**二下第七单元导读课教学设计（执教者：荀霞）**

【教学目标】：

1.认识60个生字，读准5个多音字，书写“卖”。

2.正确、流利地朗读课文。

3.学用比喻句描绘外形特征。

4.借助问题梳理故事内容，学画思维导图概述故事。

【教材分析】：

**1.**单元教材分析：本单元的四篇课文分别是《大象的耳朵》、《蜘蛛开店》、《青蛙卖泥塘》和《小毛虫》，它们都是引人入胜、有思维价值的童话故事。这4篇故事指向一个主题——“改变”。有因为不断改变，而变得越来越美好的，如《青蛙卖泥塘》；有因为不断努力，耐心等待，而不断成长的，如《小毛虫》；而《蜘蛛开店》和《大象的耳朵》则围绕改变，讲述了妙趣横生的故事。

**2.**学生分析：低年段学生对于童话故事兴趣浓厚，读来兴致盎然，但由于年龄小，认知能力有限，关于“改变”的话题，对二年级学生而言，理解较难。教学时，注意不要空泛地讲道理，要让学生走进这些具体的故事，从中体会蕴含的道理。

【教学过程】：

**一、创设情境，趣味导入**

**1.游戏：看图猜童话人物**

小朋友，仔细看看图，猜猜被白色圆片遮住的是谁？

①大耳朵图图；②夏洛；③井底之蛙；④好饿的毛毛虫

2.揭题板贴：这是本单元的四篇课文的课题，你能读好吗？

3.教学“卖”（举字卡）

（1）有什么好办法记住它？

（2）伸出手跟我一起写一写“卖”。

（3）做生意，低价**买**进，高价**卖**出。组成词语就是——“买卖”。

4.课前，小朋友已经预习了课文，谁来说说你最喜欢哪篇课文？

**二、准音通文，扫除障碍**

1.第一组：多音字

（1）出示：好 子 穷 水

小老师领读。

（2）现在，它们摇身一变，变了个读音，你还能读准吗？

出示：大象有一对大耳朵，像扇子似的。

出示：有虫子来的话，大象只要把他的大耳朵一扇，就能把他们赶跑。

出示：尽管如此，它并不悲观失望，也不羡慕任何人。出示：“卖泥塘喽，卖泥塘！”青蛙站在牌子边大声吆喝起来。
①在字典里，“喝”读第四声，意思是：大声喊叫：~令/呼~大~一声【喝彩】大声叫好。

②在词典里，“吆喝”的“喝”字音又变了，要读轻声，请你跟我读——吆喝。

③把词语放到句子里，谁来读一读句子？

（3）课文中还有一些带轻声的词语，出示：招牌 工夫 耷拉 舒服

①请你先认一认加点字，再读词语。

②我们来合作，我读加点字“牌、牌”，你们读词语“招牌、招牌”。

**小结：**字音变化多，要有火眼金睛才能读准，自己再读读这句话看！

出示：大象有一对大耳朵，像扇子似的，耷拉着。

1. **梳理文本，搭建联系**

1.《大象的耳朵》

（1）大象的耳朵像扇子，哪里像？感受比喻形象。

大象的耳朵扇起来了吗？理解“耷拉”。

（3）大象有扇子一样的耳朵，还有什么呢？你能用这样的句子来说说吗？

出示：大象有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，像\_\_\_\_\_\_\_似的，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）大象的耳朵一直是耷拉着的吗？快去看看课文里是怎么说的？

出示：每天，大象站着睡觉的时候，就用两根竹竿把耳朵撑起来。

出示：大象说：“我还是让耳朵耷拉着吧。人家是人家，我是我。”

2.《蜘蛛开店》

读了课文，找了关键句，我们发现大象的耳朵一直在变，耷拉着，撑起来，最后还是耷拉着。

那《蜘蛛开店》什么在变，请你默读课文，用直线划一划句子，说一说找到的变化。

（1）你找到变化了吗？（卖的东西和顾客都在变）相机板贴，**提示：**用上表示时间先后的词语来说会更清楚。

（2）小结：真好，看着这图，我们就知道蜘蛛开店，他先卖口罩，吸引了河马；再卖围巾，吸引了长颈鹿；最后卖袜子，吸引了蜈蚣，却把吓得匆忙跑回网上。像这样的示意图就是思维导图，它能帮助我们快速理清思路，明白故事内容。

3.老师这有份《青蛙卖泥塘》的思维导图，可是，还不完整，你能试着填一填吗？（1）读一读课文；（2）划一划关键句；（3）画一画思维导图；（4）说一说变化。

谁愿意来跟大家交流一下？（生评）

提升：①思维导图有层次，每一层写同类的。②思维导图配图更形象。

4.其实，小毛虫也一直在变，它是怎么变的呢？看了视频，再读读课文，毛毛虫变化有几个阶段。

三、总结全文，拓展延伸

1.小朋友，这个单元中大象的耳朵会变，蜘蛛开起了店，青蛙卖起了泥塘，小毛虫变成了蝴蝶，如果要给本单元起一个名字，你会起什么呢？

2.那我们就叫它超级变变变，这些改变到底好不好呢？咱们下节课继续学习。

**板书设计：**







