2012年秋季中学生出国项目名额分配

序号	国家	项目费	青岛	上海	常州	广东	南京	安徽	甘肃	黑龙江	无锡	四川	重庆	湖南	佳木斯	河南	河北	鞍山	福建	南昌	北京	天津	九江	山西	陕西
1	加拿大	93,000															1				1	1			
2	美国	100,000	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
3	阿根廷	76,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	巴西	76,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	玻利维亚	76,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	哥斯达黎加	76,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7	墨西哥	76,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	智利	76,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	多米尼加	76,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	多米尼加-SM	58,000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	委内瑞拉	76,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	德国	76,000	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
13	法国	76,000		1	1		1	1		1		1				1	1				1			1	
14	法国-SM	53,000				2													1			1			
15	瑞士	76,000	1	1	1		1			1				1			1			1				1	
16	意大利	69,000	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	奥地利	69,000		1		1			1						1	1					1	1	1	1	
18	比利时弗	69,000	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1			1		1	1				1	1
19	比利时法	69,000		1	1	1							1	1	1							1			
20	比利时法-TR	37,000		2		4																			
21	芬兰	69,000			1		1	1		1							1	1				1	1		
22	荷兰	69,000		1	1				1							1	1								
23	西班牙	69,000										1			1		1					1			
24	丹麦	71,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	冰岛	71,000		1	1		1	1							1										
26	挪威	71,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	瑞典	71,000		1	1				1		1					1									
28	葡萄牙	64,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	匈牙利	64,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	拉脱维亚	64,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	捷克	64,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	俄罗斯	59,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	土耳其	59,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	日本	63,000		1		1											1					1			
35	马来西亚	52,000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	合计		29	41	38	40	34	33	31	32	30	31	30	31	32	32	36	29	31	30	32	35	30	33	29