一道“小坡”所引发的关于材料资源的思考

 雕庄中心幼儿园 徐雅 李雯

幼儿园的小花园新造了一个水泥制的小车骑行道，晨间活动中幼儿对这个新投入的骑行道十分感兴趣，纷纷骑着小车来尝试新车道，互相交流起对新车道的“体验”。在自主交流“体验”的过程中，有几名幼儿发现了关于新车道的“新问题”：新车道中的“小坡”并不像生活中常见的桥的弧度，没有一个缓冲的坡度，就像一座座凸起的小山，底盘较低的车辆在“小坡”处，往往出现底盘卡住的问题。幼儿只能通过拖、拽车辆的方式，通过小坡。因此，教师在晨间谈话分享中，以此点引发幼儿讨论。在幼儿的讨论交流中，运用常见材料解决问题的过程中，孩子自我发现问题——探索问题——解决问题贯穿了整个过程。在幼儿讨论及解决问题的过程中，材料如何选择？材料如何利用？材料如何投放？引发了幼儿与教师更为细致的深入讨论与思考。

**一、材料怎么选择？——基于问题，选择材料**

如何解决“小坡”的问题？幼儿在自主讨论交流中获得了结果：“利用幼儿园的材料解决小坡的问题。”该如何选择材料？什么样的材料可以解决问题？幼儿是否能够自主选择材料呢？

问题：小车过不了这个坡道，那我们有什么办法呢？

幼儿1：我觉得这个坡道跟我们的桥不一样，所以需要用到一些东西才能让小车安全通过。

幼儿2：我们的平衡板也可以架在上面，这样就可以让车子过去了。

幼儿3：我们过台阶用的木坡道应该可以，我们车子也能从上面通过这个木坡道开过来。

幼儿4：我觉得垫子也可以使用，铺在上面就行了。

幼儿5：那我觉得半月摇也可以，就像一座桥一样。

幼儿6：我觉得木板才可以，他们说的都不行。

……

在上面的对话中，幼儿大胆说出自己的想法，从他们的回答中可以看出，他们的关注点主要是什么材料可以架在“小坡”，对于材料的适宜性缺乏思考。如何帮助幼儿更好地选择材料呢？

1.明确问题，让幼儿了解主要问题在哪，什么样的材料才能够解决问题，从而寻找更适合的材料来解决问题。

2.帮助幼儿熟悉更多的辅助材料，利用图片了解其特征以及使用方法。

3.利用晨间谈话，绘画等多种方式，引导幼儿主动分享交流自己的想法和感受，了解别人的想法和意见，引导幼儿结合他人想法，完善自己的方法。

**二、材料怎么利用？——基于实践，探讨用法**

在选择材料后，幼儿选择了自认为适宜的材料，这些材料到底能否让小车顺利通过“小坡”呢？幼儿通过已选择的材料，进行了尝试验证。

**场景一：（孩子拿着调查表直接去找材料）**

幼儿1：我发现这个塑料板肯定不用尝试。

幼儿2：为什么？

幼儿3：你们看这个板太厚了，放上面车子的轮胎肯定上不去的。

幼儿4：嗯嗯，你说的对。

幼儿2：那我们再看看，还有哪些是我们直接可以不用试的？

幼儿5：我觉得这个彩虹桥肯定也不行，不用试的。

**场景二：（选择的材料尝试通过新坡道）**

幼儿1：剩下我们不确定的就拿去试试吧。

幼儿2：我们都拿过去，一个一个试。

幼儿3：这个斜坡我们放上去了，可是看这边翘起来的，车子就不用骑了，肯定不行。

幼儿4：好的，那试试这些板。

幼儿1：成功了，那我们找找还有这样的板吗？

几个幼儿跑了整个幼儿园，在小花园以及小山坡找了几块不一样的木板拿了过来。

幼儿5：第一个因为板都是一样的，所以成功了，接下来的有点难，板不一样，车子容易卡。

从上面可以看出幼儿在解决问题中具有一定的思考，能选择合适的材料进行尝试实验。先对材料进行了筛选，针对有些材料，一眼能看出不能够改善坡道行驶状况的可以直接舍弃；而有些材料需要试一试才能知道是否适用，孩子们就通过实践的方式来筛选材料。

在幼儿自主筛选材料的过程中，我们也遇到了许多问题，教师在其中起到怎样的作用值得我们深思。

1．做好观察记录。教师的观察是为了能够更好地分析幼儿以及现状，有了观察及分析，才会有下一步的解决策略以及完善。

2．活动后组织分享交流，让幼儿通过图片或视频继续寻找问题从而解决问题。

3.给予必要的提点，在幼儿尝试遇到瓶颈时，给予适宜的帮助与恰当的提示，让幼儿能够顺利解决问题。

1. **材料如何投放？——基于幼儿反馈，摆正教师立场**

材料的投放往往影响着幼儿游戏的内容和游戏的进程，它能诱发、支持、发展幼儿的游戏行为，是促进幼儿发展的工具，因此游戏材料和幼儿游戏关系极为密切。材料的投放既重要又复杂，在户外运动中我们老师在投放材料也产生了一些误区:

1.活动材料越多越好。然而丰富的材料并不等于越多越好，多则滥，滥则泛。幼儿注意力具有不稳定性，过多过杂的材料投放，尽管能吸引幼儿投入活动，但也易造成幼儿玩得分心，玩得花眼，一会儿拿这个玩玩，一会儿拿那个玩玩，只学会了拿起一物——摆弄片刻——随即丢弃——另换一物，显然这与我们投放材料的初衷是相悖的。

2.活动材料越精美越好。精美的材料能吸引幼儿，激发幼儿活动的兴趣，这一点无可非议。然而，我们更应注意材料自身是否会有促进幼儿学习、探究等活动的价值，绝不能仅看其外表。如果只是好看，幼儿拿着玩玩，厌之而后弃之，那么再精美的材料又有什么用呢？看起来精美的材料，如果不能给孩子提供想象与创造的操作平台，也就失去了材料投放的价值。

由此可见，在考虑投放材料时，关键考虑材料的教育价值以及它会带来的教育效果，投放材料主要从以下几个方面考虑：

1.材料投放的目标性：材料是幼儿游戏开展的前提。材料投放应具有目标性，根据近阶段的活动目标和幼儿的活动需求及时投放活动材料。在投放材料时，应考虑材料与活动目标的关系，做到有的放矢，加强材料投放的针对性、目的性。

2.材料的层次性:一方面从材料的加工程度来讲，可为同一个活动区提供原材料、半成品和成品。应根据不同年龄段幼儿的身心特点投放不同层次的活动材料，以适宜不同年龄段幼儿的发展要求。能够让幼儿在游戏材料的组合利用中，获得更高层次的发展。

3.材料的探究性:不同的材料能引发幼儿动手、动脑，支持幼儿与活动环境的积极互动，引导幼儿根据自己的兴趣爱好对材料进行动手操作和动脑思考， 让幼儿在与材料互动的过程中，获得身心全面发展。

4.材料的动态性:材料的提供不能一成不变，而要根据教育目标和幼儿的发展需求，定期不定期地进行调整、补充、更新。新材料能够让幼儿有新兴趣，引发新的发展、新的提高。

游戏是幼儿学习和发展的独特方式，材料是游戏的重要支撑，丰富适宜的材料不仅能够充分调动幼儿的积极性，激发幼儿的兴趣。教师需要做“有心人”，根据幼儿的身心发展特征、兴趣、水平、发展目标等，提供适宜的材料，让幼儿利用丰富多样的材料，创新出不同的游戏玩法，提高活动的趣味性及有效性，获得身心全面发展。