

中共常州市委宣传部
常州市文明办
常州广播电视台
常州市教育局
共青团常州市委
常州市对外文化交流协会

常文明办〔2020〕19号

关于组织开展“最常州”青少年城市形象
宣传公益活动的通知

各辖市（区）委宣传部、文明办、教育局、团委，常州经开区党群工作部，市教育局各直属学校：

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，

是常州“五个明星城市”建设的起始之年，为落实立德树人根本任务，教育引导全市青少年深入了解、深切感悟常州的悠久历史文化和经济社会发展辉煌成就，进一步强化热爱家乡、宣传家乡、奉献家乡的情感和行动，经研究，决定联合在全市范围内开展“最常州”青少年城市形象宣传公益活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2020年6月—年底。

二、参加范围

全市（含溧阳、金坛、武进、新北、天宁、钟楼和经开区）中小学（含中职）在校学生均可参与。

三、活动组织

主办：市委宣传部、市文明办、常州广播电视台、市教育局、团市委、常州市对外文化交流协会；

承办：常州广电少儿节目制作中心、满意网。

四、主题内容

突出“常州，教我如何不想她”主题，重点围绕以下几个方面内容进行：

1. 聚焦传承弘扬优秀地方文化主题，诠释展示体现常州深厚历史文化积淀和社会主义先进文化建设成就的代表人物、学术成就、文化作品、文物遗存、地方非遗、历史传说、地标建筑等内容；

2. 聚焦高水平建成全面小康社会主题，诠释展示体现常州在推进工业制造、科技创新、文旅休闲、宜居美丽、和谐幸福明星城市建设，聚力脱贫攻坚、助力乡村振兴精彩实践中涌现的明星产品、优势产业、先进人物、景区景点等内容；

3. 聚焦共建共享全域文明城市主题，诠释展示体现常州在开展公民道德建设、深化志愿服务、实现城乡一体文明发展、建设新时代文明实践中心等方面涌现的先进人物、阵地载体、重大项目和重点活动场景等内容。

五、参与平台与办法

1. 音频推介。参与者围绕上述内容中的一个主题，确定推介宣传的对象，用中英文两种语言元素(可自由选择主推介语言)在主办方提供的网络平台专题上录制上传(建议长度:2-5分钟)。音频要求突出主题、逻辑完整、言之有物、声情并茂、口齿清晰，充分展示被推介对象的特点。合并音频上传的文字内容请注明推介内容、推介者学校、年级及真实姓名。步骤如下：

①围绕主题分别撰写中英文推介文稿(中文版建议在 400 字以内)；

②扫描二维码，按提示进入活动程序(二维码附后)；

③点击首页中间右侧【活动】专区，按活动详情说明录制中英文推介音频(音频参考范例：<http://wenming.changzhou.gov.cn/html/wmw/2020/MKICQIAQ-0623/71708.html> 可反复录制

满意后上传，多次上传请保留最佳作品参与）；

④录制发送完成后，分享至朋友圈并保留转发（可多次分享）。

2. 视频推介。参与者围绕上述内容中的一个主题，精选推介宣传的对象，拍摄制作和发送短视频作品。作品要求主题鲜明、内容详实、画面清晰，能全面准确传达推介宣传对象的特点。步骤如下：

①参与者围绕上述内容中的一个主题，精选推介宣传的对象，拍摄制作 60 秒以内的短视频作品（进行适当剪辑处理。视频参考范例：<https://v.qq.com/x/page/e3103imjz5b.html>），上传作品时按提示准确填写作品名称、作者真实姓名等相关信息；；

②扫描二维码，按提示进入活动程序（二维码附后），点击首页中间右侧【活动】专区，按活动详情上传视频；

③与视频一起上传的文字部分需注明“作品名称”，作品要求主题鲜明、内容详实、画面清晰，能全面准确传达推介宣传对象的特点，并进行适当剪辑处理。

④视频作品发送完成并经后台审核通过后，分享作品链接至朋友圈并保留转发（可多次分享）。

3. 绘画推介。参与者围绕上述内容中的一个主题，精心创作绘画作品。作品要求主题鲜明、体现丰富的想象力、创造力和时代感，绘画作品应富有童趣，创意新颖，形式多样，避免成人化。步骤如下：

①参与者围绕上述内容中的一个主题，精心创作绘画，拍照上传作品时按提示准确填写作品名称、作者真实姓名等相关信息，绘画作品限于使用 4 开绘画纸，格式不限；

②扫描二维码，按提示进入活动程序（二维码附后），点击首页中间右侧【活动】专区，按活动详情上传绘画作品；

③与绘画一起上传的文字部分需注明“作品名称”，作品要求能全面准确传达推介宣传对象的特点；

④绘画作品发送完成后，分享至朋友圈并保留转发（可多次分享）。

上述三种参与方式，三选一即可，结尾均需明确“常州，教我如何不想她”。广大中小学生均自愿参加，不收取任何费用。

六、具体安排

1. 2020 年 6 月底前，主办方公布活动方案和参与方式，开通网络参与通道；

2. 2020 年 7—9 月，各地、各相关部门广泛发动中小學生参与，制作上传和报送音视频作品；

3. 2020 年 10 月底前，主办方推出活动网络专题，集中展示参赛者音视频参赛作品，引导社会评议，组织专家评审，综合评定“百佳绘画作品”、“百佳音频作品”、“十佳视频作品”和其他相关单项奖，择优命名一批“常州城市外宣形象小使者”，并根据作品参与的数量和质量表彰一批优秀组织单位。

4. 2020 年底前，主办方对优秀音视频作品和个人予以表彰奖励，择优通过城市外宣相关平台对外推介展示，并由常州广播电视台少儿节目中心策划电视节目，拍摄优秀作品背后的学生故事，在常州新闻频道少儿栏目《红领巾时间》中播出，优秀绘画作品将在《常州广播电视报》教育版面刊登。



(此页无正文)



中共常州市委宣传部



常州市文明办



常州广播电视台



常州市教育局



共青团常州市委



常州市对外文化交流协会

2020年6月18日

