

# 常州市“三大一实干”活动 简 报

第 7 期

市“三大一实干”活动办公室

2017 年 3 月 8 日

## 【工作动态】

### 市委宣传部部署推进“大讨论”活动重点工作

3月7日下午，市委宣传部召开“大讨论”活动重点目标任务工作部署推进会。作为“大讨论”活动牵头部门，市委宣传部及时梳理分解重点目标任务，专题研究了《重点目标任务分解方案》，排出时间表，制定路线图。（一）部机关、文明办全体动员，按照市委《“三大一实干”活动实施意见》要求，明确责任人，落实工作任务。（二）对八个类别（层面）的各界代表座谈会，明确方案制定、时序进度、成果呈现等要求，推动座谈研讨成为统一思想、提振精神的过程，成为集思广益、凝心聚力的过程，力求做到全覆盖、内容实。（三）在十个重点专题

研讨的部署上，要求各牵头单位坚持问题导向、结果导向，把握好目标规划和现实操作，发挥好领头作用，担起责任，悉心组织，确保形成高质量的专题报告。（四）高端对话活动要与市里重大活动安排、部门重点工作安排统筹推进；邀请国内知名人士来常围绕增创发展优势等议题对话交流，为常州跨越发展、创新发展贡献智慧和力量。（宣传部）

## 市商务局紧锣密鼓推进“三大一实干”活动

全市“三大一实干”活动开展以来，市商务局广泛发动、全员参与，多措并举深入推进活动有序开展。（一）全局动员发动、统一思想认识。3月1日下午，市商务局第一时间召开全局动员大会，传达全市“三大一实干”活动动员大会精神，党员干部带头领会新部署新要求，统一思想、提升认识、迅速行动。

（二）专题研究部署、制定工作方案。专题研究“三大一实干”活动方案，要求干部职工将活动与履行商务工作职责有机结合，进一步转变作风，提升服务效能，加快形成商务工作新思路、新特色、新亮点。（三）成立领导小组、整合全局力量。成立“三大一实干”活动推进工作领导小组，下设“大讨论”“大走访”“大转变”等三个工作组，明确人员分工，落实工作责任，强化协同配合，确保各项活动有序推进，取得应有的成效。

（商务局）

## 市检察院全面部署“三大一实干”活动

全市“三大一实干”活动动员大会后，市检察院高度重视，第一时间对本系统内开展“三大一实干”活动进行了全面部署，提出四项要求：（一）高度重视，切实统一思想。认真学习市委书记费高云讲话精神和市委“三大一实干”活动方案，进一步增强责任感和使命感，坚决把思想认识统一到活动中来，切实把活动抓紧抓实、抓出成效。处理好开展“三大一实干”活动与做好当前各项检察工作的关系，统筹安排、协调推进，切实做到两手抓、两不误、两促进。（二）对照标准，推进活动落实。各党支部、各部门对照标准，严格落实《常州市院开展“三大一实干”活动实施方案》，做到学与思紧密结合。落实中必须结合部门实际工作开展，从而推动民生检察工作开展。（三）加强领导，确保活动成效。精心组织、周密安排，确保教育实践活动各项任务落到实处。院党组作为第一责任人，活动领导小组及其工作机构充分发挥职能作用，全面把握各环节的具体要求、工作重点和工作进度，加强指导和督促检查，确保教育实践活动扎实推进，真正做到认识到位、措施到位、工作到位。

（检察院）

## 市旅游局积极部署“三大一实干”活动

3月7日，市旅游局机关干部前往活动联系点开展大走访活动。在芳庄社区和新南村委，机关干部与村委（社区）干部面对面谈心谈话，了解村（社区）基本情况和存在主要困难，听取基层干部对政府聚焦富民、改善民生等方面的意见建议，为村（社区）集体的进一步发展出谋划策。该局已制定详细的工作推进方案，做到每个机关干部入户走访不少于30家，相关职能处室对口扶持村级发展，着力解决基层发展和群众关心的现实利益问题。在位于武进区前黄镇的江苏华虹新能源有限公司，走访干部详细了解企业在生产经营、产品研发和市场开拓等方面的情况，并针对企业提出的问题，市旅游部门将利用国内外展销会、城市宣传促销等活动帮助企业推广产品，开拓市场，做大做强“旅游装备·常州制造”品牌。（旅游局）

## 天宁区全面掀起“三大一实干”活动热潮

天宁区积极部署“三大一实干”活动相关安排，全面掀起活动热潮。（一）全面动员，迅速进入工作状态。召开各大专题会议，要求各镇（街道）、村（社区）、各单位及早行动，成立全员参与的活动组织机构，加强统筹协调。立足自身，将“三大一实干”活动与推进当前各项工作紧密结合，确保活动有力

有序有效开展。(二)统筹推进,科学谋划活动内容。贯彻落实市、区动员大会精神和工作部署要求,按照“不重复、不遗漏、全覆盖”的原则,结合实际制定活动实施方案,以精准的分类指导保障活动有效推进。雕庄街道结合凤凰新城“一廊、两心、两区、两园”发展目标,确立了“种好雕庄幸福树,共建新城展风采”的活动主题;天宁街道结合中心主城区街道的实际情况,确立了“种好发展幸福树,人文主城更出彩”的主题。(三)宣传先行,积极营造热烈氛围。充分发挥“两微一端”等媒体作用,深入宣传、广泛发动,切实加强宣传报道。联合《常州日报》做好全区“三大一实干”专题报道。各镇(街道)、村(社区)依托各自的宣传阵地和活动载体,将“三大一实干”活动的声音传到最基层,不断把活动引向深入。雕庄街道邀请市委党校教授,开展“新形势、新任务、新目标”“三大一实干”精神解读专题讲座,深入全面解读活动精神。(天宁区)

## 我市部分单位对接联系点 明确“大走访”活动具体安排

3月4日,市纪委监委局机关干部前往“大走访”联系点雪堰镇,与南宅社区、潘家村、雪东村负责人深入沟通,了解情况。市纪委监委局根据各村(社区)名单,制定详细具体的走访计划,以“结对子”的方式真走访、真沟通、真见效,确保

“大走访”走心不走样，真正做到“不重不漏、突出重点、解决难题、常态长效”。  
(纪 委)

3月4日，市房管局机关干部来到“大走访”活动对口联系点武进区牛塘镇，详细了解白家社区、卢家巷村、厚恕村在现阶段工作重点和难点等情况，确定“大走访”初步方案。该局将进一步细化人员安排和职责分工，于4月底前完成对三个村(社区)所有在籍家庭的走访活动。  
(房管局)

3月8日，市财政局部分机关干部赴联系点溧阳市戴埠镇开展实地对接。组成三个小组分别深入新桥村、横涧村和赵家桥村，实地摸排基本情况。在结合基层实际情况下，该局将设计好调查表，明确调查内容和关注重点，为开展全面大走访打好基础。  
(财政局)