**做项目，亮品牌，聚特色，创新优**

——特色文化建设领域工作计划

**一、优势与潜势:在项目创建中彰显内涵发展**

以“善真文化”为核心，挖掘了“至善求真，适性扬才”办学理念下的丰富内涵，丰富了学校形象的系列表达。加强了各大楼门厅、主题化长廊、校园空间的设计和使用。创建了市前瞻性项目和品格提升工程；区“四有好教师” “食育课程基地”内涵建设项目。

**二、问题与挑战:办学影响力和辐射力需进一步增强。**

文化韵味不足，学校品牌不彰显，在前期的项目建设中，更多关注与实践（做事）的层面，而忽视了基于学校的办实践抽象提炼出实践范式或运作模型的建构，没有形成有个性亮点的文化产品。

**三、愿景与目标**

深度挖掘“善真”文化内涵，践行“至善求真，适性扬才”办学理念，在育人环境营造中彰显“至善求真，适性扬才”的办学主张，以先进的教育理念为指导，以创新发展机制为动力，以推进素质教育为核心，以学生全面发展为目标，通过“新优质学校”创建，努力实现文化在校园生活中的有机渗透和深度转化，创造善真教育的新景致新样态，成就最好、最精彩的善真师生和最优、最闪亮的善真教育。

**1.在探索新时代“善真文化”新内涵中，形成具有地域特色，学校特点，师生特质的系列形象表达。**

**2.在构建新时代“善真文化”新引擎中，推进高品质项目，变革师生思维方式和行为方式，形成系列文化产品。**

**四、措施与路径**

**1.探索新时代“善真”文化新内涵**

追溯百年办学历程，面对疫情新挑战，双减新任务，回首建党百年、校区改造、学校更名、内涵项目创建等节点事件。我们始终在不断思考立德树人背景下育时代新人，做四有好教师学校的新样态，“善真”文化的新内涵，“至善求真，适性扬才”办学理念的新表达。一是要进一步理解和并清晰校训、理念、三风的新时代内涵；二是要进一步凝炼并彰显管理、课程、教师、学生形象的新时代表达。

**2.构造新时代“善真”文化新引擎**

坚守立德树人根本任务，推动“形行合一”，实现“抽象”的理念与“具象”的符合和行为之间的融通，做好从办学哲学的精神内核到校园空间场景外延“一盘棋”的统筹谋划，围绕理念与品牌、课程与教学、制度与行为、空间与场景、视觉听觉文化设计等方面展开，形成一体化设计基本模型。一是践行办学理念梳理的“六大路径”；二是传承创新，推进高品质项目建设。

**3.形成新时代“善真”文化新成果。**

**（1）全面梳理，形成一份管理手册：**双减新任务，课服新要求，推进了学校治理体系现代化和治理能力现代化的建设。学校将新时代对新型学校的理念来整体转型变革学校发展，以“立、改、废”的方式全面梳理原有制度。在传承自身发展历史的同时，结合当今时代精神与社会需求，建立新参照，确立新愿景，重构新内容，选择新路径，经历新过程，创建新形态，形成新制度，让管理手册成为师生的行为指南。

**（2）传承创新，点亮两项品牌工程：一是要打造品牌党员工程，树立先锋旗帜。**继续搭建四大平台，全力打造品牌党员：**愿景构筑平台**，党员教师聚焦教师职业理想，长程规划成长；**价值实现平台**，利用薛小讲坛、月度人物等，突出岗位贡献；**按需结对平台**，以青年教师成长团、校优秀教师工作室为阵地，相伴互助提升；**梯队分层平台**，给骨干压担子，潜力教师搭台子，青年教师铺路子，分类把脉开方。每位品牌党员在“做好一个专题，带好一个团队，发展好一名教师，培养好一个班级”的行走中，凸显主动悦纳共进的善真党员形象。**二是要持续品牌仪式工程，点亮生命成长。**围绕“立德树人”的育人目标，扎实升旗仪式、入队仪式、成长仪式、毕业仪式的策划和实施，力求精心策划、精心组织、精心实施，注重细节，注重创新，悄然落地。让薛小的孩子们在充满仪式感的教育中焕发生命新活力，享受成长路上的幸福。

**（3）有序推进，深化四个内涵项目：**“课程基地建设”中开发畅玩乐享主题课程、食育课程，显“善真”课程特色；“前瞻性项目”中聚焦深度时刻，促进学科核心素养在课堂落地，显“善真”课堂特质；“品格提升工程”中探索实践自育式、融入式、渗透式三大活动范式，育“善真”学生形象；“四有好教师”中用榜样言说，用故事书写，深入塑造教师文化，优“善真”教师气质。

**（4）深度融合，展示教师成长风采：**整体策划“教师成长论坛”，融合“深度学习”“课堂文化建构”“教师成长故事”，确定论坛主题。通过前期的理论学习、经验整理，现场的原点扣问、课堂透视、观点生成，后期的梳理提炼、反思重建来彰显薛小课堂特质、教师成长风采。

**五、达成指标**

1.重建校园空间：本部校区进行整体文化设计及部分文化产品的打造，体现办学历史中等积淀事件中给予学校的文化滋养，体现两校区文化的传承和创新。

2.现场展示交流：前瞻性项目与品格提升工程在中期展示交流中能形成阶段性成果；教师沙龙能凸显薛小课堂特质、教师成长风采。

3.凝炼文化成果：汇编“教师工作指南”，定稿、刊印系列文本书籍。

**六、时序清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 具体项目 | | 责任人 | 合作者 | 完成时间 |
| 1 | 学校  文化  建构 | 学校理念系统论证 | 校长室 |  | 2—3月 |
| 2 | 办学思想、办学主张提炼 | 校长室 |  | 3—6月 |
| 3 | 办学特色系列文章发表、编制成果手册 | 校长室 |  | 9月 |
| 4 | 前瞻性  项目 | 梳理前期推进现状 | 朱小昌 | 项目组成员 | 1-2月 |
| 5 | 形成项目推进方案 | 朱小昌 | 项目组成员 | 3月 |
| 6 | 扎实过程实践（每月一次，见方案） | 朱小昌 | 项目组成员 | 3—6月 |
| 7 | 撰写学期阶段报告 | 朱小昌 | 项目组成员 | 7月 |
| 8 | 校级层面成果发布 | 朱小昌 | 项目组成员 | 9月 |
| 9 | 课堂专项调研、汇总 | 朱小昌 | 项目组成员 | 10月 |
| 10 | 开展区域展示活动 | 朱小昌 | 项目组成员 | 11—12月 |
| 11 | 形成项目阶段成果  整体设计后续研究 | 朱小昌 | 项目组成员 | 1月 |
| 12 | 文化设计与建设 | 策划、设计、布置  （按照“创优方案推进”） | 校长室 | 行政、年级组长、教研组长 |  |
| 13 | 教师  沙龙 | 拟定系列主题 | 朱小昌 | 校长室  专家组 | 2-3月 |
| 14 | 沙龙策划、培训 | 朱小昌 | 骨干教师  专家指导 | 4月 |
| 15 | 主题实践演练 | 朱小昌 | 骨干教师 | 5—10月 |
| 16 | 教师工作指南 | 整体策划指南内容 | 朱小昌 | 校长室、行政 | 3月 |
| 17 | 分工落实指南文本 | 朱小昌 | 校长室、行政 | 4—5月 |
| 18 | 审稿、定稿、刊印 | 朱小昌 | 校长室、行政 | 暑期 |
| 19 | 汇编  书本 | 确定主题 | 校长室 | 相关责任人 | 2—3月 |
| 20 | 策划框架、内容 | 校长室 | 相关责任人 | 4月 |
| 21 | 分工编撰 | 校长室 | 相关责任人 | 5—7月 |
| 22 | 审稿、定稿、刊印 | 校长室 | 相关责任人 | 9月 |