（ ）校本课程总体规划框架

**一、背景分析**（可采用SWOT分析法（即态势分析法，其中，S代表 strength(优势)，W代表weakness(弱势)，O代表opportunity(机遇)，T代表threat(挑战)。既有宏观视野，又贴近学校实际，实事求是分析学校的优势、问题，全面盘点资源，不要讲空话套话。 ）

**二、需求评估（**学生、家长、教师三纬度**）**

**三、课程目标（**清晰可感、可操作，各年级都实施的最好形成年级序列，既有国家课程政策作为依据，又体现学校具体特点**）**

**四、课程结构内容**（主体部分）：（课程门类尽量避免交叉，最好用图表形式呈现，不要有明显的科学性错误。突出丰富性、选择性、活动性、探究性、实践性）

**五、课程实施**（明确课时安排、人员分工。教学方式变革方面体现项目式学习、问题式学习、探究合作学习、活动化设计。教学组织形式的变革，比如走班、选课）

**六、课程评价**（学生、教师、课程如何分别评价？）

**对学生的评价：**课程满意度评估 过程性评价、表现性评价、作品展示、活动展演、校本课程学习标兵；

**对教师的评价：**课程纲要编制情况、课程实施情况、教师校本课程展评、日常档案累积、学生的满意度、 家长的满意度、学生问卷；

**对课程的评价：**学生最受欢迎的课程评选、学生表现评估、学生选课情况、课程委员会过程性考察情况

**七、管理保障**（即明确来自组织、制度、人力、物力和财力等各方面的保障措施，确保校本课程的顺利实施）

**整个文本注意背景分析、目标、内容、实施、评价之间的内在一致性**