**一、寻访动漫，渗透学习意识**

　　1. 今天，老师带了2件物品想参加爱心义卖活动。（出示靠垫1单色的、靠垫2卡通形象的）谁能帮老师来挑一挑，看哪个靠垫会吸引大伙的眼球。。

　　2. 靠垫上有了卡通的装饰便会更吸引人。我们的生活中的物品上也有很多卡通形象

（PPT欣赏更多的生活物品上的卡通）

　　3. 公园、商店、幼儿园等公共场所经常会选择卡通形象来装饰美化。

幼儿园的墙上像个卡通王国，小朋友在这里学习生活会特别地快乐！坐在公园的休闲椅上，旁边有这些憨态可掬的卡通动物伴着我们，真是童话般的世界！看，柱子上的卡通伙伴们正在热情地招呼着八方游客。

　　4. **小结：**卡通已经成为我们生活中的亲密伙伴了，在奥运会、世博会等大型的活动中，卡通形象的人气可旺着呢，他们既是大家欢迎的吉祥物，还是活动的形象大使呢！

（PPT）有个小伙伴是我们大家熟悉的，它就是上海世博会上的海宝。这个又像山羊又像狗的吉祥物是**巴塞罗那奥运会上的**小狗Cobi，还有**雅典奥运会上的雅典娜和费沃斯。瞧！**法国冬奥会**上的吉祥物流星“麦吉柯”穿着**法国国旗蓝白红三色的衣服，多神气！

过渡：也许你们会以为可爱的卡通形象只是孩子们的最爱，其实成年人也非常喜欢它们。每次看到这些可爱的小家伙，大人们也仿佛回到了无忧无虑的童年时光。。今天我们一起来学习卡通，体验一下卡通设计师的创作乐趣。

**二、走进动漫，学习设计方法**

 **1. 简要地了解动漫的小知识。**

 让我们先来了解一下动漫。“动漫”是一种综合的艺术形式，是卡通、动画与漫画的组合体，它包含了绘画、文学故事和电影艺术。以前它是电影正式放映前的一段休闲小品，现在逐渐发展成为了一种独立的艺术类型。

 **2. 揭示动漫的设计方法。**

 （1）考考你：大名鼎鼎的卡通明星米老鼠大家都认识。老师考考你，它的设计师是谁呢？生：迪斯尼先生。

美国动画艺术的先驱迪斯尼先生早先成天与老鼠在一起，由此萌发了创作灵感，设计出了人见人爱的米老鼠的小小典故。

人见人爱的米老鼠的创作灵感源于丑陋的小老鼠，迪斯尼先生告诉了我们一个设计动漫的好方法。
 方法一：寻找原型。

（PPT）我们可以借助一个生活原型来帮助我们引发灵感。米老鼠的原型就是一只老鼠。

（PPT）拓展欣赏。

方法二：保留特征。

（PPT）变变变，惹人喜欢的卡通形象就是在设计师的手里变出来的。但是，万变不离其宗，原型的主要特征应该保留，正如老鼠的特征则是尾巴细细长长的。来看看这个，其主要特征有没有保留？

（PPT）拓展欣赏。

方法三：提炼变形。

（PPT）设计卡通形象的另一种方法是概括提炼。观察米老鼠的身躯、四肢、五官，发现几乎都是几何形体。这种简练的用几何形来造型的方法形成了卡通独特的视觉风格，也是卡通形象设计过程中常用的处理方法。

老鼠的嘴尖尖的、脑袋呈三角形。但迪斯尼常常与老鼠为伴，在他的眼里小老鼠已变得异常的招人喜欢。你们瞧，他把老鼠的尖脑袋变成了可爱的圆脸，把小耳朵变成了大耳朵。这是什么方法呢？

学生归纳方法：变形。

（PPT）拓展欣赏。

　方法四：形象拟人（表情、角色、性格）。

（PPT）动漫形象的原型无论是动物还是植物，但他们都会讲话、都穿衣服，你们猜猜这是什么方法呢？

请学生讨论教师归纳：迪斯尼形象化地把老鼠赋予了人类的性格，并用衣服、裤子、手套、鞋子把它全副武装起来。从此，米老鼠有了人的品性和装扮。这就是卡通形象设计流传至今的常用法宝之一——拟人处理。

 （PPT）拓展欣赏。

　　方法五：色彩主观。

动漫形象一般以动物、人物或事物作为设计主体，通过对原型的提炼、夸张、变形、拟人等手法，塑造出生动活泼、有趣可爱的形象。

老师也设计了一个小狗的动漫形象，接下来就一起来看看老师的设计步骤吧

准备一张纸，用勾线笔画出小狗的脑袋，注意使用夸张，变形，拟人等手法并添加人的身子，体现一定的动态和神态。

在涂色的时候除了物体的固有色，还可以体现一定深浅色的对比变化

在表现衣服的时候我们可以注意线条的转折，使得线条看起来丰富流畅又具有细节。

表现动物头部边缘线时，断断续续的线又能体现毛茸茸的质感

最后用到卡纸烘托装裱的方法，将画好的物体剪下

粘贴在卡纸的色块上后，还可以用高光笔，记号笔等添加简洁的背景

你看这样有趣的一幅卡通画就完成了，生活中许许多多的动物都有着鲜明的特点，我们可以在表现时抓住触动你的那一部分进行刻画和塑造，通过拟人夸张等手法进行表现，是不是有趣又充满创意呢，让我们在课后一起试一试，来设计一个你喜欢的卡通形象吧

　围绕“运动主题”，寻找合适的设计原型（动物、人物或其它），运用保留特征、提炼变形、形象拟人等方法来设计一个吸引人的动漫形象；

　　选择自己喜欢的绘画工具材料来描绘；

 　给自己设计的动漫形象取一个有个性的名字；