**2021---2022学年度第二学期**

**天宁区小学美术教师教研训工作计划**

**一、指导思想**

本学期小学美术学科的教研工作，要继续以深入推进美术学科课程改革为中心，以提高教师美术课堂教学的质量、全面提升学生的美术素养为目标，切实履行研究、指导、服务和管理的职能。遵循教育教学规律，强化课程与教学研究的意识，创新教研工作的主题、方式与机制，促进教师的专业成长。要继续组织教师认真研读新《义务教育美术课程标准》，在美术核心素养导向下，以课堂教学研究为主阵地，深入了解美术核心素养导向的课堂教学，努力推进素质教育发展。

**二、重点工作**

**（一）梯队培训：提供多元平台，助力教师专业成长**

灵活组建教师研训团队：联校教研组做到一个“联”字、微课题研究组做到一个“融”字、青年教师成长营做到一个“实”字、学科中心组做到一个“专”字。根据学期教研活动菜单，每次利用市、区联校活动，穿插进相关课题研究主题进行深入研讨，使每个团队活动都有深入研讨的话题，使每一次教研活动都有主线串连。

**1.进一步更新理念，明确育人观**

通过推荐书目，引领大家重新读、比较读、重点读等方式，明晰课改理念，进一步明确育人观。重新读：新版《义务教育美术课程标准》、《核心素养大家谈》等，在美术核心素养导向下，重建核心素养导向的教学观。比较读：比较双基、三维目标与核心素养的异同，进一步明确育人观，增强美术核心素养在课堂教学中的细化和落实的可操作性，将美术素养转化成学科关键能力。重点读：“新教学”的相关理论，“互联网+”新成果的推广运用，明晰新课程改革和课堂转型的价值追求和实践路径。

**2.进一步训练技能，提升指导性**

提升教师专业技能，追求两大目标：一是为学生提供更有成效的示范和指导；二是教师自身形成自己专业化特色。根据教师们专业提升的需求，构建美术技能培训菜单，外聘结合内聘相关领域的专家，进行两月一次的主题培训。充分利用信息化手段，采用线上、线下相结合的形式进行，教师们通过培训切磋技艺、交流提升。

**3.进一步搭建平台，提升专业性**

不管是联校教研组、课题研究组，还是学科中心组、青年教师成长团队，均需要提供教师“跳一跳，摘果子”的专业发展平台。五级梯队的评选就是一个极好的努力参照系。结合评选细则，帮助教师明确自身的优势劣势，通过梳理自身条件，进一步强化优势，如开办专题讲座、开设观摩课等方式辐射与传播优秀经验；同时，补足短板，根据自身问题查缺补漏，给予存在问题的教师以针对性的培训与帮助，使之补上课题、论文等方面相对薄弱的一环，帮助教师更上一个专业发展新平台。

**（二）课堂研究：聚焦专题，提升教师教学水平**

1.专题一：基于核心素养的能动学习。本学期将继续围绕 “基于核心素养的能动学习”为重点开展系列的专题研讨活动。以“学习活动的设计、展开、推进”为关键要点，展开基于证据的观课、议课活动，尤其关注学生在课堂的能力形成、素养落地。

2.专题二：创设真实情境的深度学习。

围绕以上专题，结合“新教学”“互联网+”项目推进，优化教学方式，提高核心素养；引导教师深入理解学科特点、知识结构、思想方法，科学把握学生认知规律，上好每一堂课；突出学生主体地位，注重保护学生好奇心、想象力、求知欲，激发学习兴趣，提高学习能力。在此基础上，逐步提炼“生活的、动态的、有趣的、生长的”天宁美术课堂特质。所谓生活的，指让学生与生活发生连接；所谓动态的，指教学时善于倾听学生的发言，从中捕捉新的教学资源，推动课堂深入；所谓有趣的，指活动要设计得有趣味，让学生有参与感，不置身事外；所谓生长的，指学生从进去到出来要有变化，能学到知识、掌握方法、熟悉规律、形成能力。

以上内容通过本区域的联校教研活动、跨区域的联合教研活动、与名教师工作室联合活动等来推进，遵循“以赛促训”“学练结合”“交流互动”等原则，充分利用信息化教研的优势，结合“空中课堂”“空中教研”等形式，开展线上和线下相融合的聚焦主题式研讨活动。

**（三）课题研究：加强作业研究，用课题方式破解难点**

教师在平时有重教学、轻作业的现象，通过对学生作业调研的情况表明：各校学生作业完成度差异明显，有的完成质量高，作业保存得好；有的完成质量差，看不出老师的指导痕迹，而且作业纸散落各处，无从查找。期末“命题画”专项检测则显示，校级之间的教学质量差异化较大。比较落后的学校，他们的学生绘画作业缺失美观性，低幼化现象明显。根据作业调研中的突出问题，建议将如何有效示范、创新教学方式、如何进行作品赏析、如何进行单元化教学等作为研究的课题，开展深入的研究，聚力作业问题，改进指导策略，提升教学质量。

**（四）品牌布点：孵化项目，融合优势打造品牌**

1.环境建设：美术教师在环境建设上突出因地因校制宜，结合学校主题、学生活动、各类比赛，将教师个人、学生作品经常性地、成系列地进行分主题、分区域展示，逐步塑造学校的艺术特色，亮出艺术品牌。同时，美术教师在环境建设上要充分利用好时间和空间：充分利用社团、课后服务的时间，充分利用教室、学校场馆、长廊等空间，进行整体规划和思考，开辟出独特的学校课程和课外活动园地，深化“教—画—评—展”一体化设计的实践路径。

2.品牌布点：科学分析校情、学情，以及校园周边地方资源，用好教师资源，整合各方优势，开辟艺术园地。以有机整合、资源共享、辐射带动为原则，将国家课程校本化、学校课程个性化实施，落实美育浸润行动。统筹“艺术特色”学校布点，孵化高品质美育特色项目。遵循美育特点，传播社会主义核心价值观；把握美育内涵，提升美育质量；突出因地因校制宜，凸显地域文化特色。形成美术特色学校布点3—5所。

新学期建议教师们努力做到“六个一”：1.读一本研究课程改革或课堂转型的专著。2.在联校教研组上一节研究课。3.撰写一篇有质量的论文或经验总结。4.带好一个社团，办一次学生作品展览。5.个人精心创作一张有质量的作品。6.主持或参与一个区级以上的课题研究。

**三、具体安排**

**二月份**

1. 区期初教研活动。

2. 联校教研组制定计划并发送至386921916@qq.com。

**三月份**

1．区联校教研活动（新教师练兵课）。

2．区学科中心组课题研讨活动。

3．区域联合教研活动（天宁+新北）。

**四月份**

1．市同题异构教学研讨活动。

2．新教学、互+种子教师教学研讨活动。

3．区联校教研活动（新教师练兵课）。

4. 区美术教师专业技能培训活动。

**五月份**

1. 省级课题教学研讨活动。
2. 区域联合教研活动（天宁+钟楼）。

3．区小学美术教师基本功比赛。

**六月份**

1．区联校教研活动。

2．区小学美术质量检测。

3．区美术教师专业技能培训活动。

**七月份**

1. 完成本学期学科和个人工作总结并制定下学期工作计划。

2022-2-8

天宁区教师发展中心