**深化“责任与合作”，强化多元角色观**

**——薛家中心小学党建文化特色项目创建工作方案**

**一、清思明向**

**清思：**在学校，每个人在不同的层面和不同的方面，都分别承担着责任人与合作者的双重角色。只有当意识到并承担起这样的双重角色时，学校中的个体和群体的积极性和效率才会发挥到可能条件下的最佳状态。而审视学校的管理现状，横向部门内、组织间的整合融通度不高，责任人与合作者的双重职能未能很好体现，需提高部门、组织之间的互动，从而保证沟通渠道的畅通和多元化。

**定位：**在学校发展中，党支部的作用不只是“促进”，更不能站在一旁“监督”，而是要通过应势——顺应发展形势（顺势而动）、用势——用好自身优势（借势发力）、造势——创造有利形势（乘势而上），为学校发展赢得更好的机遇，在差别化竞争中以特色取胜。在学校发展的进程中，党支部在抓好班子建设、培养管理干部、形成监督机制、规范办学行为、推进民主管理以及“党建带工建”、“党建带团建”、“党建带队建”等方面应该成为有担当的责任人，而在学校重大决策的形成和推进中又要当好积极的合作者。只有这样，我们才能主动承担责任，主动推进发展，真正发挥党组织在学校发展中的政治核心和战斗堡垒作用。因此，在2015年8月新三年主动发展规划的开局之年，我们提出了在学校转型性变革中党支部实现从单一角色向双重角色的转换，并以深化“‘责任人’与‘合作者’，强化多元角色观”党建品牌为指南，将“责任与合作”确立为党组织品牌建设的主要内容。

**明向：**2016年2月，薛家中心小学奥园校区正式投入使用，学校迎来了新的发展机遇，党支部建设也进入一个新的发展节点。在两校区发展的新形势下，党支部要继续深化党建品牌建设，进一步拓展品牌的内涵与外延，让党员成为核心文化的引领者和践行者。

**二、创建目标：**

**1.扬一面鲜艳的旗帜**——在全面实施学校主动发展规划、创建“新基础教育”生命实践合作校的过程中，党支部以“责任人”与“合作者”的双重角色形象展现其中，形成党支部、行政全心全意办教育、同心同德求发展的合力，让党支部的品牌形象成为学校转型性变革中一面“鲜艳的旗帜”。

**2.建一个战斗的堡垒**——以“党员示范岗”为平台，因需因人设立“示范岗”，让“责任与合作”双重角色的价值功能体现在具体的岗位上，要求做到责任在场、干劲在场、智慧在场、合作在场、奉献在场，并集聚成学校转型性变革中一个“战斗的堡垒”。

**三、内容途径：**

**1.一个口号：**争做敢担当的责任人，有智慧的合作者。

**2.两个维度：**构建新型组织网络，纵向由党支部→党小组→党员→入党积极分子（团员）构成，横向由每个党员的示范岗构成，而每个党员都成为这个网络上一个个节点，负责联系1-2名教师的思想教育工作和积极分子的发展工作。

**3.三大平台：**岗位示范（自选岗位、自定职责、自撰评语）、项目管理（课程开发、微信推送、青蓝结对）、交流互动（网络平台、现场讨论）。

**四、实施策略：**

**1.深化学习，知行合一。**

**（1）以学为本,坚定信念。**通过“菜单式选学”“党支部学习”等载体，结合开展“两学一做”学习教育，**精心挑选学习素材，线上线下学习有机结合，**深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。组织党员学党章、学党规、学《纲要》、学十九大报告等。组织全体党员以及教师积极参与学校三年主动发展规划的修订及总结评估，使规划的修订与评估过程成为调整航向、重组资源、加速前行和进一步凝聚人心、形成共同愿景的过程。同时与时俱进，围绕“六问六答”召开各方面座谈会或研讨会，突出改革创新、教师发展、学生成长、特色打造等专题，广泛研讨、凝心聚力。

**（2）以学导行，立足示范。**因需因人设立“示范岗”，涉及课程开发、课堂教学、教育科研、后勤服务、学生常规、运动健康、爱心奉献、学校宣传和值日护导等九大系列，涵盖学校各方面工作。组织全体党员针对个人奋斗目标，自订《示范岗岗位职责》、自撰履行示范岗职责评语、参与示范岗民主测评等系列活动，在岗位工作中增强党性观念，提升责任感。把“责任与合作”的品牌深化为精神动力，外显为群众表率。

**2.丰富实践，重塑角色。**

**（1）角色重建，激活内力。**在规模办学的新形势下，重建中层岗位职责，以高站位决策、低重心运行来促进两校区协同工作，形成 “纵向条线贯通、横向校区切块”的管理模式。以“管理微课题研究”为抓手，提升管理微力量的聚焦和正能量的释放；深化“行政例会主题开放式”、 “部门联席制”“项目领衔人申报制”、 “值周校长制”等，将“奋进、聚合、融通”的管理文化扎根日常工作的推进中，逐步形成“上下联动、优势互补、科学有效”的管理机制和“调查研究——分析策划——实践行动——反思重建”的动力内化机制，落实精致管理，提升管理品质，促进管理者在岗位中落实“责任人与合作者”双重角色的转换。

**（2）创新载体，唤醒自觉。**积极树立“制度化建设、项目化推进、动态化管理、品牌化提升”党建工作四化理念，通过搭建“三大板块”，着力丰富活动载体，持续深化党建文化建设。 “领航·榜样”板块，系列表彰“月度人物”、“感动薛小十佳教师”和“优秀团队”， 组织党员、教师开展“树师表、扬师德”系列活动，述说党员感人故事，设立党员示范岗，让“向榜样看齐”成为大家努力的方向；“领航·初心”板块，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，展现微型党课宣讲精彩瞬间；“领航·争先”板块，开展党员**“亮身份、树形象、践承诺”**主题实践活动，在各项工作中起到先锋带头作用。

**（3）角色反思，提升张力。**开好党员民主生活会，将党员评价视作角色反思的重要抓手，自觉接受群众的监督和评议，促进党员养成自我修炼的自觉。深化教师对职业价值的理解，增强使命感和自豪感，激励教师用自身积极健康的心态、执着向上的精神、丰富卓越的才华来支持自己的事业，努力塑造具有“大爱心”、“大智慧”、“大胸怀”的新时代教师形象。优化教师月考核，考核工作遵循考核者也是被考核者的双向管理模式进行，引导教师实现双重角色转换，进一步挖掘常规考核的研究价值。

**3.搭建平台，打造品牌**

**（1）打造品牌党员，勇担责任立潮头。**确立“四有”意识：在“教师讲坛”中有党员的声音；在“开放研讨”中有党员的身影；在“课程开发”中有党员的名字；在“公益活动”中有党员的足迹。自创节点，让节点事件（专家课堂诊断、区市级公开课）成为骨干教师生长的载体，在骨干教师系统策划，精致过程，活动反馈中能发现亮点，诊断问题，明晰后续前进动力。并建立骨干教师发展评价机制，让骨干教师的成长得到应该有的回报和价值体现，在展示中促自信，在评价中促自长。

**（2）打造品牌团队，智慧合作聚群心。**党建品牌的价值绝不仅在于成就一个品牌支部，更重要的是带出一支品牌团队。我们将进一步明晰团队建设的“四有”标准——有共同的发展愿景、有共同的价值追求、有共同的行为规约、有共同的拔节生长，打造级组文化。搭建“精神引领、研训联动、项目推动”等平台，立体开展团队研训工作。“精神引领”以全校教师例会为载体，本着常变常新的原则，教师例会实行学科组承包制，以进一步打造团队的凝聚力和创造力。既有固定板块（**一月精彩回放**——要求以视频、音频、图片等多种媒介将一个月学校的大事梳理、工作亮点、存在问题呈现给全体老师，凝聚了校园正能量。），也有个性板块（体现学科特色），追求共性与个性的融合共生。 “研训联动”以打造有效课堂为目标，以“教研组长、课题组长”为研修主体，围绕研究专题，进行“教”和“研”的“一体化”策划，将学习与实践、反思与经验、成果与分享有机结合，体现能前沿——重过程——抓后续——促提升的研究品质。开展期末团队展评，激活团队共生力。“项目推动”以进一步建设好成长共同体为目标，语文、班队要继续扎实开展好“青年教师成长团”、“沈彩虹、韩素班主任工作室”活动，数学组要培育好研究“攻坚团”。英语组、术科组也要组建有骨干引领、青年教师参与的合作组，并有效开展活动。

**（3）打造品牌项目，特色发展显品位。**在“适性扬才，多元开放”的办学理念指导下，以省级立项课题“三精课程：指向学生核心素养培育的校本课程群开发研究”为抓手，建构以“上善、健美、智创”为育人目标，以“聚焦核心素养、实现跨界整合”为课程理念，以“国家课程校本化改造，校本课程特色化设计，拓展课程系列化开展”为课程策略的多元领域、多元层级的课程体系。进一步整合学校校园生活资源与活动内容，使学校活动更切合儿童成长发展规律。在活动内容的设计上，充分考虑校园生活的独特性与整体关联性，通过学期节点生活，人文节庆生活，自然节气生活，体现人与自我，人与自然，人与社会的和谐统一，关联师生校园生活的多个领域，在主题中融合，在学科领域中渗透，寓一日活动中践行，在仪式活动中畅享，点亮“畅玩乐享”主题课程成果。

**党建带团建：**依托“青蓝工程”和“青年教师成长营”等渠道整体推进，促进教师梯队层级发展。坚持“双培”机制——把骨干教师培养成党员，把党员教师培养成教学、科研、管理骨干，锻造党员队伍，炼硬 “主心骨”， 实现党建工作与人才培养深度融合。

**党建带队建：**从学校、年级和班级三个层面整体架构，学校层面追求主题活动的序列化，年级层面追求仪式活动的课程化，班级层面追求班级活动的个性化。**主题节语要承创融合：**三年级的十岁成长礼及六年级毕业季，要发挥师生的创造潜能，拉长过程，凸显仪式感，使每一个学生在不同的成长节点处留下多彩的足迹，做强做特丰盈生命。**一班一品要深化凸显：**启动动感中队创建工作，深化一班一品，凸显班级建设重点，定期进行过程性考核和反馈，提升班级凝聚力的同时打造积极向上的班级精神与正气。一方面深入推进班级文化建设，依托善真文化节，开展“班级文化秀”活动。不仅要从课桌、墙面、黑板、讲台、门窗、形象等方面建设班级硬文化，而且要从班名、班歌、班旗、班徽、班规、班级目标、班级誓词、班级制度等方面打造班级软文化；另一方面继续打造升旗仪式品牌，不断提升升旗仪式的品质。首先主题和内容的选择要与大型活动、校园节语、自然节气、传统节日整合融通，增强匹配度；其次活动的展示形式要不断创新与丰富，不拘一格。尤其是舞台剧的表演，要体现年级、班级的个性，要从独特的视角挖掘校园的真善美。再次要提高新闻质量，扩大校园生活正能量的影响力。

站在新的节点上，薛小人必将以对教育的独特情怀、对事业的执着追求和对工作的全情投入，以更加昂扬的斗志深化改革，创新实践，彰显薛小党支部“责任”与“合作”党建品牌的魅力。