



• 体育社会科学 •

生态体育园的概念、内涵及外延研究

付 群 肖淑红 陈肖丽 彭惠雯

(北京体育大学 北京 100084)

摘 要: 采用文献资料实地考察等研究方法对生态体育园的基本概念进行界定,对生态体育园的基本内涵进行挖掘,并在此基础上,对生态体育园的外延进行明确。研究表明,生态体育园是指以“人—体育—环境”三者之间的相互协调、共生共融、和谐发展为前提,以体育运动项目与生态环境为基本载体,以身体运动为活动参与形式,以健康、文明的生活方式为诉求,集体育竞赛、健身锻炼、娱乐休闲、旅游观光、生态保护、体育商业、体育科技等于一体的体育园区或场所。其中,“人—体育—环境”的和谐是生态体育园发展的重要前提,体育运动项目与生态环境是生态体育园的基本载体,满足民众健康文明生活方式的诉求是生态体育园发展的要求,功能多样化与集合化是生态体育园发展的关键。生态体育园按园区规模可分为大型生态体育园和中小型生态体育园,按资源属性可以分为公益性生态体育园、经营性生态体育园和准公益性生态体育园,按经营方式可以分为政府兴办型生态体育园、企业自营型生态体育园及政企合作联营型生态体育园。

关 键 词: 生态体育园; 概念; 内涵; 外延

中图分类号: G80-5 文献标志码: A 文章编号: 1008-1909(2015)05-0044-08

DOI:10.15877/j.cnki.nsic.2015.05.007

On the Concept ,Connotations and Denotation of the Ecological Sport Park

FU Qun ,XIAO Shu-hong ,CHEN Xiao-li ,PENG Hui-wen

(Beijing Sport University ,Beijing 100084 ,China)

Abstract: Using the methods of literature searches and field surveys ,this study aims to define the basic concept of the ecological sports park ,dig into its connotations ,and clarify its denotation. The ecological sport park refers to a sport part or place ,which has as its prerequisite the coordinate ,symbiotic and harmonious existence and development among man ,sports and the environment ,as its basic carriers sports and the ecological environment ,as the form of participation physical activity ,as its objective a healthy and good-mannered lifestyle ,and incorporates sports competitions ,physical exercise ,entertainment and leisure ,sightseeing ,ecological protection ,sports business ,sports science and technology. Ecological sport parks can be divided into large-sized and small-sized according to their sizes ,public welfare ,profit-making and quasi commonweal according to the properties of the resources ,and government-run ,enterprise-owned and government-business joint according to the modes of operation.

Key words: ecological sports park; concept; connotation; denotation

1 前言

关于体育与环境的关系的讨论,始于1995年瑞

士洛桑的一次会议上,国际奥委会首次把保护环境作为“奥林匹克精神支柱之一”,至此“生态体育”的

收稿日期:2015-09-08

基金项目:国家社会科学基金项目(编号:09BTY007);湖北休闲体育发展研究中心开放基金课题资助(编号:2014Y003)。

作者简介:付 群(1986-),男,湖北咸宁人,博士,研究方向:体育产业管理。

通信作者:肖淑红(1965-),女,北京人,教授,博士生导师,研究方向:体育产业管理。

研究受到专家学者的关注^[1]。在我国,“生态体育”的概念进入专家学者们的视野比较晚,始于2001年。2008年北京奥运会成功举办使“绿色奥运、人文奥运、科技奥运”^[2]的概念深入人心,有关“生态体育”的研究得到专家学者们的重视。2014年10月,国务院下发了《关于加快发展体育产业促进体育消费若干意见》,《意见》的出台释放了两个重要的信号。第一,全民健身已经上升为国家战略^[3]。第二,体育产业是价值洼地,发展潜力巨大。资源显示,2013年全球体育产值为7.5万亿元,占GDP比重约为2%,全球年平均体育消费217美元,同期中国体育产业产值仅为3200亿元,占GDP比重仅0.56%,年人均体育消费仅为27美元,远低于世界平均水平,存在极为可观提升空间^[21]。生态体育园作为我国体育事业发展进步的一种体现,既可成为推动全民健身发展的重要手段,也可成为加快我国体育产业发展促进体育消费的新途径。生态体育园园区的建设有利于丰富全民健身运动开展的场地设施,有利于为社会大众体育消费提供平台,促进体育产业的发展,成为我国体育产业新的经济增长点。随着社会的快速发展,人民生活水平的提高,人们对体育的认知水平和层次不断提升,特别对体育在社会生活中所发挥的巨大作用和功能有了更多理解。在追求健康文明生活方式理念的指导下,人们对参与生态体育运动的诉求愈来愈高,越来越多的市民将会参与到更加健康、和谐、文明的生态体育活动中,在此背景下,生态体育园的建设与发展将会成为未来的一个重要趋势。生态体育园的建设与发展作为“生态体育”功能和价值得以实现的重要体现形式和实现途径,对城市和社会的发展具有较大推动作用。然而,截至目前,对于什么是生态体育园、其内涵如何,有何种类型,学界对此并没有清晰而统一的认识,故而,对生态体育园的概念、内涵及其外延进行研究不仅可以深化社会大众对生态体育园的认识,而且对生态体育园的建设与运营具有一定程度的借鉴作用和参考价值。

2 研究对象与研究方法

2.1 研究对象

本研究的研究对象为生态体育园的概念、内涵及外延。

2.2 研究方法

2.2.1 文献资料法

在中国知网(CNKI)、万方数字资源、维普中文科技期刊、Google学术搜索、国家图书馆、中国社会

科学院图书馆、北京体育大学图书馆等电子文献资料库查阅近十年来与生态体育园概念、内涵及其外延相关的研究论文100余篇,参考其中相关性较大的研究论文及成果20余篇,为本课题的研究工作做好充分的理论准备。

2.2.2 实地考察法

课题组成员到北京、山东、江苏、湖北、内蒙古、上海等地对生态体育园园区建设与发展的基本情况进行实地考察,为本研究提供了真实有效的第一手资料,目前已经收集到很多极具研究价值的数据和信息。

表1 生态体育园调查情况

序号	园区名称	所在城市
1	上海闵行体育公园	上海市
2	奥林匹克森林公园	北京市
3	南阳体育园	河南南阳市
4	霸王河生态体育园	内蒙古乌兰察布市
5	枣庄市金水湾体育生态园	山东枣庄市
6	枣林湾生态园	江苏扬州市
7	宋夹城体育休闲公园	江苏扬州市
8	阳澄湖生态体育公园	江苏苏州市
9	飞龙运动休闲公园	江苏常州市
10	武汉体育中心	湖北武汉

3 生态体育园基本概述

3.1 生态体育园称谓之争

通过对近十年“生态体育”相关的研究进行分析发现,学术界对“生态体育”的称谓依旧没有达成共识,对生态体育概念和内涵的理解也模糊不清。“生态体育园”作为生态体育发展的重要组成部分及体现形式,尤其是作为生态体育发展依托的主要载体之一,对生态体育的发展和进步具有十分重要的战略价值和意义。研究发现,关于“生态体育园”的称谓五花八门,主要有生态体育旅游公园、生态体育公园、生态体育文化公园、生态体育运动休闲公园、生态体育园、生态体育产业圈、生态休闲体育园、生态体育文化创意园、生态体育休闲园、体育生态园等称谓。不难发现,不管其称谓如何,主要体现出以下几个特点:第一,生态环境是生态体育园建设和发展的重要载体。生态环境包括自然生态环境和社会生态环境,自然生态环境是核心,社会生态环境为补充。第二,体育运动项目是生态体育园功能实现的主要形式。只有将合适的体育项目植入特定生态环境中,生态体育园的体育性方得以体现。第三,人类本身是生态体育园发展的最大受益者。良好的生态

环境体现了生态体育园的“绿色”与“和谐”,它即是生态体育园建设的基本要求,也是对生态环境自身的一种保护;体育项目的植入体现了生态体育园的“健康”与“活力”,对人的身心发展具有积极的促进作用。所以,不论是体育项目的植入还是良好的生态环境,人类本身都是生态体育园发展的最大受益者。

综上所述,笔者认为“生态体育园”与“生态体育旅游公园”、“生态休闲体育园”、“生态体育文化创意园”等称谓相比更加直观清晰地反映了园区的本质,同时更好地体现了园区的生态性与体育性特征,而“生态体育旅游公园”、“生态休闲体育园”、“生态体育文化创意园”等是生态体育园功能的具体化,是生态体育园众多园区类型之一。

3.2 生态体育园基本概念界定

生态体育园对自然和体育文化资源的保护有着特殊的意义,是体育与生态相互协调实现可持续发展的模式。生态体育园的建设和发展可以实现城市经济与体育、人与自然的协调发展以及人与人之间的和谐共处,从而达到人、体育、环境三者之间的和谐统一,是实现体育事业可持续发展的重要途径。生态体育园的发展是生态体育发展的重要体现形式之一,生态体育园的概念是在生态体育概念的基础之上提出的,只有对生态体育的概念进行清晰界定,才能真正理解“生态体育园”的概念,否则便是无源之水,无本之木。

3.2.1 生态体育的概念

我国针对生态体育领域所进行的研究时间并不长,相关专家学者对“生态体育”的概念进行了如下的一些界定。陈雪燕认为生态体育是指人类顺应社会环境与自然环境自由、和谐、统一的要求,参与到体育运动中来^[4]。该定义体现了生态体育的自然属性与体育属性,但对体育的概念界定不清,更没有很好的体现出生态体育的功能和作用,以及发展生态体育的目的所在。许传宝强调生态体育(Ecology Sports)就是指体育、文化和生态环境的相互协调、相互关怀、共生共融、共同发展所构建的关系或联系的体育活动,即通过在自然—社会生态环境中开展的体育运动,来展示人类的健康体格和人格,体现人类在体育运动中对自然—社会这一生态环境的关怀和人道主义精神,倡导健康、文明、和谐的生活方式,从而达到维护世界的和谐与发展^[5]。该定义没有完全体现出生态体育“以人为本”的基本理念,人本身应当是生态体育最大的受益者,所以应当强调的是“人—体育—生态环境”三者之间的相互协调与共

生共融。另外,该定义是几乎对体育与文化的关系存在一定程度的模糊认识,因为体育文化本身就是文化类型中的一种。郑晓祥认为生态体育即是指“人类—体育—环境”的相互协调、共生共融、共同发展所构建的关系或联系的活动,即在自然生态环境和社会生态环境中开展的体育运动^[6]。该定义较好地体现出了“人类—体育—环境”三者之间的互动关系,明确了生态环境的内容和范围,即包括自然生态环境和社会生态环境两类,但同样对于进行生态体育的目的没有较好地进行明确。王杰从唯物辩证法的视角出发,按照逻辑学的规范重新定义的生态体育,他认为,生态体育是以人与人、人与自然、人与社会的和谐共存为前提,以身体运动为媒介,以健康、文明的生活方式为诉求,在自然与社会环境中进行的体育文化活动^[7]。总的来说,这个定义较好地阐述了生态体育的本质,较全面地体现出了体育性与自然性的基本特征,较明确地呈现了进行生态体育的功能与作用。当然,这个定义也存在一点问题。一方面,对于“以人与人、人与自然、人与社会”之间共存前提没有界定好,存在一定程度的局限,若以“人类—体育—生态环境”三者之间的相互协调、共生共融、和谐发展为前提就更为恰当。另一方面,身体运动并非媒介,而是活动参与的基本手段。

综上所述,本研究将生态体育的概念定义为:生态体育是指以“人—体育—环境”三者之间的相互协调、共生共融、和谐发展为前提,以体育运动项目为基本载体,以身体运动为活动参与的形式,以健康、文明的生活方式为诉求,在生态环境中进行的体育运动或体育文化活动。关于这个概念有几点需要明确。首先,这里的环境指的是生态环境,包括自然生态环境与社会生态环境两类。其次,体育运动项目是生态体育的基本载体。生态环境是发展生态体育的基本物质条件,而只有依托体育运动项目的植入,生态体育的作用和意义方可体现。再者,追求健康、文明的生活方式是人们参与生态体育的基本诉求,是生态体育功能和价值的体现形式。人们参与体育活动时,有强烈的生态意识,具有自然、公正、和平、进步、和谐、发展的绿色体育理念,遵守体育伦理和体育道德,主动参与生态环境的维护。

3.2.2 生态体育园的概念

生态体育园对自然和体育文化资源的保护有着特殊的意义,是体育与生态相互协调实现可持续发展的模式。生态体育园的建设和发展可以实现城市经济与体育、人与自然的协调发展以及人与人之间的和谐共处,从而达到人、体育、环境三者之间的和

谐统一,是实现体育事业可持续发展的重要途径。通过对相关文献资料进行梳理与分析,可以看出,目前针对生态体育园概念进行界定的理论成果极少,只有极少的一些理论成果对生态体育园相关概念进行过界定。徐运忠等曾对生态园概念作如下界定,生态园是指在城市可持续发展的思想指导下,针对城市化进程中导致的环境质量下降的问题,强调绿地对城市的渗透力和系统性,运用生物学、生态学规律建立绿色走廊,并以此引导城市的空间布局的集自然—人文于一体的园林地带^[8]。该概念对生态体育园的建设目的、发展方式、指导思想都有涉及,但没有涉及体育元素。孙莹莹等对体育公园的概念也进行过界定,认为体育公园是主题公园的一种类型,园内把体育健身场地和生态园林环境巧妙地融为一体,是体育锻炼、健身休闲型的公共场所^[9]。这是较早时期人们对生态体育园的基本认识,基本上表现了生态体育园的基本特征,但不全面。一方面,概念的外延偏窄。生态体育园是一个宏观的概念,体育公园、生态体育旅游公园、生态体育产业园等都是生态体育园的基本形态,而体育公园只是其中的一种类型之一。另一方面,把功能定位在体育锻炼和健身休闲不够全面,生态体育园具有更加丰富多彩的功能。邓逢明认为城市生态体育公园是指体现城市经济、文化、教育、科技、生态、卫生等标志性、功能性,以体育为特色,服务全民健身活动为目的,集体育运动、康体健美、娱乐休闲、观光旅游、生态保护于一体的多功能复合型场所^[10]。该概念较清晰地体现了生态体育园的功能和特性,但对于生态体育园服务的对象界定过于狭隘,以至于与前面要体现出的城市经济、文化、教育、科技、卫生的标志性和功能性不匹配。陈冬平认为,体育公园是指开放式的,集生态功能、体育竞赛、体育训练、表演、健身娱乐休闲、旅游观光,融体育商业、体育科技为一体的体育主体休闲生态公园^[11]。陈冬平所下之定义与邓逢明所界定的概念类似,基本上较好地反映了生态体育园的基本功能,但存在几个方面的不足。第一,概念混淆了生态功能与旅游观光、娱乐休闲等的层级关系,因为旅游观光也好,娱乐休闲也罢,从本质来讲都是生态功能的体现形式之一。第二,体育公园并非一定是开放式的,只是就目前而言以开放式的居多。第三,生态体育园园区生态性与体育性的协调和完美结合没有得到充分体现。

综上所述,本研究将生态体育园界定为:生态体育园是指以“人—体育—环境”三者之间的相互协调、共生共融、和谐发展为前提,以体育运动项目与

生态环境为基本载体,以身体运动为活动参与的形式,以健康、文明的生活方式为诉求,集体育竞赛、健身锻炼、娱乐休闲、旅游观光、生态保护、体育商业、体育科技等于一体的体育园区或场所。其中,运动功能是生态体育园的核心特征,它具备体育场馆或者公园不可比拟的运动条件,它不是体育场馆与花园的简单组合,而是将体育设施与生态环境紧密结合,统一布置,是运动场所“生态化”的尝试。

3.3 生态体育园的基本内涵

通过对生态体育园的基本概念进行界定可知,生态体育园不是体育园和花园的简单组合,也不同于游乐场或是度假村,它有着自身独有的特点和极其丰富的内涵。

3.3.1 内涵一:“人—体育—环境”的和谐发展是重要前提

生态体育园与人们通常理解的体育园不同,他不是单就体育论体育,也不是单独论述体育与人之间的关系,而是将人、体育、环境三者结合起来,探讨三者之间的互动关系。三者之间的关系可以概括为人与自然的和谐共处、人与社会的共同进步、人与自身的神形兼具^[12]。人与自然的和谐共处主要体现在人的活动不能以破坏环境为代价,而应该在保护环境的前提下进行活动,生态体育正好体现了这一点。一方面,人在自然环境当中从事体育健身、休闲和锻炼,不仅比机械地在体育场地和器械上进行健身和锻炼效果更佳,而且更容易获得好的身心体验。另一方面,生态体育园的建设与发展对生态环境的要求相对较高,有助于加强人们环保意识。人与社会的共同进步主要体现在生态体育园更能满足社会与人的发展需要。一方面,传统的体育发展方式已经不能完全满足人们参与健康文明生活方式的诉求,将体育运动与生态环境进行结合的生态体育能给社会大众提供更好的感受与体验,避免只在体育场地和器械上进行体育运动的枯燥与乏味,更有利于促进人们的身心健康发展。另一方面,生态体育园的发展更符合社会发展的需要。2014年10月,国务院颁发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,《意见》的出台意味着发展体育产业、促进体育消费、推动全民健身已经上升为国家战略,生态体育园的建设与发展不仅是全民健身的一种重要实现途径,而且对促进民众进行体育消费具有积极作用,进而推动体育产业的发展。人与自身的身形兼具主体体现在人自身的健康发展。历史唯物主义强调“经济基础决定上层建筑”,即社会愈发展,物质愈丰富,文明程度愈高,人们对自身生存质

量及健康水平的关注度愈高,这与马斯洛所倡导的“需要层次理论”异曲同工。在社会物质条件极大丰富、精神财富又相对匮乏的时期,开发自身的生态潜力,返璞归真,也就成为人类向往自然、追求纯真的美好愿望^[12]。人与自身的形神兼具强调的是利用自身对“内环境”的改造,同人类通过改造和创造环境一样,体育也创造和改造着环境,只是这一环境并非外在环境,而是人类自我的个体生理环境^[13]。生态体育的理念更有利于人的身心全面发展,更有利于人的身心的完美展开和全面实现,以生态体育理念为基本指导思想的生态体育园的建设和发展无疑能够更好地实现这一点。

3.3.2 内涵二:体育运动项目与生态环境是生态体育园的基本载体

任何事物的发生和发展都不可能凭空出现,必须依托于一定的载体,生态体育园也不例外。生态体育园的发展必须依赖两个基本载体——体育运动项目和生态环境,两者缺一不可。第一,生态环境是生态体育园的物质载体,是生态体育园的“硬件”。可以说,没有特定的生态环境就不可称其为生态体育园。这里的生态环境包括自然生态环境与社会生态环境两类。自然生态环境是指存在于人类社会周围的对人类的生存和发展产生直接或间接影响的各种天然形成的物质和能量的总体^[14]。典型的自然生态系统有森林、草原、荒漠以及海洋生态系统,还有介于水陆之间的湿地生态系统^[15]。社会生态环境是相对于自然生态环境而言的,它是指人类根据自身生存和发展需要,人为创造的存在于人类社会周围的对人类的生存和发展产生直接或间接影响的物质和能量的总称^[14]。社会生态环境与自然生态环境最大的区别体现在两个方面。第一,它不是天然形成的。第二,它是人类根据自身生存和发展需要人为创造的。共同点体现在自然生态环境与自然生态环境都对人类的生存和发展产生直接或者间接的影响。第二,体育运动项目是生态体育园发展的另一基本载体,是生态体育园的“软件”。这里的体育运动项目不同于以往我们谈到的体育场地、器械、设施这类物化的“硬件”,其外延更广,除此之外,主要指的是与之相对应的运动项目及其规章、规则、条例等制度和精神层面的东西。生态环境是生态体育园发展的基本物质条件,若没有体育运动项目的植入,也不可称其为生态体育园,只有依托体育运动项目的植入,生态体育园的作用和功能才有实现的可能。第三,体育运动项目与生态环境的协调配合与完美结合是生态体育园功能和作用得以实现的保证。合适的生态环境必须与合适的体育

运动项目进行匹配才能更好地体现该生态环境与体育运动项目的特点和优势,比如在南方建设以冰雪运动项目为主的生态体育园就不合适,同理,在缺少水资源的北方城市发展以水上运动为特色的生态体育园也不合适。

3.3.3 内涵三:满足民众参与健康文明生活方式的诉求是生态体育园发展的要求

科学技术的进步,为人类带来了便利和物质财富的同时也带来一系列问题,一定程度上影响了人们的生活方式^[16]。首先,生产方式改变了人们的生活方式。工业技术的快速发展,使机器生产取代了手工劳作,解放了人类的双手,人们的生活变得更加便利和容易,身体活动大幅减少,社会大众运动不足的问题十分普遍,文明病已呈蔓延之势。其次,“老龄化社会”的到来所带来的挑战。众所周知,随着科学技术水平的不断提高,医疗质量和水平也获得了空前的进步和发展,加上物质水平的极大丰富,人们已经脱离了物质短缺的时代,人们健康水平得到较大改善,人均寿命不断增长,越来越多的国家提前进入“老龄化社会”,老龄化社会的到来已经成为世界各国尤其是发达资本国家未来发展的重大负担,我国也不例外。而参与体育运动的人群中,老年人所占比例较大,生态体育园的建设与发展无疑需要更好地满足人们参与体育健身与锻炼的需求,尤其是老年人口。再者,现代生活方式对体育的发展提出了更高的要求。现代社会生活节奏加快、业余时间变长、生活空间拓展、工作压力变大,给人们的生活和工作带来更大的挑战,传统的体育已经很难满足人们参与体育的诉求,以生态体育理念为指导的生态体育园无疑更能满足人们的体育参与的诉求,更有利于调节快速的生活节奏、充实生活时间、拓展生活空间、提高生活品味、减轻生活压力,进而提高生活质量。在经济快速发展、生活水平日益提高的同时,人们对生活质量的要求越来越高,人们迫切地需要一种更加健康文明的生活方式,生态体育园作为推动全民健身的一种重要途径,能够更好地满足民众追求健康文明的生活方式的诉求,具有重要的现实意义。

3.3.4 内涵四:功能多样化与集合化是生态体育园发展的关键

无论从概念来看,还是从我国生态体育园建设的实际情况来看,绝大部分的生态体育园都是功能多样化的和集合化的,集体育竞赛、健身锻炼、娱乐休闲、旅游观光、生态保护、体育商业、体育科技等功能于一体,可以说,功能多样化与集合化是生态体育园发展

的关键。第一,功能多样化能够更好满足民众体育参与和体育消费的需求。不难理解,功能单一的生态体育园只能满足民众较为单一的体育运动参与诉求,比如以高尔夫为特色的生态体育园主要满足高尔夫爱好者的诉求,而以赛马、骑马为特色的生态体育园主要满足的是骑马爱好者的体育诉求,对于其他体育运动和项目爱好者的体育需要便无法满足。第二,功能集合化和多样化是实现生态体育园价值最大化的重要保证。毫无疑问,不管何种大小的生态体育园,功能愈多,所能吸引的参与群体也愈多,园区场地的利用率也相应更高,也更能满足最广大民众的体育参与及消费需求。如此一来,不仅能为全民健身提供公共服务,也能为体育产业的增长贡献力量,确保了社会效应、经济效应、环境效应的同步实现,有助于实现生态体育园的价值最大化。第三,功能多样化与集合化是全民健身和大众体育发展的需要。全民健身和大众体育有一个核心要素——要符合广大人民的利益,让最广大的民众享受体育发展的成果,生态体育园作为生态环境与体育运动项目的完美结合体,其功能多样,有助于满足最广大民众的体育诉求,符合全民健身与大众体育发展的需要。第四,功能多样化与集合化是生态体育园基本特征的重要体现。生态体育园的建设与发展之所以意义重大就体现在功能的多样化与集合化上,它是生态体育园的基本特征。若功能过于单一,那么就只是为少数人服务,与其服务全民健身的理念背道而驰,这样一来,就失去了其存在的重要意义。

4 生态体育园的外延

生态体育园不仅拥有丰富的内涵,而且拥有极为广泛的外延。纵观全国各地兴建生态体育园区的实际情况,园区规模大小不一,经营方式多种多样、资源属性大相径庭,因此,为了较好地明确生态体育园的外延,本研究将以这几个方面为基本标准,对生态体育园的外延进行明确。

4.1 按面积大小划分

(1) 大型生态体育园。大型生态体育园是指规模面积超大的生态体育园,一般面积超过 1000 亩。这类生态体育园一般修建在自然生态环境优越的地区,处在大中城市的市郊,以为城市居民提供无污染、清新自然高品质的体育休闲场所为主要目的。此类生态体育园主要依托得天独厚的生态环境规划建设而成,且由于面积和规模巨大,有利于改善城市生态环境,帮助城市添“绿”,起到了“天然氧吧”和“城市绿肺”的作用。同时,它还为广大社会民众提

供了良好的体育休闲娱乐的场所,满足了市民精神文化生活的需求。不仅如此,它甚至会发展成为城市地标。如北京的奥林匹克森林公园就是最典型的例子,不仅成为北京市的“城市绿肺”,而且成为我国重要的体育旅游胜地之一,园区中的鸟巢和水立方吸引着国内外众多游客。如河南南阳体育园,占地面积 1400 亩,属大型体育场赛后有效补充和功能延伸,园区管理单位主张将绿色还给民众,园区改造后,成为一个绿色生态并拥有多种公共体育设施的体育生态公园,适合全民健身,更有利于当地市民将运动融入生活。大型生态体育园的优势表现在:规模面积巨大,能够满足大量民众体育健身的需求;有助于改善城市生态环境。不足之处表现为:投资建设的资金投入压力较大;维修养护成本高。

(2) 中小型生态体育园。中小型生态体育园是指规模面积中等以下的生态体育园,一般情况下规模 1000 亩以下。通过调研情况来看,全国各地的生态体育园以中小型生态体育园为主,面积从几十亩到几百亩不等,大多坐落在交通便利的城市中心地区,方便居民日常健身休闲。由于位置特殊,一般情况下,这类生态体育园通常都是经过后天改造而成,园区景观及其间的山山水水的完善和优化投入较大。有些生态体育园区为了还“绿”于民,甚至建设在大型居住群之间,园区内安置各类体育运动设施,开发各式体育运动项目,以供社区居民参与,重点突出满足城市居民的健身锻炼需求。如江苏常州“飞龙运动休闲公园”就是小型生态体育园,位于常州新区规划建设中的大型居住小区,休闲公园面积 110 亩,引入了国际城市健康运动公园的理念,园区建设的目的重在满足城市居民健身锻炼需求。由于公园地理位置特殊,园区被纵横交错的道路划分为不同主题鲜明的区域,园区项目将公园绿地与运动场地有机融为一体,在碧水蓝天的映衬下,市民可以尽情的投身到运动中。中小型生态体育园的优点:投资规模相对较小;能够最大程度地满足市民体育健身锻炼的需求。缺点:承载能力受限,容易破坏生态体育园园区整体的休闲健身环境。

4.2 按资源属性划分

(1) 公益性生态体育园。公益性生态体育园通俗地讲就是不以营利为目的、向社会大众提供体育公共服务的生态体育园。此类生态体育园的突出特点就是园区的公益性和无偿性,园区免费向社会公众开放,它不仅将生态体育理念融入园区建设中,还配置众多体育设施,市民在享受良好生态环境的同时得到体育锻炼。从公益性角度来看,园区的建设

和运营一切都以服务市民的角度出发,目的是促进城市整体的精神文明建设。阳澄湖生态体育公园是苏州市最大的开放式生态体育园,以健身和休闲为主题,以为市民提供体育公共服务为目的,其布局独特,将“唯亭八景”融入园区,锻炼配套设施齐全,是自然的生态主题模式,市民可以在湖边进行散步、垂钓、环湖慢跑等健身休闲活动,清新自然的环境给家庭聚会提供了良好的活动场所。优点:政府财政拨款,运营负担小;有利于充分发挥园区服务民众的功能和作用。缺点:免费开放,承载压力大;场地设备及环境易遭破坏,维修养护成本高。

(2) 经营性生态体育园。经营性生态体育园是针对公益性生态体育园而言的,其投资主体比较多元,可以政府、企业或社会团体和组织。就目前来看,由于园区投资建设资金投入较大,目前绝大部分都是以政府进行投资建设和运营,是以营利为主要目的的生态体育园,其性质类似于“国企”,主要目标是保证国有资产保值增值。这类生态体育园一般选择优良的生态环境为基本载体进行建设,除了为民众提供休闲娱乐健身消费的场所之外,也会承办一些体育比赛或者商演活动,成为地区的体育文化活动中心或是体育产业基地。一方面,各类齐全的体育设施设备和器械有利于满足社会大众精神文化需求,有利于打造全民健身基地,更有利于提升城市整体形象。另一方面,经营性的项目为园区带来经济收入的同时,也为地方经济的发展及税费收入作出贡献。如湖北省武汉体育中心就属于经营性生态体育园,园区环境优美,场馆成群,占地面积达1580亩,集体育比赛、休闲娱乐、健身为一体,并积极承办国际国内众多体育比赛,是武汉市最重要的体育文化活动的基地、最大的体育竞技综合场地和全民健身中心,最大程度上满足了群众健身的需求,为市民提供了健身休闲的好去处。

优点:有利于创造经济收益;便于进行设备场地的维修保养。缺点:资源利用效率较低,无法实现园区价值的最大化。

(3) 准公益性生态体育园。该类型的生态体育园是介于公益性生态体育园与经营性生态体育园之间的一种类型。一方面,园区本身具备较强公益性,园区的建设以满足社会大众的体育需求为基本出发点,是为全民健身服务的,通常情况下免费向公众开放。另一方面,园区收费但不以营利为目的。由于园区维修养护成本高,国家财政和地方财政拨款有限,为了维持园区的正常运营,以较低价格或者低于市场价的价格向入园健身休闲的民众收取一定费

用,所收费用用于园区的养护和管理。比如入园时收取较低的门票费用,再比如园区的篮球场、乒乓球场地以极低的价格收取“人头费”等。如地处扬州市保障湖南岸的宋夹城体育休闲公园,其在设计之初便主张以保护生态为前提,以提供体育休闲、服务大众为宗旨,该园区整体都是向外开放的,但园区里面的全民健身项目,例如室内乒乓球、室内羽毛球等项目会适当收取一定费用。优点:减少了园区运营单位的负担和压力;最大程度上实现了园区价值和功能。缺点:公益性与经营性兼顾困难,容易导致社会民众的诟病。

4.3 按经营方式划分

(1) 政府兴办型生态体育园。从资本投入来看,政府兴办型的生态体育园一般由中央或地方政府及有关职能部门直接投资建设和管理^[17]。一方面,园区的建设主要为全民健身的发展提供活动场所^[18]。另一方面,助力打造城市“绿肺”,完善和优化城市生态环境。该类生态园通常以城市绿化景观的方式得以呈现,帮助过滤、清洁城市空气,成为集观光旅游、健身休闲等多功能为一体的公共生态体育园。如位于内蒙古乌兰察布市的霸王河生态体育园便是政府兴办型生态体育园的典型代表,乌兰察布的停市政府从2009年前,历时五年,将霸王河打造成集体育旅游、水上乐园、健身布道及生态环境保护为一体的综合性生态体育公园,园区建设后,不仅为市民休闲健身提供活动场所,而且起到蓄水、护水的功能,为城市居民提供饮用水。上海闵行体育公园位于外环线以西,总面积约1260亩,政府总投资5.7亿元,设计突出体育特色,将运动休闲融于独特的环境景观之中。闵行体育公园设有体育场馆区、热带风暴水上乐园、青少年活动中心以及湿地生态区、卵石溪流区、翡翠山林区等10个景区,并设有山坡滑道、迷你高尔夫球尝儿童自行车、游艇和垂钓等体育项目设施,成为市民自然休闲、体育活动和生态健身的综合性场所^[19]。优点:政府投入,运营单位无资本压力;园区利用率高。缺点:政府财政压力大;园区养护成本高。

(2) 企业自营型生态体育园。企业自营型的生态体育园一般由公司、企业或个人投资兴办,建成后一般以企业的形式进行自主独立经营管理,该类生态体育园不同于政府兴办型生态体育园,它以营利为主要目的。作为社会的一个重要组成单位,一定程度上,它也体现出较高的社会责任,成为政府发展全民健身的一股重要支持力量。此外,企业自营型的生态体育园设施更好,服务水平和能力更强,既能

较大程度上满足社会民众体育消费的需求,也能为地区经济的增长做出贡献。优点:创新能力强,服务水平和层次高;拥有完全的经营管理自主权。缺点:可能遭受不平等待遇;面临税收压力。

(3) 政企合作联营型生态体育园。从资本投入的角度来看,政企合作联营型生态体育园是由政府和社会企业共同出资合作修建,出资的方式可以是资金、设备、土地等方式。一般情况下,园区的建设主要以政府出土地、企业出资金的合作方式进行,园区建成后政府拥有所有权,企业获得一定年限的经营权,通常为30年,期满后,园区交给政府进行运营管理。运营期间,企业将生态体育园打造成集休闲娱乐、度假、商务为一体的综合性体育主题公园,政府作为生态体育园区建设的组织者和监管者,只对园区进行宏观调控。优点:降低政府或企业单独投资建设的成本和资本压力;既发挥企业的自主性也有利于获得政府的支持和税收优惠。缺点:容易导致责、权、利之间的矛盾;政府干预园区运营管理。

5 结语

人类的一切活动都在一定的生态环境中进行,人与自然和谐、人与社会和谐、人自身和谐将成为未来体育发展的主旋律^[20]。生态体育园以体育运动项目与生态环境为基本载体,以身体运动为活动参与形式,以健康、文明的生活方式为诉求,集体育竞赛、健身锻炼、娱乐休闲、旅游观光、生态保护、体育商业、体育科技于一体,体现了人、体育、环境三者之间的相互协调、共生共融、和谐发展,是生态体育理念得以实现的重要表现形式。中国历经30多年的改革开放与经济发展,物质文明已达到一定水平,但经济快速发展带来的生态环境破坏却越来越严重,居民生活环境每况日下,生态体育园的建设无论从生态环境优化的层面还是从满足社会大众体育健身需求的层面都体现了生态体育的基本特点,是生态体育发展的重要形式。

参考文献:

- [1] 布特. 绿色体育新解[J]. 体育学刊, 2009(3): 26-28.
- [2] 张永. 2008年北京奥运会社会民众期待若干问题研究[D]. 武汉: 武汉体育学院, 2007.
- [3] 裴立新, 周结友. 从“全民健身体系”到“多元化全民健身服务体系”的理性认识[J]. 广州体育学院学报, 2004(6): 4-8.

- [4] 陈雪燕, 赵莹, 王希柳. 科技体育和生态体育——未来体育发展的新模式[J]. 山东体育科技, 2002(2): 58-59, 67.
- [5] 许传宝. 生态体育: 绿色奥运的核心理念[J]. 成都体育学院学报, 2002(5): 25-28.
- [6] 郑晓祥. 生态体育的内涵与特点[J]. 成都体育学院学报, 2005(2): 43-46.
- [7] 王杰. 鄂西地区生态体育旅游资源开发与管理研究[D]. 济宁: 曲阜师范大学, 2012.
- [8] 徐运忠, 吴国玺. 论生态城市建设与城市经济发展[J]. 信阳师范学院学报: 自然科学版, 2002(4): 483-486.
- [9] 孙莹莹. 对后全运时期济南市大众体育可持续发展的研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2011.
- [10] 邓逢明. 浅谈城市生态体育公园的市场运作思路[J]. 吉林广播电视大学学报, 2005(1): 36-39.
- [11] 陈冬平, 张军. 体育公园的分类及可持续发展方向研究[J]. 西安交通大学学报: 社会科学版, 2010(4): 58-60.
- [12] 楚丽娜. 生态体育的内涵、特征与建设思路[J]. 前沿, 2012(7): 127-128.
- [13] 李平, 张丰, 熊飞. 和谐社会的体育伦理价值取向[J]. 体育文化导刊, 2007(11): 28-29, 39.
- [14] 张雪梅. 马克思主义生态观与我国生态文明建设[D]. 重庆: 西南政法大学, 2013.
- [15] 黄湘, 李卫红. 荒漠生态系统服务功能及其价值研究[J]. 环境科学与管理, 2006(7): 64-70, 73.
- [16] 岳建华. 依靠科技进步促进可持续发展[J]. 海南广播电视大学学报, 2004(3): 45-48.
- [17] 罗丽红. 重庆渝北国家农业科技园区建设理论和实践研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2007.
- [18] 王京芹. 南京市市区全民健身基层站点服务质量影响因素及对策的研究[J]. 南京体育学院学报: 社会科学版, 2012(3): 46-50.
- [19] 李亚青. 体育赛事旅游主体功能区研究[D]. 上海: 华东师范大学, 2011.
- [20] 张丽萍. 马克思自然观视域下生态和谐社会的构建[D]. 成都: 四川师范大学, 2013.
- [21] 中商情报网. 2014年中国体育产业及板块投资价值分析[EB/OL]. [2014-09-10]. <http://www.askci.com/news/finance/2014/09/10/9449r7sd.shtml>.