依“至善求真”之所是，达“适性扬才”之所境

——常州市新北区薛家中心小学2018~2019学年第二学期工作计划

一、问题剖析

**1．在管理变革与领导团队建设中：** **（1）学校管理要再优化：**制度体系和运行机制存在局部缺失，日常运行基本上还是依托于行政力量的推进，还没能完全真正依托自身机制或是制度的力量来推进。还有管理中的坚持性和创造性还不够，要让价值观驱动执行力，让制度保障执行力，优化管理路径，实现规划理念的落地生根。**（2）思维品质要再提升：**在工作中对问题的敏锐性不够，系统动态思维意识还不强。要进一步强化“综合融通”思维，变被学习、被思考、被策划为主动发展，从而提升管理品质。**（3）品牌成果要再孵化：**要处理好品牌创建于日常研究之间的关系，要思考寻找属于薛小的句子，提炼文化精髓，做好学校品牌成果的孵化与亮化。

**2．在学科教学变革与教师发展领域中：（1）课程建设要有深度：**要进一步清晰“三精”校本课程群的内涵和价值，清晰后续研究的逻辑；还要进一步提升校本课程群开发实施和评价的深度研究，形成系列物化成果。**（2）校本研修要提绩效：**教师群体中局部存在发展意愿不强，专业成长主动性不够的问题，针对不同梯队如新教师、新班主任、青年教师等的培训，在课程开发、分层设计、实施途径等方面尚需系统梳理。需要打造一支具有“组织策划力、行动引领力、有效沟通力、反思重建力”四种领导力的高质研修团队；还需要分层搭建教师成长平台，让新进教师，潜力教师，骨干教师都能关照到发展需求；更需要厘清教育信条与课堂实践之间的关系，对学科育人价值再开发，并注重学科研究成果的梳理转化，体现研究成果之间的承前启后。**（3）日常课堂要保质量：**缺乏深度研修良性机制，日常研究往往陷入“萝卜炒萝卜”的尴尬境地，对课堂变革的核心推进和教学效率的提升效果不明显。一方面是对“学科本体知识”的认知偏失导致教学内容选择不当。另一方面则是对“互动生成”的价值判断导致过程价值发掘不够。

**3．在学生工作变革及班主任、学生成长领域中：（1）育人意识要再强化：**班主任的生活和教育视野还不够开阔，班级管理“经验主义”多，解读学生的意识和能力不够强。要以强化理念和建立机制为重点加强班主任队伍建设，实现班级建设与班主任思维品质的双重提升。**（2）学生活动要重融通：**活动设计与开展越来越多地依赖于现有的框架和以往的经验，对于“守正”和“创新”的关系没有很好地把握，也因此造成对学生成长需求缺乏日常性关注，缺乏主动的基于学生立场的解读。需要做好综合活动的再构建，学生活动校历要从表面与简单意义上的有序和节律走向基于生命成长的融通与人文，要体现不同年级段之间活动品质的发展差异，要建立每一季节相关活动的意义关联，还要重视活动与方法的延续。**（3）资源利用要更集聚：**需创生“第四教育世界”，进一步利用家长资源，用好家长委员会和家长导师团，不断开发社区资源，创设活动平台让更多的学生走出校门，走进社会，在参与社会活动中提升公民素养，培养社会责任感。

二、指导思想

以《国家中长期教育改革和发展规划纲要 》为指导，认真落实《学校三年发展规划》年度目标，深入践行“至善求真，适性扬才”的办学理念，彰显文化力量，管理共策，课程共创，课堂共研，资源共享，师生共长，不断促进学校的优质发展。

三、工作目标

**（一）精善崇真蕴品质，弥散“文化育人”的意境。**

**（二）立善达真彰特质，坚守“课程育人”的情境。**

**（三）诚善养真展气质，释放“人格育人”的圣境。**

**（四）上善明真育新质，绽放“生命自育”的环境。**

**（五）怀善抱真创优质，构筑“服务育人”的保障。**

四、实施策略

**（一）精善崇真蕴品质，弥散“文化育人”的意境。**

**1.赢在中层，提升思维力。**

**（1）持续激发“中层”的自觉意识：**每位中层要扎实做好一项管理微课题的研究，养成自我岗位工作阶段性反思的习惯与能力。每位中层要以理论之眼，审视已有的实践，重做更重研，增强发现问题和解决问题的意识，探究每一项实践经验背后的理论意义，并以理论之眼，反思与重建自身。

**（2）着重发展“中层”的系统意识：**每位中层要带好一个年级组，学会“想在整体”，任何工作都纳入学校的系统化发展中去思考，明确其地位与作用；必须有策划意识，学会“想在前头”，多做“未雨绸缪”的预案；必须有实践意识，学会“想在关键”，多做教师急需的切实细致的指导；必须有反思意识，学会“想在深处”，多做有创意和辩证思维的建设性小结；必须有协作意识，学会“想在聚焦”，设法把各种活动资源向中心工作靠拢，形成“1+1>2”的效应；必须有发展意识，学会“想在辐射”，善于从合作的过程中学习他人经验，改进自己的工作。

**（3）探索引导“中层”的共生意识：**每位中层要引领一个学科建设，实施中层深入教研组蹲点指导制度，不断强化与分管领域成员的专业对话，开展基于专业领域的多种形式的互动交流与研讨。将认同与执行的做事提升为合作与培养的育人，学会“双赢”策划。

**2.成在基层，提升合作力。**

**（1）建立沟通机制。**由课程处和学生处两部门牵头，定期举行教育教学联席会，年级组定期将本组学生的学习情况反馈给学科主任，学科主任将本学科的前沿要求和教师情况反馈给年级组长。加强年级组和学科组的沟通交流，实现信息共享,最大程度地形成合力,并行发展。

**（2）建立纵横机制。**形成与凸显各年级“1+N”的核心力量，“1”，即为一名年级组长；“N”为N位教研组长。本学期的“探春”“嬉夏”活动，首先在学科组层面从活动主题出发，联系学科教学内容进行学科层面的活动设计，并形成学科组层面纵向的活动序列。然后，在年级组层面，依据年级特点与文化特色，进行跨学科活动的设计与整合，形成年级组层面横向的活动序列。

**3.项目管理，提升品牌力。**积极开展“项目化管理”的实践研究，在行政性事物日常管理有效落实基础上，对于学校阶段性重大研究项目的实施，实行由行政或骨干教师领衔、教师成员加入的团队项目化推进，项目化管理推进的时间根据不同项目特性确定，学校对项目实施成效开展考核和奖励。

**重点项目：学科育人价值的全面开发与实施和综合活动育人价值的充分开发研究。**各学科和学生工作领域都要组织教育信条的深度学习活动，进一步提升对课型的认识，清晰“课堂与课型”的关系，依据课型研究相关理论，明确课型研究实践的主要方面与内容——课型研究主要包括教材内容整合与分类，梳理知识结构，建构课型研究，类课型教学的育人价值，教学设计与展开逻辑，教学策略与经验提炼。各教研组可以选择一个点深入研究，期初制定研究计划，期中跟进过程实施，期末学科责任人提炼总结，并基于课型研究理论框架下形成新学期教研计划。学校层面组建核心攻坚项目组，形成书稿内容框架结构，面向全体老师征集教学设计、案例论文，并汇编成册。

**（二）立善达真彰特质，坚守“课程育人”的情境。**

**1.素养奠基：国家课程校本化**

**（1）编写纲要，提升实施力：**各学科需要围绕至少一个学期的学科教学努力尝试进行校本化的《课程与教学管理实施手册》的研究制定。从课程目标、课程内容、课程实施（课程资源、学情分析、教学方式）、课程评价四个方面去思考，努力在教学中体现“标准、目标、教学、评价”的一致性。

**（2）聚焦专题，提升研究力：**在各学科校本研训工作中，聚焦“学科育人价值的全面开发与转化”，构建以“专业引领”与“问题导向”为目标，以日常扎根性研究（年级教研组）、交流分享式研究（校区教研组）、高位引领式研究（学科组）三层级的教研模式，形成自下而上“发现问题——解决问题——不断前进”和自上而下“专业引领——实践反思——不断前进”两条研究路径。为了让研讨更高效、更聚焦，促进教研组自能研究，采用“四个一”方式：**一份研讨手册、一次课例教学、一个专题报告和一张教研简报，**依循“聚焦主题，有向开放、小组合作，过程互动、集聚生成，总结提炼”的展开逻辑，全面地展现教研组完整的一次研究过程。

**（3）精细常规，提升执行力：**紧扣4月份的区综合督导评估关节点，基于上学期暴露的问题，各学科要进一步梳理完善课程教学领域的各项标准与规范（课堂评价标准、教研活动制度、作业布置批改标准、学困生帮扶等），依托学科教研进行各类规章学习重温，每月融入日常巡视的校区教学常规检查和融入学科的基础性指标检查有序展开，形成日常教学常规校区及学科负责制。按督导的标准严格落实校区日常教学常规管理，确保两校区课程教学领域所有基础性工作的质量与品质。

**A．集备提效。**组织各教研组扎实开展集备研讨活动，强化“团队即专家”的意识，向教研组日常小教研和无痕化教研要质量，落实“四步备课”制度。第一步：由教师根据自己自己对教材的理解和教学风格进行独立备课；第二步：教研组长带领组员开展研讨，对教师的初始设计进行优化调整；第三步：由教师根据自己的班级基础和学生实际进行二度修改；第四步：课后根据教学情况对设计进行重建修改。各学科将组织开展“我最满意的教案”评比活动，要求每位教师在集体备课基础上，开设一节具有转型特征的研讨课，并通过集体酝酿、听课评课、交流探讨（专家引领）等环节，重新梳理和修改教案，并推荐至校园网，实现优质教学资源共享。

**B．课堂改进。**全学期设计长程调研，针对课堂教学评价表着重开展各种形式的课堂教学调研，为教师的具体改进提供实践指导。通过“四课”（期初摸底课、每月随堂课、期中跟踪课、期末汇报课）来促进节点与日常的有机融通。

**C．练习精选。**新学期，将贯彻课堂作业的新思路：即每次作业都应该做到“双基加扩展，知识加能力，课内加课外”。要求各年级组展开“单元作业设计”研究，每单元之前，教研组进行共性练习的设计；每单元结束时，教研组进行个性练习设计的交流。每位教师通过研究省市区调研试卷和关注学生的学习情况，做好好题积累和错题整理工作。各学科组定时开展教研组习题设计教研活动，研发校本作业，形成《校本作业集》。同时要建立命题审核制，确定命题人与审核者。

**D．质量监控。**强化“向校本研究要质量”“向40分钟要质量”的意识，促进各教研组的建设。通过市区校三级学业质量调研，加强指向学生核心素养形成的教学评价研究。

**E．爱心撒播。**积极做好学生的课后服务工作，怀着一颗教育的“爱的初心”温情地点化每个生命。面对具有特殊行为的学生，首先应该“知道和认识”，其次应该进行“了解和分类”，最后根据不同学生的特点进行帮扶与转化。要坚信：“大树可以参天，小草也能成绿”

**2.整合融通：校本课程特色化**

**（1）团队共研，提升整合力**

课程群建设应将重心放在相关课程之间的内容的整合以及课程功能的优化上，通过对相关课程进行聚焦设计，使它们相互照应，互补渗透，体现群内一门课程对另一门课程的联系，形成相对独立的课程系统。

**重点项目：**“善真少儿科学院”课程群开发与实施，将组建课程开发指导智囊团，按照“顶层设计——项目推进——基点落实——成效累进”的策略推进研究。

**顶层设计：**校长室领衔，负责架构课程群的体系结构。

**项目推进：**根据学校核心文化和师生成长需求，整合为“阅读、探究、分享”三大项目，分时序推进，分部门负责。

**基点落实：**各项目方案中的目标要解析成若干具体指标，形成最基本的立足点、突破点、生长点和成效点，全程指导，分段检测，把质量管理真正落到实处。

**成效累进：**注重对实践创造的成效进行积累和提炼，并根据师生与学校发展的需求，组织展开理性研究，使之成为大家再实践、再创新的基础，形成可持续的螺旋式上升的良性循环发展态势。

**（2）多元评价，提升转化力**

教学内容必须充分考虑到核心素养的渗透和落实。在教学建议中，要以多样化的形式促进核心素养通过课程真正内化于学生；在评价体系建构上更要将学生核心素养的落实情况作为课程目标达成的重要依据，从而为进一步的教学提供诊断信息。

**重点项目：学生核心素养培育的校本评价体系的构建。**

**（1）学生的评价：**由校长室牵头，学生处和课程处联合，成立核心素养评价校本化设计研究项目组，教师、学生和家长共同参与。联系学生的年龄特点，结合学校的课程体系、活动项目等现有资源，以及学校的地理位置、社区资源和当地文化等，构建起即有整体关联，又具板块与项目特色的评价指标与评价方式。学生评价的主要途径有课堂展示、作品展览、动态表演（与“体育节”“艺术节”整合）、访谈观察、成长记录等。

**（2）教师的评价：**我们将通过期初集体审议、期中过程监控、期末汇报展评，采用师生座谈、查阅资料、听取汇报等方式，对教师进行全程全域式评价，评选校级精品校本课程及优秀教师。

**（三）诚善养真展气质，释放“人格育人”的圣境。**

**1.重构层级，提升内动力。**

**（1）规划中促成长：**以教科室为实施主体，聚焦“专业发展心愿”。2月份，依托制定的教师三年发展规划，进行40周岁以下教师座谈会。6月份，进行了教师三年发展规划年度目标达成评估会，全面测评教师“个人三年专业成长规划”达成情况，关注并评估青年教师的发展状态。

**（2）分享中促自信：**以校长室为实施主体**，**依托每月例会，继续利用“薛小讲坛”进行骨干教师“践行教育信条——我的成长故事”交流，通过分享新一批“五级梯队”教师的成长历程来激发教师群体的发展自觉。

**（3）互助中促提升：**以“同伴互助”组织为实施主体，以“青年教师成长团”为培育骨干阵地，“青蓝结对”为同伴互助载体，“随堂课调研”为日常提升工具，依托教材解读设计、学科素养提升、课堂教学展示不断提升新进教师，青年骨干教师乃至成熟教师的教学素养。

**（4）日常中促转化：**以年级组为实施主体，利用每月年级组例会去规范教师行为，通过亮点人物事件的宣讲去引领薄弱教师的协同发展。

**（5）评比中促成长：**以学科组为实施主体，就本学科教师发展现状，统筹策划好提升教师学科素养的单项评比活动。期初明确各项考评的要求与流程，完善、优化考核过程以及操作方法，加强过程性监控。力争在市“教坛新秀”“教学能手”评选中有3人次以上过关。

**2．丰富内容，提升内生力。**

各学科组、课题组要切实加强分析和诊断，要基于“成事”“成人”的发展理念，基于学校教研文化，长程策划，研循其法，抓实“依惑立题、按需研修、实践探索和反思改进”的“四环节”。

**（1）聚焦“学科教育理念”。**各学科能从自身角度，找寻教师在践行“教育理念中的缺失，让学科中的骨干通过理论学习、实践剖析、头脑风暴等形式来不断转化教育教学行为。每月定期监督反馈评课稿和反思撰写情况，及时发现好的科研成果重点指导，鼓励作者发表和参赛。

**（2）聚焦“课堂教学变革”。**本学期学校将承办区课程实施成果展示活动，不仅要推出优质课堂公开展示，还将同时开展“我的课堂转型攻略”评比活动，每位教师结合实践，提炼自己的攻略并进行展示交流。从而努力放大这一节点事件的过程价值。

**（3）聚焦“骨干队伍打造”。**关注青年教师和潜力教师的成长，在外推内驱中组建本学科教师发展的“项目组”。语文、班队要能继续扎实开展好“青年教师成长团”、“班主任工作室”活动；英语组、数学组、术科组也要组建有骨干引领、青年教师参与的合作组，并有效开展活动。通过“铺路子”，全面培训强素养； “搭台子”，紧盯打磨出智慧；“压担子”，在引领互培中作贡献。

**（4）聚焦“学科教学能力”。**以 “学科案例（视频或文字）分析”为抓手，引导教师搜集校本教研和外出活动中的真实案例，尝试自主分析。同时倡导教师分享各自搜集的案例，尝试选择性地分析他人提供的教学案例。

**（5）聚焦“教师专业成长”。对准人：**摸清家底，找寻并打造具有发展潜力，并能在短期内有所突破的青年教师。**做对事：**让这些教师在“说课”、“磨课”、“上课”、“评课”中不断学习、实践、反思和重建，在互动交流中，点拨引领中明晰自身的不足，获取发展的自信，提升学科的素养。

**3.创生机制，提升辐射力。**

**（1）探索“交流分享”学习机制。**各学科组要做到研修目标定位准，研修主题内容清，研究过程策略明。能将“学科教育理念”“课堂教学变革” “骨干队伍打造” “学科教学能力” “教师专业成长”的“五个一”融入学科组建设。

**（2）形成“成果转化”辐射机制。**要精心策划学科组内的教研组总结活动；关注学校内教研组期末成果总结会中 “成事成人”（亮点专题，亮点教师）的工作策略和物化成果，逐步形成有校本化特色的期末展评机制。

**（四）上善明真育新质，绽放“生命自育”的环境。**

**1.分层提能，提升发展力。**

**（1）学习培训分层化：**建立适合班主任梯队分层发展的校本研修机制。一是以本校研究实践的资源成果为主，充分汲取生态区范围内学生工作的研究实践优质资源，以项目或菜单的方式建立起班主任校本研修的资源库；二是以“前移后续”校本研修方式为主，充分关注班主任队伍的内在差异，以日常校本研修与专题研修班相结合的方式分层分类推进。对全体班主任进行普适培训，重在带班管理，建设组织制度，构建工作机制；对骨干班主任进行提档培训，重在自主创新，形成特色文化，点亮班级生活。学习的过程要善于内化、转化、整合与融通。

**（2）班队研究日常化：**夕会课、班队课加强日常研讨、调研与考核。各年级组继续围绕岗位建设、组织建设等专题，期初整体策划研讨活动，做到有主题、有目标、有措施、有评价、有成果。以典型示范和骨干引领等方式，全面推进和深化各校区、各年级、各班级的班队课研究与实践，以此不断丰富研究实践资源。

**（3）级组建设深度化：**不断强化年级组长责任意识，建立和完善年级工作研讨机制，定期组织学生工作联席会议，汇总梳理采集的信息，开展学生成长需求专题研讨，形成序列性年级工作研讨资源库，不断加强经验分享与问题分析，以此提升班级建设成效，持续提升班级集体对于学生成长的独特价值。

**2.岗位实践，提升领导力。**

**（1）班级层面**：探索“班级服务社”的实践研究，班主任要将小干部培养纳入岗位建设体系中, 有意识地把小干部与服务类岗位进行横向沟通，可以项目组的方式开展“微竞聘”，实施“一岗多人”。要进一步优化“善真银行”评价机制，岗位评价周期应长短结合，关注日常。一事一评，在班级重要工作或活动之后开展专题评价；一日一评，在班级日记中对学生当天岗位工作情况、值日班长履行职责情况等做出评价；一周一评，对每周最佳值日生进行评价；一月一评，进行当月“岗位之星”的评比。从而凸显岗位队伍班级建设和学生发展的独特价值。

**（2）年级层面**：加强年段目标梳理，初步形成学生岗位建设的年段序列。继续开发年级“课间志愿者”“餐厅志愿者”“校园公益岗”岗位，做实、做亮。

**（3）校级层面：**A.常规的校级岗位要关注工作人员的状态，不仅要有值日组长对值日老师的评价，也要有值日老师对学生行为的评价，每天及时反馈，提高老师参与常规养成教育的责任意识。B.发挥临时性岗位的作用。在各项校级大型活动中，与各部门联合，增设校级临时性岗位，由善真服务社进行招募、组织、指导，让更多的学生参与到活动中，使得活动真正成为“我们的”活动，“好玩的”活动，“难忘的”活动。

**3.综合活动，提升融通力 。**以持续创新优化的视角不断推进“畅玩乐享德育”建设，聚焦“仪式庆典”板块探索形成《实施导引纲要》。

**（1）校级活动融通化：**进一步亮化畅玩乐享主题活动，整体设计，全学科卷入，打通学科壁垒，全校师生参与，进一步提升活动品质。一是要实现日常与节点的融通，三年级的十岁成长礼、六年级的毕业季，要立足成长需求，提前策划，拉长过程。二是要实现四季民俗与传统节日的融通。聚焦“清明”等传统节日，设计系列活动，注重横向结构的整体性，形成不同节点阶段活动的内容序列，纵向形成低、中、高不同年段的活动目标序列，体现各年段活动层次差异。三是实现多学科融通，从春季的节气起步，分年段开展“体验节气习俗”“探访节气来历”“观察节气变化”三大系列活动。

**（2）年级活动主题化：** “探春”活动，各年级可以“播种”为主题，“播种”可以是植物，也可以是习惯、品质、文化、希望……“嬉夏”活动，可以“成长”为主题，长身体、长学问、长能力、长智慧、长意志、长责任、长情谊……由年级组长协同组员共同策划与实施，要求各班都参与活动，为年级组学生成长服务的同时形成年级研究成果。

**（3）班级活动特色化：**进一步重视24节气活动在班级里的转化落实，有特色地开展。每位班主任要在实践中研究、思考，寻找融通的路径和融通的内容，寻找班级和学科间的相互融通点。可以将学生学科学习中的问题转化为班队会的内容，学科学习资源转化为班队会的内容，在活动过程及结果表达中渗透学科学习资源等。本学期将开展班级活动设计大比拼，评出优秀活动方案，通过解读案例，提升班主任的能力和素养。

**4.挖掘资源，提升聚合力。**在当代社会中，任何人的成长发展必将基于整个社会发展的大背景之中，尤其是作为人生发展起步阶段小学生的主动健康发展，更是需要更为综合、多元和丰富的校内外资源。

**（1）合作互动机制化：**在目前较为成熟有效的家校合作互动基础上，建立基于家社校合作互动的工作机制——家社校联席会议制度，过程中把家庭教育资源、社区教育资源和学校教育资源充分整合，逐步实现家社校的融合互动和资源辐射共享。

**（2）资源利用集聚化：**整体有序地开发和集聚社区、企业以及家长层面的教育资源，在此基础上结合学生年龄阶段的成长需求进行系统梳理，以项目或是模块建立起与“畅玩乐享德育课程”的有机联系。

**（3）学校管理开放化：**推进校园的动态开放，除各年级家长开放日、三年级开放十岁生日、六年级开放毕业典礼以外，创设更多的丰富与有节律的平台，引领家长和社区更多地走进学校，了解学校，参与学校决策管理，共同见证学生的成长发展。在校、年级和班级三级家委会建设基础上，着力于分层引领家长更好的参与学校和班级的决策、管理与互动，着力提升家委会成员的参与、互动和育人能力。

**（五）怀善抱真创优质，构筑“服务育人”的保障。**

**1.完善制度，提升规范力。**

**（1）安全管理日常化。**对照《新北区中小学安全工作评估办法》，完善《制度汇编》的安全制度及各项应急预案，加强学校安全管理，全面落实安全工作。后勤管理建立健全校园“日巡视制” “月检查制”， 主题教育要形成系列化，安全演练落到实处。

**（2）制度执行坚持化。**坚持制度建设从严，细化常规性工作流程，促使食堂管理进一步制度化和规范化。食堂负责人严把食品安全关，每天对原材料及菜品进行严格把关验收，关注数量与质量，实事求是反映情况。建立后勤人员例会制，通过每月主题式的学习培训，强化职业道德，提升专业技能。

**（3）习惯培养课程化。**坚持“**人人享有健康，一切为了健康**”的思想，结合“生命教育月”活动，采用“点上突破——面上铺开——立体推进”的策略，利用综合实践活动课，从吃出健康、吃出文明、吃出环保三大板块，基于习惯培养系列开发食育课程，用课程来滋养学生，提升生命质量。

**2.文化滋养，提升服务力。**

**（1）倡导服务文化。**学校后勤工作始终围绕“三服务”“三育人”宗旨，即后勤为教育、教学、师生服务，后勤工作要做到管理育人、服务育人、环境育人。一是建设 “服务育人”的教育文化——确立“后勤职工是无讲台老师”的育人理念，倡导“人人都是育人环境，个个都是学校形象”的全员育人、全过程育人、全方位育人的理念。二是建设“追求品质”的服务文化**——**培育“把工作当作研究来做”的服务精神，养成“注重细节、追求完美”的服务品格。不定期对后勤员工进行培训，通过请进来、走出去等方式进行文化熏陶。

**（2）优化评价方式。**开展技能大赛，结合日常考核，评选金牌员工，建立金牌员工风采展示墙。

**3. 装备先行，提升引擎力。**

**（1）规范装备管理**：贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度，规范操作，做到谋划在先、立项上会、实施按规、验收严格、结算有据。常用物品要把好购货关和使用关。实行网上报修制度，综合处要逐渐建立校内维修团队，提高维修效率，为打造高效节约型校园奠定基础。另外，要及时、准确地做好新增资产的录入登记工作以及资产处置报废工作。通过善真星级办公室评比，引领教师节约资源，爱护学校财产。

**（2）打造智慧校园：**优化教育服务平台的作用，与学生处等部门联合，建立各班级网页，宣传班级，打造班级文化。用好红领巾电视台，让它成为展示学生真善美的另一个舞台。加强学校文化宣传工作体系的构建，不断提升微信推送的质量，拓展学校办学经验成果和文化特色宣传的途径，通过学校网站、微信公众号、电视广播、报刊杂志等不同平台加强信息宣传和品牌推广。

2019年，以“新自觉”的萌发为起点，以“新实践”的创造为基础，以“新质量”的提升为目标，在“新成事”中实现“新成人。