

## （二）国内外同一研究领域现状与研究的价值

首都师范大学教授、博士生导师、《美术核心素养大家谈》主编尹少淳认为，当前人类文化传播方式已有了革命性变革，摄影、摄像、电影、电视、手机等现代媒介技术所传播的图像文化，在人们日常生活中随处可见，并改变了人们的阅读方式、阅读性质和阅读心理。由于图像比文字具有更强的直观性和真实性，发挥的作用也越来越大。因此，“图像识读能力”是当今社会人们在学习、生活、工作和科学研究中一种必不可少的素养。

从我国学校美术教育教学的发展来看，初中生的图像识读能力培养方面有三方面需要解决的问题。第一，初中美术课本存在的问题。对照初中生各年龄阶段学生的认知水平和美术学习特点，有些课例偏难。某些以美术基础知识和图像识读为主要内容的课例，学习线索不具典型性和指向不清晰。作为人文学科的美术课本缺少内涵丰富的教学内容，介绍传统文化、多元文化的课例停留在表层，缺乏内容之间应有的关联。教师照本宣科，就谈不上培养学生的图像识别能力，教师首先要对美术课本进行深入研究，搭建起传统文化之间、多元文化之间的桥梁。

第二，就常州本地而言，初中美术课程资源的开发与利用方面，学校使用的教材缺少介绍常州本地美术资源的内容，未能从与自然景观、民间美术相关的情景以及与学生目前学习生活、未来发展相联系的角度去发掘其内涵。教师应该就地取材，从常州本地美术资源中发掘、收集并加以研究，从学生发展的角度进行教学，进一步提高学生在生活实践中的图像识读能力。

第三，美术新课程改革至今，在“欣赏·评述”单元的教学实践中，一些美术教师依然采用灌输式的教学方法，不注意调动学生的学习积极性、主动性和创造性；一些美术教师采取放任式的教学方法，一味地让学生自主学习，教师引导不得法；还有一些美术教师喜欢用游戏贯穿整个教学过程，流于形式，降低了教学成效。美术教师主动探寻适合这个单元的教学设计，是有必要的。

在全球化的背景下，国际美术教育领域发生了很大的转变，20世纪末以视觉文化为中心的美术教育转变为当下以“创造力”为核心的美术教育，关键词是“审美体验”“创意”和“社会”。（摘录自2011年版《义务教育美术课程标准解读》）

美国、英国、日本等国正积极迎接新时代对美术教育提出的挑战。美国的“视觉艺术”课程标准中要求学生通过广发的学科材料、符号、有意义的形象和视觉表现方法的运用，学习理解视觉艺术的各种特性。英国的“美术、工艺和设计”课程标准中要求学生了解当代生活艺术、工艺和设计的不同作用和功能，并理解、欣赏不同的时间和文化的视觉艺术作品。日本文部省公布的《中学校学习指导要领》中的目标设定为，通过广泛多样的表现和鉴赏活动，体验美术创造活动的喜悦，培育爱好美术的情感。综上所述，许多国家都重视发展学生美术素养，重视美术语言及其原理，注重引导初中生理解美术与历史、文化的关系，注重美术与自然科学、人文科学之间的联系，掌握并增进美术鉴赏与批评的各种技巧，认识美术在学习和生活以及不同时代和文化中的作用。这些目标的达成都离不开图像识读能力的培养和提高。

初中生可以从中外美术名作中看到母爱、看到英雄的不屈、看到自然的美妙、看到建筑的宏伟、看到艺术家的创意等，他们的内心世界会因为欣赏活动渐渐地丰富起来，从而陶冶高尚的审美情操，完善他们的人格。