**“低年级绘本读写绘的实践研究”**

**课题研究理论学习记载表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **学习主题** | **绘本初探** | **姓 名** | **吴银兰** |
| **学习时间** | **2019.10** |
| **内容摘要** | **近年来，人们对儿童早期阅读和教育的重视程度越来越高，儿童绘本的价值和魅力也越来越被人们发掘出来。众多出版社加大绘本的出版力度，各绘本馆和阅读推广人的宣传推介，绘本读物成为少儿出版中最具活力、最引人注目的板块。儿童绘本出版旺盛、销售火爆，绘本读物的市场变得异常繁荣。然而，绘本疯狂扩张带来的泛滥成灾、鱼龙混杂，也让人们对绘本的品质产生担心和忧虑。面对铺天盖地的绘本，读者应该怎样选择？什么样的绘本才是值得反复阅读的好作品？优秀的绘本应具有什么样的品格？**  **儿童本位**  **受到少年儿童喜爱的优秀绘本，内容一定是贴近他们生活、贴近他们内心的，能够让他们在阅读时产生熟悉感、亲和感、认同感，能够让他们从中找到自己或自己身边人的影子，从而获得阅读的喜悦，引起情感的共鸣。**  **儿童是一个特殊的群体，思维方式与成人不同，我们不能用成人的眼光来判断儿童的喜好，不能用成人的感觉来衡量绘本的好坏，不能把成人的理解强加于儿童。创作者是否能够以儿童为本位，是否真正正确认识儿童、理解儿童、尊重儿童，是否了解儿童心理特点和认知规律，是否熟悉儿童的日常生活和他们的喜好，等等，都关系到绘本最终的好坏。只有能够紧紧抓住儿童心理、走进儿童内心的绘本，才能给予儿童丰富快乐的阅读体验，受到儿童的喜欢。如果绘本缺乏真实感，距离儿童的生活较远，脱离儿童的现实生活经验，就不会激发儿童的阅读兴趣。儿童不喜欢阅读的绘本，创作者采用再多的技巧、寄寓再多的功能和意义，都达不到预期的效果。**  **鲜明主题**  **从儿童的接受心理来看，越是单纯、鲜明的主题越容易被儿童所接受和感知；从家长或教师的心理来看，越是鲜明的主题越容易让教育者把握主旨和精髓。虽然有很多研究者反对绘本的教育功能化和主题单一化，但是实际的情况是，有着明确的教育主题、按不同主题分类的绘本受到家长和教育工作者的普遍欢迎。**  **儿童绘本的教育性非常宽泛，可以涉及道德、认识、心理、情感、生活、社会、文化等各个方面。绘本的主题更是丰富多彩、包罗万象。比如，品格养成类的坚强、自信、独立、勇敢、毅力、担当、诚实、善良、感恩、团结、互助；生命教育类的爱与被爱、亲情、友情、关心、成长、分离、死亡、珍惜；情绪处理类的恐惧、难过、愤怒、无聊、挫折、信任、宽容、尊重、乐观；价值观培育类的正义、和平、平等、自由、爱国、希望忠诚、博爱，等等主题。另外还有以环境保护、哲学智慧、传统故事，以及节日、季节等为主题的绘本。**  **好故事什么样**  **受儿童绘本叙事方式与叙事空间的限制，要想在页码有限还不能有太多文字的篇幅里把故事讲完，就要求绘本故事必须简短凝练、言简意赅、生动有趣；而且应该充分考虑儿童的认知水平，从儿童能够理解的角度出发，故事的含义应当明晰确定，不能笼统含糊。同时，关键是要让故事生动有趣，在很短的时间内吸引住读者。因此，绘本看似简单，实则对创作要求相当高。**  **绘本讲故事的方式像是同样受舞台空间制约的戏剧，通常都是通过场景的转换和组接来实现的，要求角色个性鲜明、矛盾冲突集中、有明显的情节起伏及高潮，节奏明快。优秀的绘本会着力塑造有激烈外在或内心矛盾的角色或人物，紧紧围绕某个事件展开冲突，刻意设置悬念并制造情节的意外突转。** | | |
| **心得体会** | **绘本的故事通过图画和文字互相交融共同来表现，研究者曾经说过：一本绘本至少包含三种故事——文字讲的故事、图画暗示的故事，以及两者结合后所产生的故事。这说明，被篇幅和版式限制的绘本故事会因为图文的交互，产生一加一大于二的、甚至是成倍的扩充与衍生。优秀的儿童绘本会带领儿童进入故事之中，进行全方位的感知和探索，并在细细品读中对故事进行填充和拓展，对故事有新的发现和创造。** | | |