附件1

常州市中小学校“一校一品”党建文化

品牌项目建设成果申报表

申报学校（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 党组织名称及简介 | （300字简介） |
| 负责人姓名、职务及联系电话 |  |
| 品牌内涵 |  |
| 主要做法及成效 |  |
| 主管部门意见 | 县（市、区）意见（盖章）： | 市委教育工委意见（盖章）： |

附件2

常州市中小学校“一校一品”党建文化

品牌项目汇总表

选送单位（盖章）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 申报学校党组织 | 品牌名称 | 影响及评价简介 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

（注：影响及评价内容用标题1.2.3.……条目式列出）

附件3

常州市中小学校“一校一品”党建文化

品牌项目建设标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 建设项目 | 建设标准 | 分值 |
| 规划设计 | 1.有明确的创建目标、具体可行的创建方案，采取适当方式向社会公布，做出承诺，接受监督。 | 5分 |
| 2.党组织负责人注重学习，具有清晰的党建思路和主动发展意识。 | 4分 |
| 3.以党建文化品牌项目建设为指向，对党员队伍建设有明确要求和具体举措。 | 5分 |
| 内涵凝练 | 4.提炼鲜明的党建文化品牌主题，有丰富的党建文化内涵，与学校校园文化相融共通。 | 5分 |
| 5.选定的党建文化品牌项目建设从自身传统优势出发，体现传承与创新，特色鲜明。 | 5分 |
| 6.党建文化品牌项目建设能凸显“立德树人”主线，党建特色建设项目能促进学校改革和发展，具有较强的时代性、针对性和典型性。 | 6分 |
| 7.党建品牌项目建设适宜于绝大多数党员教师参与，具有普遍性和可操作性。 | 5分 |
| 载体建设 | 8.在校园各类媒体设有党建文化专栏，建设党建文化的载体、阵地和场所，依托信息化媒介，形成立体化的党建文化阵地。 | 4分 |
| 9.开展内容丰富、形式多样的品牌建设活动，创新活动的主题、内容和方式，以党风推动形成良好校风教风学风。 | 5分 |
| 10.结合学校实际，建立并落实推进“一校一品”党建文化建设相关制度。 | 3分 |
| 组织实施 | 11.切实加强对“一校一品”党建文化建设工作的组织领导，将建设工作列入重要议事日程。 | 5分 |
| 12．能按照“一校一品”党建文化建设目标和规划，全面系统、扎实持久地开展品牌建设工作。 | 6分 |
| 13.将“一校一品”党建文化建设列为学校党建研究课题，纳入教科研重要内容，加强理论研究。 | 3分 |
| 14.学校围绕“一校一品”党建文化建设目标，落实人员、经费、物质条件等保障措施。 | 5分 |
| 15.将“一校一品”党建文化与基层党支部标准化建设结合，形成党建文化建设长效机制。 | 3分 |
| 品牌效应 | 16.党建文化建设要凸显服务性，着力体现服务师生、服务家长、服务社会效能，让师生有明显获得感。 | 5分 |
| 17.党建文化建设要凸显先进性，集中体现党组织、党员师生的先进性，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员师生的先锋模范作用。党员教师参与度高，党性意识得到增强。 | 6分 |
| 18.党建文化建设成果定期展示，校际或社会展示每年1次以上，被有关媒体宣传报道。 | 5分 |
| 19.学校党建文化辐射作用明显，倡导良好风尚，对社会营造良好文化氛围产生积极影响。 | 4分 |
| 20.党建文化建设成果得到县、市级以上部门的肯定和表彰，工作经验和做法在省内外交流和推广，知名度、美誉度高。 | 6分 |
| 21.学校师生、学生家长对党建文化创建工作基本满意度达90%以上。 | 5分 |