

执教教师	胡光倩	单 位	常州市第五中学
课 题	Advertising: the power of persuasion		
一、教材分析			
<p>本篇阅读文本选自《普通高中教科书·英语（选择性必修第二册）》（译林出版社）Unit 1 Extended reading。本板块的语篇是一篇杂志文章，作者从多个角度阐释了广告的影响力，即说服受众购买某个产品或服务的力量。文章从广告的定义、历史、作用、形式和未来发展趋势等方面进行介绍，清晰地说明了广告与大众传媒、商业活动、科技进步以及日常生活的紧密联系，揭示了广告文化的意义和特色。本模块的语篇旨在于通过介绍广告如何说服受众，引导学生正确认识广告的内涵、理解广告的作用，感受无处不在且丰富多样的广告文化对人们产生的影响，并启发学生思考广告文化的发展给社会生活带来的种种变化，批判性思考广告产业带来的影响。</p>			
二、学生分析			
<p>本堂课参与学生来自常州市第五中学高三理科班，他们目前具有一定程度的英语阅读能力，但班级同学英语水平参差不齐，差距较大，小组分配和布置任务时需要成立互帮互助学习小组同时实施分层任务分配，提升活动趣味性。在快速发展的网络背景下，高三学生有旺盛的求知欲，对电子互动课堂及相关话题有强烈的表达兴趣，但英语表达能力有限，需要课堂中搭建支架。此外，在高三阶段，教学重点主要是对学生以前所学知识的巩固和复习，逐步提高学生的语言表达能力和阅读技巧，实现较为自然的衔接与过渡。</p>			
三、教学目标			
<p>By the end of this section, students will be able to:</p> <p>Understand why and how advertising persuades people into purchasing a product or service;</p> <p>Analyse the writing techniques of the article;</p> <p>Find out the techniques used in their favorite advertisements;</p> <p>Explain their attitude towards advertising tailored to individual customers' needs.</p> <p>语言知识目标：掌握并熟练运用说明文的语言特色和文体特征；</p> <p>文化知识目标：了解广告的发展与广告文化的特色、正确理解广告信息；</p> <p>语言技能目标：把握杂志说明文的文体特征、获取细节等信息，能够清晰表达某种广告现象的态度；</p> <p>学习策略目标：能通过图书馆、互联网、报纸等渠道。获取与大众传媒有关的学习资源，根据语篇的文体特征和语言特色，判断文章的主要内容和作者意图，能自我监控跟调整语言的正确性和得体性。</p>			
四、活动目标			
<p>利用信息技术手段支持课堂活动展示、辩论、成果展示等活动，从而：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ 提升学生的课堂参与度与积极性 ✧ 拓展展示与交流的时间和空间 			

- ◇ 实时展示与分享过程性学习结果
- ◇ 实现基于成果的批判性思考与深度互动
- ◇ 推动过程性成果的沉淀与积累

五、教学环境(多选)

交互式多媒体 无线网络 移动学习 一对一 其他

六、信息技术应用特色（应用技术、教学策略、预期效果等）（200字以内）

本堂课主要运用希沃互动白板和平板辅助教学，学生通过在平板上进行竞争答题、民主投票等活动实现高效参与课堂，同时教师第一时间根据学生课堂反馈了解学生掌握情况，及时调整教学设计和策略。本堂教学设计主要基于小组协作策略和情景教学策略。通过视频、语音等帮助学生深入了解广告，激活学生知识储备，为后续语篇学习搭建支架。接着通过思维导图、课堂竞争答题等环节帮助学生了解文本结构。最后小组展示让学生内化课堂所学知识，直播“带货”，引导学生批判性看待广告发展。

七、教学设计

	教师活动	学生活动	信息技术支持 (资源、技术、意图)
课前导入	<ol style="list-style-type: none"> 1. 播放一个短视频，让学生猜测此段视频主题。 2. 通过一个意料之外的广告视频，引发学生回忆身边遇到的广告。 3. 讨论热门网络直播卖货现象，询问学生是否在直播间买过东西，及原因。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 观看视频，猜测视频主题。 2. 回想身边遇到广告的形式和载体。 3. 小组分享直播间网购经历，以及直播间购物的利弊。 	资源：网络视频、图片 技术：希沃白板 意图：通过出乎意料结局的广告视频激发学生学习兴趣、进一步介绍广告和直播间购物等学生身边的话题，唤起学生已有知识储备，搭建学习支架。
话题介绍	播放一段录音，让学生了解广告的定义。	听录音完成填空，熟悉广告的定义。	资源：课文录音截取 技术：希沃白板 意图：话题介绍，同时训练学生听说能力。
快速阅读 分析结构	<ol style="list-style-type: none"> 1. 让学生迅速浏览文本，标出每段中心句或者关键词。把学生标记段落投屏到白板上，班级同学一起 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 浏览文本，在平板上标记主题句。 2. 梳理文本框架，并使用合适的词填空。 	资源：电子教材 技术：希沃、平板 意图：学生通过在平板上的电子教材中标记主题句并完成关于

	<p>分析。</p> <p>2. 小组讨论, 梳理文本框架, 根据文本内容填空。</p>		<p>文本框架的思维导图, 进一步了解此类语篇话题的框架、布局和内容。教师通过白板投屏显示学生划线句子, 了解学生对文本掌握情况。</p>
<p>深入分析 掌握内容</p>	<p>1. 文本理解, 组织学生分组讨论以下问题:</p> <p>(1) What is the feature of memorable slogans? 有记忆点的口号有什么特征?</p> <p>(2) What is a “brand ambassador”? And why do they use “brand ambassador”? “品牌大使”是什么? 品牌商为什么选择“品牌大使”?</p> <p>(3) What types of mass media use product placement? 什么类型的大众媒体使用产品植入?</p> <p>2. 细节推断, 老师引导学生回答以下两个问题, 并根据问题推断作者态度。</p> <p>(1) What is the difference between advertising in the past and in the future? 过去的广告和将来的广告有什么区别?</p> <p>(2) What is the author’s attitude towards advertising? 作者对待广告的态度是什么?</p>	<p>1. 学生再次阅读文本, 并展开小组讨论, 回答以下三个问题。学生通过平板电脑把正确答案拖到指定位置, 以帮助老师反馈学生对语篇掌握情况。</p> <p>2. 学生分析语篇最后一部分, 发现细节, 进行推理判断, 回答问题。</p>	<p>资源: 阅读语篇和网络上相关话题图片等资料 技术: 希沃、平板 意图: 教师通过由浅至深的问题引导学生深入了解广告的发展的今后方向。一、学生通过平板抢答, 教师可以课上即刻得到反馈, 掌握学生对文本的掌握情况并及时调整教学策略。二、教师通过系统抽查同学回答问题, 有助于学生时刻集中注意力。三、教师通过学生平板答题反馈的准确率和错题分布情况掌握学生对文本的理解程度。</p>

概要写作	<p>1.组织学生小组合作,根据语篇框架结构进行概要写作,用自己的语言概括语篇内容。</p> <p>2.对学生投屏的作品进行同伴互评和教师评价。</p>	<p>回顾文本框架和每段中心句,使用自己的话概括文本内容。任务完成后平拍拍照投屏到白板上,分享呈现。</p>	<p>资源:教材语篇</p> <p>技术:希沃、平板</p> <p>意图:通过把学生的概要写作拍照投屏到白板上,在学生汇报的同时呈现给全班同学,方便进一步的同伴互评和典型案例教师点评。提供直观及时的评价反馈。</p>
批判探讨	<p>组织开展深入探讨: What is your attitude towards advertising tailored to individual customers' needs? Give reasons for your answer. 组织学生发表对于个性化推送广告的态度,引导学生深入思考广告发展前景。</p>	<p>小组讨论,在平板上记录下关键词和观点,课堂分享。</p>	<p>资源:教材语篇</p> <p>技术:希沃、平板</p> <p>意图:通过问题探讨,培养学生批判性思维能力和语言表达能力。</p>
迁移创新	<p>1.介绍直播带货扶贫,播放英语直播卖货的视频,启发新思路。</p> <p>2.组织学生分组讨论,提供国产品牌和常州本地特色产品,让学生直播带货,课堂展示。同时运用到本篇文本中广告具有说服力的小技巧。</p>	<p>1.观看视频,了解直播内容和方式的创新及英语直播带货现状。</p> <p>2.小组讨论,选定国产或常州本地特色产品,进行直播,组织宣传技巧,课堂呈现。</p> <p>3.直播时,其他同学可以互动提问,实时解答。</p>	<p>资源:网络材料</p> <p>技术:希沃、平板</p> <p>意图:让学生通过“直播带货”来帮助学生内化语言知识,实现迁移创新。同时,通过国产品牌和常州特色产品的直播,进一步增强学生文化自信,用英文讲好中国故事,实现文化输出。学生在准备过程中使用平板上网查询相关资料,运用到展示中。</p>
内化巩固	<p>布置家庭作业:</p> <p>每位同学拍摄直播带货的视频,并同时提供直播稿,课后将视频和直播稿提交至系统,班级内共享,投票选出最受欢迎“主播”。</p>	<p>了解家庭作业内容和要求,拍摄相关视频并上传。全部同学上传完毕后投票选出最喜爱的“主播”。</p>	<p>资源:网络材料</p> <p>技术:希沃、平板</p> <p>意图:让学生通过拍视频的方式进一步内化本课堂内容,并锻炼语言表达能力。同伴投票有利于刺激学生更认真对待任务。</p>
预备活动	<p>若课堂中平板与希沃白板连接出现问题的,则使用教室投影展示</p>		

