**爱润童年 快乐成长**

 ——滨江豪园幼儿园第三届“悦读阅美”读书节活动方案

**一、活动背景**

### 近年来随着智能电子产品的普及，一部分人的空余时间迅速被短视频、游戏和社交平台所占领，学生不想读书、不愿读书、读不进书的现象越来越普遍。相比视频、游戏等内容，读书的吸引力大为逊色。而当今社会是学习型、信息型的社会，人们需要终身学习,大量接触信息，学习和信息处理能力都依于一种基本的能力，阅读能力!最是书香能致远，书是五彩生活的万花筒，书是大千世界的缩影。为进一步培养幼儿爱读书，乐读书，会读书的习惯，营造“书香校园”、“书香家庭”的环境氛围。弘扬民族传统，传承经典文化，秉承“让爱润泽每一个”的教育理念，落实幼儿园教育指导纲要精神，我园将开展以：“爱润童年 快乐成长”为主题的第三届“悦读阅美”读书活动。旨在引导幼儿与经典好书交朋友，营造浓浓的读书氛围，激发师生读书的兴趣，让书籍为幼儿打开一扇扇窗，开启一道道门，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验读书的快乐。

### 二、活动主题：爱润童年 快乐成长

### 三、活动对象：滨江豪园幼儿园全体教职工、幼儿及家长。

**四、活动时间**

 　2020年9月16日——12月30日

**五、活动目标**

1.让阅读成为孩子一生的习惯，更好地营造书香文化，让幼儿亲近阅读、喜欢阅读、走进快乐的阅读世界，在听听、读读、说说、做做中养成良好的阅读习惯，培养幼儿良好的道德情操和审美情趣。

2.鼓励幼儿喜欢阅读，喜欢上传统经典作品，给幼儿营造宽松、温馨的教育环境，营造浓浓的读书氛围，促进书香校园建设。

3.培养幼儿良好的读书习惯,提高幼儿的阅读能力，促进幼儿倾听能力、阅读兴趣、注意力、记忆力、想象力等认知能力的发展。

4.树立正确的教育观，促进教师专业成长。弘扬民族传统，传承国学经典文化，不断提高老师的人文素养，促进儿童心理健康发展。

5. 通过家园合作、师幼互动、亲子配合等形式，让家长充分认识到早期阅读的重要性，营造良好的家庭读书氛围，培养家长与孩子同阅读共成长，引领孩子们走进书的世界，让书香飘进每一个家庭。

6.向每个家庭推广亲子共读的典型经验及做法，进一步塑造园所良好形象。

**六、活动内容及安排**

**预备篇——环境渲染　营造氛围(9月6日——9月16日)**

1.9月6日上传活动总方案，全体教师熟悉方案内容并做好相关准备工作。（责任人：许多琪老师）

2. 9月7日发放调查问卷。针对培养孩子阅读习惯、家庭氛围、孩子的阅读喜好、阅读方式等进行调查表，借此来了解孩子的阅读习惯和能力，家庭陪伴的状况，了解中国传统文化经典国学在家长及幼儿、老师心中的资源。（责任人：许多琪）

3.布置幼儿园环境，营造书香氛围。

### (1)学校电子屏宣传：“爱润童年 快乐成长”——滨江豪园幼儿园读书节隆重开幕！” （责任人：王额老师）（9月16日）

(2)悬挂校园横幅：“爱润童年 快乐成长”——滨江豪园幼儿园第三届“悦读阅美”读书节活动 （ 责任人：闵晓黎老师）(9月15日)

(3)营造良好的书香环境（包括公共大环境、班级环境、家庭环境）(9月7日—9月16日)

大厅：在纸板、KT板上做好书推荐（责任人：陈丹及全体教师）

音乐：入园、餐后散步、起床、离园播放五言绝句、童谣、诗词等经典文学内容（责任人：闵晓黎老师）

（4）宣传海报（个性倡议书）幼儿可进行拍照留念。 (责任人: 韩望月、徐培、张瑜)

（5）丰富班级阅读区，教师根据各班幼儿年龄段推荐相应的书目与幼儿共同收集经典绘本。鼓励幼儿将收集的经典绘本带至班级与同伴分享。(责任人：各班教师)

4.读书节开幕式。

（1）9月16日上午进行读书节开幕仪式. （责任人：黄芬、刘雅玮）（从入园时开启）

（2）发放倡议书。9月16日各班发放倡议书，倡导并鼓励家长、幼儿、老师一起接触优秀经典文学作品,引发对阅读的兴趣,弘扬和传承经典文学。（责任人：韩望月老师、各班班主任）

a.幼儿、老师、家长的倡议书以电子稿的形式发放班级群，教师和家长的互动并截屏。

b.呼吁全社会人一起来参与读书活动的倡议书，每位幼儿一份带回家，家长陪伴孩子走进小区、超市等处进行倡议，家长捕捉将孩子与他人互动的瞬间，照片发给班级老师。

**活动篇——携手经典 润泽童心（9月17日——12月18日）**

1.教师（责任人：於惠娟、许多琪）

（1）10年内新教师讲故事（成语故事）技能展示活动（与课程部结合）。

（2）必读书目《幼儿园创造性课程》阅读打卡，读书沙龙、读书心得（与课程部结合）。

（3）班级阅读区打造，结合绘本遇上游戏开展活动（与课程部结合）。

（4）选择适合本班幼儿年龄特点的传统经典开展晨间谈话、饭后阅读、睡前故事、小小故事会等活动。也可以向家长征集幼儿讲故事的音频或者视频，在餐后睡前进行播放。

（5）好书推荐：每班在班级校园网、家园板建立一个家园互动好书推荐栏目，指导家长如何进行亲子阅读，营造家庭读书氛围，共同成长。（要求：推荐书籍适合本年龄段幼儿，文本格式：推荐书名、绘本解读、阅读建议。每周一推荐一本好书。家园联系板张贴在友情提醒或家园共育处，同时发送在校园网好书推荐栏目。（责任人：各班教师。）

2.幼儿

### （1）图书漂流活动：

### 请幼儿自带一本好书以漂流书的形式拓展幼儿的阅读范围，让好书在手中传递，让书香在心中氤氲。每班设置图书漂流区，鼓励幼儿每人带一本图书放到班级漂流区，每周进行一次图书漂流，教师做好记录，利用拍照、录像、自制记录表等不同形式记录参与活动的过程及阅读感受。（责任人：各班教师、幼儿）

(2) 为爱阅读100天打卡：

发放家长阅读倡议书，倡议每天亲子共读经典国学半小时，坚持21天，老师可适当进行推荐书目分享班级群。利用拍照、录像、抖音、表格记录等不同形式记录参与活动的过程及阅读感受。对于以完成任务为目的的家庭，班级教师及时关注，有针对性的沟通引导，让阅读真正走进家庭，走进孩子。（责任人：韩望月和各班教师）

（3）活动演绎：（责任人：张丽华、张巧逢、於云丹）

小班组开展“经典童谣我来唱”活动。

中班组开展“经典诗歌我来诵”。

大班组开展“经典故事我来讲”活动。

第一步向家长征集视频；第二步班级教师进行删选，每班推荐3名幼儿参加园级评比活动；第三步小中大一起参加进行活动演绎比赛，行政人员、家委会代表进行投票，最终评选出一二三等奖；第四步将推选出来的在微信平台推送。班级可以开设小剧场，每天的餐前餐后鼓励幼儿在同伴面前讲述故事、朗诵诗歌、童谣。（大班讲述故事3分钟）

3.亲子

（1）走进图书馆：

家长利用在9月11—10月30日期间利用节假日带孩子参观书店、书城、图书馆接触优秀的中国传统国学类的儿童文学作品，培养幼儿兴趣,增强文化底蕴。并收集家长参观书店的照片。10月10日前各班老师打包发送本责任人。（责任人：刘丽丽）

（2）亲子制作：

小班 “我来做书签”，让孩子在制作书签的创作活动中，充分展示自己的才能，幼儿人人动手，增强参与意识。（责任人：张丽华、徐培）**。**

中班“道具制作大比拼”，加深孩子对绘本的印象，让孩子更喜欢阅读绘本，更喜欢绘本里面的角色……（责任人：王姣、刘雅玮）

大班“自制图书”，家长和孩子们一起利用亲子阅读的时候选择一本孩子最喜欢的绘本进行亲子制作一本主题鲜明、色彩艳丽、富有创意的专属自己的绘本。让幼儿从做一本书开始去认识书、爱上书，爱上阅读。（责任人：陈丹、华妹）

第一步宣传发动；第二步收集作品布展；第三步评比出一二三等奖。（各级组长总负责）

4.家长

（1）家长为孩子选购1-2本经典文学读物；老师可推荐阅读书目，并鼓励孩子带班级阅读区分享，教师可拍照，留下过程性资料。（责任人：级组长及各班班主任）

（2）10、11月“爸爸妈妈进课堂”活动。可以走进班级，也可以是征集爸妈讲故事的视频音频。每周各年级每班安排1名家长，结合我园的特色文化，进行经典国学的传递。可以在餐前、餐后、午睡等环节进行播放，各班留下过程性资料打包发本责任人。（责任人：张瑜）

（3）家长自主阅读。家长自主选择书籍阅读或者教师推荐育儿书籍进行阅读。

（4）为爱亲子阅读讲座。阅读的魅力是无穷的，而阅读习惯的培养更应从家庭开始。为进一步推动家庭早期阅读活动开展，由我园的高级教师赵晓丽园长为家长开展家庭早期阅读讲座。为家长打开一扇阅读的门，开始一生爱的旅程。（责任人：陈芝兰、赵晓丽）

**结束篇——感悟经典　激励传承　（12月16日——12月30日）**

### 1.征集“最佳阅读环境”。班里开展“晒晒我的小书架”，“我家的阅读吧”，鼓励幼儿在家也喜欢阅读。（责任人：徐华妹）

2.我的阅读卡。幼儿用绘本符号、照片，图文并茂展示自己的阅读感受（责任人：各班班主任）。

3.征集家长经典文学心得征文，阅读漂流心语。（责任人：张丽华）

4.各班根据本班孩子阅读的表现，家庭阅读氛围、家长陪伴等条件评选出“评选书香宝贝”、“ 书香家庭”；根据班级阅读情况、环境创设、家长配合度、班级工作、教师阅读等评出“书香班级”、“ 书香教师”（责任人：倪元美）

5.经典阅读展。各班将为期两个月阅读节活动做成展板进行展示。（责任人：陈丹、各班教师）

6.读书节闭幕（王额、王姣）

7.读书节工作总结（责任人：许多琪）

**七、其他事项：**

1.各主题活动负责人要结合本园实际，制定活动方案，积极组织、协调人员， 广泛收集读书节的所有资料及活动成果，归档整理。相应的负责人及时将一些活动照片呈现在楼梯展板上。

2.做好读书节的总结工作，并向家长征集下一届读书节反馈意见。

3.做好读书节的相关活动通讯报道安排。

4.为了便于活动更好地开展，每一项具体活动请各负责人撰写好方案，提前两天向园部汇报。

5.具体事宜另行通知

中华文化最好的给养是经典文学， “亲爱我　孝何难”；“凡是人，皆须爱”；“圣与贤，可驯致”……中国的文化之根正潜移默化地注入到孩子的心中，愿经典文化宝藏能够得到更多的发展和弘扬。

附表：具体活动安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活动篇章 | 活动时间 | 活动项目 | 项目负责人 |
| **预备篇：**环境渲染诗情画意 | 9月6日 | 方案上传 | 许多琪 |
| 9月7日 | 发放调查表 | 许多琪 |
| 9月16日 | 电子屏宣传 | 王额 |
| 9月15日 | 横幅 | 闵晓黎 |
| 9月7-15日 | 大厅环境 | 陈丹等环创组 |
| 音乐 | 陈芝兰、王额 |
| 宣传海报（倡议书撰写——韩望月） | 徐培、张瑜 |
| 9月16日 | 阅读节开幕式 | 黄芬、刘雅玮 |
| 发放倡议书 | 各班教师 |
| **活动篇：**携手经典润泽童心 | 9月17日-12月15日 | 教师 | 技能比赛：讲成语故事 | 於惠娟 |
| 必读书目、阅读打卡、阅读心得 |
| 班级阅读区文化建设、好书推荐 | 各班教师 |
| 经典文化融入过渡环节（餐前、餐后、睡前） |
| 幼儿 | 图书漂流 | 各班教师 |
| 为爱阅读21天打卡 | 韩望月及各班教师 |
| 活动演绎 | 张丽华、张巧逢、於云丹 |
| 亲子 | 走进图书馆 | 刘丽丽 |
| 亲子制作 | 级组长及各班教师 |
| 家长 | 为孩子购买1-2本图书 | 各班教师 |
| 自我读书学习 |
| 故事爸妈进课堂 | 张瑜 |
| 为爱亲子阅读讲座 | 陈芝兰 |
| **结束篇：**感悟经典激励传承 | 12月16日12日30日 | 征集“最佳阅读环境” | 徐华妹 |
| 幼儿阅读心得卡（图文并茂展示自己的感受） | 各班班主任 |
| 家长阅读心得征文、阅读漂流心语 | 张丽华 |
| 评选：书香宝贝、书香家庭、书香班级、书香教师 | 倪园长 |
| 读书节活动展（各班以展板的形式展出班级阅读节活动） | 陈丹 |
| 读书节闭幕式 | 王姣、王额 |
| 读书节总结活动（发放读书节反馈意见表） | 许多琪 |

 2020.9.3