“双减”提质重实践，项目化学习出真知

文章链接：

<https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=Mzg4NjExNDQxNA==&mid=2247510482&idx=1&sn=f347590379d379303cc245dd4d79d68e&chksm=cf9c78d3f8ebf1c5cb43a86fb30b347f7abcaa6506c4facdb244331cad26461465e1ece6aecb&mpshare=1&scene=23&srcid=0920vbcRz9fJIZchGfm0J2vK&sharer_sharetime=1663676011059&sharer_shareid=a40c9bbd1c28aec92eab9df246defe1b#rd>

学习笔记

1. 设计：基于核心知识与关键能力，优化驱动性问题

例如，五年级上学期学习分段计费后，我们发现学生对快递中的分段计费十分感兴趣，于是教师便以快递中的数学知识为主线，进行“生活中的分段计费调研”的“KWH”调研。即调查学生对快递知识“已经知道了什么”“还想知道什么？”“想运用这些知识解决什么问题？”

内需促外动，学生的兴趣点是项目化学习促动的内驱力。通过将问题挖根溯源，基于核心知识和关键能力进行整合与拓展，我们从中选择四类学生感兴趣的问题，以“探寻快递中的数学”为主题开展小学数学项目化学习实践研究，涉及分段计费的最优方案、折扣、成本、利润等知识。为进一步关联知识体系间特点，形成新的结构性网络，我们将“快递中的分段计费”融合具体真实问题情境，转化为驱动性问题：“假如你是快递公司老板，想要争取更多客流。如何设计一个吸引顾客的快递促销活动方案？”

优化驱动性问题，触动内在知识体系及关键能力发展机制，学生经历任务分解，在解决问题中实现角色的转变，由被动“要我做”变为主动“我要做”，从促销活动方案中调动原有知识体系，激发潜在能力机智，发挥小组团队精神想方设法解决问题，促进项目化学习成果的实现。

二、推进：精心设计项目化学习过程，推进项目成果实现

项目化学习过程的顺利推进，有赖于项目的精心设计和组织。我们组织学生成立学习小组，组织小组成员进行培训，明确个人在项目化学习中的主体责任，更快更好地投入到项目活动中，内促项目化成果的实现。根据驱动性问题，分析项目任务，确定任务支架。

1. 项目化学习启动准备：主动调研，确定方向

启发学生开展“现有快递促销活动方案”调研，从“我知道—想知道—如何知道”三方面进行讨论，让学生从自我认知水平和现有认知中提出想知道的快递促销方案内容，想方设法确定获得认知的方法与渠道，確定项目研究方向。

师生共同制定可操作性的调研任务计划：①调研工作有什么：了解有哪些快递公司;选择哪家快递公司进行调研;该快递公司现有的快递促销方案;影响快递促销方案的因素有什么？②调研方式是什么：实地调研、线上调研。③需要完成的内容有什么：设计调研统计分析表格，整理现有快递促销方案。

2. 项目化学习任务规划：实践体验，确定任务

活动一：讨论交流，数据分析解疑

讨论交流：分享课前调研得出的现有快递促销活动方案，分析影响快递促销活动方案的因素，梳理吸引顾客消费的因素，攻破疑点。

三、评价：设立项目化学习评价机制，落实项目综合评价

1. 过程性评价

项目化学习评价从核心知识、综合能力、探究活动三方面设计评价量表，量化评价细项，综合评价活动成果以及综合表现，对小组表现以及组员个人表现进行评价，从评价中内促学生能力发展。

2. 结果性评价

推动项目化学习过程中学生学习的结果性评价，尤其是项目成果的评价。“项目化学习：设计快递促销活动方案”成果展示中，设计竞标活动，每组设计出需快递的物品，用信封密封放进投票箱。在竞标活动中，随机抽取其中两种快递物品，各小组的速算员计算本小组方案所需的快递费，价优者中标，评为本次活动的“促销王”。对快递促销活动方案的宣传海报进行展示，邀请同年级的学生，每人一票，从数学知识的运用、美感等角度对促销活动方案宣传海报进行评比，评出“最具人气奖”。