综合实践活动教学设计

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题 | | 再见小广告 | 教时 |  |
| 一、教学目标  1、价值体认：通过实践活动，让学生清楚认识到小广告的危害，激发学生主动关心社区、关注社会的环保意识。  2、责任担当：在经历、体验的过程中，培养学生科学的探究精神、为社区服务的社会责任感。  3、问题解决：在研究学习的过程中，引导和鼓励学生应用已有的知识与经验，对清除小广告提出自己的想法，形成一份可行的行动方案。 | | | | |
| 二、活动背景  薛家位于城乡结合处。随着城市发展的需要，这里逐渐林立起一幢幢安置房，渐渐形成了一个个关系紧密的城乡社区。社区大多是开放的，仅有社区管理员和大门进出的安保人员，社区内缺乏有效的物业管理，甚至是无物业管理。这在很大程度上使得安置房内的居民生活环境并不尽如人意。面对特殊的地域情况，就成了我们学校综合实践活动课程的资源之一：社会比心服务在行动序列活动。  活动一：垃圾分类我参与  1、宣传垃圾分类启动  橄榄城社区的干事走进学校，和社区小志愿者们一起进行了“垃圾分一分，家园美十分”——学校与社区共建宣传垃圾分类活动的启动仪式。  2、走进社区宣传垃圾分类  小志愿者们利用周末在社区内开展了“宣传垃圾分类”的活动：“环保十指口诀”、实物投放垃圾、“垃圾分类好处多”快板表演等。  3、美化环境我能行  在“走进社区，还社区一片洁净”活动中，小志愿者们亲身体验了一把环保之旅。每个孩子将捡来的可回收垃圾统一卖给废品回收站，再买下种子，种在由自己精心设计制作的环保花盆中。  4、成立小组显身手  为了进一步提高社区内居民对垃圾分类节能减量重要性的认识，小志愿者们专门成立了快板宣传小组，去社区进行垃圾分类志愿者的培训，给居民们普及垃圾分类的小知识，妙趣横生的讲座得到居民们的一致好评。  活动二：衣旧暖人心  一件旧衣服，一条旧裤子，对小志愿者们而言，也许已经不合身，只能压在箱底，但对于远在贫困山区的孩子而言，却能给他们送去一份温暖。于是，“衣旧暖人心”活动又在社区内如火如荼地展开了。这次的献爱心活动得到了社区居民的大力支持。一件件旧衣被小志愿者们小心翼翼地打包好。家长和孩子们一起整理后，将旧衣与爱心共同寄往山区。  本课时是社会服务的序列活动——再见，小广告。在前期的活动准备中，学生已经深入了解了各自社区内小广告张贴情况。本课时就是在这基础上来进行指导的。 | | | | |
| 教 学 过 程 | | | | |
| 活动  版块 | 活动内容与呈现方式 | | | |
| 核  心  过  程 | 1. **回顾“社区服务”活动**   **活动一：前期“社区服务”系列活动回顾（3分钟）**   1. “垃圾分类我参与”，让我们对垃圾分类有了深入了解。在宣传过程中，我们的小志愿者将垃圾分类的理念传播到社区，使居民主动进行垃圾分类的行为越来越普遍。“衣旧暖人心”，拉近了人与人之间的距离。这一件件衣服，饱含了每个小志愿者、每个社区居民的深情厚意。“服务社区、服务社会”，渐渐成了每个小志愿者的活动宗旨。   【出示相关活动照片】   1. 我们生活在城乡结合处，周围大多都是安置房。周末，同学们走进各自社区，寻找社区存在的问题。于是，一个小小的身影进入了大家的视野。它几乎遍布了社区的各个角落：电梯里、楼道间、社区宣传栏，甚至是自家家门的门把上——它就是小广告。这引起了我们同学的好奇与思考。于是大家决定围绕“小广告”展开研究。   出示课题：小广告  张贴板贴：小广告   1. 有请相关小队上台做汇报。   **活动二：“再见，小广告”前期活动呈现（6分钟）**  学生介绍：  1、小队一组：【组员上台汇报】  组长：我们小组通过上网查资料、采访商家、社区工作人员等，了解了小广告产生的一些原因。  原因1：电视广告投入成本太高，相反，小广告的成本十分低廉。  原因2：不法商家在利益的驱动下，想要扩大市场占有率、曝光率。  原因3：国家的广告法律体系不够完善，立法的滞后性让小广告肆无忌惮。  组长：小广告产生的原因大致便是以上三类。尤其是前两点，让小广告犹如城市牛皮癣，屡禁不止。  2、小队二组：【PPT形式】  组长：我们小组通过拍摄照片的方式对小广告的内容、形式及张贴位置进行了调查。  播放小广告的内容、形式、张贴位置。  出示统计图表，分析结果。  3、小队三组：【播放采访视频】  组长：我们小组通过调查问卷、采访的方式围绕大家对小广告的看法展开了调查。  采访社区居民1：作为社区来讲，如果小广告张贴得到处都是，社区环境不是十分美观，散步时看到了心情也会打折扣。  采访社区居民2：我觉得有些小广告还是挺好的，给我带来了便利。有天我忘记带家门钥匙就找的小广告上的人来给我上门开锁的。  采访城市清洁工：周末假日的时候，街上发小广告的就会比较多，对我们来说是额外增加了工作量。有的小广告被贴在电线杆、垃圾桶上，我们清洁起来就更加困难。  采访社区物管：我们是不允许小广告进入小区的，因为小广告相对来说对小区环境来说影响很是比较大的，会让小区的舒适度体验大打折扣。  组长：这次采访、调查，让我们清楚感受到小广告的利弊。一方面，它确实影响了环境美观，另一方面，它却也有着便民的作用。这让我们小组对于小广告有了不一样的认识。   1. **找一找：清除广告有方法（6分钟）**   1、听了第三小队的调查汇报，我们不难发现社区居民对于小广告的诉求其实就以下两点：（1）清除影响社区环境的小广告；（2）合理保留有用的广告。  2、针对清除小广告，你有什么好办法，办法是从哪儿来的？谁愿意分享？  （学生分享时，教师介入，进行总结提升，并列出板书：洗涤剂、风油精等等可以用图片，更加直观，后面贴：软化胶水。钢丝球、小铲子：去除广告纸）  预设1：我家门上就被贴了一些关于疏通下水管道、开锁配锁的小广告。妈妈建议，我可以用风油精和吹风机搭配，以此清除小广告。（板贴：风油精 吹风机）  问1：你家的门是什么材质的？  答1：铁的。（板贴：金属）  评价：确实，用这样的方法，铁门不会损坏，完整无缺。（板贴：完整 美观）  预设2：我问了环卫阿姨，她告诉我可以喷一些不干胶去除剂，再用钢丝球擦或是用小铲子铲，就可以将小广告清除干净。（板贴：不干胶 钢丝球 小铲子）  问2：环卫阿姨遇见的小广告大多被贴在哪里？  答2：有街边的垃圾桶上或是公交站台的广告栏上。  问3：这些地方大多是哪些材质的？  答3：塑料和玻璃。（板贴：塑料 玻璃）  评价：用不干胶去除这些小广告，方便又迅速。（板贴：方便 迅速）  预设3：我是直接百度的。在小广告上沾水，再抹上洗洁精，配合使用钢丝球，就可以清除小广告了。（板贴：洗洁精 ）  总结：无论是风油精、洗洁精，还是不干胶等物品，都是为了软化胶水。而钢丝球、小铲子等，就能在他们的帮助下更好地去除广告纸。（板贴 软化胶水 去除广告纸）  3、同学们用各自的方式找到了这么多清除小广告的办法。但是针对小广告张贴处材质的不同，这些工具的清除效果是不是一样呢？你们想不想亲手来试一试？  预设：想。   1. **试一试：清除广告有发现（15分钟）**   **活动一：小组合作，展开实验**   1. 根据大家的前期调查，老师准备了以下不同的材质：金属、塑料、玻璃、木头、瓷砖。清除工具则有风油精、不干胶、水、洗洁精、小铲子、吹风机、钢丝球、魔术擦、橡皮。现在请每个小组根据合作要求展开实验。   出示合作要求：   1. 在组长的组织下，小组选择最感兴趣的1种材质以及2-3种清除工具。 2. 边做实验边讨论清洁过程中存在的问题与发现。 3. 派一名组员进行记录，填写实验报告。 4. 合作时间5分钟。   出示评价标准：   1. 小组分工合理。 2. 实验过程有序。 3. “广告清除”迅速。 4. “广告清除”干净。 5. 实验桌面收拾整洁。  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 清除小广告实验报告 | | | | | 小组分工 | 记录员 | |  | | 实验者 | |  | | 观察者 | |  | | 清除材质 | |  | | | 清除工具 | |  | | | 清除步骤 | |  | | | 清除效果 | | 优点： | | | 不足： | |   **活动二：小组PK，发现问题**   1. 通过刚刚的小小试水，有哪些小组有信心上台PK的？   指名小组上台，不限组数。  出示PK要求：   1. 实验时间：5分钟 2. 清除完成举手示意。 3. 评价标准： “广告清除”迅速   “广告清除”干净   1. 我们请最先完成的小队来展示汇报。   预设1：我们小队选的材质是玻璃，我们选择的工具是风油精和吹风机。风油精的特点是比较安全，吹风机也是家家户户都有的，比较方便。但是如果去社区清除的话，吹风机在使用上就有局限，需要有插座才能使用。   1. **想一想：清除广告定方案（5分钟）** 2. 有了去除广告的小锦囊，我们就可以策划去社区清除广告的活动了。这里就需要我们全班一起来完成一份行动方案。 3. 我们已经完成了“清除小广告”的培训。可真正走进社区，为社区服务——开展清除计划光有清除技能还远远不够。想一想，我们的行动方案还缺哪些内容？   预设：时间、地点、准备工作、注意事项，也就是可能遇到的问题，怎么解决。   1. 有了这份行动方案，相信同学们在后面开展社区服务清除的过程中会更有法、更有序。让我们一同与“小广告”说再见！   出示板贴：再见   1. **板书设计**  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 社会服务——再见小广告行动方案 | | | | | | | 时间 | 地点 | |  | 准备工作 |  | | 人员分工 |  | | | | | | 小广告材质 | 清洁工具 | | 清洁作用 | 清洁效果 | 锦囊 | | 金属 | 风油精 | | 软化胶水 | 完整 | 风油精搭配吹风机，安全又方便。 | | 塑料 | 洗洁精 | |  | 美观 | 金属遇见小广告，最好不用钢丝球。 | | 玻璃 | 不干胶 | |  | 方便 | 使用铲子，安全第一。 | | 木头 | 水 | |  | 迅速 | 小块广告用橡皮。 | | 瓷砖 | 吹风机 | | 去除广告纸 | 划痕 | …… | |  | 钢丝球 | |  |  |  | |  | 小铲子 | |  |  |  | |  | 橡皮 | |  |  |  | |  | 魔术擦 | |  |  |  | | 注意事项 | |  | | | | | | | |
| 拓展  延伸 |  | | | |