

当古诗词遇上新综艺

——借助综艺节目形式活化古诗词教学初探

【摘要】古诗词是中国传统文化形式中重要的一部分，在2019年秋学期全面使用的部编教材中，古诗词的篇幅更是大幅提高。然而，在以往的教学过程中，枯燥乏味的解词释义往往将诗词丰富的意境割裂了，将学生的兴趣扼杀了。借助小学生喜欢的文化综艺节目形式，活化古诗词教学，让学生既能在兴趣盎然的轻松氛围中学，又能落实古诗词教学中核心能力的提升，岂不美哉？

【关键词】古诗词 文化综艺节目 教学形式

古诗词是我国传统文化的重要组成部分，是中华民族流传千年的重要文化财富。贯穿学习阶段的古诗词教学不仅有助于学生积累语言，培养语感，奠定良好的母语基础，还能使学生积淀文化底蕴，培养文化自信，对实现语文教育的人文性和传承传统文化都有重要意义。但在现实课堂上，古诗词教学却往往枯燥乏味，提不起学生学习的兴趣。而在国家大力倡导传统文化教育的大背景下，一些高品质的文化综艺节目也在弘扬古诗词文化上起到了积极有效的推动作用。在教学过程中，活用这样的文化综艺节目形式，不仅能增强古诗词课堂教学的趣味性，也能举一反三，拓展延伸古诗词阅读的广度和深度。

一、小学语文古诗词教学有什么困境？

1. 诗词教学思维固化

由于重分析的教学思维影响，特别是为了迎合最后考试阶段对诗词默写、填空的要求，很多教师在小学语文古诗词教学中过于注重对古诗词的拆分解释。很大一部分教师在讲解古诗词时，先是对重点字词进行解释，然后对每句诗文进行翻译，最后将整篇诗词翻译成白话文，将背后蕴含的文化底蕴仅仅用“表达情感”一句话带过。在这种教学思维下，教师难以通过教学活动激发小学生的学习兴趣和学习热情。

2. 诗词教学方法不足

由于古诗词用一个字词能表示丰富的意向，而它与现在也有认知差异，在课堂上教师对古诗词的教学往往缺少发散、多层次的延伸，经常采用“一言堂”“满

堂灌”的教学方法，甚至为了渗透古诗词知识而灌输过于深奥偏僻的文学知识点。学生无趣的被动接受往往使得他们难以进行自我思考和对诗词意境的深入体会。

二、什么是文化综艺节目？

近年来，在弘扬民族传统文化大背景影响下，各级电视台陆续推出了一批拥有独特文化风貌与文化调性，饱含深厚文化营养和文化基因的文化综艺节目。比如《中国汉字听写大会》《经典咏流传》《中国诗词大会》等一些文化综艺节目，一方面它们以中国传统文化为核心，为社会文化的认同提供了良好契机；另一方面文化综艺节目用更多元更接地气的方式展示传统文化魅力，令人眼前一亮的艺术表达形式是激发观众兴趣和参与热情的有效途径。

所以文化综艺节目一下子就火了起来，坚守艺术创新，注重文化性与趣味性的双向提高才能让男女老少都喜欢这个节目形式。从而实现教育功能与娱乐功能的最大融合，有效释放当代社会主义核心价值观的正能量。以《经典咏流传》为例，它既有用流行歌曲演唱方法演唱经典诗词这个创新表现形式，也有现场观众通过点亮胸前佩戴的心形装置表达对歌曲“心动”这个互动形式。现代化多样手段的使用，让古诗词在这样的综艺形式中获得了新的生命力。

三、如何借助文化综艺节目活化古诗词教学？

1. “诗歌咏流传”唱出诗词意境美

“诗歌咏流传”其综艺节目节目原型是“经典咏流传”，央视用一档音乐类文化节目将经典诗词转化为优美的歌曲，用现代的唱法和曲调来演绎传统经典。通过鉴赏团成员对传唱歌曲的专业点评，将经典和流行有机结合在一起，挖掘诗词背后的故事，以现代人更喜闻乐见的方式，去学习诗词，去推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

第一季节目中令人印象最深的是一首来自清代袁枚所写的诗《苔》。“白日不到处，青春恰自来。苔花如米小，也学牡丹开。”不是经典传唱人的嗓音有多好，不是这首诗的文字有多妙，而是支教的小梁老师用唱歌的形式，教会孩子们一首首古诗词，总共有一百多曲，在唱诗的同时最主要的是还唱出了这些诗词背后的情感。

在我们古诗词教学的课堂上，真正能打动学生内心的不就是诗词所带来的情

感吗？原本诗词就是古人的唱词，为什么现在我们只能诵读，不能唱呢？于是，课堂上，聆听诗词的经典唱段，在音乐熏陶下更深入体会诗词情感，从功利心出发，会唱的诗句往往也是记忆最深刻的诗句，在考试中，准确率最高的诗句也是同学们经常挂在嘴边哼唱的诗句。在课外，孩子们还可以自己尝试创作编曲，用自己喜欢的方式去哼唱课本中的诗词。舒缓的曲调是因为诗词意境的悠远，哀伤的语调是因为诗人写诗时的悲凉，欢快的语调是因为诗句中明亮色彩的影响……细问每一个孩子哼唱的理由，他们都能结合诗句的含义、诗人创作的背景来阐述自己的创作灵感，这不就是理解诗句想要实现的目标吗？

2. “百家讲坛”讲出诗词前世缘

古诗词的学习相较于现代文的学习，对学生而言其难点在于历史时差带来的距离感。寥寥数十词却有丰富的意象，只有在明白一些字词的释义下才能读懂诗词的意思。于是，在常规教学方式中，古诗词教学经常会做的就是字词解读，咬文嚼字似乎是古诗词教学必不可少的一环，但往往这一环也是扼杀学生学习热情的一个环节。如何让字词释义既有专家权威性，又有亲民趣味性呢？“百家讲坛”这一综艺节目形式就给我们很好的一个启发。这个节目一贯坚持“让专家、学者为百姓服务”的栏目宗旨，栏目在专家、学者和百姓之间架起“一座让专家通向老百姓的桥梁”，从而达到普及优秀中国传统文化的目的。

那为什么老师不能塑造专家讲文化这一形式呢？在古诗词教学中，选择有难度有代表性的字词，用“开讲啦！”的形式，将这一个个字的演变、在不同诗句中的运用，在表现情感上的妙处做一个专业级别的讲授。真可谓“惊堂木一拍，白纸扇一抖，各位看官，请听我细细道来……”

比如《山行》一诗中一个“斜”字，就大有文章可做。学生预习时已经对其读音有不同意见，事实在不同版本上也有不同注音，“xie”“xia”两音自有讲究。在规范汉字要求下，《现代汉语词典》只收录了“xie”这一读音，那么从现在学习的角度应该都统一读成“xie”，然而，古诗词源于古代，很多字音字义有了变迁发展，从押韵的角度，从诗词意境的角度，读成“xia”也有说得通的理由。一个争议的就是古诗词前世缘由学习的契机，教师可以借此“百家讲坛”开讲，既讲这一课读音的争议，从今至古进行辨析，也可引经据典，从其他用了这个字的诗句进行拓展，触类旁通到一类知识点的初步触及，如《风》这首诗中的“入

竹万竿斜”，《春江花月夜》这首诗中的“江潭落月复西斜”，《过故人庄》这首诗中的“青山郭外斜”等等。既需要给学生一个明确的答复，但这样的答复应该是基于品析的基础上，这样一小段“百家讲坛”的开讲，不要几分钟，既能丰富学习形式，也能调节学习氛围，同时也是带给学生深入了解古诗词的一种方法——知其然更知其所以然。这样的读音争议、字义争议在学术界甚至都未有定论，但更广阔的视野了解古诗词前世缘由，能更有助于自己的知识体系架构。

3. “班级诗词大会”赛出诗词储备量

古诗词诵读内容需要海纳百川。虽然部编教材中收录的古诗词篇目已经有所增加，但局限于一本教科书的古诗词选择未免视野过于狭隘。经典之作浩如烟海，教材选文只能是抛砖引玉的楔子，以一文见一类，以一文知一人，以一文拓一门都是能够实现的。对于班级里学有余力的学生，对古诗词有浓厚兴趣的学生，他们更需要一个平台来锤炼自己的古诗词学习的核心能力，另外，榜样的力量也能带动其他学生对古诗词学习产生兴趣。

“班级诗词大会”脱胎于央视的“中国诗词大会”这一比赛模式。诗词大会强调的就是可以全民参与的诗词节目，节目形式以“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”为基本宗旨，力求通过对诗词知识的比拼及赏析，带动全民重温那些曾经学过的古诗词，分享诗词之美，感受诗词之趣，从古人的智慧和情怀中汲取营养，涵养心灵。这一原则正好符合我们古诗词教学中拓展学生古诗词储备量的要求，于是在遇上古诗词篇目教学时，就会有拓展课，以当课所学诗词作为基本，拓展相关古诗词比拼。

比如：苏教版教材六年级下册中涉及的古诗有《墨梅》一首，在学到这首诗时，借助“班级诗词大会”的形式，我们用“梅”作为飞花令的字眼，开展了四个大组间有关含“梅”诗句的比拼，课堂上四组轮流接句竟整整接了四十轮，获得冠军的组员代表丰厚的诗词储备量让同学们大为赞叹，不由自主地为她鼓掌。同时，在仔细聆听飞花令接的语句中，有以前教材中出现的经典名句，也有令人略觉陌生的冷门诗句，而同学在飞花令中巧妙应对时却又那么自信，真像一个小诗人。

另外，“班级诗词大会”也借助“中国诗词大会”中选手答题形式进行古诗词常识、诗人背景、背诵原诗句等知识点的落实，必答题、抢答题等答题形式大

大活跃了学习氛围。在康震老师绘画猜诗句的形式启发下，我们将一些能展现的诗词意境通过“读诗句绘美图”的形式加以变化，既给了绘画能力强的同学以展示平台，也是在品味画作中赏析诗词意境，这样，就避免了诗句如文言文翻译一样一个字一个字，一句话一句话去解释了，学生对诗词的感悟也更加整体，可谓一举多得。

当古老的诗词遇上新颖的节目形式，它们也能碰撞出火花，从而激活古诗词教学模式。一唱、一讲、一赛，换的是形式，根本是《课程标准》所提小学古诗文“应要求学生诵读，以利于丰富积累、增强体验，培养语感。”当然，儿童古诗词学习不是单靠综艺形式这一个创新举措，它值得我们更深入去探索更多更有效的方法。

【参考文献】

- [1]周佳妍. 浅谈小学语文古诗词教学困境及解决策略[J]. 当代教研论丛, 2017 (6) :51.
- [2]王艳. 电视综艺节目的价值选择[J]. 新闻与写作, 2016 (6) :92-94.
- [3]《文化气质悦目又润心 综艺节目有意思也有意义了》央广网