

# 基于设计思维的项目教学 ——以服装与服饰品设计实践教学为例

范坤琰

(辽东学院 服装与纺织学院,辽宁 丹东 118000)

**摘要:**面对市场与企业对未来设计人才创新性与生成性能力的要求日益提升,如何培养符合要求的服饰设计人才是高校服装与服饰设计专业课程的重要课题。设计思维是来自职业设计师的创新方法论,对创新人才的培养有重要意义。以服饰品设计实践教学为例,通过对设计思维的项目教学在本课程实践设计的作用、过程及特征分析,可有效提升学生的创新意识及产品生成能力。

**关键词:**设计思维;项目教学;服饰品设计;创新性

## Project Teaching Based on Design Thinking one by one —— Take the Practical Teaching of Clothing Design as an Example

FAN Kun-yan

(College of Garment and Textile, Liaodong University, Dandong 118000)

**Abstract:** In the face of the increasing innovation and generative ability of future design talents in the market and enterprises, how to train clothing design talents in accordance with the requirements is an important topic in the course of clothing and clothing design in colleges and universities. Design thinking is an innovative methodology from professional designers, which is of great significance to the cultivation of innovative talents. Taking the practical teaching of clothing jewelry design as an example, through the analysis of the function, process and characteristics of the project teaching of design thinking in the practical design of this course, the innovative consciousness and product generation ability of students can be effectively improved.

**Key words:** design thinking; project teaching; clothing design; innovation

服装与服饰设计是艺术设计专业的主要方向之一,秉承艺术设计培养创新应用型人才宗旨,最终培养目标为适应相关服装与服饰设计行业与企业未来创新与应用发展,即具备思维的创新及服装与服饰产品生成性的应用能力。在过去,服装与服饰设计专业的教学要么注重了创新能力的养成,忽略了学生对设计实际生成性的重视,或注重了产品设计的生成性,又忽视了创造性思维的培养。因此,兼顾培养创新思维人才及符合当前市场、企业的实际应用型人才是服装与服饰设计专业教学的关键点,为建立这种“双属性”的双螺旋结构的人才培养模式,需要重新调整并协调处理好培养目的、培养过程与培

养结果三者之间的关系<sup>[1]</sup>。

### 1 设计思维概述

#### 1.1 设计思维的产生与发展

设计思维是一种职业设计师的创新方法论。早在20世纪之前,对于除设计师之外的专业来说设计相当于一个黑箱,其他领域的学者关注并好奇黑箱中创新的产生。他们试图研究设计师设计过程与行为来寻找“设计黑箱”的秘密,以探寻出有价值的创新方法与路径<sup>[2]</sup>,这成为设计思维的最早萌芽。

在20世纪60年代,Simon提出了人造物与自然物之间最大的差异在于是否存在人的思考,他认为

收稿日期:2022-05-16

作者简介:范坤琰(1984-),辽东学院服装与纺织学院,讲师。研究方向:功能服装与服饰设计。

设计师的认知与思考方式是“设计黑箱”的关键成分<sup>[9]</sup>,对这种方式的认知便是“设计思维”的基础雏形,之后设计思维被广泛应用。

## 1.2 设计思维的过程

设计思维是一种具有理性推理的逻辑模式,而推理本身是一个涵盖了人或事、方式与方法以及结果的过程。例如,斯坦福大学开发了经典的设计思维过程,即移情、定义、设想、原型以及测试<sup>[9]</sup>;IDEO 公司为教育工作者提供了包括发现、解释、构思、实验、演化的设计思维过程。根据不同领域目前开展的设计思维的实施过程,可以将其整合成三个主要过程阶段,即启发、构思、实施。

## 2 设计思维的特征

早期的设计思维虽源于对设计师的工作及认知思维方式的研究,但绝不仅局限于设计师的领域范畴,随着设计思维渗入各个领域,它并非只单纯为设计生产某一产品服务,而是体现了其在产品生成过程中的创新性、串并联过程性及以人为本的特征属性。

### 2.1 设计思维的创造性特征

设计思维的创造性在启发阶段便已经开始了。区别于其他思维的设计思维在于:启发阶段不再以具体问题为唯一起点,参与者需通过自主观察,发现并提出不同方向的问题,再对问题进行分析与辨别。正是这种从思维端点便开始分化形成多个问题形态的方式,注定了创造性特征是设计思维的根本属性。

### 2.2 设计思维的串、并联过程性特征

设计思维本身并不只是从一个点到另一个点的过程,它是一个集发散、横向、纵向为一体的思维模式。如果以坐标来比喻,则是将不同方位的坐标通过串、并联的方式组织起来形成一个交错网,这主要体现于设计思维的构思阶段。在构思阶段,思维可形成“多个设计者 \* 多样化案例 = 多方面的认识方式”,即参与者通过对问题进行串联,提出解决方式,再根据并联的方式进一步提出方案的优化,这种直接与间接的整合优化方式,使整个构思过程更全面。

### 2.3 设计思维以人为本的特征

设计思维是设计师的工作思维方式,西蒙

(Simon)和科洛斯(Kroes)认为设计是适应人类目标的目的论<sup>[9]</sup>,因此以人为本是设计思维的根本目标。在设计思维的实施阶段,其所呈现出的一种迭代方式是对以人为本的重要表现,这种迭代方式是通过对上一阶段串、并联多个方案进行实验、改进,使得产品能够进一步符合用户期待,找出对设计生成性的最优结果,以满足企业与客户对生产与使用的最终要求。

## 3 设计思维项目教学在服饰品设计课程中的实践应用

### 3.1 设计思维项目教学在服饰品设计课程中的作用

面对如今服装与服饰品市场及企业对设计人才综合创新能力与生成能力的要求日趋提升,如何培养具备符合未来服装与服饰品设计人员专业素质的学生成为本课程在教学设计中应该认真思考的课题。

设计思维项目教学在针对学生创新性与生成性的指导方面有重大意义。主要体现在三个部分:首先在课程的内容设置上,除了要学习服装与服饰品设计的基本理论与方法之外,还需要触类旁通开展 STEAM、STEM 等多学科交叉融合的教学内容,有助于拓展学生的知识与眼界,为创新思维培养打下基础;其次在教学方法上,以学生为主、教师为辅的探索性、引导式的教学方式,让学生在探索体验中学习知识,这种教学方法可有效释放学生的主观能动性,刺激学生主动思考,助力创新能力的养成;最后在能力培养方面,注重以服装与服饰设计的作品或项目的生成性为目标进行迭代方式的实验检查,关注新的技能,培养学生们终身学习的能力。

### 3.2 设计思维项目教学在服装与服饰品设计教学中的实践过程

基于设计思维项目教学的服装与服饰设计实践阶段需要团队性质的合作,首先将学生分组,设定学习情景,以真实主题为主,强调项目的真实性与实战性,其目的是让学习者在与真实世界交互中切实观察、抽取信息、提出实际问题。本课程引导学生主动开发、利用各种方式深入环境进行调研,形成结论来获得对真实世界的理解,从多维度提出问题,为项目

整体创新打基础。

进入到构思阶段,通过串、并联不同问题,最终形成概念并进行定义,通过定义引发可视化联想,发散寻找视觉原型,确定所设计的服饰品造型、色彩、材料及图案。当然在这个过程中可能形成许多不同方案,这为最后的实验检测做好迭代的基础。

在最后的测试环节,我们通过现有技术及现实状况对方案进行研讨、比较、吸收等,最终通过迭代得到最优解决方法或最适合产品,并将其反观至启发阶段,形成一个完整闭环(见图1)。

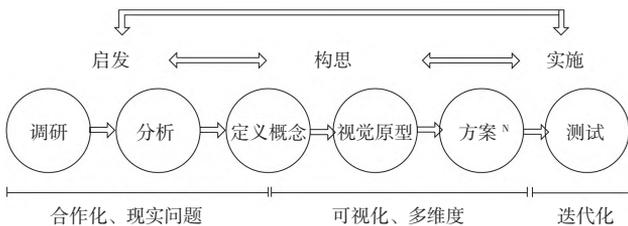


图1 服饰品设计教学实践过程

### 3.3 设计思维项目教学在服装与服饰品设计课程中的主要特征分析

设计思维项目教学融入服装与服饰设计实践课堂,其最终目标是为了培养创新性与生成性相结合的能力,在整个教学设计的实践过程中,主要体现了以下几个特征。

首先,学习情景方面:设计思维是建立在个人构建主义和社会构建主义之上的理论体系,即学习者在与学习环境作用的过程中,通过同化和顺应实现对认知结构的完善,促进其从平衡到不平衡再到新的平衡状态的建立,经历了一个循环反复的过程。通过设定真实情景,让学习者作为环境中的一部分融入至环境,能够使学习者在环境中主动获取所需要的内容,并建立彼此的联系,从而夯实创新的基础。

其次,在学习过程方面:可将其视为完整的循环学习过程,也可将其看作若干个独立的学习过程,这就说明设计思维项目教学不是一个单一化的线性过程,而是一个非线性的过程,其各环节间可以相互跳跃、交错联结,因此存在多条路径。

最后,在学习目的方面:通过项目循环,时刻建立创新与生成之间的双螺旋结构。从启发、构思至实践三个环节,创新从始至终与生成相互咬合:在启发阶段,是基于真实情景的创新;在构思环节中,是基于多个串、并联思路的生成;在最后的实施阶段,是基于探索既具创新又具生成的最终结果。这便是我们将设计思维项目教学引入服装与服饰品设计实践教学所希望培养的人才状态,进而促进学生在心智与能力方面的全面提升。

## 4 结语

设计思维强调设计与思维的双重关系,具有创新性与生成性的双重属性,是构建服装与服饰设计双螺旋结构人才培养模式的重要教学手段。将设计思维项目教学融入服装与服饰实践设计中不但有效提升学生解决问题的能力、服饰设计产品创新的能力及生成落地的能力,同时也有效提高教学效率及知识横向与纵向拓展,为培养创新型人才打下良好的思维能力基础。在设计思维的过程中涵盖了多种思维的综合应用,其内涵是复杂且严谨的,目前对设计思维项目教学在课程实践的应用还远远不足,我们应在未来不断的实践中去丰富并加深对其的认知与理解。

### 参考文献:

- [1] 林琳,沈书生.设计思维的概念内涵与培养策略[J].现代远程教育研究,2016(06):18-25.
- [2] 林琳,沈书生,董玉琦.设计思维的发展过程、作用机制与教育价值[J].电化教育研究,2021,42(12):13-20.
- [3] SIMON H A.The sciences of the artificial[M].London:The MIT Press,1968.
- [4] 赵争强.设计观念与设计思维对工业设计教育之意义[J].设计,2021,34(23):132-135.
- [5] 赵江洪,赵丹华,顾方舟.设计研究:回顾与反思[J].装饰,2019(10):24-28.