基于美术学科核心素养下的创新美术课堂研究随笔

2020.10

随着时代的发展，美术学习的方式也在不断变化着。从一开始的由一位师傅带着徒弟眼观心授的方式到了美术学院化的教学方法，能扎实学生的美术基本功，从素描开始到色彩绘画。但是随着信息化时代的发展，教师的教学手段已经逐渐变得多样化起来。各种信息化手段应运而生，希沃技术的同屏传送功能、网络视频教学等都能手把手地教学生掌握美术技术，尤其是小学阶段的学生，感受美术兴趣大于学习技巧。为了应对这种变化，小学阶段的学校美术学习应该随着时代变化而变化。

经过大学四年的美术教育学习之后，真正在课堂上接触学生的时间并不长，就我短短一个学期的经历而言，在小学阶段尤其是低年级的小学生对于美术的兴趣程度还是十分浓厚的，这种兴趣需要老师适当的引导就能发挥出巨大的能量。而创新美术课堂从美术视觉、美术环境和教学资源各方面都与传统美术课依样画葫芦有很大的区别，能够最大限度的吸引到学生的兴趣。

开学伊始，学校美术组将美术教师走廊上的一边墙上用丙烯画上了墙绘，让学生一走进美术走廊就能感受到吴冠中笔下江南春景的美好，小桥流水人家，白墙黑瓦荷花等意象构成了墙绘的主体内容，充分调动了学生学习美术的兴趣。

同样地，通过真实情景的创设，观察了解需要绘画的物像，也是创新美术课堂中突出以视觉形象为本的课堂教学。比如我执教的二年级上册的第13课虾和蟹（一）这一课，其中三个班，在课前我在家里挑了两只虾和螃蟹，并在上一节课嘱咐学生上网查找相关虾和蟹的资料和图片，打印下来带进课堂中。让学生们在上课时观察到了真实的虾和蟹，不仅吸引了他们学习的兴趣，更加能够让他们观察生活，发现世界的美，通过有效的现代教育技术让他们更快掌握写生绘画的技巧和形式，为以后的美术学习打下良好的学习基础。

而另外两个班我选择了传统课堂的教学模式，学生“拎包上课”，上完即走，在课堂上也只是根据教案和ppt进行课堂教学。由于学生在课前没有进行资料的收集处理，所以学生对本堂课的兴趣呈断崖式下跌，从一开始的兴趣盎然到十分钟过后的略感无聊，在教师示范的过程中大部分学生的注意力已经无法集中了。

通过创意美术课堂和传统课堂教学的对比，可以看出以美术学科核心素养为基础，以美术视觉、美术环境和教学资源为表现的创新美术课堂对于信息化时代的美术课堂来说是至关重要的一部分。