表课”展示活动。

2．联校教研、课题活动暨王晓杰名师工作室活动（二）。

3. 区美术教师专业技能培训活动。

4. 新课标和大单元教学培训活动。

5. 市小学美术基本功比赛。

**十二月份**

1．联校教研、课题活动暨王晓杰名师工作室活动（三）。

2. 参加省教育学会美专会年会活动。

3. 区小学美术质量检测。

**一月份**

1.区美术教师专业技能培训活动。

2.完成本学期学科和个人工作总结并制定下学期工作计划。

2023-8-28

天宁区教师发展中心