综合实践活动教学设计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课题 | 再见小广告 | 教时 |  |
| 一、教学目标1、价值体认：通过实践活动，让学生清楚认识到小广告的危害，激发学生主动关心社区、关注社会的环保意识。2、责任担当：在经历、体验的过程中，培养学生科学的探究精神、为社区服务的社会责任感。3、问题解决：在研究学习的过程中，引导和鼓励学生应用已有的知识与经验，对清除小广告提出自己的想法，形成一份可行的行动方案。 |
| 二、活动背景薛家位于城乡结合处。随着城市发展的需要，这里逐渐林立起一幢幢安置房，渐渐形成了一个个关系紧密的城乡社区。社区大多是开放的，仅有社区管理员和大门进出的安保人员，社区内缺乏有效的物业管理，甚至是无物业管理。这在很大程度上使得安置房内的居民生活环境并不尽如人意。面对特殊的地域情况，就成了我们学校综合实践活动课程的资源之一：社会比心服务在行动序列活动。活动一：垃圾分类我参与1、宣传垃圾分类启动橄榄城社区的干事走进学校，和社区小志愿者们一起进行了“垃圾分一分，家园美十分”——学校与社区共建宣传垃圾分类活动的启动仪式。2、走进社区宣传垃圾分类小志愿者们利用周末在社区内开展了“宣传垃圾分类”的活动：“环保十指口诀”、实物投放垃圾、“垃圾分类好处多”快板表演等。3、美化环境我能行在“走进社区，还社区一片洁净”活动中，小志愿者们亲身体验了一把环保之旅。每个孩子将捡来的可回收垃圾统一卖给废品回收站，再买下种子，种在由自己精心设计制作的环保花盆中。4、成立小组显身手为了进一步提高社区内居民对垃圾分类节能减量重要性的认识，小志愿者们专门成立了快板宣传小组，去社区进行垃圾分类志愿者的培训，给居民们普及垃圾分类的小知识，妙趣横生的讲座得到居民们的一致好评。活动二：衣旧暖人心一件旧衣服，一条旧裤子，对小志愿者们而言，也许已经不合身，只能压在箱底，但对于远在贫困山区的孩子而言，却能给他们送去一份温暖。于是，“衣旧暖人心”活动又在社区内如火如荼地展开了。这次的献爱心活动得到了社区居民的大力支持。一件件旧衣被小志愿者们小心翼翼地打包好。家长和孩子们一起整理后，将旧衣与爱心共同寄往山区。本课时是社会服务的序列活动——再见，小广告。在前期的活动准备中，学生已经深入了解了各自社区内小广告张贴情况。本课时就是在这基础上来进行指导的。 |
| 教 学 过 程 |
| 活动版块 | 活动内容与呈现方式 |
| 核心过程 | 1. **回顾“社区服务”活动**

**活动一：前期“社区服务”系列活动回顾（3分钟）**1. “垃圾分类我参与”，让我们对垃圾分类有了深入了解。在宣传过程中，我们的小志愿者将垃圾分类的理念传播到社区，使居民主动进行垃圾分类的行为越来越普遍。“衣旧暖人心”，拉近了人与人之间的距离。这一件件衣服，饱含了每个小志愿者、每个社区居民的深情厚意。“服务社区、服务社会”，渐渐成了每个小志愿者的活动宗旨。

【出示相关活动照片】1. 我们生活在城乡结合处，周围大多都是安置房。周末，同学们走进各自社区，寻找社区存在的问题。于是，一个小小的身影进入了大家的视野。它几乎遍布了社区的各个角落：电梯里、楼道间、社区宣传栏，甚至是自家家门的门把上——它就是小广告。这引起了我们同学的好奇与思考。于是大家决定围绕“小广告”展开研究。

出示课题：小广告张贴板贴：小广告1. 有请相关小队上台做汇报。

**活动二：“再见，小广告”前期活动呈现（6分钟）**学生介绍：1、小队一组：【组员上台汇报】组长：我们小组通过上网查资料、采访商家、社区工作人员等，了解了小广告产生的一些原因。原因1：电视广告投入成本太高，相反，小广告的成本十分低廉。原因2：不法商家在利益的驱动下，想要扩大市场占有率、曝光率。原因3：国家的广告法律体系不够完善，立法的滞后性让小广告肆无忌惮。组长：小广告产生的原因大致便是以上三类。尤其是前两点，让小广告犹如城市牛皮癣，屡禁不止。2、小队二组：【PPT形式】组长：我们小组通过拍摄照片的方式对小广告的内容、形式及张贴位置进行了调查。播放小广告的内容、形式、张贴位置。出示统计图表，分析结果。3、小队三组：【播放采访视频】组长：我们小组通过调查问卷、采访的方式围绕大家对小广告的看法展开了调查。采访社区居民1：作为社区来讲，如果小广告张贴得到处都是，社区环境不是十分美观，散步时看到了心情也会打折扣。采访社区居民2：我觉得有些小广告还是挺好的，给我带来了便利。有天我忘记带家门钥匙就找的小广告上的人来给我上门开锁的。采访城市清洁工：周末假日的时候，街上发小广告的就会比较多，对我们来说是额外增加了工作量。有的小广告被贴在电线杆、垃圾桶上，我们清洁起来就更加困难。采访社区物管：我们是不允许小广告进入小区的，因为小广告相对来说对小区环境来说影响很是比较大的，会让小区的舒适度体验大打折扣。组长：这次采访、调查，让我们清楚感受到小广告的利弊。一方面，它确实影响了环境美观，另一方面，它却也有着便民的作用。这让我们小组对于小广告有了不一样的认识。1. **找一找：清除广告有方法（6分钟）**

1、听了第三小队的调查汇报，我们不难发现社区居民对于小广告的诉求其实就以下两点：（1）清除影响社区环境的小广告；（2）合理保留有用的广告。2、针对清除小广告，你有什么好办法，办法是从哪儿来的？谁愿意分享？（学生分享时，教师介入，进行总结提升，并列出板书：洗涤剂、风油精等等可以用图片，更加直观，后面贴：软化胶水。钢丝球、小铲子：去除广告纸）预设1：我家门上就被贴了一些关于疏通下水管道、开锁配锁的小广告。妈妈建议，我可以用风油精和吹风机搭配，以此清除小广告。（板贴：风油精 吹风机）问1：你家的门是什么材质的？答1：铁的。（板贴：金属）评价：确实，用这样的方法，铁门不会损坏，完整无缺。（板贴：完整 美观）预设2：我问了环卫阿姨，她告诉我可以喷一些不干胶去除剂，再用钢丝球擦或是用小铲子铲，就可以将小广告清除干净。（板贴：不干胶 钢丝球 小铲子）问2：环卫阿姨遇见的小广告大多被贴在哪里？答2：有街边的垃圾桶上或是公交站台的广告栏上。问3：这些地方大多是哪些材质的？答3：塑料和玻璃。（板贴：塑料 玻璃）评价：用不干胶去除这些小广告，方便又迅速。（板贴：方便 迅速）预设3：我是直接百度的。在小广告上沾水，再抹上洗洁精，配合使用钢丝球，就可以清除小广告了。（板贴：洗洁精 ）总结：无论是风油精、洗洁精，还是不干胶等物品，都是为了软化胶水。而钢丝球、小铲子等，就能在他们的帮助下更好地去除广告纸。（板贴 软化胶水 去除广告纸）3、同学们用各自的方式找到了这么多清除小广告的办法。但是针对小广告张贴处材质的不同，这些工具的清除效果是不是一样呢？你们想不想亲手来试一试？预设：想。1. **试一试：清除广告有发现（15分钟）**

**活动一：小组合作，展开实验**1. 根据大家的前期调查，老师准备了以下不同的材质：金属、塑料、玻璃、木头、瓷砖。清除工具则有风油精、不干胶、水、洗洁精、小铲子、吹风机、钢丝球、魔术擦、橡皮。现在请每个小组根据合作要求展开实验。

出示合作要求：1. 在组长的组织下，小组选择最感兴趣的1种材质以及2-3种清除工具。
2. 边做实验边讨论清洁过程中存在的问题与发现。
3. 派一名组员进行记录，填写实验报告。
4. 合作时间5分钟。

出示评价标准：1. 小组分工合理。
2. 实验过程有序。
3. “广告清除”迅速。
4. “广告清除”干净。
5. 实验桌面收拾整洁。

|  |
| --- |
| 清除小广告实验报告 |
| 小组分工 | 记录员 |  |
| 实验者 |  |
| 观察者 |  |
| 清除材质 |  |
| 清除工具 |  |
| 清除步骤 |  |
| 清除效果 | 优点： |
| 不足： |

**活动二：小组PK，发现问题**1. 通过刚刚的小小试水，有哪些小组有信心上台PK的？

指名小组上台，不限组数。出示PK要求：1. 实验时间：5分钟
2. 清除完成举手示意。
3. 评价标准： “广告清除”迅速

 “广告清除”干净1. 我们请最先完成的小队来展示汇报。

预设1：我们小队选的材质是玻璃，我们选择的工具是风油精和吹风机。风油精的特点是比较安全，吹风机也是家家户户都有的，比较方便。但是如果去社区清除的话，吹风机在使用上就有局限，需要有插座才能使用。1. **想一想：清除广告定方案（5分钟）**
2. 有了去除广告的小锦囊，我们就可以策划去社区清除广告的活动了。这里就需要我们全班一起来完成一份行动方案。
3. 我们已经完成了“清除小广告”的培训。可真正走进社区，为社区服务——开展清除计划光有清除技能还远远不够。想一想，我们的行动方案还缺哪些内容？

预设：时间、地点、准备工作、注意事项，也就是可能遇到的问题，怎么解决。1. 有了这份行动方案，相信同学们在后面开展社区服务清除的过程中会更有法、更有序。让我们一同与“小广告”说再见！

出示板贴：再见1. **板书设计**

|  |
| --- |
| 社会服务——再见小广告行动方案 |
| 时间 | 地点 |  | 准备工作 |  |
| 人员分工 |  |
| 小广告材质 | 清洁工具 | 清洁作用 | 清洁效果 | 锦囊 |
| 金属 | 风油精 | 软化胶水 | 完整 | 风油精搭配吹风机，安全又方便。 |
| 塑料 | 洗洁精 |  | 美观 | 金属遇见小广告，最好不用钢丝球。 |
| 玻璃 | 不干胶 |  | 方便 | 使用铲子，安全第一。 |
| 木头 | 水 |  | 迅速 | 小块广告用橡皮。 |
| 瓷砖 | 吹风机 | 去除广告纸 | 划痕 | …… |
|  | 钢丝球 |  |  |  |
|  | 小铲子 |  |  |  |
|  | 橡皮 |  |  |  |
|  | 魔术擦 |  |  |  |
| 注意事项 |  |

  |
| 拓展延伸 |  |