**2022---2023学年度第一学期**

**天宁区小学美术教师教研训工作计划**

**一、指导思想**

本学期小学美术学科的教研工作，组织教师认真研读《义务教育艺术课程标准》，以标准为指南开展教育教学工作。继续以深入推进美术学科课程改革为中心，以提高教师美术课堂教学的质量为抓手，以全面提升美术教师专业素养为目标，切实履行研究、指导、服务和管理的职能。遵循教育教学规律，强化课程与教学研究的意识，创新教研工作的主题、方式与机制，促进教师的专业成长，促进美术课程的健康发展。

**二、重点工作**

**（一）梯队培训：提供多元平台，助力教师专业成长**

根据一百多位美术老师的师资情况，成立不同梯队来开展活动，要做到既“融合”又“分层”。所谓“融合”，即将联校教研组、微课题研究组、青年教师成长营等队伍，结合区域推进的“STEP”进阶式师资队伍“333”培养工程，以“三支队伍培养”为着力点，从“S—分享”“T—任务”“E—经历”“P—项目”四个维度推进和落实各项研训工作，最终促进师资队伍整体素质提升。所谓“分层”，即根据每一次活动主题，给骨干教师、成熟教师、青年教师分别布置不同梯度的任务，指明不同的发展目标，分组进行分层次、差异化发展。

**1.进一步更新理念，明确育人观**

以《义务教育艺术课程标准》为指南，展开各类研读、沙龙分享、结合案例的实践活动，明晰课改理念，进一步明确育人观。研读“新教学”的相关理论、“互联网+”新成果的推广运用理论等，增强美术核心素养在课堂教学中的细化和落实的可操作性。

**2.进一步培训基本功，补专业短板**

以这学期美术基本功比赛为契机，以问题导向为原则，全面梳理以往省市、区域参赛教师的优势和不足，开展针对性培训。充分利用信息化手段，采用线上、线下相结合的形式进行专业短板的主题培训。暑期已经开展了理论、命题画、国画人物三次主题培训，赛前将开展手工创作等培训。

**3.进一步搭建平台，促专业提升**

不管是联校教研组、课题研究组，还是学科中心组等，融合进“STEP”教师梯队培养工程，提供多元发展平台。结合五级梯队评选细则，帮助教师进一步强化优势，如开办专题讲座、开设观摩课等方式辐射与传播优秀经验；同时，补足短板，使之补上课题、论文、塑造个人品牌等相对薄弱的一环，促进教师树立专业发展新目标。

**（二）课堂研究：坚持问题导向，逐步提升教师教学水平**

**1.校本教研课，重在对解决常态教学问题的研讨。**

校本教研作为最基本的组织，是教研室工作重心的下移，教研问题的生发和教研实施的载体都深深植根于基层学校、孕育于一线教师，它以教师为主体，融研究和学习为一体。

在组织校本教研活动时，不仅拘泥于“课堂观摩+现场评课”这样的形式，而是要树立“反思问题+研究问题”的意识，通过对教材难点内容的梳理，通过对执教过程的剖析，通过对教学成效的反思，聚焦问题、围绕问题，让校本研讨有焦点、实践重构有支撑、自主反思有方向。通过对教学问题的多元反思、深度研究，最终解决问题，“教+研”成为一体，进而顺理成章全面提升教师的学习力、思考力、研究力，提升课堂教学质量。

**2.区域教研课，重在探索课堂转型的有效路径。**

专题一：基于核心素养的能动学习。本学期将继续围绕 “基于核心素养的能动学习”为重点开展系列的专题研讨活动。以“学习活动的设计、展开、推进”为关键要点，展开基于证据的观课、议课活动，尤其关注学生在课堂的能力形成、素养落地。

专题二：创设真实情境的深度学习。根据美术学科特点，聚焦“情境教学”“深度学习”两个关键词，围绕“情境创设”问题、“教学定位”问题、“教学设计”问题、“动态生成”问题、“深度参与”等问题展开多轮次的教学研讨活动。

聚焦两个专题，结合“新教学”“互联网+”项目推进，优化教学方式，提高教学水平。在此基础上，逐步提炼“生活的、动态的、有趣的、生长的”天宁美术课堂特质。

**3.市级展示课，重在对难点教学内容的攻坚和探索。**

集中潜力教师团队，对教材难点内容进行集体备课——实践反思——教学重构——课堂展示这一路径的多轮次研讨，以重塑教师观、学生观、教学观、活动观。

以上内容通过本区域的联校教研活动、跨区域的联合教研活动、与名教师工作室联合活动等来推进，遵循“以赛促训”“学练结合”“交流互动”等原则，充分利用信息化教研的优势，结合“空中课堂”“空中教研”等形式，开展线上和线下相融合的聚焦主题式研讨活动。

**（三）课题研究：加强作业研究，用课题方式破解难点**

平时常规调研和期末“命题画”专项检测，暴露出两大突出问题：1.校际差异明显，教师质量意识不强。2.重教轻研，尤其缺失对学生作业的研究。

**1.课题研究：**“向教育科研要质量，靠教育科研上台阶”。一线教师的教育科研，根于实践，源于问题，是教师专业发展中不可或缺的催化剂。以省级课题《“回归本体”视角下小学美术示范教学策略研究》为样例，指引教师围绕“美术作业”展开作业设计、作业评价、创新教学方式（如沉浸式教学）、美术工具运用、草图手稿、优秀绘本、板画板演等展开小课题研究。课题研究为教师提供了提升理论水平、促进和专业发展的平台，在研究过程中，由于教师不断主动学习最新教育研究成果，积极进行思考和创新，认真寻找有效的解决办法和教学策略，由此促进研究者教育观念的转变、专业能力的发展、教学水平的提升。

  **2.论文写作：**结合市年会论文评比，将平时的问题、反思、案例、总结等精心梳理，用新课标理论指导，写出有思考、有方法、有质量，能解决教学问题的文章。

**（四）品牌布点：孵化项目，融合优势打造品牌**

**1.环境建设：**在环境建设上突出因地因校制宜，结合学校主题、学生活动、各类比赛，将教师个人、学生作品阶段性地、系列化地进行分主题、分区域展示，逐步形成学校的艺术特色，亮出艺术品牌。同时，美术教师在环境建设上要充分利用好时间和空间：充分利用社团、课后服务的时间，充分利用教室、学校场馆、长廊等空间，进行整体规划和思考，开辟艺术园地，深化“教—画—评—展”一体化设计的实践路径。

**2.品牌布点：**科学分析校情、师资、学情，以及校园周边地方资源，利用优势资源，开辟艺术园地。以有机整合、资源共享、辐射带动为原则，将国家课程校本化、学校课程个性化实施，落实美育浸润行动。统筹“艺术特色”学校布点，孵化高品质美育特色项目。形成美术特色学校布点3—5所。

新学期建议教师们努力做到“六个一”：1.读透一本书《义务教育艺术课程标准》。2.在联校教研组上一节研究课。3.撰写一篇有质量的论文。4.带好一个社团，办一次学生作品展览。5.个人精心创作一张有质量的作品。6.主持或参与一个区级以上的课题研究。

**三、具体安排**

**九月份**

1. 区期初教研活动；联校教研组制定计划并发送至386921916@qq.com。

2. 区联校教研活动。

3. 区美术教师专业技能培训活动。

4. 市美术年会论文征集工作。

5. 市科幻画比赛作品的收缴和评审工作。

**十月份**

1．区美术基本功比赛。

2．区学科中心组课题研讨活动。

3．区域内青年教师练兵课暨STEP教师培训活动。

**十一月份**

1．区域联合教研活动。

2．区域内青年教师练兵课活动。

3．区学科中心组课题研讨活动。

**十二月份**

1．区域内青年教师练兵课暨STEP教师培训活动。

2．区域联合教研活动。

3．区美术教师专业技能培训活动。

4. 区小学美术期末质量检测。

**一月份**

1. 区美术教师专业技能培训活动。
2. 组织教师参加市美术专业委员会年会。
3. 完成本学期学科和个人工作总结并制定下学期工作计划。

2022-8-28

天宁区教师发展中心